

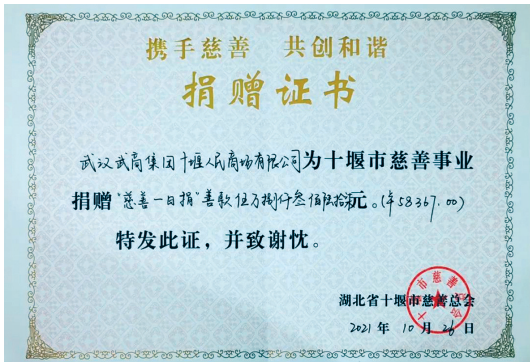
大商精诚 续写传奇

——十堰武商MALL创新服务擦亮放心消费金字招牌行动纪略

记者刘俊 通讯员郭芷萌



用心服务启新程



参加“慈善一日捐”活动



团队风采

在十堰消费，论服务和质量，十堰武商MALL是公认的“天花板”；消费在十堰，论品牌和实力，十堰武商MALL亦是当之无愧的标杆。

“十堰武商MALL”由“武商集团十堰人民商场”蝶变升级而来。名称虽变，初心未改。2021年，更名后的“十堰武商MALL”以高质量发展为第一要务，牢牢锁定了区域商业龙头地位，延续追求匠心传承的品质不变，怀揣“以服务为中心”的民生情怀，掀起了新一轮的服务升级浪潮，不断擦亮“放心消费”金字招牌。

没有更好，只有最好！大商精诚，“MALL”力续航。十堰人眼里的十堰武商MALL一年更比一年好！

跨越升级 璀璨转身

升级，是为更好地超越。2021年，面对疫情反复、消费分流、渠道竞争的冲击考验，十堰武商MALL按照集团统一部署，坚持以提升质效为主线，坚持打造“品质消费中心”的发展方向，持续推进“现代化购物中心转型之路不变，提档升级不变”的发展目标，从硬件升级、品类组合、潮品引进、氛围营造等细节着手，将更舒适、更完美的购物体验呈现给广大消费者。

品牌升级是王道。过去一年，公司紧跟市场脚步，破解招商难题，把握高端定位，相继引进了主打创意生活方式的品牌集合店“KKV”，时尚潮流的“SG”和“Champion”。引进了“娇韵诗”、“FANCL”等国际知名化妆品品牌。同时，对部分国际化化妆品区域品牌店面进行升级，开设首家“乐高授权旗舰店”……独家品牌、首店品牌的人驻，彰显了十堰武商MALL

“高端、时尚、年轻”的市场地位。

大商精诚，赢得市场。截至去年底，公司全年实现销售收入15.4亿元，上缴税金7100万元，带动就业5000余人。新战绩也再次凸显了十堰武商MALL区域商业龙头的地位，保持区域市场强势地位不动摇。2022年，秉承“稳扎稳打、务实高效、创新求变、主动作为”的工作思路，十堰武商MALL人全力冲刺年度销售17亿元的工作目标。



开展花艺沙龙

初心未改 服务领跑

今年2月23日，湖北省消费者委员会关于开展“湖北线下实体店无理由退货首批优秀示范店”宣传选树活动结果公布，十堰武商MALL打榜。

荣誉源自公司多年来诚信经营建立的口碑和优质的服务。多年来，该公司深入贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》，在“诚信维权”工作中，牢固树立“都是我

的错”的服务宗旨，创新推出了“无搬动服务、退换货基金、超值服务、无风险购物、一站式退换货、无因退换货、放心消费在武商八项承诺”等多项服务举措，商品退换实行“五为主三不出一陪同”的工作制度，一系列“硬核”承诺让消费者放心消费。公司率先成立退换货基金，每年专门拿出10万元商品退换基金用于消费者权益保护。

一切从消费者满意出发，十堰武商MALL还向社会作出“放心消费在武商八项承诺”，同时开展“十周年服务明星”评选活动。在活动的带动下，消费者在武商能获得更加放心、舒心、暖心的消费体验。

大商精诚，服务至上。新的征程上，初心未改的十堰武商MALL人持续保持引领区域市场服务新风范。



扫码测温保平安

勇挑责任 续写传奇

殷殷桑梓情，拳拳赤子心。近年来，十堰武商MALL在上级党委的正确引导下坚持服务社会，全力支持城市经济发展，同时，积极承担企业社会责任，投身公益慈善事业，持续开展“爱心助学”“消费帮扶”等活动，组织员工参与无偿献血，扶残助残关爱残疾人，让慈善公益成为一种生活态度和习惯，展示武商良好的企业形象。

去年10月中旬，十堰武商MALL领导班子成员率先垂范，组织开展了“慈善一日捐”活动。全体党员、员工积极响应，纷纷慷慨解囊献爱心，总计捐款近60000元。一笔笔捐款，汇成一股股暖流，投入到全市突发公共事件应急救援及常态化疫情防控等工作中，传递了满满的正能量。

疫情防控不松懈。在常态化疫情防控工作中，十堰武商MALL坚持

落实各项防控预案，织牢织密防控安全防火墙，确保所有门店正常营业，确保商品供应充足、价格稳定，以实际行动践行“保供应、稳物价、惠民生”的国企担当。

天道酬勤，商道酬信。踔厉奋发的十堰武商MALL人将以更加开放的思维、更加饱满的热情，为助力十堰加快建设鄂西省域性中心城市再建新功！



防疫消杀不松懈