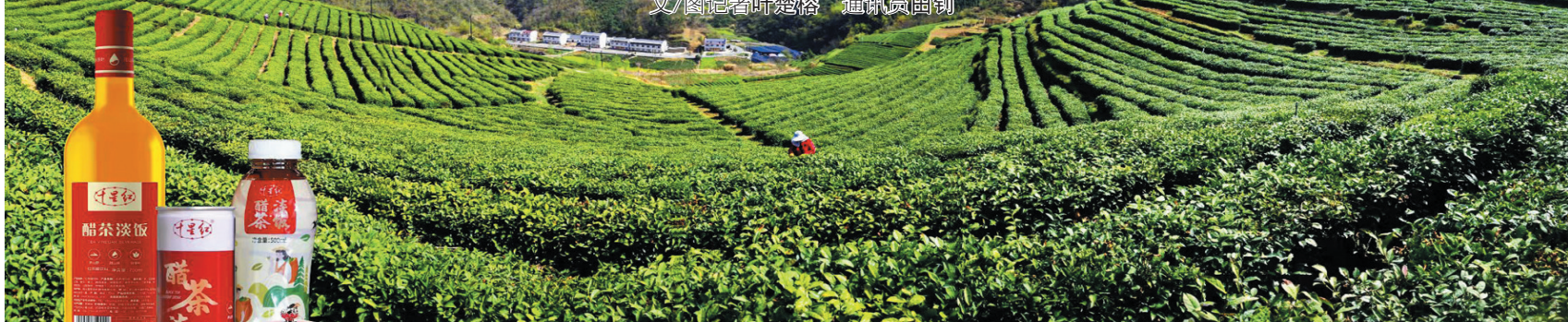




璀璨“十星红” 兴茶又富民

——湖北星梦茶业股份有限公司打造“十星红”品牌助力乡村振兴工作纪实

文/图记者叶楚榕 通讯员国钊



茶场

阳春三月,在竹山县得胜镇圣水村,漫山遍野的茶香沁人心脾,坐落在圣水湖畔和茶山之间的“湖北星梦茶业”十分耀眼,这里“十星红”彩旗迎风招展,茶圣陆羽雕像伫立其中。得天独厚的气候条件,纤尘不染的生态环境,孕育出独具特色的茶叶,如今的圣水村已成为远近闻名的“茶业名村”,以高标准茶园为基,孕育出知名商标“十星红”。而“十星红”正是湖北星梦茶业股份有限公司的注册商标。



米砖茶压制生产线



米砖茶烘干车间



茶醋饮料生产车间

好茶更要优选精致

湖北星梦茶业股份有限公司党委书记、董事长林航祖籍福建,2008年,早在湖北星梦茶业股份有限公司创办前,他随家人迁至竹山县城投资做项目。

为了在“十星”文化高地竹山县酿制出一杯上好的红茶,2012年,林航将得胜镇茶园的土壤、茶树、鲜叶以及水源等一一取样,分别送往福建省、台湾省等高级科研检测机构进行专业检测。经过专家检测得出结论——竹山县的土壤硒含量极高,而土壤中的硒可以通过茶树根系吸收并传导到嫩叶,茶叶同样富含硒。不仅如此,这里的茶树吞吐高山云雾,吸收山水精华,茶香氤氲,充分具备生产优质红茶的先天气条件。

“茶产品的品质好不好,关键在于茶叶原料优不优、加工工艺优不优。这两个条件,决定红茶的品质。”林航介绍,“制作红茶虽然都要经过萎凋、揉捻、发酵、烘干等工艺流程,但星梦茶业的制作工艺与常规的红茶制作工艺有所不同:我们主要引进福建制作红茶的工艺,尤其在晾青时间和室温调节把握上,与常规要求有所不同。”据介绍,该公司研发的“十星红”产品,已顺利获得 ISO9001 质量管理体系认证和国家绿色食品标志认证。

为了保证茶叶原料优质,该公司在圣水村规模流转 2000 多亩茶园,用来培植优质茶:施有机肥,灌山泉水,采用

灭虫灯和生物杀虫。同时,实行“龙头企业+合作社+基地”的模式,与农民签订订单合同,建设标准化茶园基地 10000 多亩,从源头上保证了茶叶品质优质。为了标准化、规模化加工红茶,该公司十分重视硬件建设,已投资 8000 万元,在圣水村建起标准化红茶加工厂,购置现代化红茶加工设备 720 多台(套),建起标准化生产车间 5 栋 3500 平方米,标准化茶叶冷冻室 2500 立方米,标准化晒青场 1500 平方米,办公楼 1 栋 1700 平方米,综合楼 1 栋 750 平方米。这些硬件设施的投入,为湖北星梦茶业股份有限公司生产名优茶起到了较好的保障作用。

创新延伸茶产业链

一片小小的茶叶除了制成茶还能干什么?可以是饮品,可以是食品,可以是袜子,可以制成净化类产品,还可以导电……可以做成一条全产业链的“茶工业”。

如今,十堰人的餐桌上越来越常见到十星红·醋茶淡饭的红茶醋饮料,“吃好饭,醋茶淡饭”,成为十堰餐桌的流行风标。十星红系列醋茶淡饭红茶醋饮料产品成为全市各大连锁商超、餐饮酒店以及沿街副食商店热卖品。

这款茶饮源于林航在经营探究茶叶

加工技术中注意到,传统的茶叶加工仅利用春秋两季茶芽,采摘后剩下的茶叶、枝丫被修剪丢弃用作肥料,不仅造成浪费,还制约了茶叶的转化利用率。事实上,早有调研调查发现,“茶”的利用远不止此。只要利用好,茶浑身是宝,譬如做成茶饮。基于此,2019 年,他与华中农业大学、湖北工业大学以及台湾高雄大学等科研团队建立校企合作项目,通过创新配方、创新技术,推出了名为十星红·醋茶淡饭的红茶醋饮料。

这是一款通过发酵液后处理技术将茶发酵制作成的茶醋饮料,发挥茶叶、醋酸的功能功效,形成开胃、抗氧化、降脂减肥等功效,集养生、保健、时尚于一体,符合当下消费者的多元化需求。不仅如此,该产品的推出,也填补了传统配制茶饮料发展的不足,对弥补茶资源利用率不高短板意义重大。

该产品自 2021 年 3 月上市以来,畅销湖北襄阳、福建福清、广东珠海、浙江温州等十多个城市,备受广大异地消费者青睐。

一叶托起致富梦

作为全省农业产业化龙头企业,湖北星梦茶业股份有限公司秉承“创新抓市场,质量求生存,管理促效益,诚信引客户,为民谋福祉”的发展理念,把追求公司自身发展壮大与履行社会责任有机结合,积极参与公司所在地精准扶贫工作,走“公司+专业合作社+基地+农户”的产业化发展之路,实现茶农、加工企业和茶业产业“多赢”局面。

家住得胜镇的村民李荣龙是星梦茶业茶园基地长期雇佣的一名工人,也是林航的扶贫帮扶对象之一。因其本人有语言交流障碍,家中老父 80 多岁高龄丧失劳动力,被纳入帮扶对象。了解到李荣龙的困难后,林航安排其在公司打工,每月发放 2000 元左右务工费,并流转其 5 亩茶园,年均付费 3500 元。不仅

如此,每逢夏秋茶园深耕季节,公司优先考虑使用他家的耕牛,帮助他实现月平均收入 4000 元以上。

在当地,还有不少群众像李荣龙一样因公司的帮扶摆脱困境。为了帮助群众致富,公司早在成立之初就以每亩 700 元的价格,一次性流转周边 629 户茶农 2000 多亩茶园,年土地流转费用 140 万元,帮助农户实现年均增收 2200 元。但逢每年茶叶采摘农忙时节,林航还会以高于市场价格从茶农手中收购鲜叶,户均增收 1000 元以上。

以茶兴业,以茶富民。在创业发展的路上,星梦茶业积极发挥龙头效应,勇于承担社会责任,对口帮扶了得胜镇界岭、庙垭等村 286 户贫困户。逢年过节,林航都会带领包保职工给帮扶对象

送温暖、送爱心。难能可贵的是,在就业安排上,还优先从贫困户中雇佣工人参与茶园管理,每年雇工 30 人左右,每名雇工年人均收入可达 1.5 万元。星梦茶业被竹山县授予“先进帮扶集体”荣誉称号。

树立一个品牌,拉动一项产业,致富一方百姓。“十星红”犹如一颗冉冉升起的茶界新星,不仅名扬荆楚,也托起了兴茶富民梦。

2020 年 12 月 22 日,在“2020 美丽乡村博鳌国际峰会”上,林航带着“十星红”系列产品作主题为“在乡村振兴中,农业企业该如何发挥支撑、引领作用”的交流发言,宣传了竹山的生态和茶产业,传递了竹山的宝贵经验,也让“十星红”这张名片从深山飞向了全国。