



品牌全新升级 品质更胜一筹

——武当红品牌转型升级侧记

记者毛以国

武当红又红!

没错,这就是十堰本土葡萄酒品牌——武当红的全新升级口号。

春暖花开时节,置身九州康养(郧西)武当红农业有限公司全新焕装的揽月美葡萄庄园,酒香氤氲。公司有关负责人吴娅芳指着陈列架上全新的红酒产品——山斟武当红·浓浆全汁利口葡萄酒告诉记者,全新口号和全新产品的推出,标志着武当红品牌重塑后焕新出发。

情怀不变 品质更胜一筹

人间七夕地,醉美武当红。作为国家地理标志产品和郧西葡萄酒产业的代表性品牌,武当红以其厚重的人文底蕴和卓越的产品品质备受消费者青睐。九州康养(郧西)武当红农业有限公司投资武当红以来,在坚持武当红品牌、坚守山葡萄产业的同时,顺应时代潮流,不断改进酿造工艺和发展战略,使武当红情怀不变,但品质更胜一筹。

每一粒葡萄都是承诺。作为生态山葡萄酒创导者,成就武当红卓越品质的野生葡萄栖身于北纬32.4°的郧西县山区。

北纬32.4°,这是一条美酒生命线。特殊的土壤、温度、湿度、植被以及日照等综合因素,成就了包括法国波尔多、勃艮第和中国武当红为代表的众多知名葡萄酒。

西北农林科技大学葡萄酒学院的调查表明,郧西野生葡萄资源不仅产量丰富、分布集中,而且具有原生态、纯天然、无污染等特性。

其含有多多种氨基酸、有机酸、白藜醇等物质,其中抗癌物质单宁的含量远超普通葡萄平均值。这些都为武当红的国际品质奠定了坚实基础。

“七分原料,三分技术”,这是葡萄酒行业的铁律。依托原材料方面具有的得天独厚优势,长期以来,武当红潜心研究最先进的葡萄酒品尝、酿造和储存技术以及调制工艺。生态思维主导,加上西北农林科技大学葡萄酒学院数十年如一日的技术攻坚,其独创的生物降酸技术,一度将武当红推向业界巅峰。

龙头带动 助力乡村振兴

“经过快速增长,中国葡萄酒产业已经步入了集约化和精细化的转型发展阶段,需要基于消费者个性化和多样化的消费需求,研发升级产品。”九州康养(郧西)武当红农业有限公司秉持“做大众中的小众、小众中的精众”的产品开发思路,只生产以优质山葡萄为原料的“山斟武当红·浓浆全汁利口葡萄酒”这一款高端产品。聘请西北农林科技大学葡萄酒学院博士担任技术总监,邀请意大利、法国葡萄酒专家亲临指导,聘请专业红酒团队严把质量安全关,酿造工艺上乘、品质一流、口感绝佳的葡萄酒。

“有着50余年的悠久历史的武当

红是郧西乃至十堰的一块金字招牌,九州康养(郧西)武当红农业有限公司肩负着郧西山葡萄产业的前景未来。”吴娅芳介绍,当前企业正积极融入郧西县产业发展大局,助力乡村振兴,通过“龙头带动、资源联动、产销互动”推动郧西县山葡萄产业做大做强,加速构建集“产、学、研、游、购”于一体的郧西山葡萄产业发展链条,为郧西乡村振兴和经济社会高质量跨越式发展贡献力量。

武当红又红!

以大产业赋予武当红新内涵,以大眼界开拓武当红新高度。九州康养(郧西)武当红农业有限公司携“山斟武当红·浓浆全汁利口葡萄酒”重磅归来,接受世界的品鉴!



武当红展示推介



武当红广告



武当红美酒