

仙山秀水美 武当山茶香

——我市大力培育武当山茶品牌助推茶产业高质量发展纪实

记者毛以国 通讯员杨瑞 张岚 徐琼 美编高敏

茶以山名,山以茶显,自古“名山出好茶”。

在神奇的北纬32度线,汉水蜿蜒流淌。这里,是我国南北气候的分界线,也是南北调中线工程核心水源地和世界文化遗产、中国道教圣地武当山所在地。聚仙山之灵气,蕴天地之精华,八百里武当,造就了品质不凡的武当山茶。立足资源禀赋,发展特色产业。历年来,我市通过大力培育武当山茶品牌,助推全市茶产业高质量发展。我市现已成为中国特色农产品优势区和湖北省高香型绿茶生产基地,并获得“中国生态有机茶之乡”的殊荣。

截至目前,全市茶叶基地面积达87.9万亩,茶叶企业300多家,年产量2.6万吨,年综合产值过100亿元,产品畅销国内大中城市,并远销欧美、非洲和东南亚等国。茶产业成为全市重点农业特色产业,在促进农民增收、助力乡村振兴方面发挥着重要支撑作用。



举办采茶大赛



武当山茶商标使用管理培训会暨授权签约仪式



开展技术培训



武当山茶推介活动

山水育茶

千年历史传承好茶

好山好水出好茶。十堰,位于我国秦巴山区汉水谷地、鄂豫陕渝四省市交界处,是我国茶叶重要发源地之一。据《神农本草经》记载,炎帝神农在秦巴武当山一带搭架寻药时最早发现并利用了茶,因此被称为茶祖。

巍巍武当山,绵延八百里。武当山茶多分布在海拔500米以上的崇山峻岭之中。在地域特征上,茶产区内植被丰富,土壤以酸性的黄棕土和沙质土为主,有机质含量高;长江最大支流汉江以及汉江最大支流堵河贯穿十堰全境,水资源丰富;这里南北气候兼备,气候温和,光照充足,降雨充沛……这些优越的地理气候环境,孕育了武当山茶“形美、香高、味醇、有机”的品质,其中茶多酚含量高达31%。在文脉特征上,著名道教圣地武当山以道家自然观名于世,道家文化千百年来生生不息,这使得武当山茶具备深厚的文化底蕴。

中国农业科学院茶叶研究所副所长阮建云研究员对武当山茶这样评价道:“十堰的茶叶,滋味非常浓厚,香气悠长,闻着像幽谷兰花一样,又像梅花那样强烈而浓郁。”原中国农业科学院茶叶研究所副所长鲁成根研究员曾评价说:“武当山茶外形自然优美,和谐圆润,独特的自然生态环境孕育优良的茶树品种,造就武当山茶‘绿豆汤、清花香’的独特内在品质特征。”

产业兴茶

80万亩茶园飘香

守得茶山变“金山”。立足武当山的资源禀赋,我市坚持把茶产业作为全市重点特色产业,进行全产业链谋划,全市茶产业呈现出欣欣向荣、生机无限的良好局面。

市委、市政府成立由市委分管领导为茶叶产业链长的工作专班,建立“一名市级领导挂帅、一个工作专班负责、一个市直单位牵头、一个专家团队指导、一套保障措施跟进”的“五个一”推进机制;出台《关于培育壮大农业产业化龙头企业的意见》《十堰市茶产业链五年行动计划(2021-2025年)》《十堰市茶叶产业链成员单位职责清单》等重要文件;每年从本级财政列支1000万元资金,重点对基地建设、龙头企业、品牌培育、科技服务、招商引资、市场开拓等给予支持,采取政策性补贴、财政贴息贷款、以奖代补、项目倾斜等办法,千方百计、想方设法支持武当山茶全产业链高质量发展。

经过多年发展,目前我市茶叶基地面积达87.9万亩,总产量2.6万吨;全市现有茶叶企业300多家,其中国家级龙头企业1家,省市级龙头企业31家,茶叶专业合作社700多家;茶叶产品结构不断优化,系列产品达七大类100多个品种,已由过去的单一绿茶生产转变为绿茶占比70%、红茶、白茶、黑茶共占20%,茶饮料、甜茶、茶工艺品、茶提取物等系列产品综合开发、全面发展的新格局。其中,现有茶叶绿色食品24个,有机食品12个,地理标志产品2个。

我市茶叶被农业农村部确定为中国特色农产品优势区,是湖北省高香型绿茶生产基地。产品畅销国内大中城市,并远销欧美、非洲和东南亚等国,2021年全市茶产业综合产值超100亿元,茶叶年出口创汇达2000多万美元,茶产业已成为我市山区农民增收致富的支柱产业,保护核心水源区的生态产业,引领山区现代农业发展的示范产业。

品牌立茶

“四个统一”形成合力

好茶还需好品牌。武当山茶生产核心区涵盖了我市4县1市3区,为了提升产业发展水平和产品知名度,在省委、省政府和省直相关部门大力支持下,市委、市政府将武当山茶品牌打造纳入全市农业重点工作,整合资源要素,在全市统一打造武当山茶区域公用品牌。

我市组建工作专班,成立品牌打造工作领导小组和技术指导小组,创新“政府引导、市场主导、企业主体、协会运作、双牌经营、分步实施”的品牌打造运作机制,组织全市最具实力的龙王垭、圣水等茶叶龙头企业作为品牌打造的核心企业,形成品牌的强大合力。

截至今年6月底,全市已授权备案使用“武当山茶”商标企业115家,包装设计统一加标“武当山茶”公用品牌,按照“武当山茶+企业商标”的双品牌运行模式,正在建立质量可追溯系统,加强对原料、半成品、成品抽检;实施“一物一码”,统一标识、统一标准、统一质量、统一对外宣传。

其中,制定武当山茶生产技术规程和产品质量标准,推进茶叶种植、管护、采摘、加工、包装等环节全过程标准化;制定《武当山茶品牌使用管理办法》,严格公用品牌使用和管理;加强品牌保护,严厉打击侵权行为,维护品牌信誉和形象;引导企业组建营销团队,大力拓展市外省内市场,西北市场和京津冀市场,加快打开国际市场,不断提高武当山茶的市场覆盖率;加大宣传力度,先后在北京西客站、福银高速公路、中央电视台、湖北电视台等平台,投放广告和专题宣传,并邀请中国农业科学院茶叶研究所阮建云研究员代言武当山茶。

多年来,我市茶叶先后荣获“中国第一文化名茶”“中国驰名商标”“中国优秀茶叶区域公用品牌”等殊荣。通过市场调查,多家武当山茶授权企业均表示使用武当山茶品牌后,销量、门店客流量和消费者认可度显著提高,武当山茶品牌培育成效显著。

科技强茶

200亿产值蓝图绘就

创新赋能茶产业。经过长期发展,十堰深谙:茶产业要走得更远,必须围绕产业链进行科技创新。目前,我市依托中国农业科学院茶叶研究所联合建立武当山茶产业研究院,致力于创建茶叶产业绿色低碳发展示范区,开展武当山茶生产技术攻关、科技成果转化、产业化示范应用、技术指导培训等工作。

围绕产业链技术升级,我市成立茶叶科技服务团队,重点开展全产业链示范推广服务。实施一批重点研发、产业创新、协同推广等项目,大力推广中茶系列、鄂茶系列等优良茶树品种;开发利用有地方特色的茶树种质资源;加大茶园机采、机剪、机耕、机防管理技术推广力度,促进节本增效;积极推广“三季采茶、四季制茶”模式,通过机械化提高夏秋茶利用率,有力促进茶农增收;积极引进新设备,研究新工艺,开发新产品,我市茶叶资源综合利用率不断提升。

其中,与湖南茶业集团共同投资建设的竹溪楚湘溪茶业有限公司3000吨级精制茶加工厂即将正式投产;宜昌唐氏集团投资的竹山县无人智能工厂清洁化生产茶叶产业园区项目将于9月正式投产,茶业博物馆馆藏征集和文献收集工作有序推进;特色产品武当山青林茶种质资源普查、野生资源人工驯化保存、质量品鉴和茶树树种认定等工作富有成效,已研发出了绿茶、红茶、白茶等不同种类武当山茶产品……

根据我市茶产业发展规划,到“十四五”末,茶叶基地面积力争达到100万亩,综合产值达到200亿元以上,努力把茶叶产业建成引领山区农业绿色发展的示范产业。

茶香飘四海,盛会启新程。习近平总书记在建川考察时强调,要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,坚持绿色发展方向,强化品牌意识,优化营销流通环境,打牢乡村振兴的产业基础。以2022年武当山茶论坛举办为新的契机,十堰将以习近平总书记关于茶产业发展“三个统筹”为指引,深入贯彻落实省委重大部署要求,准确把握省委赋予十堰的新定位,推动茶产业全链条绿色转型,为十堰加快打造绿色低碳发展示范区、湖北建设全国构建新发展格局先行区贡献茶产业力量。