



新使命

新征程

新作为

十堰武商MALL

喜庆十堰「两会」特别报道

勇立潮头敢为先 奋楫逐梦新未来

——十堰武商MALL创新发展回眸

记者刘俊 通讯员严涛



时节如流，奋斗如歌。回望2022年，十堰武商MALL与车城人民携手并进、迎风破浪，共同走过极其不平凡的一年。这一年，十堰武商MALL沐浴着党的二十大春风，凝心聚力锚定武商集团“十四五”发展规划目标任务，向着区域化跨越式发展新征程笃行奋进。这一年，十堰武商MALL勇毅创新发展模式，克服千难万险打响“品牌升级战”“布局升级战”“服务升级战”，再次展现“引领时尚潮流、稳居行业前列”非凡实力。这一年，十堰武商MALL紧跟集团公司发展步调，向管理要效应，于危机中育先机，于变局中开新局，勇立潮头开创新发展新局面。成绩彰显实力，实干开创未来。“十堰武商MALL经受住疫情考验，顶住市场冲击，‘武商里’顺利开业，购物中心转型提速，各项指标业绩在集团内部实现‘保五进三’，全年商品销售收入达13.3亿元，各项经济指标处于区域同行业领先水平，始终保持鄂西北第一的强势地位不动摇。”该公司党委书记、总经理潘淑琴说。

精业笃行 品牌引领新升级

年年逛人商，年年有新收获。赋予时尚以文化新内涵的实力品牌周大福传承、享誉全球的护肤品牌科颜氏、韩国潮流运动生活流行品牌MLB、闻名世界的法式风格气质品格男装品牌萨巴蒂尼……2022年，十堰武商MALL深耕主业，汇聚实力品牌，引领品质生活。

新品牌引领新潮流，新潮流推动新升级。十堰武商MALL围绕集团“十四五”发展规划，构建“一主引领，全域协同”战略布局，一以贯之以消费需求为导向，制定品牌计划，优化品牌结构，以品牌引领保持领先之姿，相继引进周大福传承、周大福D-HOUSE、科颜氏、JORYA、ANMANI等一线品牌，全年业绩突破5000万元的品种1个、3000万元以上的品牌1个、2000万元以上的品牌3个、1000万元以上的品牌12个、500万元以上的品牌17个、300万元以上的品牌25个，提档升级品牌68个。对标同城73个品牌，其中67个品牌区域排名第一，全场独家经营品牌占总品牌数的

77.32%，彰显出不凡的商业龙头地位。

高质量发展势不可挡，“一体两翼”协同共进。深耕主营业务，保持步调一致，十堰武商MALL以社区店为特色，调整经营模式和结构，在品牌经营上提质增效，注重自营系列，优化品牌结构，打造区域氛围；武商家电以“两降一提升”为中心，坚持“品牌战略”不动摇，以提升经营质量为导向，新引进品牌7个，年度品牌数达103个，拓展业务渠道，实现稳中求进良好局面。

繁华与烟火气齐飞，“武商里”破茧而出。去年9月29日，在武商集团63周年庆、武商集团上市30周年之际，十堰武商MALL·武商里闪亮登场，按照“武商标准”，创新消费场景，引进特色店铺27家，集聚同城首店品牌14家，打造一条集网红打卡、美食天堂、超酷玩咖、生活超市于一体的年轻态生活街区。其多元化的风格、年轻时尚的趣潮标签为市民购物提供新选择，注入新生机，也为鄂西北地区消费生活新地标再添浓墨重彩一笔。



跨年演唱会

守正创新 消费引领新突破

破困局，开新局。2022年，十堰武商MALL聚焦全年目标任务，面对复杂的市场行情，精业笃行，敢为人先、开辟新路，在“直播经济”和创新消费体验的浪潮里乘风而起，驱动商业发展巨轮冲破经济雾霾，驶向更广阔的疆域，引领区域消费市场实现新突破。

创新为擎，多元营销提振信心。十堰武商MALL以顾客需求为出发点，以顾客线上消费习惯为突破点，不断优化小程序功能，增强顾客体验感；充分利用热点营销带动客流集聚，组织品类、品牌开展“VIP答谢”“走秀”“插花”“绘画”“音乐会”“会员沙龙”等个性化活动，增强与顾客间的粘度。此外，以创新节点营销为突破口，持续开展“会员生日礼”“美妆课堂”“积分兑换”“11周年庆典酬宾”等线下活动，抢占先机，升级体验，传递温度，不断擦亮十堰武商MALL“金字招牌”。

乘“云”起势，直播营销再创佳绩。2022年，十堰武商

MALL聚焦线上直播，以美妆品牌雅诗兰黛、资生堂等为突破口，先后开展60余场直播活动，取得骄人业绩。其中，雅诗兰黛专柜全年开展5场直播，线上销售额达221.8万元；在全国BA社群直播大赛中，4小时销售额达60万元，荣获“区域第一人气直播间”称号。兰蔻湖北首场直播在线引流80万人，主推单品成交额破10万元。资生堂全国直播赛线上业绩突破70万元。线上直播销售订单遍及福建、广东、陕西、浙江、河南、湖北武汉等六省市，十堰武商MALL在区域内乃至全国的知名度和影响力进一步提升。

同频共振，联合营销发力共赢。武商集团63周年庆典期间，十堰武商MALL依托武商圈，积极贯彻执行集团化营销方案，落实全品类参与的要求，开展为期9天的线上满额增值大型促销活动，累计销售额达808.71万，较同期增长176.83%，9个品类均处于增长态势。其中，大淑、男装、化妆等3个品类单日线上业绩突破百万元，圆满完成目标任务。



高定时装周

踔厉奋进 奋楫引领新未来

管理出成绩，管理出效益。强化管理是企业行稳致远的永恒主题。2022年，十堰武商MALL领导班子主动作为，持续深化党建引领，夯实战斗堡垒，提升全员效能，不断开创管理新局面。

主题教育凝聚力量。以主题教育为抓手，强化思想引领，加强理论武装，践行武商标准，凝聚发展动力。持续开展“我和我的武商”主题教育活动、“大兴调研之风”活动、“我的工作我负责 我的岗位请放心”活动，凝聚共识，汇聚力量，同向前行。以建设“清廉武商”为落脚点，与公司主管级及以上管理人员签订“廉洁从业”承诺书，收到《告供应商书》回执490份，把“廉洁种子”种到年轻干部心中，筑牢思想堤坝，树立武商新风，践行武商担当。

人才建设激发活力。以各项主题教育活动为载体，强化人才培养工作，推动队伍从“经验型”向“专业技能型”转变提升。去年，公司专门组建兼职培训师队伍，打造优秀内训师队伍，举办“智慧大讲堂”，由经理级员工现场授课，搭建内部经验分享平台。以“武商里”项目为历练课题，让

青年人才队伍在实践中提升本领，筑牢发展之基。

服务提升铸牢口碑。以“礼仪的力量”为主题，围绕如何在职场展现良好精神风貌和职业素养等内容举办开年培训活动，不断提升企业优质服务形象。每周开展“我是督导怎么办”主题服务案例分析讨论会，提升员工转变服务方式处理问题的能力。通过一系列活动的开展，评选出20位“十周年服务明星”，发挥典型引领作用，营造爱岗敬业、创先争优、服务至上的浓厚氛围，公司先后获得十堰市、湖北省2020—2021年度“守合同重信用企业”殊荣。

逐梦新征程，奋进向未来。“把企业带向更加美好的未来”，是每一位武商人的初心使命和奋斗目标。在新的征程上，十堰武商MALL将继续发扬“能打仗、打胜仗”的精神，牢固树立大局意识，践行“全集团一盘棋”思想，顶住压力、保持定力、亮出实力，以必胜的信心、昂扬的斗志、扎实的努力，为实现武商集团“十四五”规划目标任务作出新的更大贡献，为服务鄂西北地区市场书写更加精彩的篇章！



科颜氏柜台形象



十堰武商MALL武商里