



我国将加力扩围实施消费品以旧换新政策

12月14日,2024—2025中国经济年会在中国国际经济交流中心举行。商务部副部长盛秋平在会上表示,商务部将会同国家发展改革委等部门加力扩围实施消费品以旧换新政策,稳住消费基本盘,让更多消费者得到真金白银的实惠。

商务部最新数据显示,今年以来,消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。截至12月13日零时,汽车以旧换新带动乘用车销售量超520万辆,其中报废更新超251万辆,置换更新超272万辆;家电以旧换新带动8大类产品销售量超4900万台;家装厨卫“焕新”带动相关产品销售超5100万件;电动自行车以旧换新带动新车销售近90万台。

“推动消费品以旧换新是党中央国务院着眼高质量发展作出的重大决策部署。”盛秋平援引中央经济工作会议相关表述说,当前,在外部环境面临不确定因素、贸易受到冲击的背景下,就是要推动内外贸一体化发展,助力企业在国内国际两个市场间顺畅切换。

“接下来,我们要把促消费和惠民生结合起来,大力实施提振消费专项行动,推出更多务实举措,持续释放消费潜力。”盛秋平提到,除了加力扩围实施消费品以旧换新政策,还将创新举办促消费活动,营造消费氛围;扩大服务消费,优化消费结构;培育壮大新型消费,激发消费活力;多措并举改善消费条件,优化消费环境。(据新华社)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

深入推进党的自我革命

新华社北京12月15日电 12月16日出版的第24期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《深入推进党的自我革命》。

文章强调,我们党作为世界上最大的马克思主义执政党,如何成功跳出治乱兴衰历史周期率、确保党永远不变质不变色不变味?这是摆在全党同志面前的一个战略性问题。党的十八大以来,在推进全面从严治党的伟大实践中,我们不断进行实践探索和理论思考,在毛泽东同志当年给出“让人民来监督政府”的第一个答案基础上,给出了第二个答案,那就是不断推进党的自我革命。

文章指出,在新时代10年全面从严治党的实践和理论探索中,我们不

断深化对党的自我革命的认识,积累了丰富实践经验,形成了一系列重要理论成果,系统回答了我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题。

文章指出,我们党追求的理想崇高而神圣,肩负的使命艰巨而繁重,唯有以时代发展的要求审视自己,以强烈的忧患意识警醒自己,以自我革命精神锻造自己,不断提高领导能力和执政水平,才能确保党始终不变质、不变色、不变味,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。同时要看到,随着形势任务、外部环境变化和党员队伍自身变化,党内不可避免会出现各种矛盾和问题,必须以刀刃向内的勇气,及时消除各种消极影响,确保党始终充满蓬勃生机和旺盛活力。这

就是为什么要推进党的自我革命的道理所在。

文章指出,勇于自我革命是我们党最鲜明的品格和最大优势。党的性质宗旨、初心使命决定了我们党始终代表最广大人民根本利益。不谋私利就有了彻底的自我革命精神,就能谋根本、谋大利,就能坚持真理、修正错误,敢于检视自身、常思己过;不讳疾忌医、不文过饰非,及时发现和解决自身存在的问题,就能有力回击一切利益集团、权势团体、特权阶层的“围猎”腐蚀。这是我们党始终保持先进性、纯洁性的奥秘所在,也是我们党能够推进自我革命的底气所在。

文章强调,深入推进党的自我革命,在实践中需要把握好以下问题。第一,以坚持党中央集中统一领导为根本保

证。第二,以引领伟大社会革命为根本目的。第三,以新时代中国特色社会主义思想为根本遵循。第四,以跳出历史周期率为战略目标。第五,以解决大党独有难题为主攻方向。第六,以健全全面从严治党体系为有效途径。第七,以锻造坚强组织、建设过硬队伍为重要着力点。第八,以正风肃纪反腐为重要抓手。第九,以自我监督和人民监督相结合为强大动力。

文章指出,实践发展永无止境,理论创新也无止境。要坚持解放思想、实事求是、与时俱进、守正创新,不断进行实践探索和理论创新,不断深化对党的自我革命的规律性认识,把党的自我革命的思路举措搞得更加严密,把每条战线、每个环节的自我革命抓具体、抓深入。

汉口银行与十堰签订战略合作协议

未来3年提供200亿元综合融资支持

本报讯 记者闵波 刘旻报道:12月14日,汉口银行与十堰市政府签订战略合作协议,未来3年将为十堰提供不低于200亿元的综合融资支持,并提供全面金融服务。市委副书记、市长王永辉与来堰出席签约仪式的汉口银行党委书记、董事长、行长刘波座谈并见证签约。

王永辉对刘波一行来堰深化合作表示热烈欢迎,对汉口银行十堰分行揭牌运营十年来为十堰经济社会

发展作出的积极贡献表示衷心感谢。他希望汉口银行一如既往地关心支持十堰发展,扎根十堰、深耕十堰,紧密对接十堰转型发展需求,全方位、多层次开展合作,成为助推十堰高质量发展的重要金融力量。市委、市政府将持续营造更优的金融生态环境,全力支持汉口银行十堰分行做大做强。

刘波感谢市委、市政府对汉口银行的支持和帮助。他表示,汉口银行

与十堰有很深的合作基础和良好的合作关系,将以此次签约为契机,发挥湖北省本土银行的金融优势,创新金融服务方式,丰富金融服务产品,落实落细战略合作协议内容,根据十堰市实际情况量身打造金融服务方案,为十堰高质量发展注入金融活水。

市委常委、常务副市长张澍,汉口银行副行长毛锋分别代表市政府、汉口银行签署战略合作协议。

根据合作协议,汉口银行将以“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融与数字金融”为着力点,深化与十堰市战略合作,重点向十堰市提供在招商引资、产业发展、基础设施建设、文化旅游等方面的综合金融服务。

在堰期间,刘波一行还前往郧阳区胡家营镇冻青沟村调研乡村振兴工作,见证汉口银行十堰郧阳支行开业、汉口银行十堰分行和郧阳区政府签订政银合作战略协议。

2024十堰·房县黄酒文化月暨黄酒产业推进会系列活动启动

诗酒太极 千年传承

本报讯 记者李炎 特约记者杜达巍报道:诗祖名篇传千古,房县黄酒美名扬。12月15日,以“诗酒太极 千年传承”为主题的2024十堰·房县黄酒文化月暨黄酒产业推进会系列活动启动。活动将持续至下月中旬,期间将举办活动集市、展销会、诗词大会等多项活动。

上午,活动在房县西关印象正式开幕。现场举行了房县黄酒开坛仪式,发布了房县黄酒科研合作成果和房县黄酒区域公用品牌、房县黄酒感官评价体系,评选出了房县首届“鲜活黄酒十大工匠”“十大标杆企业(酒坊)”。

记者在西关印象百戏楼广场举办的“房县有好物 全民赶大集”活动集市现场看到,展台上整齐地摆放着黄酒、小花菇、黑木耳、茶叶、贡米、羊肚菌、山茶油等特色农产品,琳琅满目的商品吸引了大批市民和游客选购。现场工作人员介绍,集市汇集了该县20个乡镇的农特产品和100余户商家提供的300余种商品,邮政、顺丰、京东等8家快递物流企业在活动现场设置临时寄递点,方便市民、游客购物寄递。集市将一直持续到农历腊月,为市民打造一站式年货购置集散地。

下午,中国鲜活黄酒发展大会在房县老年大学举办。与会嘉宾围绕“房县黄酒文化和农耕文化”“中国黄酒文化与技术底蕴”“房县黄酒区域公用品牌价值”等主题发表主旨演讲。现场,中国酒业协会与房县人民政府签订《鲜活黄酒产区攻坚战略合作协议》,助推房县黄酒走出房县、走向全国乃至世界,让更多消费者品尝到房



“房县有好物 全民赶大集”活动现场。记者刘成臣 摄

县黄酒。

据介绍,本次房县黄酒文化月系列活动将持续到2025年1月15日,后续还将举办酒水饮料经销商大会、特色产品推介展销会、全国(房县)诗词大会总决赛、万家诵诗经、万人舞太极等多项活动,内容涵盖文化、旅游、商贸等多个方面,旨在弘扬房县诗经文化、武当太极文化,打造“房县黄酒,敢为天下鲜”的黄酒品牌,活跃文旅消费

市场,助推“绿色低碳循环发展示范县”建设。

《诗经》的主要采集者、编纂者西周太师尹吉甫是房陵(今房县)人。2018年,房县被中国诗经学会授予“中国诗经文化之乡”称号,尹吉甫传说列入国家非物质文化遗产。房县是“中国黄酒之乡”,黄酒酿造历史悠久,起于西周、兴于盛唐、传承于当下,是国家地理标志保护产品,酿造技艺人列

省级非物质文化遗产,享有“世界美酒特色产区”“中国黄酒文化起源地”等美誉。

近年来,房县坚持工业化理念、规模化生产、品牌化经营、差异化发展,出台黄酒产业支持政策,黄酒产业迎来高速发展的历史窗口期。目前,全县黄酒加工企业15家,黄酒作坊2300余户,从业人员超过2万人,年产量10万吨、产值38亿元。(相关报道见4版)

东风商用车加速“抢滩”海外市场

今年海外出口冲刺两万辆

本报讯 记者沈进虎报道:东风商用车海外出口接连收获好消息。12月13日,记者从东风商用车有限公司了解到,前不久,东风商用车首批新能源重卡15辆KC系列电动工程车交付莫桑比克大客户,一批东风商用车KX牵引车交付委内瑞拉客户。据预测,2024年全年东风商用车海外出口销量可达2万辆,较上年同比增长66.7%。

2024年,东风商用车公司积极践行“一带一路”倡议,以实际行动加速“走出去”。东风商用车、东风进出口公司一同对海外事业组织架构和运行

机制进行了优化调整,全面赋能海外市场属地化发展。东风商用车先后亮相第八届中国—亚欧博览会、第二十一届中国—东盟博览会、哥伦比亚Cargas物流协会展、津巴布韦最大的机械展会——ADMA展会、墨西哥新莱昂州蒙特雷市运输博览会,在不同的国际舞台,展现东风商用车产品魅力。“东风”的名字,在不同语言的翻译下,被更多人所熟知。

东盟市场是东风汽车海外业务重点市场区域。印尼市场作为东风商用车海外战略市场,2024年销量已突破千台,销

量达成率185%。在缅甸市场,东风商用车凭借庞大的用户基础和较大的市场份额,通过提供免费保养活动,回馈新老用户,进一步提升了客户黏性。在越南市场,东风商用车举办的服务培训交流活动吸引了30余家服务站服务技师参与。

今年,东风商用车产品在非洲地区表现向好。其中,西非地区的销售尤为突出,预计全年销量同比增长超过30%。

东风商用车还坚持把海外客户请进来,直观感知东风商用车产品硬实力。4月25日,东风商用车海外大客户

签约仪式在十堰举行,现场签约1600辆商用车出口订单。9月,津巴布韦客户跨越山海,走进东风商用车,深度体验东风天龙GX牵引车、KL电动车、右置工程车等车型。11月,印度尼西亚合作伙伴走进东风商用车,近距离了解东风商用车从生产到发运的全过程。

目前,东风商用车海外产品矩阵日趋丰富,分销能力持续提升、售后服务保障体系逐步健全,海外市场的认可度和美誉度不断提升,产品已进入墨西哥、津巴布韦、哥伦比亚、智利、越南、缅甸等国家及地区。

2024全国曳步舞大赛在郧西县举行

千名“舞林高手”以“舞”会友

本报讯 记者吴守全 特约记者邹景根 通讯员高玲 孟莹报道:12月15日,2024全国曳步舞大赛在郧西县职业技术学院大礼堂激情上演。来自陕西省、湖南省、山东省、河北省等地的30支曳步舞队伍、千名曳步舞爱好者欢聚一堂,共同挥洒汗水。

本次大赛由国家体育总局社会体育指导中心支持,湖北省体育局指导,湖北省体育总会、湖北省社会体育管理中心及郧西县人民政府联合主办,湖北省健身舞协会与郧西县文化和旅游局(体育局)承办。大赛设置双人、小集体、大集体三个项目,从5岁孩童到65岁长者,各年龄段的曳步舞爱好者在舞台上尽情展示自我,共享曳步舞带来的乐趣。

“真没想到这里‘全民健身’的氛围如此浓厚!”海南省领队刘岩宏对郧西观众的运动热情表示赞叹。他说,在郧西不仅观赏到了高水平的曳步舞赛事,更见证了郧西人民对运

动的热爱。

因缘分结缘,赴浪漫郧西。河北省曳步舞队成员张瑞表示,这次来郧西不仅参加了比赛,还游历了充满浪漫色彩的天河七夕文化园,并品尝了郧西的地标美食——马头山羊。这次旅程,不仅让她在舞技上有所精进,也深刻体会到了郧西七夕文化的浪漫底蕴和这座城市的独特魅力。

近年来,郧西县积极推动全民健身与全民健康深度融合。截至目前,该县已建成标准化文体广场87个、健身广场286个,实现了全民健身设施“进村社”全覆盖,人均健身场地面积超过国家A类标准,并成功申办十堰市第八届运动会。

以赛为媒,引客兴城。郧西县高度重视文旅融合发展,今年以来已成功承办包括全国新闻媒体围棋精英赛、中国天河爱情马拉松以及湖北省“奔跑吧·少年”在内的各类知名赛事和全民健身活动,累计超过50场次。

坚定必胜信心,把各方面积极因素转化为发展实绩

论学习贯彻中央经济工作会议精神
人民日报评论员