

水“沐”芳华 “浴”见竹山

——2024年湖北竹山卫浴产业发展年会侧记

通讯员党时轩



宝丰卫浴产业园

女娲山下，群贤毕至；产业园里，集链成群。

12月22日，由十堰市卫浴产业协会主办的2024年湖北竹山卫浴产业发展年会在宝丰卫浴产业园召开。来自卫浴行业知名专家学者、协会代表和国内外知名卫浴企业代表齐聚一堂，共商发展大计，共谋合作新篇。

年会围绕“水‘沐’芳华·‘浴’见竹山”主题，深入探讨行业发展方向、未来前景，聚焦竹山县轻工卫浴产业科技创新、转型升级、积优成势，出良方、谋良策、蓄动能。

竹山县轻工卫浴供应链平台上线启动仪式



卫浴供应链平台上线运行



与会嘉宾巡展



招商引资项目集中签约 记者潘世新 摄



消费者采购卫浴产品

百企协同发展集链成群

走进壹佰分自动化生产车间，一根根金光闪闪的铜棒在数控机床的精准加工下，数秒就能生产出一枚精致的龙头阀芯，加工产生的铜屑及边角废料又被运往园区内的玉暖铜业回炉重造、再次利用。

“材料循环利用、采购集采集运、销售一站式服务……”在年会参观现场，竹山县卫浴产业办公室主任温雪琴细致地向众多参会企业推介产业优势。

总部在福建泉州的南安玖泰洁具有限公司，在年会中完成了项目签约，计划把企业核心板块迁移到竹山。该公司总经理郑劲松表示：“竹山产业配套齐全、链条完整、用能用工有保障，预计企业年可节省生产成本200万元以上。”

在宝丰卫浴产业园，一件卫浴产品从原材料加工到成品制造，从产品检测到包装入库，从产品展示到市场营销，整个产业链条紧密衔接、运转高效。这得益于产业发展之初即确定的既要“参天大树”，又要“产业雨林”的产

业链发展思路。

《竹山县卫浴产业集群发展报告》显示，目前，竹山卫浴产业通过协同发展，目前产业链条日趋完善，形成产品研发、金属熔铸、精深加工、智能制造、市场销售等全产业链条。产品涵盖龙头花洒、工程阀门、水暖管件和全品类4大类2000多个品种。

浙江温州玉龙洁具总经理肖银平在此次年会上采购了2000多万元的卫浴产品。他说：“竹山卫浴产品种类齐全、质量可靠，价格优势明显，公司将把竹山作为采购的主产区，持续加强合作。”

百家企业协同发展，集链成群，积优成势。竹山卫浴产业被纳入全市“一主四优多支撑”产业体系，重点支持发展。目前，竹山卫浴产业产值占全市卫浴总产值的97.2%，其中：卫浴不锈钢球阀年产量6800万件，不锈钢手喷年产量1400万件，市场份额全国排名第一；卫浴高压进水管年产量6300万条，太空铝成套淋浴花洒年产量270万件，市场份额在全国排名第二。

百项惠企措施赋能发展

营商环境是城市的“软实力”、发展的“硬支撑”。在卫浴产业发展年会上，竹山县惠企政策再“加码”，《竹山县支持企业高质量发展十条政策》发布。

明确将从支持企业进规纳限、贷款融资、设备更新、转型升级、科技创新、外贸外资等多方面给予政策支持和资金奖励，为支持卫浴企业向上发展、向新发力提供坚强的政策支撑。

上海良工阀门总经理洪赞强通过现场观摩、政策咨询后更加坚定了在竹山投资的信心。他说：“竹山卫浴产业链条完整、政策给力，公司将在本次年会上完成项目签约，计划投资2000万元在竹山建设消防阀门工厂。”

以会促媒、以会促销。竹山卫浴产业发展年会吸引国内九牧、箭牌、东鹏、浪鲸等百家知名卫浴企业参展。泉州良彬卫浴连续两年参加竹山卫浴产业发展年会，该公司总经理洪永团表示，通过年会平台既拓市场、抢订单，更能了解到行业发展趋势，企业发展大受裨益。

中国建筑卫生陶瓷协会副会长、教授级高级工程师徐照武受邀参加年会，期间他对竹山卫浴产业发展历程、产业规模、产业链条、产品谱系和市场环境进行了实地调研。他深有感触地说：“山区崛起一座卫浴城，得益于政策措

施‘硬’和营商环境‘软’，竹山经验为卫浴行业发展提供了鲜活样本。”

“硬措施”“软环境”从竹山县近年出台的《关于加快推进卫浴产业高质量发展意见》《竹山县招商引资优惠政策十条》《关于支持科技创新十条措施》等系列惠企政策中可见一斑。在这些“硬措施”中明确经济支持、土地支持、厂房租金和装修补贴、生产设备补贴、企业稳岗补贴等政策，让投资者清清楚楚投资、明明白白受益。

同时，竹山县斥资数百元先后建设技术研发创新中心、产品质量检验检测中心、大型综合营销中心，通过搭建院士工作站、堵河实验室和高校企业科创中心等平台，无偿为企业提供产品研发、产品检测等一站式服务。

前沿的科研平台、优质的创新环境，促进卫浴企业向“新”发力。目前，竹山县已培育国家高新技术企业13家、省级专精特新中小企业6家、省级科创“新物种”企业2家。

两年来，竹山县在全省营商环境评价中连续前进48位、22位，进入全省第一方阵，劳动力市场监管、包容普惠创新指标评价排名位居全省前十。（本版图片除署名外由竹山县融媒体中心提供）



竹山卫浴产业发展年会现场 通讯员章伟 摄

百亿产业集群聚沙成塔

走进宝丰卫浴产业园，一栋栋现代化的工厂鳞次栉比，一台台数控机床高速运转，一件件卫浴产品接连下线，众多卫浴企业在此集聚，成为鄂西北地区规模最大、链条最全、特色最鲜明的卫浴产业生产基地。

作为鄂西北边陲山区县，竹山卫浴产业集群如何实现从播下一粒种到拔节生长，再到花开满园？十堰市卫浴产业协会会长张陈铸既是见证者，也是亲历者。他介绍，2020年初，在竹山招商团队的引荐下，企业本着降低用能用工成本，发展中西部市场的目的，选择落户竹山。企业从签约到落地再到投产用时不到一个月，随后不到三个月时间，产值便突破2000万元。“服务企业有温度，推进工作有速度。”张陈铸对竹山想发展、要发展的迫切愿望印象深刻。

念念不忘，必有回响。四年来，竹山卫浴产业园在行业内的影响力、吸引力不断增强，沐林森、银超、舞凰等一批卫浴行业的“隐形冠军”和玉暖铜业、丰泉铝业、富华铝业、壹百分等一众卫浴行业“专精特新”企业，选择落户竹山布局中西部市场。

通过以商招商、以链招商，四年时间，竹山卫浴产业产值从1亿元到10亿元再到100亿元，实现了“三级跳”。沿346国道为轴线的“一园多基地”卫浴产业集群带，已建成投产企业92家、规模企业52家，逐步形成集研发、制造、营销等一体的全产业链条。2024年，实现产值130亿元，实现税收8亿元。

2024年，竹山卫浴产业相继入选湖北省重点成长型产业集群和湖北省重点培育县域特色产业集群，向打造“中国第四大卫浴基地”迈出了坚实的步伐。