



13

十堰日报

SHIYAN DAILY

编辑: 曹雨 版式: 岳德霞

责编: 杨超 终审: 李玉伟

2025.1.7 星期二

建设示范区 谱写新篇章

2025

十堰市两会特别报道

消费热气腾腾 外贸活力满满

——我市商务事业高质量发展综述

记者马胜江 通讯员郭华

全面落实国家“消费品以旧换新”政策，深入推进县域商业体系建设，不断激发外贸发展活力。

刚刚过去的2024年，全市商务部门围绕稳增长、扩内需等工作重点，打通“内循环”，激活“消费热”，实现对外贸易和对内消费活力迸发，激发经济社会高质量发展强劲动力。

2024年1至11月，全市实现社会消费品零售额1298.05亿元，外贸进出口137.3亿元，实际使用外资961万美元，全市商贸经济稳中提质、稳中向好。



消费促进活动引得人流如织

释放政策红利 激活消费市场

2024年10月4日，由市商务局主办、为期8天的“惠聚车城乐享生活”消费促进活动第五季“链千企 进万家”好物焕新季暨东风汽车集团有限公司以旧换新促销会在市人民广场落下帷幕。75家参会品牌实现销售额5185万元。

本次以旧换新消费促进活动是我市多举措助推消费市场持续向好的一个缩影。去年“十一”期间，武商家电、京东家电、居然之家等各大卖场呈现出人气足、销售旺的火热态势。

2024年以来，我市把消费品以旧换新作为促消费工作的重中之重。通过开展“惠聚车城乐享生活”消费促进活动，联动县市区共同参与，激发全民消费热情和消费潜力；引导企业在政府补贴基础上叠加厂商补贴和门店优惠，组织开展“以旧换新”进社区、进小区活动，以丰富的活动内容和更大的优惠力度吸引消费者；利用报纸、电视、微信公众号、视频号等平台，及时宣传消费品以旧换新补贴政策，引导企业参与补贴活动，提升消费者

政策知晓度。

2024年以来，国家、省、市持续加大消费品以旧换新政策支持力度，全面促消费、扩内需，我市消费品以旧换新补贴政策涵盖汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等多个领域。

2024年1至11月，全市限上汽车、家用电器、通信器材类商品零售额分别增长12.1%、23.9%、154.3%，新能源汽车销售达12.5亿元，增长89.6%。

截至目前，全市汽车以旧换新收到申请9344台，拉动消费12.6亿元。家电、家装厨卫、电动自行车累计核销1.95亿元，拉动消费10亿元。

通过“政策+活动”双轮驱动，全市发放两轮五批新春消费券1166万元，拉动消费6334.04万元，惠及商户1.42万家；发放汽车消费券722万元，拉动消费3.32亿元，惠及汽车经销商98家；两批3C数码消费券核销606.79万元，共拉动消费4232.27万元。省商务厅连续三年在我市举办“全国

消费促进月”湖北启动仪式，举办时尚生活季、网上年货节、“链千企 进万家”好物焕新季等大型促销活动250余场，拉动消费27亿元。

通过建优建强“以旧换新”产业链，报废机动车回收拆解企业增至5家，建成“新家电交付站+旧家电回收仓”连锁网点250家。2024年1至11月，全市累计报废机动车19872台，同比增长92%，预计全年突破22000台。

通过出台《十堰市促进健康消费六条措施》《十堰市大学生惠游活动方案》，组织287家餐饮及商超门店参与，让利每年200万人次的市外就医人员，组织105个重点商家进行食宿娱消费优惠打折，发放1350万元大学生专属消费券，拉动消费9768万元。围绕“英才聚楚”主题，组织十堰武商Mall、武当国际酒店、希尔顿逸林酒店、堰丰酒店、李二鲜鱼村、兄弟爬爬虾等商贸企业参与“人才消费周”活动，吸引高层次人才，提升消费水平。



夜经济蓬勃发展的有效激发消费活力

全域协同发力 健全商业体系

2024年9月27日，第三届全球数字贸易博览会“新商业 新消费”县域商业创新发展交流活动成功举办，商务部发布第二批全国县域商业“领跑县”案例集，湖北省仅有15个县市区入选，我市张湾区、郧阳区县域商业体系建设案例位列其中。

过去一年，我市不断健全商业体系、持续升级消费场景，有序推进“一刻钟便民生活圈”建设，通过打造特色街区、智慧消费平台等，增强商贸供应链韧性，激发消费新活力。

在健全县域商业体系建设上，完成2024年县域商业建设行动项目25个，郧西县、丹江口市入选省级县域商业体系建设试点县，张湾区、郧阳区入选全国县域商业“领跑县”典型案例，寿康永乐商贸集团

入选全国数字化商贸流通龙头企业。

在推进一刻钟便民生活圈建设上，有序推进65个一刻钟便民生活圈建设，新完成农贸市场标准化升级改造21家，新增本土连锁品牌下沉社区便利店200余家。

在推进特色街区建设方面，新增郧阳武当不夜城、竹溪武陵不夜城两条省级夜间消费集聚区，全市省级夜间消费集聚区达到7个。

过去一年，全市商贸供应链韧性不断增强。其中，寿康永乐商贸集团与北京物美、麦德龙等头部商超达成合作协议，建立商超集采联盟，推进批量化打捆采购，实现副食类价格下降7%。1至11月，我市包装饮用水和饮料企业在京津冀市场销售网点达到23个，销售额实现9.5亿元。

不断丰富智慧消费场景，携手阿里银

泰开发的“美购十堰”生活服务平台成功实现上线运行，创客星省级跨境电商产业园通过初审，城区新增24小时智慧便利店79家，培训骨干电商人才760人，四款产品入选“必买100款湖北好货”名单。持续推进“电商+产业带”繁荣计划，十堰北数字电商中心成为“产业+直播基地+供应链”模式的直播电商基地，全市重点直播电商园区(基地)达30家，大型商贸企业直播应用场景实现全覆盖。

持续加快商贸项目建设，累计争取“两新”资金、外贸专项基金、县域商业建设行动项目等商贸项目资金2.5亿元，建成张湾区紫霄大道寿康永乐商住综合体、国瑞里等5个重点商贸项目，有序推进茅箭区农副产品综合展销体验中心等6个项目建设。



2024年11月27日，湖北十堰—大湾区产业链供应链对接大会绿色农产品贸易对接活动在深圳举办

搭建开放平台 激发外贸动能

竹山县、郧西县食用菌基地入选全省外贸转型升级基地，郧西县七夕跨境电商产业园、十堰银鹏兴电子科技有限公司冈比亚公共海外仓、十堰市迦娜针织有限公司巴西公共海外仓入选省级外贸开放平台，我市农贸市场升级改造情况、建立长效管理机制经验做法，在全省农贸市场升级改造现场推进会上作交流……

过去一年，我市积极开展“百企出海拓市场行动”，大力推动二手车企业“抱团出海”，加强外贸龙头企业培育，做优对外经济贸易服务，加快外向通道建设，实现对外贸易增量持续攀升。

通过积极开展“百企出海拓市场行动”，组织代表团参加2024“两湖对话”绿色低碳高质量发展国际合作洽谈会等活动，持续畅通贸易渠道。面向土耳其、巴西、墨西哥、伊朗等国市场，组织110家企业参加德国法兰克福展、广交会等境内外知名汽配类、农产品类展会，参展数量居全省首位，达成可观交易

订单。

积极推动二手车企业“抱团出海”活动，组建二手车出口联盟，26家企业成功获批二手车出口资质，建成霍尔果斯前置仓和十堰(上海)离岸创新中心。

举办政策宣讲及业务培训，促成117人考取二手车鉴定评估师资质，“全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛”总决赛在我市举办。

大力培育外贸龙头企业，支持远景动力、十堰泛亚、湖北东浦等重点企业加大出口力度，促成远景动力实现出口13亿元，松林科技、泛亚、东浦实现出口超2亿元，全市新增具备出口资质企业达249家，进出口实绩企业总量达到457家。

做优做细外贸服务，受理一般原产地证、优惠产地证等认证业务746份，出口产品涉及韩国、澳大利亚、吉尔吉斯斯坦、印度、土耳其、阿联酋、印尼等60多个国家和地区。先后举办高水准外贸专题业务培训

训百余场，东风越野车、驰田汽车、双星东风等一批高质量外贸企业成功纳入海关AEO高级认证工作后备库、省贸易外汇收支便利化试点推荐名单。

2024年10月8日，武当山机场顺利实现跨境包机直航，标志我市外向通道建设取得新进展。

过去一年，我市通过加快自贸联动创新发展区建设等创新做法，实现对外贸易渠道更加畅通，对外贸易运行机制更加完善，进一步激发外贸活力。其中，学习上海、深圳经验，拟订自贸联动创新发展区建设复制推广类经验30条，探索创新类20条和十大重点工程清单，有效构建了“321”制度创新体系。

迈向新征程，再谱新华章。新的一年，全市商务部门将以更高开放水平、更强服务力度、更优营商环境，持续推动消费升级、激发外贸活力，为全市经济社会高质量发展作出新的更大贡献。



2024十堰市第五届美食文化节



组织十堰水饮料及农特产品参加“堰水”进京暨农产品推介展销活动