深化能力作风建设 聚力服务建成支点

——十堰各地各部门一季度『开门红』展示

郧阳区

击鼓催征拼开局 不负春光启新程

—— 郧阳区奏响高质量发展春之序曲

记者段吉雄 特约记者李渊

编者按：机器轰鸣声此起彼伏，智能化生产线高速运转，满载产品的货车整装待发、美丽乡村繁花似锦游人如织……一季度是全年经济发展的关键起步期，开好局、起好步对全年工作至关重要。春节过后，郧阳区各地各企业以“开年就奔跑、开局即争先”的拼搏姿态，开足马力促生产，铆足干劲赶订单，全力以赴冲刺首季“开门红”，奏响高质量发展春之序曲，为全年经济“满堂彩”蓄势聚能。

湖北十堰光锋模具股份有限公司工人在生产线上忙碌，全力以赴赶订单。 记者全正 摄

在湖北佳恒科技股份有限公司生产车间，各条生产线高效运转，呈现一派繁忙景象。 记者潘世新 摄

十堰诺东电子科技有限公司工人加紧赶制订单，确保产品如期交付。 特约记者李尚菲 摄

工人在十堰国科鸿鹤科技有限公司智能农机柔性生产线旁，生产智能农机设备。 记者刘昆 摄

在湖北裕伏棉伴智能纺织科技有限公司车间，随着一台台织袜机高效运转，一双双制作精美的袜子下线。 记者刘成臣 摄

五峰乡油菜花盛开，游客在油菜花海中赏花、拍照。 记者刘昆 摄

『一颗芯』 攻克模具制造技术难关

3月24日，记者在湖北十堰先锋模具股份有限公司生产车间看到，各类生产设备开足马力，不同类型的压铸模具堆满车间等待被发往全国各地。

“我们2月3日开工了，每天出勤人数700人以上，生产线满负荷运转。目前，公司每天平均可交付90多吨各类汽车模具产品。”该公司相关负责人告诉记者，企业在技改过程中，高度重视芯片更新应用，为生产设备配备强大的“心脏”，有效提升产品质量，生产的模具产品与比亚迪、奔驰、宝马等知名车企中高端车型配套，产品出口德国、法国、日本等国家和地区。

湖北十堰先锋模具股份有限公司是全省最大的汽车模具生产企业之一，以打造世界级汽车模具超级工厂为目标，引进各类先进设备141台、生产线3条。

近年来，该公司紧盯新能源汽车市场，引入高规格的ASQ/VDA6.4质量体系管理，规范每个工序的工作流程，确保生产过程标准化、高效化。同时，与比亚迪等国内新能源汽车企业进行深度合作，拓展供给种类。截至目前，产品类别超60种，整车供给率达15%。

高强度钢材因其优异的力学性能，被广泛应用于高端汽车制造等领域，但在冲压制造时，材料易产生扭曲、开裂及成型回弹等现象。为解决这一“卡脖子”问题，该公司技术中心通过6次回弹及迭代计算，保证回弹公差控制在正负0.5毫米以内，在模具制造中应用先进的DNC加工技术和高速数控加工技术，确保模具高精度、高质量。

工业技改是重塑企业核心竞争力的“加速器”。一旦拥有了核心竞争力，就能够拥有长期竞争优势。该公司先后投资2000余万元，优化设备，与设备软件商加强合作对模具进行动态的实景模拟，加快模具出货速度。通过装备换芯、设备上云、生产换线，实现了产业高端化、智能化发展。

从传统的“经验为王”到如今的“数据统领”。该公司坚持数字化转型、智能化发展，连续攻克了多项模具制造技术难关，形成了多个具有自主知识产权的核心技术。该公司现有发明专利2项、实用新型专利20多项，产品合格率达97%以上，国内外订单经军省来，预计今年企业产能可提升50%以上。

“一季度，公司新增订单1.1亿元，与2024年同期相比增长了64%。预计2025年全年的销售额达3.5亿元。”该公司负责人表示，将深耕汽车模具领域，加快绿色制造转型升级，不断提升产品质量和创新能力，致力将工厂打造成为世界级汽车模具超级工厂，向全球汽车模具供应商目标大步迈进。

『一把力』 撑起液压行业细分领域

“为了保证中东、南美、中亚、东南亚等国际市场的批量订单交付，公司上下全力以赴抢进度、保交付，力争一季度实现1.5亿元的销售收入。”3月24日，湖北佳恒科技股份有限公司总经理杨继说。

从20多年前一个不足100平方米、仅有7名工人的小作坊，到如今占地300余亩、拥有员工600余人、稳居国内液压行业细分领域前三的国家级专精特新“小巨人”企业，佳恒科技用专业、专注的精神，坚持走专业化研发生产路线，不断适应市场，加速智能化改造，探索智慧农机领域，实现“换道超车”。

“我们坚持生产一代、开发一代、储备一代、淘汰一代的产品战略，不断进军新领域。”杨继介绍，公司成立企业技术研发中心，每年投入不低于销售收入3%的科研经费，常态化开展技术研发。

2022年5月，该公司与武汉理工大学合作，攻克“钢材和碳纤维复合材料的一体化成型技术”，在国内率先研发出一款轻量化泵车臂架油缸，即第三代轻量化油缸。

“第三代轻量化油缸看似与传统产品没什么区别，但其使用了最新的碳纤维材料，轻量化率达30%以上，重量更轻、质量更好、安全性能更高。”杨继说，该公司10年专注研发轻量化油缸，每升级一次就开拓了一块市场，助推企业不断迈向新台阶。

该公司与华中科技大学等高校合作，充分发挥专家院士在科研、技术等方面的引领作用，指导企业研发创新方向。在新能源汽车高速发展的大趋势下，佳恒科技子公司杭德起重晴准新能源车领域，研发随车起重机的电动控制系统，并申请相关专利。“该系统于2024年全面投放市场，填补国内电动随车起重运输车空白。”杨继介绍，安装电动控制系统的随车起重机在节能降耗和作业效率上有明显优势，可节省50%的运营成本。

该公司还研发出一款新能源渣土车液压举升系统，只需增加一些电控元件，就可将常规燃油车液压举升系统升级为新能源自卸车液压举升系统。目前，该公司新能源液压举升系统已成为三一、徐工、宇通、比亚迪新能源卡车等国内新能源重卡企业的战略供应商。

“今年，企业将紧紧围绕国际化、绿色化、智能化的发展方向，加速智能化改造，进军煤机行业，实现煤机产品从无到有的突破。全力开发纯电动液压油缸和液压系统，加大机电液一体化研发投入，努力实现全年6亿元的目标。研发适应市场需求的定制产品，健全国际营销服务网络，加快境外工厂的建设步伐，力争实现出口收入占比40%以上。”面对未来发展，杨继信心满满。

『一张屏』 拓展『郧阳智造』海外市场

薄如蝉翼的原材料经过覆膜、切割等工序后，由光刻机进行刻蚀，随后晶圆透亮的电容式触模屏接连下线。3月24日，在位于郧阳区茶店镇的十堰诺东电子科技有限公司光刻车间，6台光刻机与4台智能贴合机构成“数字工匠”矩阵，通过工艺革新使大屏生产时效压缩50%。

“平均每2分钟生产一片触模屏，日均产量达8000片。”十堰诺东电子科技有限公司常务副总经理刘伟平介绍，这些触模屏将用于工控、导购机、商业会议机等智能终端，用来实现触模功能。

十堰诺东电子科技有限公司于2022年4月落户郧阳区，主要从事中大尺寸触模屏、触模写字黑板等产品的设计、研发、生产、销售。该公司瞄准国内外大尺寸电容式触模屏市场，通过加强研发、优化产线等措施，形成生产10寸至100寸全系列触模屏的能力，其中65寸T型曲面屏、49寸3D贴合产品以0.1mm级精度控制技术，占公司总出口量的85%以上。产品性能国内领先，获得9项国家专利，广泛应用于手机、平板、工控、医疗、车载等智能终端。

“我们持续进行产品研发创新，让公司更具竞争力。”刘伟平介绍，去年5月，公司购买了3台高性能高精度光刻机，将触模屏线宽线距管控由8微米至10微米提高到5微米，精度管控由0.10毫米提升至0.05毫米，产品灵敏度更高。公司还设计由面贴合机，新研发的钩形曲面屏分辨率已达到7680×4320。

2024年，该公司触模屏产品走出国门，销往韩国。2024年5月以来，公司已累计出口触模屏2.8万片。

今年1月，该公司与韩国客户签下三年战略合作协议。根据协议，从2025年1月1日起，该公司将向韩国客户陆续交付65寸、55寸、49寸大尺寸触模屏，3年累计将交付7万片至10万片。“今年以来已经交货1万片，后续将分批交货。”刘伟平介绍。

为加快赶订单，目前该公司“人机”双管齐下，实行人员白班、中班两班倒，2台自动贴合机、2台3D贴合机、6台光刻机同时运转，生产一张大屏的时间由原来的5至6分钟缩减一半，效率提高50%。

“一季度国内外订单已排产6250万片，出口额预计达2500万元。全年预计销售额达2.5亿元，其中海外占比将达80%。”刘伟平说，从医疗工控到智能座舱，从商业会议系统到教育智能黑板，这些“郧阳智造”的触控解决方案已渗透20余个应用场景。

『一片云』 指引智慧农机精准作业

“T70和测土机器人在市场上非常走俏，已有106家企业与我们达成合作意向、20家企业与我们签订订单。”3月22日，十堰国科鸿鹤科技有限公司副总经理谢国辉告诉记者。

2024年，十堰国科鸿鹤科技有限公司联合中国科学院，在郧阳区建设智能农机生产制造总部基地。目前，该公司已建成3条智能农机柔性生产线，生产的新能源无人驾驶智慧农机已承接15项中国科学院智能农机具成果，动力范围从70马力至400马力不等，具备无人驾驶作业、智能生成路径、实时数据采集等功能。

“这款智能拖拉机搭载了国科鸿鹤自主研发的智能驾驶系统，采用先进的传感器融合技术和人工智能算法，能够实现高精度定位、路径规划和自动避障等功能，真正实现了无人驾驶作业。”唐国辉告诉记者，农机装备与云技术、大数据、北斗卫星等结合，实现无人精准作业、多机集群协同作业，可适用于山地丘陵、平原等不同作业场景。无人驾驶智慧农机配合管理平台可完成车辆定位、实时追踪、历史轨迹查询等功能，配备适当的农具可进行耕、耙、播、收等作业。

该公司推出的新一代伽马能谱测土技术机器人是国内首创的智能设备，其搭载四轮四驱双叉臂车体，配备伽马能谱仪，可高效测量土地，每日能检测3000亩土壤，革新了传统的土地测量方式。

基于十堰雄厚的工业基础和国科鸿鹤配套的无人驾驶智慧农机，湖北省首个“伏羲智慧农场”项目落户郧阳，即将建成投用。该项目依托云技术、物联网、大数据、人工智能等，农场内部署智能传感器网络，实时采集农场土壤墒情、作物长势、气象变化等关键数据，通过云端传输到系统中。技术团队通过对采集到的数据进行分析和建模推演，可精准模拟农作物生长周期、预测产量趋势，并自动生成科学种植方案，为农业生产提供全流程决策支持。

该项目不仅是技术的集成与应用，也代表着未来农业科技的推广模式。在人工智能技术加持下，农田里的一切变化，包括气候波动、作物生长状况、何时应进行何种农事活动等，智慧管理系统都能提前预判，实现“未雨绸缪”的精准农业管理。

“目前我们建设有600亩高标准农田，配套的‘鸿鹤’T系列无人驾驶智能农机和测土机器人正在加紧生产。”郧阳区“伏羲农场”运营负责人白晓说，在保障核心区运营基础上，项目将辐射周边区域，积极探索与乡村旅游、休闲观光等产业融合发展，打造集农业生产、休闲观光、科普教育于一体的现代农业综合体。

中国科学院智能农业机械装备工程实验室副主任张玉成表示，将把郧阳区“伏羲农场”建设成典型示范项目，辐射影响长江流域及西南地区的丘陵地带。

『一根线』 织就易迁群众幸福生活

3月23日，在湖北裕伏棉伴智能纺织科技有限公司车间，一排排智能化袜机有序作业，五颜六色的纱线在袜机里上下“翻飞”，就编织出一双双款式新颖的袜子。

“我们通过大屏幕可以看到每台机器实际运行情况和产能情况，哪台机器一旦出了故障，就会自动报警，提示技术人员及时排除故障，确保我们在单位时间内产生最大效益，提高产品品质。”该公司总经理办公室主任张浩告诉记者，除了完成现有棉袜生产以外，该公司还不断研发保健袜、羊绒袜、羊毛袜等新产品，力争打造成为全国乃至全球高端袜业制造型企业。

湖北棉伏棉伴智能纺织科技有限公司是湖北最大的现代化智能袜业企业，主要生产各种儿童、男女高档休闲袜、运动袜，产品畅销海内外。可实现1581台电脑织袜机同时工作，年产各类袜子1.5亿双，年产值达3亿元，带动3000人就业。

2018年，为确保全省最大的易地扶贫搬迁安置区——郧阳区杨溪铺镇青龙泉社区15000多名搬迁群众“搬得来、稳得住、能致富”，郧阳区引入湖北棉伏棉伴智能纺织科技有限公司，让青龙泉社区及周边村的群众在家门口增收致富。

“在企业包吃包住的基础上，部分挡车女工月工资达7500元、熟练质检员月工资达6500元。”该公司总经理高振兴介绍，公司投产以来，一方面加大科学管理力度，全力生产经营，另一方面优化职工生活条件，让大家稳得住、能致富。

2023年，该公司产值首次突破3亿元，单体袜业织造能力名列全国前列。如今，产业辐射6个乡镇，创建乡村振兴车间22个，带动就业1500余人。2024年，占地40亩的湖北棉伏棉伴袜业产业园二期项目动工，新建4万平方米的标准化厂房及配套设施，引进国内先进一体织机及配套设备，建设年产1亿双的智能袜机生产线。

“目前订单已经排到7月份。二期项目增加的1000多台袜机即将投产，将再创全国单体织机拥有量新高，企业将达到年产袜品1亿双的规模，年产值将突破5亿元，为郧阳区打造‘中部袜都’奠定基础。”高振兴信心满满地说。

『一朵花』 绽放乡村振兴强大动能

春日暖阳里，一栋栋白墙黛瓦的农家小楼掩映在油菜花中，清澈的河水、依依的垂柳、啁啾的小鸟，环绕在身边的花香，还有脸上带着笑容的游人……走进郧阳区五峰乡，万亩油菜田随风起浪，一场盛大而热烈的花事徐徐拉开帷幕。

五峰乡是3000多年前古麇国国都所在地，是汉江文化的重要组成部分。汉江自上游沿涓而来，至五峰时温婉一瞥，环山绕伴，进西峰出东峰，在此酝酿出千亩沃土，也造就了“湖北省最美油菜花海”。每年从3月中旬开始，该乡的油菜花陆续开放，一直持续到4月下旬。

近年来，五峰乡精心构建“一主三优多支撑”产业体系，以油菜、菊花、油茶三大产业为主，辅以食用菌、林业、油橄榄等特色产业，形成生态价值转化的多元路径。招引、培育东昌农业、香附湖、美凯森针织、润林木业、坦诚唐业等10余个市场主体，成为引领乡村产业振兴的“龙头”。

“我们引进中油弥、华油杂等抗根肿病新品种，不仅产量大大提高，而且实现了品质由‘高芥酸和高硫苷’向‘低芥酸和低硫苷’转变的目标，榨出来的菜籽油口感更好。”东昌农业公司相关负责人介绍，每年仅菜籽油一项，销售收入就达1800多万元。

该乡连续9年举办油菜花节，吸引超百万名游客前来观赏，两度荣膺“湖北最美油菜花海”称号。境内柳五路沿线的15个村发展农家乐、民宿、奇石馆等乡村旅游业态，形成“农旅+文旅+商旅”融合发展模式。东峰村、曹家湾村通过省级美丽乡村示范项目，将生态景观与古村落风貌巧妙结合，打造出“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的A级景区村庄，成为汉江沿线的“网红打卡地”。

“高速通了后，到五峰玩更方便了。”该乡东峰村党支部书记庹浦介绍，3月7日，十巫北高速公路开通后，极大地方便了外地游客前来，游客量同比增加30%。一到周末，载满游客的大巴车有几十辆，自驾游车辆有上千台。

以“花”为媒，五峰乡匠心打造起“春赏油菜金黄、夏览百花清雅、秋观菊花拗怒、冬品茶花傲雪”的四季花海观光带，奏响山水人文与生态产业的乡村“振兴曲”。如今，在五峰乡境内的柳五路沿线，22个村种植油菜1.2万亩，发展菜籽油加工企业2家、农家乐50多家、民宿30多家，户均年增收5000元。

“油菜花已成为我们百姓增收的‘金花’。”五峰乡党委书记张成印介绍，该乡通过深耕油菜产业，打造花海油乡、文旅小镇，已经形成“农旅+文旅+商旅”的融合发展模式。以油菜花为媒，年吸引游客30余万人次，综合收入超2000万元。