

碧波荡漾千帆竞 奏响奋进“春之曲”

——丹江口市做强“水经济”奋战“开门红”纪实

本报记者刘俊 特约记者周玉娟 通讯员闵奇



烟波浩渺的丹江口水库。

碧水源头春意浓，发展热潮逐浪高。丹江口市3129平方公里的热土上，项目建设鏖战正酣，水经济企业加速集聚，产业协作展销两旺……处处一片“繁忙”，处处响起“春之声”，各行各业的人们用蓬勃向上的精神状态，在春天播下希望的种子。

向着春天出发，一刻都不能耽误。丹江口市这座因水而兴、因水而美的城市，正以“水”为题，以“开局就是决战，起步就要冲刺”的奋进姿态，铆足干劲掀起大干快上的热潮，全力以赴谱写服务支点建设新篇章。

2025年，丹江口市深入贯彻落实全省、十堰市“新春第一会”精神，坚持走生态优先、绿色发展之路，立足“一库好水”优势资源和产业基础，聚力做强水经济主导产业，壮大数字经济、电子信息和生命健康等优势产业，蓄势培育新兴产业，努力以丹江口所能服务十堰所需，以首季“开门红”赢得全年“满堂彩”，争当十堰市服务支点建设的排头兵。



2025年一季度全市重大项目集中开工活动丹江口分会场。



图①打造一流营商环境，倾力服务水经济企业。图②只有生态好水才能激活经济“活水”。丹江口市创新构建数字公共基础设施平台，为保水护水提供数据支撑。图为武当云谷大数据中心项目。

看！项目建设满弓劲发

大型旋挖机、挖掘机挥舞长臂作业，装满土石方的运输车来往穿梭，百余名建设者在打桩基、固边坡的作业面上展开立体化施工……3月26日，记者走进丹江口市水都工业园内的燕京啤酒（丹江口）生产基地项目现场，一派火热抢抓工期、铆足干劲的奋进姿态，处处响起“春之声”，各行各业的人们用蓬勃向上的精神状态，在春天播下希望的种子。

“目前已进入场地平整工程的冲刺阶段，计划今年9月实现厂房主体封顶。”项目生产副经理薛松介绍，该项目规划建设3条智能化瓶装生产线和1条高速听装线，建成后将成为华中地区规模最大的现代化啤酒生产基地，预计年产精酿啤酒50

万吨，年产值可达20亿元。

播起奋进催征的战鼓，奏响走在前列的强音。重大项目建设的热潮，正在该市全域奔涌——

1月10日，全市一季度重大项目集中开工活动丹江口市分会场的号角在丹渡高端原料药项目现场吹响。该项目将建设国际领先的激素类药物生产线，达产后年产值将超8亿元。

正在紧锣密鼓建设的汉江陈家港“铁水公空”多式联运基地项目，将新建3个1000吨级通用泊位、2个1000吨级多用泊位、1个300客

位客运泊位，建成后，预计每天有超过3000吨水运货物从这里发往全国，物流成本直降三成。

悦见水都，实干争春。一季度，该市累计新开工项目70个，投资额达249.5亿元，涵盖食品、医药、生态、文旅等领域，形成“储备一批、开工一批、建设一批、达产一批”的梯次推进格局。

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。丹江口市紧紧抓住项目建设“牛鼻子”，全面落实重点项目“领导包联+专班推进+督办考核”及

“三个三”工作机制，紧盯各个时间节点，对重大项目实行全生命周期管理，通过并联审批、容缺办理等举措最大限度提升服务效能。同时，坚持挂图作战、倒排工期、对表攻坚，在确保工程质量和施工安全的前提下，推动项目建设提档升级，确保重点项目早建成、早投产、早达效。

聚焦流以成江海酒，立方寸而谋程漫漫。一个个重大项目如同强劲的发展引擎，书写着水都丹江口践行绿色低碳发展理念的生动答卷。



优越的自然禀赋，为丹江口市水产业发展提供了广阔空间。图为风光秀丽的习家店镇。



丹江口武当山水饮料有限公司鸟瞰图。

听！“中国好水”叫响全国

在丹江口市，项目不停“上新”，水产品也在不断推陈出新。今年以来，该市水产品频频登上国际舞台，广受青睐。

3月5日，CBST2025中国国际饮料工业科技展在上海举办，丹江口武当山水饮料公司展位前人潮涌动。一名外籍客商在工作人员的指导下，推动一款塔格糖功能水饮料的瓶盖，预存赠粉瞬间落入清水，引得客商连连赞叹：“这真是科技与健康的完美结合！”

同一展台，一轻食品（丹江口）有限公司展出的新产品HPP超高压杀菌柑橘汁同样备受瞩目。外

籍客商品尝后纷纷竖起大拇指：“这个柑橘口味真的太纯正了，感觉像是喝到了阳光的味道。”

得益于“堰水进京”供应链平台支持，“中国好水”声名远扬。3月20日，第112届全国糖酒会在四川省成都市举办，“武当山水”水源地以及北京一轻HPP系列产品亮相盛会，吸引了众多行业专家、经销商和国际客商的目光。活动期间，展区累计接待访客7000余人次，参展企业与16家客户达成合作意向。

2月份，“国际商协会荆楚行”活动中，来自19个国家和地区的70余名嘉宾深

入水源地考察全产业链。工信部、中国饮料工业协会领导在丹江口水产品生产加工基地，亲身体验后指出：“丹江口的产品在‘生态+科技’双轮驱动下，正从区域性品牌向国际化品牌跃升。”这样的肯定正是该市聚力打造全国绿色食品饮料生产供应基地，进军国际市场的生动注脚。

3月28日，记者走进北京一轻食品（丹江口）产业园的柑橘汁生产车间，一瓶瓶HPP柑橘汁经过标准化工序快速下线，工人们忙着装箱打包，准备销往北京、上海、广州等地。

“我们这款产品的原料取自丹江口库区生态果园，当日采摘的柑橘经压榨后再经过600MPa超高压技术处理，既能锁住97%以上的维生素含量，又保留了鲜果清香。”一轻食品（丹江口）有限公司总经理助理王勤告诉记者，他们从年初开工到现在一直满负荷运转，预计全年可实现产值10亿元。

一季度，该市水饮料企业订单总量大幅增长，产量实现新突破。奔涌的丹江口“源头活水”，正借助生态与科技的交融之力，稳步向全国乃至全球价值链高端攀升。



一轻食品（丹江口）有限公司柑橘汁生产线高速运转。

（本版图片由丹江口市委宣传部提供）

暖！筑巢引凤风生水起

“要筑牢‘守井人’之责，聚焦服务支点建设，努力建设企业综合成本最低、产业生态最优、服务质效最高的‘热带雨林式’一流营商环境（市）。”2月20日，丹江口市委书记、市长武小凯专题调研营商环境建设工作时，再一次发出进一步优化营商环境的动员令。

为营造一流服务环境，该市创新打造“线上+线下”立体服务体系——线下建立企业综合服务中心，线上开发“丹企”智慧平台，集成政策、金融、人才等58项精准服务模块，同步实施工程建设项目审批制度改革，通过向园区全面下放审批权限，推行“容缺办理+先建后验”机制，使得项目建设平均落地时间缩短

至2个月。

为破解企业发展资金难题，丹江口市将政策性担保引入科技型中小微企业知识产权质押融资，探索实施取水权不动产登记改革，通过发放“取水权贷”，进一步拓宽企业融资渠道，让“生态水”变“财富水”。同时，创新推出“活体抵押贷”“捕捞权质押贷”“两山产业贷”“设施渔业贷”等绿色信贷产品，切实帮助企业轻装上阵。

梧桐叶茂引凤来。随着水产业的快速发展，为帮助企业进一步降本增效，该市注册成立了丹江口水源地供应链有限公司，聚焦销售网络、品牌宣传推介、检验检测、信息物流、产品研发设计、金融六大服务，搭建水经济研发中心和销售

公司两个子平台。目前已为31家水相关企业提供涵盖集采、物流、金融、销售、研发、检测等环节的全链条服务。在开通“堰水进京”专栏的基础上，引入14家物流、快运企业加入“物流实时数据共享平台”。随着综合物流园公配中心的使用，“铁水公空”多式联运体系正加速成型，为水产业生态日益完善、水产业全链条快速发展注入强劲动能。

3月29日，记者走进丹江口武当山水饮料公司智能化车间，一瓶瓶定制款饮用水正通过全自动生产线快速下线。

“这批3万件的订单是我们代工文创系列产品，是通过丹江口水源地供应链有限公司牵线搭

桥争取到的。”该公司董事长王燕介绍，近期，公司还计划研发生产梅果汁、宝宝水等新产品。

擦亮营商环境“金字招牌”，激活发展“一池春水”。截至目前，该市已集聚农夫山泉、北京一轻、燕京啤酒、华润怡宝等知名水企，构建起从饮料生产、罐体加工到包装设计、产品营销的全产业链，为进一步提升水经济产业能级奠定了坚实基础。

向绿而行，其势正盛。百亿级水经济产业集群，朝着绿色化、新质化、集群化方向阔步前行，不断将生态优势转化为发展胜势，全力奏响新时代高质量发展的“奋进之曲”，为服务支点建设积蓄澎湃动能。