

## 聚焦 专用车产业创新发展大会暨专用车科技展(2025)

# 智链生态 驭势突围

——专用车产业创新发展大会主旨演讲嘉宾发言摘要

文/本报记者孟建锦 图/本报记者全正

5月15日,专用车产业创新发展大会暨专用车科技展(2025)在我市举行,政企学研各界代表汇聚一堂,围绕“专用车产业高端化、智能化、绿色化发展方向趋势”和“专用车转型发展战略及路径”等内容展开深度研讨,并作主旨发言。现将嘉宾发言摘要如下:

## 全力投入新能源赛道

宇通重工股份有限公司总经理 陈红伟

宇通专注于新能源商用车领域,致力于高端市场研发与产品投放,涉及环卫、混凝土搅拌、冷藏等专用车,行业占比逐年上升,新能源渗透率显著。商用车专用化和新能源化趋势不可逆转。专用车市场呈现轻增重缩趋势,市场区隔明显,包括成熟品类、成长品类、新兴品类和小品类。环卫产品新能源渗透率提升,大型设备趋向小型化。宇通环卫产品全品类架构,注重绿色、智能、高端价值,提供持续价值。

专用车市场进入存量更新阶段,产业升级和宏观需求推动市场进一步专业化细分。技术迭代方向包括电动化、智能化、智联化、生态化、一体化等,以满足宏观需求和解决生态矛盾。宇通环卫产品定位智能新能源高效,顺应行业趋势,聚焦新能源、智能、一体化、生态化、网联化,通过睿控E平台、安睿通技术、智慧环卫解决方案和智能化无人驾驶技术,提供高效产品和服务。



陈红伟

## 推进智能化发展提速

广西柳工机械股份有限公司电动产品与技术研究院副院长 张强

根据英国石油公司数据,可再生能源在2020年后迅速发展。柳工基于此趋势,结合电动化趋势,发展新能源产业,对油电比进行分析,确定突破和机会区域。中国工程机械市场高于国际市场,主要以挖掘机和装载机为主。从政策端看,科技部863计划实施以来,陆续出台与工程机械相关政策,特别是去年的以旧换新政策。行业层面,纯电动轮式装载机去年销量突破1万台,市场占有率达26%,今年一季度市场占有率超过35%。柳工2022年向标委会输出电动化标准,2023年成立TC334/SC3委员会,去年发布电动产品。牵头制定电动土方机械术语,突破电动国际化标准。

柳工成立于1958年,生产的装载机全球排名第一,电动产品远销60多个国家,获得20余项荣誉奖项。下一步,柳工将深入零部件领域,进行电池、控制器和构型开发,同时,加快智能化提速,在单机、多机、协同、云端等方面加速发展。



张强

## 加快专用车电动化转型

徐州徐工新能源汽车有限公司氢能营销中心总经理 高朋

徐工集团是一家集生产主机产品和核心零部件于一身的企业,连续三年稳居全球第三,国内市场排名第一。产品布局覆盖六大产业板块,新能源是重点发展领域。在当前政策环境下,特别是在“双碳”目标下,国家对环卫体系、港口领域、矿山领域、钢铁领域提出了明确的替代比例,这对专用车行业发展和细分市场的选择至关重要。

专用车领域要想持续发展,技术迭代是关键。主要包括三个方面,一是零部件体系的成本控制;二是关键技术的升级扩容;三是三电系统和配套电动化发展的全面升级。在关键零部件领域,从降低能耗、产品技术升级、降低自重到增加运营收益,分为三大类21个细分合作领域。在新能源领域,追求高价值、高增长、高技术含量的目标。徐工集团是最早在电动领域发力的企业之一,2019年在深圳批量投入1100台新能源汽车。从产品产业链角度,徐工为国家工程提供了装载机、压路机、重卡、混凝土搅拌等产品。从产品应用角度,徐工打造了当前国内最大的纯电动机场运营项目。



高朋

## 全面向新向智向专

安徽江淮汽车集团股份有限公司商用车营销事业部副总经理 张晋

自2009年提出汽车产业调整和振兴规划以来,汽车新能源化和智能网联汽车发展迅速,向新向智向专发展已成为行业共识。

江淮商用车2010年推出纯电动汽车,2023年与华为合作研发智能新能源汽车,技术持续升级。目前,江淮已全面布局纯电动、插电式混合动力、氢燃料、无人驾驶和智能化。为适应专用车市场,江淮优化组织结构,成立一体化专用车团队,与上装企业合作,进行用户场景研究和底盘上装一体化设计。江淮ES6是基于全新高端纯电平台的混动房车品牌,具有可拓展、高效率、低成本、集成化、轻量化和智能化特点。在专用车智能化实践方面,计划到2030年实现L3级规模化生产、L4级市场化应用。在技术路径上,坚持产业生态融合,重视场景匹配和商业闭环,已推出L4级无人配送车、L2+级快速快递牵引车和L4级无人矿卡。环卫清扫作业是智能驾驶、自动驾驶落地的典型场景之一,具备商业化条件,技术上,底盘自动驾驶与上装自动化作业信息互通,实现整车集成和智能调度。



张晋

## 推动产业高端化发展

中联重科混凝土机械产品总监 张国君

中联重科是研究院改制企业,分为工程机械、农业机械和新材料三大板块,拥有36个海外产业园。中联重科今年一季度业务国际化超55%。

技术创新是产业成功的关键,中联重科专利申报量在工程机械领域排名第一。中联重科引领国际标准创新,90%以上重工企业代表为中联重科。电动化场景包括随机单任务固定作业、短程多任务循环作业、随机多任务场地作业场景。中联重科电动搅拌车使用场景渗透率达71%,适合短程多任务循环作业,无里程焦虑,能赚钱,降低碳排放。

中联重科产品覆盖专用车和工程机械领域。产品高端化需依靠技术和智能化,包括零部件技术、智能化赋能、集群化智能、柔性产线和智能制造。高端产品还需美学呈现,从工艺精度到品牌灵魂,最终目标是增强国际话语权,提升全球影响力。



张国君

## 开启未来运输新范式

卡尔动力(北京)科技有限公司工程负责人 于洋

卡尔动力是滴滴自动驾驶和鄂尔多斯共同孵化的智能驾驶企业,专注于L4商用车无人驾驶。公司基于L4无人驾驶出租车技术,针对商用车场景进行定制开发,开发了混合编队解决方案——卡尔领航,由L2车辆带领L4无人车队行驶,能节约10%能源成本。在L4自动驾驶商用车的落地和测试过程中,车辆稳定性是关键挑战。商用车核心零部件电动化比例低,提升稳定性是发展方向。同时,车辆问题的诊断需要依赖车联网技术,将信息汇聚至中央服务器,通过AI模型推导问题并进行车辆维修。

卡尔的商业模式是提供完整的软硬件智能化解决方案给主机厂,并针对不同车型进行软件适配。目前,已完成多种能源车辆研发,并推广新能源自动驾驶车辆。未来,卡尔将推广未来运输机器人,无座舱设计能提升载货能力和毛利率,底盘形式的车辆配备电驱桥和换电底盘,续航里程可达800公里,适应不同场景。



于洋

## 积极探索多模态融合

湖南京能新能源科技有限公司副董事长 孙茂建

2024年,我国新能源专用车市场逆势增长。政策推动公共领域电动化,促进环卫和物流车辆更新,相关充电和电池利用政策,以及县域补短板政策,助力补能设施完善和商用车电动化普及。技术进步显著,兆瓦级超充技术已普及,与中通合作的干线物流项目采用1.4兆瓦设备,实现油电同速。兆瓦级超充技术的突破将极大促进新能源专用车普及,技术迭代显示,充电技术正从慢充到超充,再到兆瓦级充电快速发展,高效智能充电变得至关重要。

目前,湖南京能正在进行充电设备升级、改造和服务,用新技术替换旧设备,实现兆瓦级单机输出。同时,进行生态适配,补能服务车辆。打造光储充一体化,与服务区合作提供能源服务,建设能源岛。推动V2G微电网,实现车辆与电网的双向互动,减少电网冲击。国家能源局已推出V2G示范城市,未来将快速发展。此外,积极探索氢能补能与电能互补应用,以及多模态融合。



孙茂建

## 突破壁垒抢占市场

江苏苏美达成套设备公司国际贸易事业部副总经理 张晶

苏美达集团是贸工进一体的大型进出口集团。集团汽车出口分为四大块:集团内整车出口、二手车自主出口、主机厂代理出口和属地化经营。集团内整车出口由凯马汽车负责开拓轻型商用车海外市场。二手车自主出口以亚洲、非洲、美洲为核心市场,培养当地合作伙伴。主机厂代理出口与江淮汽车、东风柳汽等国内企业合作,代理出口乘用车和商用车。属地化经营方面,在巴拿马设有海外仓和混合团队,主营汽车配件,今年开始拓展整车销售。

全球专用车市场去年销售额为823亿美元,预计到2030年将增至990亿美元。欧洲是最大市场,建议面向欧美高端市场,突破贸易壁垒,以性价比优势抢占市场份额。

欧美市场主流专用车型是休闲房车,其次是货运专用细分市场的油罐车和垃圾清运车。建议十吨专业车出口产业转型,从低利润向高利润的休闲房车转型,组建属地化运营团队,提供高效率、完善设计、快速交付,为海外客户提供持续价值。



张晶

## 陈澧在2025年全市关工委工作会议暨业务培训现场会上要求

### 聚焦中心任务 护航少年成长

本报讯 记者张婧报道:5月15日,2025年全市关工委工作会议暨业务培训现场会在郧阳区召开。市委常委、组织部部长陈澧出席会议并讲话,市关工委主任梁吉祥参加会议。

陈澧强调,全市各级关工委要深入贯彻落实习近平总书记关于关心下一代工作的重要指示批示精神,强化理论武装,提高政治站位,把牢政治方向,聚焦中心任务,切实增强做好关工委工作的政治自觉和思想自觉,找准关工委服务支点建设的契合点和着力点,以关心下一代工作的实际成效为服务建成支点助力添彩。扛牢主责主业,主动担当作为,持续做好青少年思想道德教育,抓实青少年关心关爱工作,推进家校社协同育人机制,打造关工委特色工作品牌,持续开展关爱帮扶,统筹抓好流动儿童、留守儿童、困境儿童等弱势群体关爱保护工作,积极探索建立“五老”参与家庭、学校、社会协同育人的工作机制,切实组织好、落实好、保障好,切实凝聚做好关工委工作的整体合力。

### 市委编办

### 夯实廉政之基 筑牢廉洁底线

本报讯 通讯员胡玲报道:5月14日,笔者从市委编办获悉,今年以来,该办持续深化党风廉政建设工作,以“守底线、强支点、促发展”为主线,强化纪律约束,规范权力运行,提升服务效能,以节点之为服务支点建设。

该办始终把党的政治建设摆在首位,通过理论中心组学习、专题党课等形式,认真学习习近平总书记关于机构编制工作的重要指示批示精神,开展“党风廉政+机构编制业务”专题研讨3次,教育引导党员干部牢固树立“编制就是法律”理念。制订《机构编制廉政风险防控清单》,明确职能审核、用编审批、监督检查等关键环节风险点,压紧压实“一岗双责”,对苗头性倾向性问题早发现、早提醒。将党风廉政建设与业务工作深度融合,以“干部素质提升年”为契机,开展机构编制干部“转作风、强担当、提效能”专项行动,实施“能力淬火”工程,提升干部依法履职能力。

### 市畜牧兽医服务中心

### 以演促练提升实战能力

本报讯 记者马胜江 通讯员王辉 方菘涵报道:为提高突发重大动物疫情应急处置能力和实战水平,5月13日,市畜牧兽医服务中心组织开展突发重大动物疫情应急演练。

此次演练以高致病性禽流感疫情为示例,分“疫情报告与先期处置”“应急响应与应急处置”“应急响应终止与善后处置”等三大科目进行,通过展示突发重大动物疫情应急处置全过程,检验全市重大动物疫情应急处置能力和实战水平,达到了以“演”促练、以“练”筑防的效果。

该中心将加快构建重大动物疫病防控体系,全面提升应对突发重大动物疫病能力水平,筑牢防控重大动物疫病坚固屏障,为推进畜牧业绿色低碳发展、服务建成支点作出贡献。

### 市游园管理处

### 加强应急演练 确保安全度汛

本报讯 通讯员石来福报道:5月14日,市游园管理处开展岗位大练兵和防汛应急处置演练,旨在进一步提高工作人员应急处置能力,确保安全度汛。

据悉,此次演练主要包括应急响应启动、预警信息发布、封锁河道入口、抢险回填决口等环节。演练模拟因强降雨引发河道水位上涨,且强降雨仍在持续,影响泄洪安全和绿地游乐设施安全。市游园管理处立即将这一情况向上级部门汇报,并启动应急预案,抢险人员各司其职、密切配合,根据实际情况回填决口,疏通洪水。

该处将以此次演练为契机,持续紧绷防汛安全弦,严格落实人员、物资、队伍等保障,强化隐患排查和巡查检查,为市民游客营造安全、稳定的游园环境。

### (上接1版)从民宿体验到景区升级

张湾区正通过三个“精准”编织近郊消费新场景。精准捕捉都市人“微度假”需求,打造城郊游憩带;精准植入多元业态,让“赏花+火锅”“民宿+非遗”“景区+赛事”等新场景层出不穷;精准优化服务体验,30余家特色民宿形成集群效应,10条乡村游专线实现“一键预约”。此外,张湾区积极举办“跟着猛子去郊游”“全省滑翔伞定点联赛”等活动,吸引大量游客和媒体关注。

数据显示,今年“五一”假期,张湾区民宿入住率达95%,重点景区二次消费增长40%,一幅“近者悦、远者来”的全域旅游图景正在展开。

### 全域旅游激活新动能

张湾区以“一线串珠”战略布局统筹文旅发展,通过资源整合与业态创新,将散落各镇的旅游资源“串联成链”,构建“15分钟可达、1小时游玩”的城郊游憩圈。漫步张湾区乡村,每个景点都不是孤立的存在:方渡乡的滑翔伞基地与黄龙壹号生态园形成“空中+地面”的景观联动,游客可以在空中俯瞰花海,再到园内近距离观赏娇艳的花朵;百龙潭景区与西沟乡的绿野仙踪童话小镇串成亲子游黄金线路,孩子们可以到百龙潭体验刺激的游玩项目,再到童话小镇里与卡通人物互动;30余家精品民宿如珍珠般点缀在青山绿水间,形成“一乡一特色、一村一韵味”的发展格局,不仅有效带动了农民增收致富,也让这里从城区“菜园”成功转向休闲“乐园”。

打破“点性思维”,张湾区在全域旅游版图上“排兵布阵”,整体包装,充分挖掘本土文化特色,加快构建城郊游憩带,把好山、好水、好人文转化为旅游资源,更好带动农村发展、群众致富。

在黄龙镇,黄龙壹号生态园的月季花正绽放,吸引了大批游客打卡拍照;在西沟乡,村民们在新建成的非遗工坊编织竹器、制作漆器;在方渡乡,国家航空飞行营地(十堰基地)开营,未来将形成“滑翔伞体验+航空科普+赛事运营”的完整产业链。张湾区积极引入东风公司工业旅游、武当文化体验等元素,构建“山水游+工业游+文化游”的多元产品矩阵。通过发展全域旅游,推动多产业融合,带动餐饮、住宿、交通、零售等相关产业发展,群众通过旅游实现增收。

“以‘漫游张湾’为品牌,不断完善旅游基础设施,丰富市民旅游产品供给。”张湾区相关负责人表示,将充分挖掘东风老工业基地、城郊乡丰富文旅资源优势,培育农文旅融合多元场景,重塑市民休闲生活方式,打造城郊微度假目的地,为乡村振兴和经济社会发展注入新的活力。

## 公示

根据湖北省新闻出版局相关文件要求,我单位已对申领记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位十堰日报拟申领新闻记者证的12人进行公示,公示期2025年5月16日—5月25日。举报电话为省新闻出版局027-68892510;十堰日报社