坚守为民初心 勇立媒体潮头

编者按

三十载风雨兼程,三十载春华秋实。在《十堰晚报》迎来创刊30周年之际,我们回溯这段光辉历程,看到的不仅是一张报纸的成长,更是一代代报人坚守为民初心的生动写照和以守正创新之姿谋融媒发展的奋进历程。

从1995年创刊伊始,《十堰晚报》便以“扎根群众、贴近民生”为宗旨,将笔触深入城市肌理,倾听百姓心声。无论是创刊初期的街头叫卖,还是《记者在你身边》《罗毅问天》等栏目多年如一日的贴心服务;无论是“热电厂‘开口’说开口费”的舆论监督,还是南水北调中线工程通水特刊的深度策划,无论是开通《十堰晚报》微信公众号还是开展跨界经营,发展电商、文旅、会展、文创等产业,晚报人始终屹立于媒体发展的潮头,让报纸从单一纸媒跨越到全媒体矩阵和融媒平台。

三十年来,变的是传播形态,不变的是为民情怀。每一篇报道、每一次转型,都镌刻着她对这座城市的深情、对百姓的承诺。这份坚守和为民情怀,将永远是她最鲜明的底色,也是她走向未来的不竭动力。

热点关注

《十堰晚报》:一路山海一路歌

本报记者郭应均





▲2010年4月16日,《十堰晚报》推出全国首份3D报纸。

◀1995年7月1日《十堰晚报》创刊号。



经过三十年的发展,《十堰晚报》从单一纸媒跨越到全媒体矩阵和融媒平台。

卅载光阴弹指过,未应磨灭是初心。创刊于1995年7月1日的《十堰晚报》,即将迎来30岁生日。从一纸风行到融媒矩阵,变的是传播形态,未曾改变的是为民初心与创新基因。

创刊初心:扎根人民,与城同行

1995年7月1日,在郧阳地区与十堰市合并背景下,《十堰晚报》由原《十堰日报》改版而来。创刊号发刊词《扎根人民群众 办出晚报特色》明确办报方向——扎根群众、贴近民生。为贴近群众、服务读者,编辑部全体员工走上街头售卖创刊号。

此后三十年,晚报人始终秉持“办市民有用的报纸,做读者贴心的报人”宗旨,将民生情怀融入血脉。这种与人民同行的精神,使晚报自诞生便深深扎根十堰大地,与城市同频共振,赢得读者信赖。

一纸风行:改革创新,引领风骚

创刊初期,《十堰晚报》仅是一张四开小报,转型之路困难重重。1998年发行量一度萎缩至数千份,年广告收入仅30万元。为扭转颓势,十堰日报社党委果断决策,对晚报实行“自主经营、自负盈亏、自我发展、放水养鱼”政策,在人、财、物管理和经营决策上赋予充分自主权。

2000年起,晚报从办报、用人、分配、发行、广告五大环节构建适应市场竞争的机制。在用人方面,晚报实行中层干部竞争上岗、新人逢进必考、末位淘汰制;在分配上,晚报推行“零基础工资”与“二次分配”模式,让收入向一线和优秀人才倾斜;建立科学的广告创收机制。改革使晚报经营步入良性轨道。

轻装上阵的《十堰晚报》,坚持“新闻立报、人才兴报、经营强报”战略,不断整合资源、塑造品牌。适逢都市报蓬勃发展的“黄金十年”,《十堰晚报》开启腾飞之路。它勇于突破,敢于“尝新”,开通24小时新闻热线,购置采访车,使记者到达新闻现场速度超过110、120;在全省市州中率先推出彩印、全彩印刷;2000-2019年先后改版五次;发行十堰首份《号外》、出版中国首份3D报纸、举办全省最大规模巨型报展、推出全国首份荧光报等;承办上海国际模特大赛中西部赛区总决赛、创刊十周年文艺晚会等大型活动,创下多项十堰纪录。同时注重舆论监督和民生报道,创刊号即设《记者在你身边》栏目,明确“本栏目不接受赞助”,彰显监督勇气。“热电厂‘开口’说开口费”“牛血变鸭血”等一批舆论监督报道至今令人津津乐道。多年来,晚报推出一系列有影响力的新闻报道,累计获得各级新闻奖项近千件。其中,精心策划的2014年南水北调中线工程通水特刊《大江北去》荣获湖北新闻奖一等奖,并入围中国新闻奖候选名单。经多年拼搏,晚报综合实力大幅提升,影响力不断扩大,跻身全省市州晚报第一方阵,当选中国晚协常务理事单位。

融合破茧:报网一体,多元发展

进入21世纪第二个十年,为应对新媒体浪潮冲击,晚报主动求变。2016年1月,十堰日报社以报网合并的方式开启全面融合之路,将旗下《十堰晚报》与秦楚网进行整合。通过实施机构整合与流程再造,组建全媒体编辑部,采用“一套班子、两个品牌”运作模式,在采编、发行、广告、产业等多个领域实行一体化管理。这种模式推动了传统媒体与新兴媒体的优势互补,最终构建起“媒体+电商+产业”的全媒体传播格局。

在融合转型中,晚报压缩纸媒刊期版面,精简人员,同时强化本地新闻,让报纸的“十堰味道”更浓,并大力拓展新媒体业务。为顺应移动互联网趋势,2014年3月开通《十堰晚报》微信公众号,策划开展“最美系列”线上评选,当年粉丝量增长10倍、创收近200万元;2017年11月微信粉丝突破100万,年创收总额首次超千万元。目前《十堰晚报》微信公众号粉丝达183万,影响力长期稳居全国地市媒体前列;《十堰晚报》抖音号粉丝630万,单条视频播放量破亿,位列全省市州媒体号前茅。

晚报大胆跨界经营,发展电商、文旅、会展、文创等产业。旗下湖北小蜜蜂电子商务公司探索“媒体+电商”模式,将十堰优质农特产品推向全国,两获商务部电商示范企业称号;湖北当当文化旅游发展有限公司探索“媒体+文旅”模式,承办多个国家级、省级活动,成为十堰首家5A级旅行社。此外,百事通公司专注会展领域,智谷公司深耕高端文创开发,秦楚网络公司输出技术,十堰日报文化产业园吸引众多企业入驻并获评“全省示范”。晚报成功承办中国生态文明论坛十堰年会、“世界水日”国家级活动、原创歌曲征集大赛等高端项目。通过“媒体+电商+产业”模式,晚报将影响力转化为产业动能,打造独具特色的媒体融合“十堰样本”。

向新而立:破圈跨界,再创辉煌

站在创刊30周年的新起点,《十堰晚报》以守正创新谋划未来融媒发展之路。坚持“内容为王”,深耕本土、服务大局,创作更多有思想、有温度、有品质的新闻。顺应“移动化、视频化、年轻化”传播趋势,深化“新闻+政务服务商务”运营模式,在客户端、短视频、直播等领域持续发力。优化“十堰头条”新闻客户端和“云上十堰”政务客户端功能,打造集新闻、政务、服务于一体的综合平台。技术上拥抱人工智能,探索“媒体+ AI”应用,提升新闻生产传播效能,将正能量转化为大流量。

晚报正积极拓展媒体新边界,向智库型、服务型媒体升级。2024年,十堰日报社启动“武当智库”建设,发挥媒体“上情下达、下情上达”优势,围绕地方党委政府中心工作建言献策。智库已在“引客入堰”“产业发展”“乡村振兴”“共同缔造”等领域开展课题研究,助力十堰建设绿色低碳发展示范区。同年创建汉江舆情研究院和“幸福里·十堰社区联盟”。通过这些举措,《十堰晚报》正从传统新闻机构向“媒体智库”和社区治理服务平台延伸,以更丰富的功能融入城市治理和民生服务。

如今的《十堰晚报》早已超越报纸形态,是微信、抖音、直播、海报、H5、VR的集合体,是论坛、AI工坊、内容共创平台、情感共鸣空间,是“十堰头条”,是“云上十堰”,成为全媒体矩阵和融媒平台。支撑这个矩阵的晚报人,已成长为掌握多项技能的全媒体人才。

展望未来,《十堰晚报》将弘扬创刊三十年精神品格,在守正中创新,在创新中发展。正如十堰日报社党委书记、社长雷勇所言:“三十而立,三十而砺,我们将始终以纸为根、以步为量、以心为笔、以梦为马,矢志不渝创造属于《十堰晚报》新的无限可能”。在媒体深度融合大潮中,《十堰晚报》必能续写新的辉煌篇章。

读者来信

《十堰晚报》诞生散记

李君琦

在《十堰晚报》三十岁生日来临之际,我收到了十堰日报社的邀约,希望我能为这份陪伴十堰市民三十载的报纸撰写一篇回忆文章。我欣然应允,这不仅源于对文字的热爱,更因为《十堰晚报》于我而言,有着特殊的情感。在我眼中,《十堰晚报》就像一个在特殊时期诞生的孩子,从呱呱坠地到茁壮成长,如今已步入而立之年,风华正茂,意气风发。作为她诞生的见证者与重要参与者,三十年来,我的案头从未少过这份报纸的身影。我为她的每一次进步欢欣鼓舞,从她传递的每一则讯息中收获启迪。今天,暂且放下她的辉煌成就,我只想回溯她诞生的时光,讲讲她初来人间时,我眼中的那些故事。

1995年,时代的浪潮奔涌向前,省委、省政府对十堰地区的行政区划进行了重大调整,郧阳地区所辖的六县市与原十堰市合并,崭新的十堰市应运而生。在这场行政区划的变更中,作为党委、政府喉舌的《郧阳日报》与原《十堰日报》(《十堰晚报》前身),面临着何去何从的重大抉择。如何在新格局下更好地传递党委、政府的声音,成为市委和报社领导班子心头的大事。

彼时,作为原《十堰日报》党委副书记、总编辑,我将这个问题作为工作的重心。我翻阅大量资料,研究全国大中城市在类似情况下的应对之策,尤其对与十堰情况相近的荆州市、襄阳市的做法进行深入分析。与此同时,副总编辑林锦富、副社长周汉山,以及时任部室主任马顺德、李东晖、胡庆东、郑达禧等,也不断来到我的办公室,与我探讨两报合并后报纸的发展方向。有人提出创办一份早报,也有人提出办一份晚报,与日报形成功能互补,从而更全面地宣传十堰。这些充满智慧的声音,在小小的办公室里碰撞出思想的火花。

我与时任社长杨亨荣同志也多次深入探讨,经过反复交流,终于达成共识。带着初步的设想,我们向时任市委分管宣传工作的副书记聂德虎同志和时任市委常委、宣传部部长关小兰同志作了汇报,获得市委领导们的认可与支持。随后,社党委召开会议,正式决定创办一份贴近十堰市民生活的晚报。

为了让这份即将诞生的晚报能汲取先进经验,社党委专门派一名副职带队,前往浙江杭州等地考察学习。考察归来后,考察人员结合十堰本地的实际情况,经过深入分析研究,决定先进行试办。报社迅速成立晚报筹建专班,由副总编辑林锦富牵头,抽调业务骨干负责版面设计与组稿编辑工作。

当时考虑到日报主要面向全市,晚报侧重服务城区,因此,我们为晚报确立了一个清晰的定位:“围绕大局、关注民生、贴近市民、服务大众”,并采用“市民化定位、市场化运作”的模式。在栏目设置上追求“新、奇、特”,力求让读者耳目一新;出版时间从日报“晚上印刷、早上发行”调整为“早上出版、当天发行”,以此确保新闻的时效性;发行方式大胆创新,摒弃传统的邮政发行模式,改为自办发行,通过自收自支的运营机制,让晚报在市场中摸爬滚打。这些全新的尝试,彻底打破了以往办日报的固有模式,既充满挑战,也蕴含着机遇。

创刊号发行当天,整个报社都沸腾了。我们在城区设立六个发行站,开展有奖发行活动。报社的采编人员和社领导穿上统一的文化衫,走上街头,化身“推销员”,热情地向市民介绍这份崭新的报纸。那一天的场景,我至今仍历历在目:大家穿梭于大街小巷,汗水湿透了衣衫,却依然笑容满面,耐心地向每一位驻足的市民讲解晚报的特色。功夫不负有心人,晚报当天的销售量一举突破原《十堰日报》的记录。看着手中不断减少的报纸,听着市民们的称赞,大家心中充满喜悦与自信。

报纸发行后,一封封读者来信纷至沓来,字里行间都是对晚报的喜爱与建议。这些温暖的反馈,如同一束束明亮的光,照亮了我们前行的道路,让全体采编人员深受鼓舞,也更加坚定了报社同仁办好晚报的决心。晚报试刊成功的消息报送市委后,得到市委的鼓励与支持,这让我们对未来充满信心与期待。

《十堰晚报》的诞生,是市委在特殊时期充分运用宣传力量的领导智慧的体现,也是群策群力的成果。它的问世,不仅意味着一份报纸的诞生,更是一场充满勇气与智慧的探索。它为《郧阳日报》与原《十堰日报》的合并创造了良好条件,在人员统筹安排和报纸业务分工等方面发挥了重要作用。回首那段岁月,我仿佛还能听见大家热烈讨论的声音,看见创刊日大家在街头忙碌的身影。《十堰晚报》从襁褓中的婴儿,一步步成长为具有魅力的青年,跻身中国地方都市类报纸最具品牌价值十强之列。它饱含着无数人的心血与梦想,也见证着这座城市的发展与变迁。祝《十堰晚报》越办越好,在发展的大道上继续前行!

微评互动

我与《十堰晚报》的故事

今年7月1日是《十堰晚报》创刊30周年的日子。6月24日晚,十堰晚报微信公众号《夜聊十堰》栏目推出互动话题“说说我和《十堰晚报》的故事”。网友们纷纷在留言区讲述自己与晚报之间的缘分。精选留言如下:

心有灵犀:感恩《十堰晚报》,我们一家三口的幸福生活故事曾刊登在报纸上,这对我们而言弥足珍贵,家人特意将这份报纸塑封珍藏。

十堰市步步高书店:我从1996年开始阅读《十堰晚报》。当时,我初到十堰,正迷茫于生计,看到晚报上刊登的一篇关于图书市场的报道,便投身儿童图书经营,至今已近30年。这份事业的起点源于《十堰晚报》,此后我每日必购一份认真阅读。

沉默的大多数:《十堰晚报》是有温度的媒体,它让远离家乡的游子能及时了解故土发展,感受家乡的日新月异。

小石头:2006年读高中时,我初次接触《十堰晚报》,那时每天课间我都会去小卖部买报,回到教室后同学们争相传阅。它是我青春记忆的重要组成部分。

小白白:儿时是听着《十堰晚报》发行车的小喇叭声长大的。那时的新闻丰富精彩,报摊上还会张贴当日重要新闻的导读,这些场景令人难忘。

雨后彩虹:作为《十堰晚报》的忠实读者,它已成为我生活中不可或缺的一部分,我每日必读。通过报纸了解身边事、周边事、天下事,让我始终与社会保持密切联系。

大沟富贵:我虽接触《十堰晚报》较晚,但对它有很深厚的感情。由于我拍的图片经常被《十堰晚报》及其微信平台采用,我结识了许多晚报的编辑老师,虽都未曾谋面,但那份你来我往的情谊却令我印象深刻。

核桃:2005年高考后,我初次接触《十堰晚报》,记得那时高考结束,报纸会刊登各高中考生的录取情况。当时我就读的高中仅有2人考入本科,我便是其中之一。唯一一次登报,成为一生的荣耀。

晓逸妹妹:《十堰晚报》不仅是我案头的素材库,更似一位默契的老友,陪我将文字化作声波,传播至校园的每个角落。它于我,是童年通向世界的月光宝盒,是青春追逐梦想的翅膀,更是岁月长河里永远闪耀的灯塔,在人生的每个转角,都散发着温暖而坚定的光芒。

(记者**郑涛** 整理)

幕后故事

《罗毅问天》,我与风云密语

本报记者**罗毅**

今年7月1日,《十堰晚报》将迎来30岁生日。作为一张市民生活报,《十堰晚报》开设了许多和百姓生活息息相关的栏目,如从发现十堰之美的《行走》到品人生百味的《百姓生活》,从让故事可视的《镜像》到搭相亲之桥的《相亲》,从显像收藏人生的《收藏》到还原事实真相的《档案》……其中,以我的名字命名的栏目《罗毅问天》开办将近20年,是《十堰晚报》持续时间最长的栏目。

2006年,我开始负责《十堰晚报》气象新闻。在那个网络不发达的年代,许多市民会通过报纸获取天气信息。领导决定开设一个跟天气相关的栏目,并交由我负责,还以我的名字命名。

那时我进入晚报才一年多,从未没写过气象新闻,在这个领域完全是“小白”。“我一定要把这个栏目办好,不能辜负自己的名字。”我在心里默默加油。第一次去市气象局采访的情形历历在目,虽然采访过程很顺利,但写稿时我却犯了难:不少专业名词,我根本不明白其具体含义。短短400字,我花了一个多小时才写完。这次经历让我明白:气象新闻看似简单,要写好却需用心琢磨。

于是,我开始主动学习气象知识,研究其他媒体的气象新闻写作思路。不到两年时间,我不仅掌握大部分气象专业名词,甚至能大致看懂卫星云图,成了半个“气象专家”。

《罗毅问天》栏目逐渐在读者中有了知名度。好几次外出采访,当别人得知我的名字时,总会脱口而出:“你就是那个写《罗毅问天》的记者吧!” 每当这时,一种自豪感就涌上心头。

其实,刚开始接手《罗毅问天》时,我并未深入思考如何长期经营栏目。那时我采写的气象新闻,大多套用固定模式,内容较为平淡。

2007年7月,一件事深深触动了我。当时,《武汉晚报》有个知名气象栏目《自力说天》,由记者陈自力主持。那年7月武汉遭遇雷暴,陈自力凌晨冒雨爬上高楼顶部,抓拍到雷电照片。“为一张雷电照片冒生命危险,值得吗?”这件事让我意识到,经营好栏目不仅要不怕困难、不言放弃,更要像呵护孩子一样倾注心血。

从那以后,我跑气象新闻的劲头更足了,连市气象台的专家都说:“你的新闻比我们的预警还快呢。”在报道模式上,我摒弃“预报式报道”的单一模式,采用“变天前、变天中、变天后”的渐进式报道:事前发布预测消息,事中跟踪进展,事后请专家分析天气走势,让读者“一报在手,出行无忧”。在表达上,我巧用比喻、民谚提炼标题,像《秋老虎已成秋后的蚂蚱》《老天爷“抄作业”》等,既贴合天气主题,又通俗易懂。为保持栏目活力,我开设“气象与生活”“二十四节气”等衍生子栏目,讲述贴近百姓生活的气象常识。

凭借持续的创新与深耕,平淡的气象新闻逐渐“出圈”。2008年,《罗毅问天》栏目获评 “中国地市报好栏目一等奖”。

近年来,我在采写气象新闻时,挖掘到不少与天气相关的动人故事。比如一辈子追着太阳跑的郧阳区农民吴世英,为观赏日食几乎走遍中国,甚至走出国门,被称为“现代夸父”。

2018年,我接手《十堰晚报》新栏目《收藏》。秉持“服务百姓生活”理念,7年间,累计推出200多期藏品,我在十堰收藏圈里也小有名气。朋友又打趣道:“你现在是‘上知天文,下懂收藏’啊!”

今年是我进入《十堰晚报》的第20年。回首过去,我虽未斩获耀眼成就,但始终用心经营栏目,这份坚持让我感觉很踏实。