# 千年香醪漫古今 一斛琥珀映新辰

## ——忠和房县黄酒新品发布会侧记

文/图本报记者**叶楚榕 李炎** 特约记者**杜达巍**



穿越时空的舞台剧。



武当杰克、西安导游“芥末”为房县黄酒代言。

6月28日,忠和房县黄酒新品发布会暨忠和房县黄酒全球营销推介启动仪式在十堰传媒中心隆重举行。现场不仅揭晓了5款兼具传统底蕴与时尚气质的新品黄酒,更通过大V代言、科研解密、场景化推介等多元形式,推动有着悠久历史的房县黄酒以健康化、多元化、年轻化的姿态迈向全球市场。

### 大V助力,房县黄酒再添推介官

当天下午3时,一场穿越时空的舞台剧拉开了发布会帷幕,现场嘉宾沉浸式感受房县黄酒的历史渊源、酿造工艺。

此次发布会共推出2个系列5款新品黄酒。经典忠和房县黄酒包含12度半干型和12度半甜型,酒体醇厚、口感绵柔、回味悠长,通过不同糖度呈现多样风味,充分满足消费者对传统黄酒的多样化需求。悠口气泡黄酒则带来全新饮酒体验,3.6度的原味、蜜桃味和橙子味产品,口感清爽宜人且不易醉,尤其契合年轻消费者偏好与夏季饮用场景。

发布会现场,最受瞩目的环节当属武当杰克、西安导游“芥末”等5位大V接过“房县黄酒推介官”聘书。

西安导游“芥末”手持经典款房县黄酒现场直播代言,她深情分享在房县博物馆见到4600年前黄酒残迹陶罐时的震撼感受,着重强调传承中国黄酒起源地历史文化的重要意义。一句“世界黄酒看中国,中国黄酒看房县,房县黄酒看忠和”掷地有声,让更多人领略到房县黄酒的悠久历史与独特魅力。

武当杰克,这位在武当山修行多年的文化传播者,手持忠和·东方干白(干型)房县黄酒,向全球友人发出诚挚邀约:“愿忠和黄酒成为连接不同文明的味觉纽带,让世界品味忠和,让未来读懂中国!”他从道家“道法自然”的哲学视角,解读房县黄酒“天道合一”的酿造哲学,将黄酒文化与武当文化深度融合,赋予房县黄酒更深层次的文化内涵。

发布会现场还设置了签约仪式与全球营销启航环节,湖北交投商业投资有限公司等经销商代表与忠和酒业达成战略合作协议,为房县黄酒的全球市场开拓奠定坚实基础。

### 健康解密,房县黄酒应该这样喝

房县黄酒口感醇厚,但也因容易让人不知不觉饮过量、酒后反应明显,被不少人戏称为“见风倒”。发布会上,北京工商大学教授黄明泉揭开了房县黄酒的健康密码,为消费者科学认识与饮用黄酒提供了依据。

黄明泉介绍,房县黄酒富含多糖、多肽、多酚,以及谷氨酸、半胱氨酸等18种氨基酸,还有锌、镁等多种微量元素,能够有效补充人体所需营养物质、增强免疫力,因而被誉为“液体黄金”。

关于如何正确饮用房县黄酒,黄明泉给出了专业建议。在温度控制方面,冬季或气温较低时,推荐采用温饮方式(35-45℃),加热时宜隔水温烫,避免直接煮沸导致酒精挥发、风味散失。盛夏时节,可选择常温或冰镇饮用,加入冰块口感更佳且不易醉,但脾胃虚寒者需谨慎选择冷饮。

在搭配方式上,佐餐饮用时,房县黄酒可与螃蟹、鱼虾等寒性海鲜搭配,起到中和寒性的作用;与红烧肉、卤味等油腻菜肴同食,则有助于解腻助消化。在调饮创新方面,可加入姜片、枸杞煮制饮用,或与桂花、蜂蜜调配成甜饮,尤其适合女性消费者。

此外,饮用时间与饮用量同样关键。建议在晚餐前饮用黄酒,既能促进食欲,又可避免影响睡眠;空腹饮用容易刺激胃黏膜,因此饮用时最好搭配小食。以酒精度为10度左右的房县黄酒为例,推荐成年人每日饮用量控制在50-300毫升,但具体饮用量还需因人而异。

据了解,黄明泉科研团队开展的房县黄酒饮后舒适度实验显示,适量饮用房县黄酒,两小时内近八成志愿者未出现烧心、口干等不适症状,第二天超80%志愿者无头痛、头晕等宿醉症状,且黄酒还具有一定助眠效果。

### 破圈突围,房县黄酒品类多样

提起黄酒,很多人可能认为它只有一种类型或是一种味道,其实房县黄酒有着非常丰富的品种和口感,能够满足多元化消费群体和场景需求。近年来,房县围绕产业链布局创新链,加大关键技术攻关力度,推动传统酿造技艺与现代科技深度融合,助力黄酒产业实现产品升级与规模壮大。

房县先后与中国食品发酵工业研究院、北京工商大学等科研院所及高校展开合作,成功开发出干型、半干型、威士忌风味、黄精风味、气泡型等系列产品,彻底改写了房县黄酒以往的“低端”形象。

针对酒曲品质不稳定、标准化程度低等问题,该县与江南大学合作优化酒曲工艺流程,携手北京工商大学开展小曲研究,明确影响黄酒主体风味的微生物,确定传统小曲的最优配方,显著提升酒曲制作的标准化和现代化水平。同时,该县与中国食品发酵工业研究院合作,构建从原料采购到终端产品的全产业链标准体系,实现黄酒生产和产品全面标准化,并建立“鲜活”度评价体系,让消费者能够更加直观地区分黄酒品质。

为迎合不同消费群体需求,房县黄酒在多个维度进行创新。在年轻化方面,通过推出气泡型黄酒等新品,采用新生代喜闻乐见的营销形式,成功打破黄酒以秋冬季节销售为主的局限,在夏季消费市场占据一席之地,为消费者带来冰爽新选择,也让千年黄酒在“新国货”浪潮中焕发青春活力。

在高端化方面,将中国传统酒文化与国潮时尚潮流相融合,推出“东方干白·忠和首酿”、东方清威(康井威士忌)等高端产品。这些产品不仅让喜爱“国潮”的年轻群体对中国黄酒文化乃至古典文化产生强烈认同感和自豪感,更以国潮经典元素唤起年轻人的爱国情怀。

目前,房县黄酒产业已颇具规模,全县拥有17家黄酒生产企业、276家标准化黄酒酿造作坊,还有1万余户民间酿酒户,年产黄酒达10万吨,全产业链产值突破40亿元。从传统经典黄酒到创新气泡黄酒,从养生黄酒到商务用酒,房县黄酒正以丰富多元的产品矩阵,满足不同消费者在各类场景下的需求,让这跨越千年的美酒在新时代绽放出更加耀眼的光芒。

我市持续推动产学研协同创新

## 国家高新技术企业达907家

**本报讯** 记者**马胜江** 通讯员**刘其乐 曹文誉**报道:6月26日,记者从全市科技创新重点工作推进会上获悉,截至6月底,全市拥有国家高新技术企业907家。

今年以来,我市持续加大高新技术企业培育力度,构建“微成长-小升高-高壮大”梯度培育体系,动态筛选1000家企业纳入后备库。组建服务专班开展“高企申报攻坚”行动,上半年举办14场“春晓行动”政策培训,为千余家企业提供研发项目梳理、财务规范及材料申报“一对一”指导。围绕“一主四优多支撑”产业和10个千亿级产业,整合多方资源布局高能级协同创新平台,推进湖北省新能源材料与器件产业技术创新联合体建设,促成高校院所与链主企业在新能源材料等领域深度合作,自主立项科研项目17项、承担国家级和省级项目16项,研发成果广泛应用于宁德时代等知名企业。在技术攻关方面,通过“企业发榜、政府张榜、高校揭榜”机制,推动政产学研深度合作。截至6月底,已实施31项揭榜制项目,成功突破多项“卡脖子”技术。

市一中

## 举行庆祝建党104周年活动

**本报讯** 通讯员**罗力**报道:6月24日,市一中举行庆祝2025年七一建党节表彰大会暨党委书记讲党课活动,全校党员共同迎接党的光辉节日。

活动现场,该校师生合作精心编演的情景剧《这顿饭不能吃》,以生动鲜活的表演形式警醒广大教师坚守高尚师德师风,坚决向违反师德规范的人和事说“不”。随后,该校党委书记、校长马向东以《加强作风建设,践行使命担当》为题,围绕违反中央八项规定精神带来的严重危害、落实党风廉政建设主体责任的极端重要性和紧迫性等进行深刻阐述。党课内容丰富、逻辑严谨,既有理论的深度,又有实践的指导意义,为全体党员进一步加强作风建设、更好地践行使命担当指明了方向。

市城建档案和地下管线管理处

## 弘扬建党精神激励担当作为

**本报讯** 通讯员**陈诚 王运梅**报道:6月27日,市城建档案和地下管线管理处组织全体党员赴茅箭区茅塔乡东沟村东沟爱国主义教育基地,开展庆祝建党104周年活动。

在解说员引导下,党员们走进党风廉政教育基地、中原突围鄂西北历史纪念馆等地,深入了解贺龙率红三军创建武当山革命根据地移师房县途经茅塔乡东沟村、王树声率领中原突围部队创建鄂西北革命根据地的浴血奋战史,重温那段激情燃烧的岁月。在东沟烈士陵园,全体党员重温入党誓词,朗诵诗歌《党旗颂》。四位优秀党员代表结合岗位职责,围绕弘扬建党精神、厉行勤俭节约等展开交流研讨。大家纷纷表示,作为新时代“兰台人”,要坚定理想信念、传承红色基因、锤炼过硬作风、筑牢思想防线、公正规范用权,将建党精神融入工作全过程、各方面,为推动全市城建档案事业高质量发展贡献力量。

市国资公司

## 以纪说廉激发作风建设效能

**本报讯** 通讯员**刘成**报道:6月25日,市国资公司党支部以“深入贯彻中央八项规定精神 推动作风建设走深走实”为题,采用“理论宣讲+案例警示+危害剖析”的模式为全体党员上了一堂深刻的党课。

此次党课聚焦公司重点领域,以鲜活案例解读纪律红线,深入剖析违纪违法行为背后的思想根源与制度漏洞,让全体员工深受警醒。今年以来,市国资公司紧扣“提升能力作风、服务支点建设”目标,依托支部主题党日、全体员工大会、“三会一课”等载体,累计开展中央八项规定精神学习教育14次,引导全体员工将纪律要求内化为思想自觉、外化为行动自觉,为公司高质量发展营造风清气正良好环境,以优良作风为服务湖北加快建成支点提供坚实纪律保障。

张湾区税务局创新三维服务模式

## 税惠红利助力低空经济振翅高飞

**本报讯** 通讯员**肖耀 张文鑫**报道:“公司刚刚开展无人机植保培训业务时,张湾区税务局诉求响应团队上门辅导,帮我们梳理企业所得税研发费用加计扣除优惠政策,让我们有更多资金投入‘低空+农林’生产场景开发。”6月27日,位于张湾区的湖北永锋航空科技有限公司负责人李锋说。

为服务十堰低空经济发展,张湾区税务局成立专项服务团队,全面摸排企业信息,建立“一企一册”管理档案,主动上门辅导,精准解决企业税费诉求。作为全省首个低空经济综合服务先导示范区及低空融合飞行“红绿灯”平台,张湾区低空经济产业园已吸引8家涵盖飞行控制系统开发、无人机组装、低空飞行实训等细分领域企业入驻,初步形成低空经济新业态,成功加入北京低空经济产业发展联盟。

近年来,十堰以智能化、绿色化、融合化为导向,按照《湖北省加快低空经济高质量发展行动方案(2024-2027年)》相关要求,加速布局低空经济产业。张湾区税务局围绕“高效办成一件事”,以“便民办税春风行动”为契机,聚焦企业实际需求,将服务触角延伸至产业前沿,创新推出“全周期政策精准推送+全方位涉税风险预警+全流程诉求快速响应”三维服务模式,推动研发费用加计扣除、增值税即征即退等政策红利直达企业,助力十堰向“天空之城”转型。

今年以来,该局通过征纳互动平台等渠道累计推送21批次税费优惠政策及预警信息,覆盖企业4.05万余户次。同时,“店小二”服务专员、诉求快速响应、纳税信用“增信通”服务等便民机制持续优化升级,以实打实的税务服务助力低空经济发展。

# 多点发力守护群众财产安全

## ——邮储银行十堰市分行2025年防范非法集资宣传月活动纪略

本报记者**潘雪 刘奇** 通讯员**贺雁林**

今年6月是第十三个全国防范非法集资宣传月,主题是“守住钱袋子·护好幸福家”。邮储银行十堰市分行积极响应市委、市政府及市金融监管单位号召,按照“面向公众、面向基层、注重创新、注重实效”的原则,精心组织开展多层次、全方位、广覆盖的防范非法集资宣传教育活动,进一步提升人民群众金融风险防范意识和能力,筑牢金融安全防线,守护群众财产安全。

### 邮银联动聚合力 靶向宣传筑防线

宣传月期间,该行与中国邮政十堰市分公司紧密协作,充分发挥全市129个营业网点覆盖城乡的优势,聚焦群众实际需求,结合地域特色与业务特点,精心策划开展线上线下相结合的宣教活动。

在线下,网点工作人员主动向办理业务的客户普及储蓄理财、信贷保险等基础金融知识,耐心解答疑问,增进客户对金融产品的了解。在线上,依托网点客户群、微信公众号等平台,定期推送防范非法集资科普文章、动画视频及典型案例解析等内容,以通俗易懂的形式扩大金融知识普及覆盖面,有效提升社会公众对非法集资的识别和防范能力。

“看到陌生链接,不能随便点开,可能泄露个人信息……”“陌生号码打过来说你中奖的,一般都是骗人的,千万不能贪小便宜,不然可能吃大亏……”针对老年人、青少年及新市民等重点群体,该行开展“点对点”精准宣传,工作人员走进社区老年活动中心,举办防范非法集资专题讲座,结合本地真实案例,深入剖析非法集资常见手法、特征与危害;走进校园,开设生动有趣的金融知识课堂,引导学生树立理性消费观,增强金融风险防范意识,警惕不良网贷与非法集资陷阱。

### 多维宣教强实效 形式创新接地气

“远离非法集资,拒绝高利诱惑”“警惕高息诱惑,防范集资陷阱”……在该行各营业网点,LED显示屏24小时滚动播放防范非法集资宣传标语,视频区循环播放《守护财富》等防范非法集资宣传短片,通过还原真实场景,提醒广大市民不要被表面的“小利”所迷惑,一定要多思考、多咨询,避免资金受损。

工作人员充分利用客户办理业务的间隙,主动开展“面对面”宣传,尤其加大对老年人等易受骗群体的宣传力度,向他们发放设计精良的宣传折页,内容不仅包含防范要点,还清晰标注了咨询热线和投诉渠道。网点门口设置宣传咨询台,工作人员热情向过往群众发放资料,细致解答存款利率、个人信息保护、防范电信诈骗等各类金融问题。

此外,该行法律与合规部组建一支由业务骨干组成的宣传队,深入湖北职业技术学院,向学生发放宣传折页800余份,让金融知识教育更加“生活化”,提高师生风险防范能力。

### 优化服务塑形象 金融为民显担当

据统计,今年防范非法集资宣传月活动开展以来,该行累计张贴宣传海报150张,通过LED显示屏播放宣传标语129条,向客户发放宣传资料8万余份,解答群众咨询9万余人次。

通过多层次、全方位的宣传教育活动,有效普及了金融知识,显著提升了公众风险防范意识和非法集资识别能力。此次活动是该行深入践行“以人民为中心”发展思想、落实“金融为民”服务理念的生动实践,也是该行积极履行社会责任、维护区域金融秩序稳定的重要举措。

活动期间,该行工作人员与群众深入交流,开展分众化、差异化普法宣传,在宣讲政策、普及知识的同时,了解群众金融需求与意见建议,持续优化服务流程、提升服务质效,进一步树立“负责任、可信赖”的良好社会形象。

邮储银行十堰市分行负责人表示,将持续加大防范非法集资宣教力度,为守护人民群众“钱袋子”、营造和谐稳定的金融环境贡献更大力量。




## 拍卖公告

本公司将于2025年7月8日上午9时举行拍卖会,现公告如下:

一、拍卖标的:湖北省十堰市第一中学国有房屋租赁权,期限3年。

同等条件下原承租人有优先权。

二、展示时间及地点:公告之日起至2025年7月7日前在湖北省十堰市第一中学公开展示。

三、报名条件:须经过资格审查后方可报名,详见《报名条件》。

请有意者于2025年7月7日下午5时前到我公司办理资格审核、登记手续。

联系人:温先生 13972460677

湖北嘉信达拍卖有限公司

2025年6月30日

## 关于G70福银高速公路许家棚大桥试验检测施工的公告

G70福银高速公路(银川至福州向)许家棚大桥检测计划于2025年7月2日至2025年7月3日进行(如遇恶劣天气,施工时限顺延)。届时将对许家棚大桥左幅进行桥梁荷载试验和桥梁特殊检查,需分阶段对福银高速公路G70(银川至福州向)十堰东收费站下行匝道、十白高速公路G7011(白河至十堰向)张湾至茅坪互通主线及福银高速公路G70(银川至福州向)十堰西至十堰东主线进行交通管制。受此影响,请检测期间途经以上路段的社会车辆做好绕行规划,感谢您的配合,给您带来的不便敬请谅解。

特此公告

湖北交投智能检测股份有限公司(YHJC-1标段检测评定项目经理部鄂西北分部)

2025年6月30日

本报地址:十堰市十堰大道6号 邮政编码:442000 广告经营许可证号:4203004000003 新闻热线:(0719)8674909 订报热线:(0719)8686818 监督投诉电话:(0719)8687087 定价每月36.50元 零售每份1.50元 印刷单位:十堰日报社印刷厂