十堰日报

SHIYAN DAILY

中共十堰市委机关报 十堰日报传媒集团出版
http://www.10yan.com
2025.7.11
乙巳年六月十七

十堰日报微信公众号 十堰日报微信视频号

国内统一刊号：CN42—0066 第9492期
邮发代号：37—32
星期五
今日12版

习近平向全球文明对话部长级会议致贺信

新华社北京7月10日电 7月10日，中共中央总书记、国家主席习近平向全球文明对话部长级会议致贺信。

习近平指出，多样文明是世界的本色。历史昭示我们，文明的繁盛、人类的进步，都离不开文明的交流互鉴。当前，国际形势变乱交织，人类站在新的十字路口，迫切需要以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突。

习近平强调，中国愿同各国一道，秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，推动构建全球文明对话合作网络，为人类文明进步、世界和平发展注入新的动力。希望各位代表深入交流、凝聚共识，为促进各国人民相知相亲、不同文明和合共生贡献智慧和力量。

全球文明对话部长级会议10日在北京开幕，主题为“维护人类文明多样性 共促世界和平发展”，由中共中央宣传部和中共中央对外联络部共同主办。

黄剑雄会见参加2025“神武峡”国际文旅推介活动的嘉宾代表

链接全球资源 讲好武当故事 加快建成世界文化旅游目的地

本报讯 记者**姜琨 全正**报道：7月10日，市委书记黄剑雄会见来堰参加2025“神武峡”国际文旅推介活动的嘉宾代表。

黄剑雄代表市委、市政府热忱欢迎各位嘉宾，向大家长期以来对十堰发展的关心支持表示感谢。他指出，此次“神武峡”国际文旅推介活动，是展示湖北鄂西生态文化旅游资源禀赋、讲好中国生态文明故事的重要窗口。武当山作为湖北“神武峡”文旅主轴的关键节点、十堰三张世界级名片之一，是文化和旅游融合的典范；武当太极、武当功夫、武当养生、武当建筑，是对话世界的文化符号、得天独厚的文旅资源。当前，全市上下正深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话和重要回信精神，按照省委、省政府工作部署，聚焦打造世界文化旅游目的地，着力做好精品线路宣传、旅游资源推介、国际游客引流等方面工作，精心讲好武当文化故事，全面打响武当旅游品牌，加快推进全市文旅产业高质量发展，以十堰节点之为服务湖北加快建成支点。希望各位嘉宾、企业家朋友持续关注十堰、支持十堰，充分发挥各自优势，与十堰加强务实合作，加大海外宣传推广力度，让更多国家和地区涌现太极文化、武当元素，吸引更多国际游客来十堰领略自然美景，到武当山养生、养心、养神，携手实现互惠互利、共赢发展。

法国国家旅游委员会第9届秘书长让·路易·巴兰德罗，蒙古国旅游组织中国分会首席执行官图门巴雅尔·巴德拉赫·耶鲁尔，法国SFX高端旅游定制咨询公司联合创始人兼CEO索尼娅·皮尔森，西班牙贝佳斯旅游集团市场总监劳辛·德尔巴里奥豪尔赫·何塞，中国旅游集团旅行服务有限公司副总经理赵斌，中国旅游车船协会监事长刘汉奇，深圳中国国际旅行社董事长陈旭彬，陕西文化产业投资控股（集团）有限公司党委委员、副总经理郝国庆等嘉宾代表先后发言。大家一致认为，武当山风光秀美、历史悠久、文化厚重，是湖北文旅核心资源、中华文化世界名片。将以此次活动为契机，进一步走进十堰、品读武当，充分发挥资源、平台优势，广泛宣传推介，不断提高武当山国际知名度、美誉度，助力十堰加快建成世界文化旅游目的地城市。

市领导查宏、张捍声参加会见。

“神武峡”诚邀天下客

本报记者**吕伟**



这是一条汇聚“7+9”世界级资源的文旅发展主轴；

这是一幅兼具灵秀山水与厚重人文的国际化生态文化旅游画卷。

2024年11月，习近平总书记在湖北考察时，要求湖北打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业。牢记殷殷嘱托，湖北正围绕“神武峡”“赤黄红”两条国际精品旅游线路，积极探索“立体”融合的文旅发展之路，加快建成世界知名文化旅游目的地。

作为“神武峡”文旅主轴核心节点，武当山近年来紧扣“湖北旅游 武当突破”战略部署，植根十堰文旅发展大棋盘，破局出圈、焕然新生。

一线串珠“神武峡”

遥相呼应，知音湖北。

今年4月，在2025湖北文化旅游发展大会召开之际，湖北省以“知音湖北”主品牌为统领，推出“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴。其中，“神武峡”国际生态文化旅游线路以其独特的资源禀赋和战略价值，成为湖北打造世界知名文化旅游目的地的重要支撑。

什么是“神武峡”？

7处世界级地标、9个国家5A级景区，秘境神农架、神韵武当山、壮美三峡三大世界级IP串联起全长400多公里的“绿色奇迹走廊”，以山河风光、人文风情、历史底蕴等不同视角解码荆楚大地的千面风华，这是“神武峡”国际生态文化旅游线路的实力，同样也是不可复制的魅力。当神农架、武当山、长江三峡、恩施大峡谷以如此朗朗上口的方式一线串珠，创思之巧，寓意之妙，植根鄂西生态文化旅游圈的经典IP已然深入人心。

作为湖北文旅两大主轴之一，“神武峡”既是向世界讲述中国故事、传播生态文明的重要载体，也是落实2025年湖北省旅游发展大会部署、助力湖北建设世界知名文化旅游目的地的关键举措。

湖北汽车工业学院汽车商学院生态文旅系副教授肖靖指出，“神武峡”线路通过构建生态廊道经济共同体，实现了跨行政区域的资源整合。这条线路既是当代中国生态治理的生动实践，也是湖北从旅游资源大省迈向文明传播强省的关键一步。

“它不仅仅是一条线路，而是一个战略级的产品体系和品牌工程，其意义远超于串联几个景点，是武当山从传统观光向深度体验、生态康养、国际度假转型的关键载体，是提升武当山世界文化遗产综合价值与全球吸引力的重要抓手。”武当山文旅集团太和国旅总经理聂磊说，“神武峡”国际生态文化旅游线路既可以释放武当山的独特价值，也能够打造差异化国际竞争力，进而提升品牌高度与可持续形象。

“武当山是整条线路的精神原点和文明价值转化担当。”肖靖认为，作为世界文化遗产、道教圣地，武当山以“道法自然，天人合一”的道家哲学为整条线路注入灵魂，将神农架的原生态、长江三峡的工程奇迹、恩施大峡谷的地貌奇观提升至“天人共生”的文明对话维度。而一系列实践证明，武当山正在超越传统景区功能，成为串联神农架与三峡工程的文化中枢，在旅游廊道中持续释放“中国故事”的当代价值。

拥有超50万粉丝的武当山本土自媒体博主“武当山居然”认为，“神武峡”文旅主轴是“王炸组合”，个个天赋异禀，身手不凡。“其中，武当山更像是一名全面发展的选手，既有自然风光，也有人文底蕴，更可以去挖掘探索讲述不一样的故事。”“武当山居然”说。

稀缺性造就吸引力，差异化满足体验感，精品度培育品牌性。

为强化国际影响力，湖北省文旅厅设立8600万元“引客入鄂”专项资金，重点支持“神武峡”线路推广及入境包机业务。法国知名旅游服务商璞蔚集团代表表示，这条黄金线路整合了湖北80%核心文旅资源，预计将提升欧洲市场预订量30%。

今年2月，神农架、十堰、宜昌三地建立“联席会议+交通互联+产品共研”机制，搭建“自然遗产+文化遗产”黄金旅游廊道，推出“湖北精华7日游”等系列文旅产品，已累计吸引超百万游客打卡。6月4日，“神武峡”国际旅游线路合作共建座谈会在我市召开，宜昌、十堰、恩施、神农架四地文旅部门代表以及重点景区、旅行社、文旅企业相关负责人齐聚一堂，共商“神武峡”国际生态文化旅游线路协同开发大计。6月中旬，150余名香港游客组成的首发旅行团率先开启“神武峡”深度体验之旅，预计下半年还将有近20个香港旅行团队陆续到访。

随着2025“神武峡”国际文旅推介活动在武当山举办，标志着湖北文旅国际化战略进入新阶段。

“武”动龙头谋突破

湖北旅游，武当突破。

省委省政府高度重视武当山旅游发展，2023年提出“湖北旅游 武当突破”发展战略，全力支持我市打造世界文化旅游目的地。今年市政府工作报告提出，加快建设世界文化旅游目的地城市，以武当山为龙头带活全域旅游，持续推动武当突破。（下转12版）

七夕故里 再续芳华

——郧西县深挖“七夕文化”内涵壮大文旅产业

本报记者**罗毅** 特约记者**邹景根**

“七夕故里处处浪漫，一下子就把我的期待值拉满了。”7月8日，在武汉市洪山区银泰创意城观赏“一生必到的浪漫之地”郧西文旅推介活动后，武汉市民江雨辰立刻邀上好友，赶赴郧西县，体验这座浪漫之城的独特魅力。

作为“七夕文化之乡”，郧西县坚持“以文塑旅、以旅彰文”理念，深入挖掘国家级非物质文化遗产——郧西七夕文化内涵，推动“文旅+”深度融合与创新发展。近年来，该县以七夕文化为纽带，拓展消费新场景，加速文旅产业转型升级，奏响“浪漫经济”新乐章。

巧打七夕牌，绘就浪漫画卷

7月9日晚，在郧西七夕故事园，江雨辰沉浸在牛郎织女的爱情故事里。她感叹道：“没想到一座小县城里到处都能看到和七夕相关的故事、体验到七夕文化，生活在这里的人们真是太幸福了。”

近年来，该县打造七夕湾、七夕故事园、双石沟等富含七夕元素的旅游景点20余个。同时，对30家民宿实施“牛郎庄”“织女坊”品牌化改造，培育出一批特色鲜明、品质上乘、服务优良的品牌旅游民宿。成功举办15届七夕文化旅游节系列活动（放河灯、十里红妆、情歌会等），“郧西七夕”入选全国非遗与旅游融合优秀案例，七夕文化IP得到广大游客高度认可。



郧西七夕巡游剧精彩上演，吸引众多游客驻足观赏。通讯员**徐军** 摄（资料图片）

此外，该县还将七夕文化元素融入建筑、道路、桥梁等公共空间，打造“喜鹊长廊”“七夕故事长廊”等特色景观带，让七夕文化“火”起来。

深挖内涵，文化可观可感

如何将流传千年的牛郎织女爱情故事转化为现代文旅体验？郧西县以“南来北往·郧西做东”区域公用品牌为载体，将七夕符号转化为可感知、可传播的文创产品，让七夕文化“看得见、能带走”。

该县深入挖掘七夕文化的经济、文化和社会价值，整合农文旅资源，推出“七夕美人茶”“七夕八珍”“七夕艾”等农创、文创产品，培育相关产业企业110余家。精心打造四季主题游、乡村游主题线路，构建以14家国家A级旅游景区为支撑、4家国家4A级旅游景区为核心、120余处景点为补充的全域旅游体系。

为大力推广区域公用品牌，郧西打造了中国七夕文化创意生活馆，集成文化产业研究、成果推广、非遗传承、创意开发、产业运营和咨询服务等多项功能。建成“郧西做东”生活超市、七夕主题驿站小木屋等线下体验空间，开设淘宝旗舰店、微信小程序商城及抖音直播间，构建起全域化、立体式的品牌传播矩阵。

为了让区域公用品牌“走得更远”，郧西积极参加世界大健康博览会、“极目楚天钟情湖北”房车露营展、十堰文旅春季推介会等活动，并在北京、深圳、西安等地开展“南来北往·郧西做东”区域公用品牌发布会，签订友好区域战略合作协议，让七夕文旅产品、手工艺品、农特产品、康养产品走出郧西、走向全国。

创造性转化，持续擦亮品牌

七夕文化品牌热度飙升，为区域经济高质量发展注入强劲动能。郧西县通过“以文招商”，把七夕文化创造性地转化成地方经济发展增长极。在七夕文化品牌效应推动下，越来越多的企业走进郧西、留在郧西、扎根郧西，每年吸引数亿元投资。奥维工业、中庸电力、诚友智慧农业等一大批企业纷纷落户。

今年5月11日，2025世界IP经济发展大会暨全球IP授权博览会在广州市广交会展馆开幕。会上，郧西七夕文化IP在全国2368个参选项目中脱颖而出，获评“2025十大年度IP”。

“我们将以此次获奖为新起点，实施IP全链路开发计划。”郧西县相关负责人表示，将紧扣“湖北旅游、武当突破、郧西建功”目标，实施“西引力”工程，不断提升“天上七夕·人间郧西”“天子渡口·古塞上津”品牌影响力，让这一古老文化IP持续释放影响力。

因时因势筑牢安全防线 标本兼治提升本质安全水平

王永辉在市安委会2025年度第二次全体（扩大）会议暨三个专项整治部署会上强调

本报讯 记者**闵波 刘旻**报道：7月10日，市安委会2025年度第二次全体（扩大）会议暨三个专项整治部署会召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，总结上半年安全生产工作，研究部署下半年重点工作。市委副书记、市长、市安委会主任王永辉出席会议并讲话。

王永辉指出，今年以来，全市安全生产形势持续向优向好，但也存在部分行业领域安全还不托底、安全生产压力传导还不到位、基层应急能力还不均衡等薄弱环节。要时刻绷紧安全生产这根弦，坚决克服麻痹大意和侥幸心理，进一步筑牢安全生产思想防线，如履薄冰、如临深渊做好安全生产工作。要因时因势抓好安全生产工作，科学研判形势，深刻认清事故发生的规律性、安全风险的特殊复杂性、安全风险具有可控性，充分预估困难和挑战，从最坏处准备，争取最好结果，牢牢把握主动权。

王永辉强调，安全是一切工作的底线，没有安全就没有一切，要进一步树牢“安全就是发展”的理念，突出重点，标本兼治，持续提升本质安全水平。加强教育培训、监管执法、科技赋能、体系建设，抓紧抓实治本攻坚三年行动，把10大行动28项任务和2025年度423项清单落细落小、抓出成效。抓紧抓实危险化学品、电动自行车、旅游安全、交通安全、建筑施工等重点行业专项整治，特别要广泛开展高频次、全覆盖的防溺水宣传教育，加强对重点水域的巡查巡护，严防溺水事件发生。抓紧抓实防汛防灾，加强预警叫应，强化重点防范，及时避险转移，切实保障人民群众生命财产安全。抓紧抓实应急基层基础，抢抓全国、全省基层应急能力建设机遇，统筹好机构改革资源力量，做好乡镇（街道）应急办（消防救援所）人、财、物保障，按照“一村一策”“五有”标准，年底前推动村级应急驿站实现全覆盖。

市领导高红民、龚举海、杨亚军，东风公司区域管理中心主要负责同志出席会议。

会议以电视电话会形式召开，各县（市、区）设分会场。会议通报了2025春季百日攻势情况、上半年消防安全工作情况，安排部署消防和燃气安全生产夜查夜访专项整治、重点工贸领域安全生产专项帮扶、非煤矿山领域安全生产专项帮扶三个专项整治工作。市经信局、丹江口市等有关部门和县（市、区）相关负责人作交流发言。

“台商十堰行”招商推介会举行

深化紧密合作 促进互利共赢

本报讯 记者**张婧**报道：7月10日，“台商十堰行”招商推介会举行。市委常委、统战部部长张涛出席会议并讲话。

张涛表示，我市当前正奋力构建“一主四优多支撑”现代产业体系，打造绿色低碳发展示范区，将竭诚为各位企业家投资提供良好的政策环境、高效优质的服务，期待与广大台商深化合作，共同抢抓“一带一路”、长江经济带、汉江生态经济带和“襄十随神”城市群协同发展契机，在各领域开展更加紧密的合作，推动大健康、大旅游、大生态等领域新的项目落地，不断完善产业链条，携手取得更多合作成果，实现共赢发展。

活动期间，由台湾中华国际贸易经理协会组织的经贸考察团，详细了解我市绿色农产品、文化旅游、生物医药等产业及营商环境情况。企业家们围绕医药研发、康养产业创新、汽车智能制造等领域进行研讨，针对合作模式、资源整合等问题深入交换意见。现场气氛热烈，多家企业负责人表示将依托十堰产业基础与政策优势，推进项目落地，实现互利共赢。

2025“神武峡”国际文旅推介活动达人采风创作活动启动

海内外网络达人问道武当

本报讯 记者**吕伟**报道：7月10日，2025“神武峡”国际文旅推介活动达人采风创作活动启幕。来自海内外的数十位知名自媒体达人齐聚武当山，开启了一场深度体验武当深邃文化与秀美风光的问道之旅。

采风首站，武当山遇真宫内上演的精彩武术表演瞬间吸引众人目光。表演结束后，达人们意犹未尽，纷纷向武当山玄门武术院的道长们现场讨教太极奥妙。当得知一个简单的“抱手礼”就蕴含深厚文化底蕴时，来自赤道几内亚的“Tesso龙哥”兴奋地表示希望在此体验一周，深入感受中华武术精神。来自俄罗斯的丽雅则有模有样地习练起太极八法，并表示要将这份独特的东方文化体验分享给更多国际友人。

在武当博物馆，深厚的历史积淀、丰富的珍贵文物，以及武当太极香道等非物质文化遗产展示，令达人们驻足流连。与博物馆的古朴厚重形成鲜明对比，问道武当数字客厅则通过先进的数字科技，以光影流转、互动沉浸等形式，引领达人们从另一维度领略武当山水之灵秀与人文之博大。

当行程转入武当灵溪谷云野帐篷客度假酒店区域，清风徐来，掠过太极湖面，达人们纷纷沉浸于这片山水交融的悠然意境之中，折服于武当山独有的魅力。

接下来，达人们将继续深度参与2025“神武峡”国际文旅推介活动。

