
沉浸式夜游体验项目“太极之夜”文旅街区。


《武当一梦》主秀。


梦幻太极湖。通讯员王飞 摄



“城见美好城市”2025巨量引擎城市生态大会武当山站活动现场。


“武当一梦”沉浸式演艺主题园区。

高舞龙头 创新突破

——武当山旅游经济特区奋力创建世界级旅游景区纪略

本报记者**吕伟 李琳婕** 特约记者**明涛**

这是一份令人欣喜的答卷——

今年1—6月，武当山旅游经济特区共接待游客798万人次，同比增长37.35%，游客平均停留时长有所增加，人均消费水平较去年同期稳步提升。

今年以来，在市委、市政府的坚强领导下，武当山特区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决扛牢“湖北旅游 武当突破”的使命责任，全区上下知重负重、知责尽责，从提升发展能级、加快发展速度、优化发展质效、增强发展后劲等多个维度协同发力，奋力创建世界级旅游景区。

多措并举 塑造武当文旅品牌

“神武峡Win天下”——2025“神武峡”国际文旅推介活动于7月10日至12日在武当山特区盛大举行，标志着这条全长400多公里的国际生态文化旅游线路正式启程，邀全球游客共赴山水人文之约。

本次活动是武当山特区继4月6日举办“2025Dou游神韵武当”活动、6月27日举办“域见美好城市”2025巨量引擎城市生态大会武当山站活动后，于今年在武当山特区推出的第三场大型文旅推介活动。

上半年，武当山特区各类活动吸引了30余家中央及省市级权威媒体、60余家优质自媒体参与报道，200位（全网粉丝总量超1亿）达人参与，全网总曝光量突破5亿次。其中，抖音开屏广告精准触达超4亿用户，在全网掀起武当文旅传播热潮。

为强化品牌推广，武当山特区积极参加国内外文旅推介活动，先后亮相“知音湖北”主题推介会、2024年北京通州运河半程马拉松、西安丝绸之路国际旅游博览会、2025ITB上海国际旅游交易博览会、中国（深圳）国际文化产业博览交易会等重要活动和展会；组织团队赴越南、泰国、西班牙、日本、俄罗斯等国家和地区开展文旅推广及武术交流活动，重点推介武当山主题旅游线路与文创产品，持续擦亮武当山文旅国际品牌，助力“神武峡”文旅品牌走向世界。

此外，武当山特区邀请陕西西安知名导游及300余家旅行社负责人到武当山采风踩线，同步实施自媒体创作者免票采风计划，有效提升了核心景区与“武当一梦”沉浸式演艺主题园区等新业态项目的网络曝光度。

为优化游客体验，武当山特区开通“十堰武当号”主题航班和汉十高铁“快旅慢游”专列，构建起空铁联运的立体化交通网络，为游客前往武当山提供便利。

创新突破 释放文旅消费活力

近年来，武当山特区加速推进一大批文旅精品项目，45个武当武术推广中心全球分会会员超30万人，每年吸引3万名“洋弟子”研习武当武术，研发推出30余款药食同源产品，构建起6大类24个研学课程体系……优势产业集群蓬勃发展，尽显强劲发展活力。

以大岳武当城、太极之夜、玉虚宫为代表的夜游街区，将武当山特区老营古镇装扮成一幅流光溢彩的“清明上河图”——

“太极之夜”文旅街区以现代美学激活千年太极文化，打造别具一格的视觉盛宴，其四大板块的200余间民宿宿集客房，诚邀全球旅客前来体验诗意栖居；春节期间，玉虚宫花灯会融合武当文化、道家元素与中国年俗，营造沉浸式艺术体验，累计接待游客35万人次；“武当一梦”沉浸式演艺主题园区凭借“演艺+夜游+文创”的多元业态矩阵火爆出圈，主秀《武当一梦》、伴篮式演艺《大话武当》、巡游演艺《仙界迎宾》等节目，让游客沉浸式感受武当文化的魅力；球幕影院上映的《太极武当》、“入境武当”VR大空间，借助数字化手段创新游玩体验；非遗美食街、汉服换装馆、文创市集则将文化符号转化为可消费的体验项目；无人机表演和烟花秀更为游客的武当之行增添了别样的乐趣。

此外，武当灵溪谷·云野帐篷客度假酒店依托得天独厚的山水生态优势，突破传统度假模式，建设了野奢住宿区、三大主题公园区及特色户外体验区，着力打造高品质乡村休闲度假区。

为加速消费场景重构，武当山特区推动乡村旅游与生态农业、休闲服务、非遗文化体验等深度融合，研发了一系列特色农文旅产品。《武当一梦》主题演艺、“太极之夜”文旅街区、帐篷客酒店等项目常态化开展动力伞体验、旅行婚礼、美食节等特色活动；建成武当康养研究院、元和观武当国医馆，开设太和武当身心疗愈课程；推动国际太极文化传播中心建设，出版《两拳一械竞赛套路》教材英文版；编制完成武当山研学整体规划，建成武当虹谷、快乐谷等研学基地，推动研学产业蓬勃发展。

同时，武当山特区积极推进智慧旅游建设，让景区更“聪明”、让游客更省心：实施“一票制”“双预约”购票制度，启动环卫一体化改革，上线索道排队叫号系统；增设全省首家景区外币兑换点；引进200台登山外骨骼助力器等辅助设施。

通过“山上祈福问道，山下休闲度假”双核驱动战略，武当山特区实现全域旅游提质升级，夜游项目接待量和民宿酒店入住率显著提升，“白天看山、晚上看戏”的新型消费模式基本形成。

匠心呵护 擦亮世界遗产名片

太子坡大殿壁画修复工程精雕细琢，紫霄宫紫霄大殿修缮工作紧锣密鼓，五龙宫御碑亭局部修缮有序推进……今年以来，武当山持续开展古建筑群文物本体保护修缮工作。如今，凭借“绣花功夫”匠心呵护，一幅世界文化遗产保护的新画卷，正在八百里武当徐徐展开。

聚焦文物本体保护修缮，武当山特区系统推进文物保护工程：已启动实施五龙宫九曲黄河墙、五龙宫南北碑亭、回龙观、复真观大殿、南岩宫两仪殿壁画、竹笆桥、栅梅石殿等保护工程；稳步推进紫霄宫建筑群修缮（一期）、凌虚岩修缮等2项保护工程；清微宫、玉皇顶、黄龙洞神泉亭、三天门至朝圣门古神道等4个项目的勘察设计方案正在履行报批程序；编制完成南岩宫玄帝殿、碑亭、焚帛炉及太和宫区域建筑屋顶保护等6个项目的勘察设计方案；申报复真观龙虎殿、大殿及藏经楼，紫霄宫东西配殿、钟鼓楼等14项修缮工程的计划书；顺利完成《武当山五龙宫保护展示设施建设项目》的文物审批程序；“两道一路”保护展示项目整体概念设计及一期工程勘察设计已启动公开招标。

以“摸清家底”为抓手，武当山特区不断夯实文物保护本底：完成295处不可移动文物的田野调查，其中复核第三次全国文物普查（三普）点位172处，新发现文物123处，实现调查资料全录入；完成武当山东、西神道和徐霞客游路的文物调查，累计采集数据3万余条，拍摄照片1500余张；完成42处石刻文物资源专项调查，采集数据180余条，拍摄照片312张，首次发现黑虎岩画、焦家山碑记崖等重要遗存；《明代武当山皇陨狀御碑及拓片档案》入选湖北省第三批档案文献遗产名录。

在数字化保护方面，武当山特区取得创新突破：与国家最高科学技术奖获得者李德仁院士团队合作推进文化遗产数字化测绘，构建起数字核心资产库；建成武当数字规划馆，通过虚拟现实、元宇宙技术立体化展示八百里武当全景；完成62件文物的定级备案，其中2件文物参展“长江文明展”，63件拓片赴云南丽江博物馆交流展出；参与“繁星计划”数字化项目，完成3件荆楚瑰宝的三维采集和文博码标签制作。

迭代升级 深化文化IP体系建设

为让文物“活起来”，武当山特区积极探索创新，将太子坡打造成为集武当山影视基地、微短剧拍摄基地与武当题材动漫线下体验基地于一体的特色文化载体。7月2日，《真武当》项目启动会暨武当文创太子坡线下店开业仪式在太子坡龙虎殿举行。此活动作为推动“文化+旅游+创意”深度融合的重要实践，标志着武当山文创事业迈入发展新阶段。

文创产业多维发力，布局成效显著。现已开设线上线下文创店铺26家（含旗舰店15家），涵盖线上旗舰店、线下直营店、联营合作店，机场高铁文创形象店等类型；开发文创单品超千款，上新单品287款；在“知音湖北·遇见游礼”2025年湖北旅游商品大赛暨中国旅游商品大赛选拔赛中，武当山文创公司、武当永乐文创荣获1金1银3铜的优异成绩。

研学体系聚焦深度构建，实现突破创新。武当山特区与国内头部研学机构“亲子猫”合作，编制完成武当山研学整体规划；成立武当山文化遗产教学实习基地、明清官式建筑重点科研基地武当山工作站、遗产保护产学研基地；《武当一梦》主秀斩获美国缪斯设计奖铂金奖，成为演艺经济核心产品；建成大岳武当城、太极之夜、太和书院等夜游经济核心矩阵；打造龙王沟榔梅溪谷、鲁家寨森林康养基地等一批休闲度假目的地。

非遗文化保护传承锚定长效发展，持续深化推进。武当山特区积极争取2025年度省级非物质文化遗产保护补助资金30.75万元；扎实推进第七批国家级非物质文化遗产代表性项目申报工作，力争将武当山道教医药申报为国家级非遗项目；非遗代表性项目规模与传承人队伍持续壮大。

机制创新 强化发展要素保障

当前，武当山特区已启动“十五五”规划编制工作，加速推进《武当山风景名胜区总体规划（修编）》《武当山特区国土空间总体规划》《武当山世界级旅游景区规划》编制与实施，正构建以高水平规划统领全域高质量发展的规划体系。

为深化改革创新，激活体制动能，武当山特区将13家国有企业优化整合，统一划归武当山文旅集团管理。通过此次改革，武当山文旅集团获得AA+信用评级，风险防控能力与投融资能力实现“双提升”。

优化营商环境，提升发展质效。武当山特区依托世界武当太极大会、湖北十堰—大湾区产业链供应链旅游链对接大会、深圳企业家联合会年会等平台，完善政企联络帮扶机制，强化产业链、供应链、价值链精准招商，全力保障项目落地见效。

湖北旅游，如何突破？武当山特区给出的答案是：以资源整合为抓手推进市场拓展，以创意策划为动力推进品牌塑造，以业态融合为路径推进产业升级，以品质提升为目标推进服务优化，以遗产活化为支撑推进价值转化。

下一步，武当山特区将深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神，在全省“七大战略”支点建设中找准“武当坐标”，积极融入“神武峡”文旅主轴，大力拓展“文旅+百业”“百业+文旅”融合模式，切实做好“以文塑旅、以旅彰文、文旅融合”文章，力争今年旅游接待量突破1400万人次，以打造世界级旅游景区的武当担当，服务湖北加快建成支点。

（本版图片除署名外均由武当山特区融媒体中心提供）




▲游客在太和书院享受武当慢生活。



◀首届“亚洲太极春日”太极拳展演活动现场。

◀景色宜人、环境舒适的武当灵溪谷·云野帐篷客度假酒店。

▶太极之夜民宿宿集为游客提供了一个感受武当文化、放松身心之地。