体育流量变经济增量

——看茅箭区“体育+”如何激发多元消费新活力

本报记者毛以国 通讯员舒斌

从马拉松带火民宿和景区,到乡村运动会成为农产品展销与乡风文明的舞台;从滑雪场带活一个乡镇的经济,到体育培训创造“家门口”就业岗位……在茅箭区,一场“体育+”的深刻变革,将运动轨迹转化为经济曲线,其折射的是该区紧扣健康中国与全民健身战略,不断在“农文旅体商”的深度融合中,书写区域经济高质量发展的时代新篇。



茅箭区南部山区美景。记者刘昆 摄

赛事为媒 点燃乡村消费新引擎

“车在景中行,人在画中游”。今年3月30日,“花样茅箭·樱为有你”2025环赛武当自行车骑游活动在秦巴生态植物园开幕。37.6公里赛道串联桃花湖、营子村、五步河、东沟村等茅箭区南部山区景点,并衍生摄影打卡点、农特产品市集等场景。数百名骑手在速度与激情中领略茅箭山水风光和人文风情,亦为该区带来一波“春日流量”,让诗意的春日美景转化为具象经济图景——首日即带动周边农家乐预订量激增30%,农副产品销售额飙升200%。这次骑游活动不仅为茅箭区文化旅游体育事业注入新的活力,也促进“体育+旅游+乡村振兴”的深度融合。

跟着赛事去旅行,引领消费新风尚。茅箭区坚持将各类体育赛事打造成为聚集人气、撬动消费的新支点。其中,中国田协A1类赛事——东风汽车·2025十堰马拉松堪称典范。赛事吸引2万名国内外跑者参加,点燃区域消费引擎。这股“流量”精准转化为留量与销量:茅塔乡桃源人家民宿提前一周即告满房,日均接待超百人;东沟村“云上牡丹园”景区在赛事期间门票与观光车收入突破30万元;周边农户的蔬菜禽蛋被抢购一空……一条贯通“吃住行游购”的消费链在赛道旁自然延伸。

茅箭区将全民健身运动会下沉至乡镇,让体育活动红利深度渗透城乡肌理,激活乡村振兴内生动力。6月16日,湖北省“百镇千村”全民健身系列赛事——茅箭区大川镇运动会在桃园广场开幕,活动设置环村跑、挑扁担、拔河等多个具有乡土气息的项目,吸引全镇近四分之一人口参与,赛场成为凝聚人心、展示新风、推介农产品的平台。

体育赋能之下,茅箭乡村的绿水青山、四季风华,皆化为可感可触的“金山银山”。

培训为本 锻造体育消费“常青树”

如果说体育赛事是引爆点,那么蓬勃发展的体育培训产业则是茅箭“体育+”模式中持续拉动内需、培育稳定消费群体的“压舱石”。该区敏锐把握社会需求与政策东风,将培训业态做深做实,形成多层次的消费增长极。

乘冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”之势,茅箭区武当滑雪场不仅成为旅游热点,其配套的滑雪培训业务更是异军突起。针对零基础游客和青少年群体开设的初级、进阶课程场场爆满,带动滑雪装备租赁、专业教练服务、安全防护用品等配套消费。借郑钦文巴黎奥运会网球女子单打夺冠掀起的网球热潮,辖区内网球培训机构迅速扩容提质,场地预订紧俏,私教课程、青少年梯队培训、成人兴趣班需求激增,拉动球拍、球衣、场地维护等产业链条发展。抓暑期游泳培训的传统刚需,依托辖区内校园及社会化泳池资源,打造青少年游泳培训课程,让孩子们快乐安全过暑假。此外,健身私教课程、瑜伽、少儿体适能等个人健身训练项目也在社区健身房、运动公园遍地开花,满足多元化、个性化健身需求,形成持续性消费。

在做大体育培训的同时,茅箭区坚持规范与升级并重,打造健康有序的培训产业生态。一方面,严格落实“双减”政策,加强体育类校外培训机构监管,通过全国校外培训监管平台实现全流程管理,防范风险,保障消费者权益。另一方面,鼓励机构提升服务质量,引进专业人才,开发特色课程,推动行业从粗放扩张向高质量发展转型。

各类体育培训机构不仅直接创造了就业岗位,更通过提升参与者运动技能和消费黏性,为区域体育产业培育了庞大的、具有持续消费能力的用户群体,成为支撑“体育+”经济长远发展的基石。



秦巴生态植物园。



2025环赛武当自行车骑游活动。

融合为要 构建全域消费新格局

从体育赛事到体育培训,体育流量是如何变成经济增量的?

茅箭“体育+”的核心在于以融合创新重构产业生态,实现“农文旅体商”价值倍增。它超越简单的业态叠加,通过机制创新与价值链重构,实现深度耦合,释放出“1+1>2”的强劲动能。

政府与市场同频共振,构建高效协同生态。政府角色精准,在顶层设计上深度衔接《“健康中国2030”规划纲要》《全民健身计划》《户外运动产业发展规划》等国家政策;在服务保障中为赛事、培训提供交通、安保、消费券等支持,为市场主体“搭好台”、清障碍。市场主体活力迸发,民宿、农家乐因赛事、培训人流而兴;滑雪场、网球中心、游泳馆等采取市场化运营;体育装备、农产品销售借势而上,形成了“政府引导、企业主导、社会参与”的良性发展格局。

资源与链条无缝对接,实现全域激活与共富。一条清晰的融合路径已在茅箭区高效运转:体育引流,多业承接——马拉松选手、滑雪学员、网球爱好者转化为景区游客、民宿住客、餐饮消费者;场景延伸,消费扩容——赛事周边餐饮购物火爆,培训带动装备、课程、服务消费,乡村场景体验促进农产品就地升值;产业互哺,价值循环——体育人气反哺农业、文旅产业、商业,完善的商业服务与特色农产品又提升了体育活动的吸引力与综合体验。

“体育是聚集人气、激活消费的金钥匙,是链接资源、重构价值链的融合剂,是赋能乡村、促进共富的新引擎。”茅箭区文旅局相关负责人介绍,2024年,全区实现旅游收入337.9亿元,接待游客2125.5万人次。2025年,该区文旅产业总产值目标直指400亿元,接待游客量预计达2320万人次。数据背后,正是“体育+”裂变式增长的有力印证,也是“农文旅体商”深度融合结出的经济硕果。

当体育的脉搏与时代发展同频共振,当运动的激情深度融入产业肌理,茅箭区以“体育+”驱动“农文旅体商”深度融合,将蕴藏在绿水青山间的潜能,转化为驱动区域高质量发展的澎湃动能,为县域经济高质量发展提供了标杆样本。

(本版图片除署名外均为资料图片)



2025十堰马拉松。



茅箭区忆乡坪农文旅生态园。



武当滑雪场。