从“车城记忆”到“文旅新极”

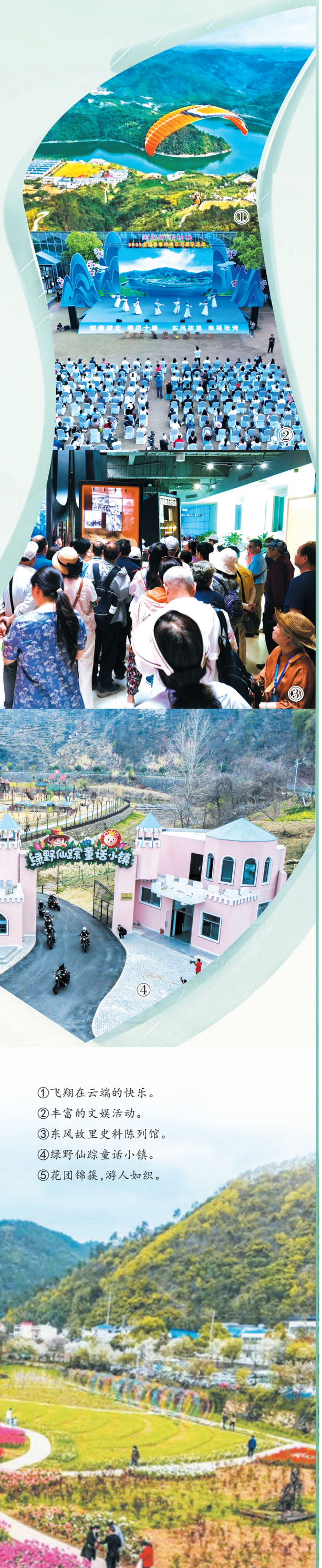
——为支点建设擦亮车城名片的张湾文旅实践

本报记者纪枫波 兰璐

7月7日,张湾区柏林镇知雨轩内热闹非凡,80余名来自十堰城区和陕西省的学生在这里研学。非遗手工制作体验、热血沸腾的军事化训练、智慧农业参观学习……一系列活动让这里充满生机。

从本地餐饮知名品牌到我市文旅新地标,知雨轩的转型折射出张湾区以文旅为主线,不断延伸产业边界和触角,“漫游张湾”文旅品牌影响力日益凸显。

近年来,面对老工业基地转型与乡村全面振兴的双重时代命题,张湾区以“引领主城繁荣、示范乡村振兴”为奋斗目标,以“东风故里、幸福张湾”为品牌内核,以京堰对口协作为纽带,将文旅基因注入百业发展。工业老厂房变身博物馆,乡村遍布网红民宿,低空营地、非遗工坊次第涌现……张湾区的文旅创新实践,为深入落实“湖北旅游、武当突破”“建设世界文化旅游目的地”提供了硬核支撑。



①飞翔在云端的快乐。

②丰富的文娱活动。

③东风故里史料陈列馆。

④绿野仙踪童话小镇。

⑤花团锦簇,游人如织。

(本版图片均由张湾区文旅局提供)

工业遗产蝶变文旅地标

坚持在践行“国之大者”中找准定位,在服务省、市战略中展现担当。近年来,张湾区将工业遗产保护与旅游开发相结合,把生态资源优势转化为产业发展胜势,在城乡融合、产旅共振中勾勒出高质量发展立体图景。

5月18日,300余名武汉游客乘坐“万人专列”来到十堰,涌入张湾区东风故里文化街区。在史料陈列馆沉浸式影厅里,当屏幕中闪过老一辈东风人顶风冒雪搭建芦席棚的画面时,“老东风人”官女士紧紧握住孩子的手说:“这就是二汽的‘马灯精神’,当年我们就是在这样的条件下造出第一辆卡车的。”通过AI互动装置触摸虚拟装配线后,她感慨道:“这既让孩子们看见了十堰的‘根’,也让他们记住了东风创业的艰辛,这些精神将刻进他们的骨子里。”

张湾区是东风汽车的摇篮,老一辈东风人用“马灯精神”“芦席棚精神”“干打垒精神”奠定了十堰的工业根基。为贯彻落实习近平总书记视察湖北时“打造精品文旅品牌和线路”重要指示精神,落实省委“湖北旅游、武当突破”及十堰市“建设世界文化旅游目的地”部署,张湾区以工业遗产活化为主线,将东风公司旧厂房、文化场馆改造为“东风故里”沉浸式旅游街区。

在这里,保留原貌的红砖厂房化身工业博物馆,游客既能触摸三线建设的历史温度,也能通过VR技术体验汽车生产的震撼场景,让工业文明与现代旅游碰撞出独特火花。

近年来,张湾以“引领主城繁荣、示范乡村振兴”为目标,创新构建起“工业文旅+生态旅游+文化体验”的全域文旅格局。

以万达商圈为中心,串联东风故里街区、红卫马灯精神故事馆,打造“汽车文明寻根之旅”线路,年均接待游客超50万人次;精心布局云水方滩、黄龙壹号生态园、西沟长河湾等景区,形成“春赏百花秋望月”的乡村休闲线路;在柏林镇农耕研学基地、黄龙镇武当窑陶艺中心、方滩乡见山茶舍,游客可体验陶艺制作、茶文化研学,年接待研学团队超200批次。

夜幕降临时,汉江路街道阳光社区栖谷天街的霓虹灯与神定河的波光交相辉映。金色礼赞夜市街飘来烤肉串的香气,人民广场文化路美食街人声鼎沸,60厂夜市广场的啤酒摊位前排起长队。这些“烟火地标”与四方山生态公园内星空露营、山谷见民宿的静谧时光形成互补,构建起“白景+夜经济”“工业硬核+生活柔软”的立体旅游生态。

张湾区的蝶变,不仅是对“两山”理念的生动实践,更是一座城市在服务大局中找准定位的智慧答卷。

正如官女士在离开东风故里街区时所说:“当年我们在这里造车,现在这里造梦——造一个让工业记忆活起来、让乡村美起来、让城市烟火旺起来的新梦想。”

深闺宝藏串成璀璨珠链

张湾区不仅承载着厚重的工业记忆,更蕴藏着丰富的生态与文化资源。近几年来,该区以“文化+”战略为笔,串联工业记忆、生态资源与文化遗产,成功打造2家国家级4A景区和8家3A级景区,绘就了全域文旅新画卷。

六月的知雨轩农耕基地里洋溢着欢声笑语,北京市丰台区景风小学与我市东风22小学在此联合开展研学活动,孩子们一起体验挖土豆、做香包、古法印染等活动,让“南水北调”的情谊在实践中延续,也让“粒粒皆辛苦”的哲理随泥土气息扎根童心。

稻田与民宿相映成趣,研学与农事体验相得益彰。知雨轩去年累计接待游客超11万人次,知雨轩别院民宿成为全市唯一登上全国甲级旅游民宿榜单的民宿。

对文化资源的活化,在花果街道桃子村同样生动。走进古朴的武当窑文化艺术馆,千年官窑技艺在此“复活”。拉坯、上釉、烧制……游客们可亲手体验瓷器制作,感受非遗文化独特魅力。“开馆以来,我们已接待游客2万余人次,不少人专程从外地赶来。”非遗传承人杜见勇介绍道。

文化活动成为激活流量的密钥。荆楚四季村晚在知雨轩直播,非遗船灯舞与民谣弹唱碰撞出火花,吸引500万网友线上围观;全省滑翔伞联赛云端直播,让400万观众领略“青山之巅俯冲”的震撼;“跟着猛士去郊游”串联六大景区,形成一条移动的风景带。

跨区域协作注入新动能。北京市丰台区与张湾区签约10个大健康项目,投资1亿元“康养旅居”项目落地;西沟乡绿野仙踪童话小镇试运行一年接待游客5万人次,粉色城堡与森林树屋间,村民通过经营民宿、农家乐实现稳定增收。

行走于张湾区,乡村文旅遍地开花:方滩乡的见山茶舍以“茶饮+火锅+书店”的跨界模式,周末单日营业额破2万元;长河湾景区开展“四季活动”累计吸引游客20万人次,带动周边村民户均年增收3.6万元;柏林镇财神沟茶园串联研学与茶艺体验,三村联建茶园年产值突破500万元;梁家沟月季园、头堰花卉大世界等项目既扮靓乡村,又创造了千余个就业岗位。

从工业遗址到田园风光,从非遗文化到现代体验,张湾区以“一轴两翼”空间布局为指引,通过资源整合、项目招引、业态创新,将工业遗址、非遗工坊、田园风光串联成链。这条闪亮的文旅链条,正为“武当山与十堰画等号”写下生动注脚,在实现“湖北旅游、武当突破”和服务湖北加快建成支点中尽显张湾担当。

旅游跨界孕育产业新态

在大众旅游需求加速向沉浸式、个性化迭代的当下,张湾区以“融合”为密钥,在低空经济、非遗创新、工业记忆与现代体验的跨界碰撞中开辟全域旅游新赛道。

当低空经济遇上山水禀赋,张湾区在方滩乡架起“天空之门”。

6月6日,位于方滩乡的国家航空飞行营地(十堰基地)内,滑翔伞如彩蝶掠过堵河上空,游客从400米高空俯瞰云水方滩的水墨画卷。来自陕西的王女士体验完滑翔伞后,在社交平台分享感受:“在空中看到青山环抱着古镇,比手机壁纸还要震撼!”

该营地不仅提供专业飞行服务,更打造“云端课堂”。科普馆内,青少年通过VR设备学习航空原理;观景平台上,摄影师为游客定制航拍写真。运营首月,这里吸引了500余名省内外游客。“这座占地约150亩的营地,填补了鄂西北航空运动旅游的空白。”湖北省航空运动协会副会长陈海平介绍。

在距离营地十几公里外的西城经济开发区,十堰首个低空经济产业园正崭露头角。无人机创新馆内,植保无人机、消防无人机阵列展示,游客可操控模拟器体验城市巡查,该馆年接待研学团队超万人次。园区联合高校开发低空研学课程,实现“天空经济”与“教育经济”融合发展。

低空翱翔之外,张湾区更在“文化深潜”中做足文章。在青龙山腹地,西岭云藏民宿将康养与隐居深度融合。客房内智能香薰系统释放艾草与柑橘的香气;露天泡池引入山泉水,管家可定制“中药足浴包”。住客李女士感慨:“白天体验滑翔伞挑战自我,夜晚在山林间泡汤听风,这种动静皆宜的旅行太对胃口了。”

从“低空+旅游”“非遗+创意”,到“工业+科技”“生态+康养”,张湾区用多重融合构建起立体多元的文旅新生态。

当彩色滑翔伞与青砖古巷同框,当AR技术与老厂房遗址对话,这片工业热土正以融合创新为翼,在文旅赛道上书写着新时代传奇。

东风起兮,山水如画,幸福满溢。未来,张湾区将继续秉持创新发展理念,深挖自身潜力,在文旅融合道路上坚定前行,为助力支点建设、打造世界级文化旅游目的地持续贡献力量。