以诗酒为媒 展古城新姿

——房县书写文旅融合新答卷

本报记者何利 特约记者杜达巍 通讯员陆红霞



秀美的房县县城。

当《诗经》的千年韵律与现代旅游的活力碰撞,当秦巴山脉的生态秘境与黄酒的醇厚香气交织融合,房县——这座位于鄂西北群山之中的小城,正以“诗经故里、黄酒之乡、野人秘境”的独特魅力,在文旅融合的赛道上加速奔跑。从政策引领下的科学布局,到文化赋能中的业态创新,从“引客入房”的精准营销到旅游服务的体验升级,房县正将“千里房县 诗酒远方”的蓝图变为现实,为湖北建设世界级文化旅游目的地贡献房县力量。

政策为纲 擘画“一区两带”文旅发展新格局

“政策的生命力在于落实,文旅的爆发力源于布局。”房县文旅局负责人的这句话,道出了近年来房县文旅产业跨越式发展的核心密码。面对生态保护与产业升级的双重命题,房县以政策为纲、以规划为笔,在5110平方公里的土地上勾勒出全域文旅的壮阔图景。

一组亮眼的数据印证着房县文旅的强劲势头:2025年上半年,全县接待游客1040万人次,实现旅游综合收入88.38亿元,同比分别增长11.83%和11.97%;规上文化企业营收7.19亿元,同比增长38.11%。

这份成绩单的背后,是“政策组合拳”的精准发力。该县先后出台《2025房县旅游奖励政策》《房县打造文旅消费先行区实施方案》等文件,从资金扶持、业态创新到消费激励,构建起全链条政策支撑体系。

科学的空间布局是文旅发展的骨架。房县立足“两山驿站·诗酒美城”定位,加快构建“一区两带”空间格局:以县城为核心的诗经文化旅游度假区,串联起西关印象、诗经乐园等核心景点;武房神文旅康养发展带衔接武当山与神农架,借势“神武峡”国际生态文化旅游线路引流;竹房保乡村旅游示范带则串联起土城镇土城村、窑淮镇陈家铺村等美丽乡村,形成“景城一体、城乡联动”的全域旅游网络。

“以前游客来房县,大多直奔野人洞,现在能逛的地方太多了。”在西关印象经营民宿的刘女士深有感触。随着青峰大裂谷景区建成营业、房县窑淮窑旅游区获评3A级景区,加上正在推进的龙王峡“旅游+民宿”、柳树垭冰雪产业园等项目,房县的文旅版图不断扩容。截至目前,该县已有1747个旅游资源点、4家4A级景区。诗经文化旅游度假区获评省级度假区,标志着房县文旅发展迈入新台阶。

国有平台的带动作用同样不可或缺。房县风雅旅发集团通过整合资源、优化业态,成为房县文旅产业发展的“主力军”。“我们不仅要做资源的整合者,更要做业态的创新者。”该集团负责人表示,从研学产品开发到景区运营管理,国有资本正为文旅产业注入稳定动能。

文化为魂 千年遗产绽放时代光彩

“关关雎鸠,在河之洲”,当悠扬的吟诵声从西关印象古戏楼传出,来自西安的游客王女士驻足良久:“没想到在房县能听到原汁原味的《诗经》吟唱,仿佛穿越回了两千多年前。”这种沉浸式体验,正是房县深挖文化内涵的生动写照。

作为《诗经》的重要发源地之一,房县将诗经文化作为最亮的IP。在诗经文化旅游度假区,游客可以在尹吉甫文化展陈馆追溯《诗经》源头,通过AR互动装置“穿越”到西周采集民歌现场,还能参与诗词大会、诗经快闪等活动。

“我们要让《诗经》从书本里走出来,变成可看、可听、可体验的文旅产品。”该县文旅局工作人员介绍,仅2025年上半年,诗经乐园就接待游客超20万人次。

黄酒文化是房县的另一张王牌。在土城村,古法酿造工坊里蒸汽氤氲,游客们围在老师傅身边学习酿酒发酵技艺;在庐陵王酒庄地下酒窖中,数万坛黄酒静静发酵,讲解员细说李显贬居房县的故事;花田酒溪·神农谷地国际生态康养中心将黄酒与康养结合,推出黄酒温泉、黄酒药膳等特色项目。“我们正将房县黄酒制作技艺申报国家级非物质文化遗产,要让这杯千年佳酿香飘更远。”房县黄酒非遗传承人陈师傅自豪地说。

文物保护让历史“活”了起来。第四次全国不可移动文物普查中,房县新发现文物40处,累计复查414处,田野考查完成率100%。明代城墙修缮、六区苏维埃政府旧址保护等工程相继竣工,宝堂寺安防项目稳步推进,这些沉睡的遗产正成为“看得见的历史”。

在房县博物馆,8.4万余名观众通过文物展陈与数字技术,感受房陵古国的沧桑变迁。在罗国士美术馆举办的“乙巳蛇年生肖文物大联展”,更让传统文化与当代艺术碰撞出火花。

红色文化与民俗风情同样精彩纷呈。今年以来,该县累计举办“四季村晚”“戏曲进乡村”等活动79场次,惠及群众3.9万人次;创作《房县黄酒歌》等文艺精品,让乡土文化有了新表达;在房县博物馆“千里房县红旗飘”文化展厅,游客们通过了解红三军在房县英勇斗争的革命故事,学习李明铨、雷天明、乔三元等革命烈士的感人事迹,深刻感悟共产党人大无畏的革命精神。

从“静态展览”到“动态体验”,从“文物保护”到“文化传承”,房县让每一处遗产都成为文旅融合的支点,实现“以文塑旅、以旅彰文”的良性循环。

融合为径 跨界创新激活全域动能

从“文旅+工业”到“生态+康养”,从“体育+旅游”到“非遗+研学”,跨界融合正让房县的文旅业态愈发多元。

“白天在青峰大裂谷探险,中午吃药膳,下午去农耕基地体验非遗,晚上看‘诗酒美城’灯光秀,在房县的行程太丰富多彩了。”来自武汉的研学团队老师李娟说。

7月1日,郧阳中学高峰班65名师生走进化龙堰镇,开启生态护水研学之旅,让课本知识在护水实践中“生长”。2025年上半年,房县接待研学团队逾30批次,这种“研学+教育”的模式,让游客在玩乐中感受文化魅力。

“文旅+体育”同样擦出火花。“万人舞太极”活动汇聚千名爱好者,武当武术进校园让传统文化焕发新生,“和美乡村”篮球赛吸引村民与游客共同参与……体育赛事正成为引流“利器”。“我们不仅要办比赛,更要让游客留下来。”该县体育部门负责人介绍,通过“跟着赛事去旅游”,房县将体育激情转化为旅游消费。

乡村是文旅融合的广阔天地。白鹤镇付家村、野人谷镇千家坪村、化龙堰镇上湾村等景区型村庄,通过“公司+合作社+农户”模式,让闲置农房变民宿、村庄变景区,村民年均收入不断增长;窑淮镇陈家铺村茶旅融合项目,让茶园成为景区,茶叶变成文创产品。

数字技术赋能让体验升级。房县图书馆数字资源总量突破20TB。房县博物馆通过抖音、微信发布短视频,让文物在“云端”亮相。“房县文旅局长西安街头快闪”视频点击量超30亿次,让这座小城成为“网红”。从智慧导览到云端营销,数字技术正为文旅产业发展插上翅膀。

“以前觉得房县太远,现在交通方便,玩的地方又多,三天都玩不够。”这是许多游客的共同感受。随着房县旅游集散中心投用、房县旅游直通车覆盖12个景区,该县正以优质服务留住游客。

创新为翼 从“流量”到“留量”的跨越

“在武当山看到房县的宣传海报,立刻就决定过来了。”湖南游客张先生的行程,正是房县“引客入房”的缩影。为打破地域局限,房县在武当山旅游经济特区、陕西省西安市设立旅游办事处,主动对接核心客源地,今年上半年“走出去”开展推介活动5次,“引进来”陕西旅行社踩线等活动逾10次,累计接待百人以上团队50余个。

精准的线路营销是引流关键。房县整合资源推出四大精品线路:“诗经溯源”线串联尹吉甫故里、诗经乐园;“野人探秘”线涵盖野人洞、野人谷;“森林康养”线主打花田酒溪、云盘岭;“薪火房县”线聚焦红色遗址。这些线路与“武当山——房县康养休闲两日游”等跨区域线路联动,形成“一程多站”的旅游闭环。

节庆活动是聚人气的“强磁场”。春节期间开展“西关民俗年”系列活动,相关视频转发量超50万次;“三月三”民间民俗展演吸引数万名游客参与;第四届赏樱花暨非遗文化旅游活动,让春日房县成为花海;诗经文化旅游节成为年度盛事。“每个季节都有亮点,游客随时来都有得玩。”该县文旅局负责人说。

“线上+线下”的营销矩阵成效显著。房县在抖音、微博等平台发布视频200余条、推文1500篇,浏览量超2亿次;线下通过“乙巳蛇年生肖文物大联展”、湖北省美术院采风等活动,提升文化影响力。这种“差异化IP+新媒体矩阵”的模式,实现从“流量”到“消费增量”的转化。

“下一步,我们要让‘千里房县 诗酒远方’的品牌更响亮。”房县文旅局负责人表示,将继续推进国家文化和旅游产业发展示范区申报工作,打造更多沉浸式旅游新场景。从工业记忆到田园风光,从《诗经》古韵到现代活力,房县正以文旅融合为笔,在秦巴山间书写更精彩的“诗和远方”。



举行房县第五届诗经(黄酒)文化旅游节。



情景歌舞《房县黄酒歌》。



以“野人”为主题的民俗表演。



舞龙表演。

(本版图片均由房县文旅局提供)