红色文化铸魂 创新发展赋能

——郧西县旅投公司以“三色融合”激活文旅新动能

本报记者罗毅 吴守全



郧西县城全景。

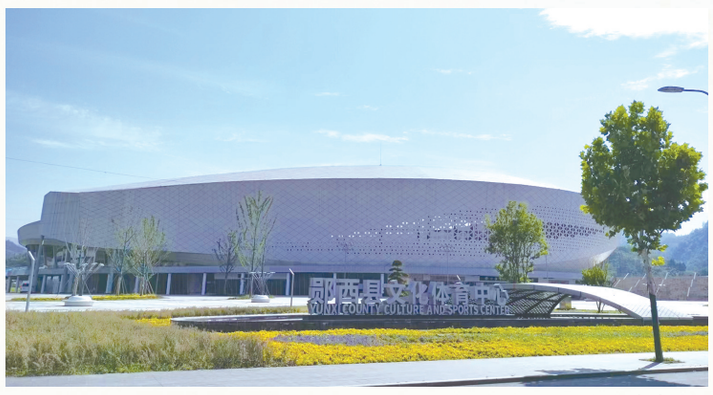
在鄂西北的青山绿水间,一场以红色文化为底蕴的旅游变革正蓬勃兴起。

郧西县坐拥七夕文化、上津古镇文化、长征红色文化三大资源,“天上七夕·人间郧西”“天子渡口·古塞上津”两大文旅品牌交相辉映。今年以来,该县紧扣湖北省“湖北旅游 武当突破”战略,以打造全国红色文化与生态旅游目的地为目标,创新实施“十百千万”工程,推动“引客入郧”工作取得实质性突破。郧西顺得乐旅游投资开发有限公司(以下简称“郧西县旅投公司”)通过“三色融合”(红色文化铸魂、七夕文化破圈、业态融合赋能),推动文旅产业从资源整合向价值裂变升级,在“湖北旅游、武当突破、郧西建功”中书写新篇章。



王家坪红军小学。

以“一生必到的浪漫之地”为主题的郧西文旅推介活动走进武汉。



郧西县文体中心。



天子渡口水体景观。



老北街游人如织。

红色引擎 项目集群筑牢文化根基

盛夏时节,郧西县城关镇王家坪红军小学内,讲解员正为陕西游客讲述红二十五军转战郧西的革命故事。“身临其境方能感受红色文化的厚重,革命岁月的激情令人动容。”游客张月明感慨道。

作为郧西县旅投公司代建的德育教育基地,王家坪红军小学于2023年9月完工,成为传承红军精神、开展青少年革命传统教育的重要载体。

近年来,郧西县旅投公司以红色文化为引擎,主动适应市场,谋划并实施了一大批文旅新能源、特色民宿、文旅康养项目。实施鄂豫陕革命根据地纪念园红色剧场项目,对郧西县红色旅游资源进行提档升级,提高旅游的舒适度;代建红二十五军过湖北长征历史步道项目,让游客徒步体验重走长征路,参观红色革命遗址,传承长征精神;实施复修红军渡、云岭战斗遗址项目,大力发展红色旅游,打造“文化旅游强县·湖北西北门户”的重要支点。

“郧西县红色文化资源丰富,这是我们大力发展旅游的底气。我们要充分利用郧西的七夕文化、上津古镇文化、长征红色文化等资源,打造具有独特魅力的旅游产品。”郧西县旅投公司相关负责人表示,公司将扎实推进重点项目建设,紧盯时间节点、严格把控质量、落实安全责任,确保项目按时、优质、高效、安全完成。

七夕破圈 文化IP打造浪漫经济

创意引领,七夕品牌C位出圈。今年4月27日,“最近的江南·郧西走进西安”推介会引发关注。郧西“牛郎织女”向三秦大地发出邀请函,展示“中国七夕文化之乡”的浪漫魅力。

“一水分秦楚,隔着眼前这条美丽的汉江,对面就是湖北的郧西县,我非常荣幸能够参加郧西的文旅推介活动,并作为幸运观众拿到了龙潭河、五龙河的景区门票,打算周末带家人去游玩,希望今后这样的活动能够多多开展,加强两地的联系。”5月17日,“鄂陕一家亲·跨江看风景”湖北郧西走进陕西白河文旅推介活动举行,参加活动的白河县市民刘玮开心地说。

区域联动,激活文旅市场春水。6月28日至29日,384名来自陕西西安的游客分乘80余辆自驾车,在郧西体验了两天难忘的“山水田园·生态度假”之旅,由此拉开了“走进西安最近的江南——郧西”万人自驾暑期游活动的序幕。游客们先后游览了郧西老北街、五龙河风景区、龙潭河风景区等特色景点,对郧西的美景美食赞不绝口。

“早就听闻郧西浪漫又清凉,这次推介活动让我对它更向往了!”7月5日晚,以“一生必到的浪漫之地”为主题的郧西文旅推介活动,在武汉市洪山区银泰创意城举行,现场一位武汉市民兴奋地说。推介会上,郧西县相关负责人重点推介“清凉郧西行·毕业专享季”活动,并推出门票减免等优惠。西十高铁通车后,武汉至郧西的时空距离将缩至2小时,郧西计划打造“高铁+文旅”微度假产品。现场发放的1200余张免费景区门票,被热情的武汉市民一抢而空。

近年来,郧西县先后在北京、武汉、深圳等地开展文旅品牌交流推介活动,全方位、多角度展示郧西文化魅力。同时加强与周边地区的旅游合作,实现资源共享、线路互通、客源互送。

文创赋能,产品增值。在红色文创方面,郧西县旅投公司开发的文旅产品不仅有新意,更有温度。郧西县全力打造“郧西做东”区域公用品牌,研发生产“七喜人生”文创、农创、科创系列产品。在郧西中国七夕文化创意生活馆里,《红二十五军转战郧西》画册、《什么是红军》相框,印有红色宣传语录的军用挎包、行军水壶、搪瓷缸、烟灰缸等红色文创产品摆满展台。千喜汇文化发展有限公司负责人陈萍介绍,公司已开发七夕文创产品600余种,包括三书六礼、七喜人生系列、非遗手工系列、天河爱情马拉松主题运动系列、老北街主题、户外生活用品系列、草本养生系列、五金饰品系列等。

赛事经济 文体旅商协同发展

业态融合,消费升级。近年来,郧西县进一步打破行业边界,整合各类资源,推动“文旅+”“演艺+”“体育+”多业态创新融合发展,实现文体旅商协同联动、消费市场全面开花。

场馆赋能,区域联动。2024年以来,郧西县文旅活动精彩不断:全国新闻媒体围棋精英赛、全国曳步舞大赛、湖北省“奔跑吧少年”主题健身活动、全省中小学生足球冠军赛等大型体育赛事相继开展,“稻花香”“梨花村”群星演唱会、新春音乐会、湖北省残疾人文化周等文化展演活动精彩上演,鄂陕一家亲商贸洽谈、秦楚山货节、房车露营季等旅游商贸活动热闹非凡。

据悉,2024年郧西县共开展各类活动110余场次,全年实现客流180余万人次,用精彩不断的赛事撬动了消费大流量。今年以来,郧西县文体中心共举办各类活动80场次,入馆流量达到81万人次。未来,郧西县旅投公司将依托文体中心优质资源,进一步发挥核心场馆对城市文旅商综合带动作用,引进高规模体育赛事与大型演艺活动,助力郧西融入湖北旅游大格局,打造区域节点新亮点。

基础设施提质,提升旅游服务品质。郧西县旅投公司作为申报主体开展天河口创4A级景区工作,对高速公路沿线28个广告牌进行维护更新,对七夕大道有安全隐患的30个灯箱进行维护,委托湖北省体总体育发展有限公司运营郧西县文化体育中心场馆赛事活动及业态发展。

加强互联互通,融入发展格局。该公司还与武当山联动,开发“迎客武当·晚留郧西”精品旅游线路。游客可以在武当山体验武当文化的魅力后,再来郧西感受七夕文化的浪漫与红色文化的厚重。同时,加强两地旅游联动,优化交通线路,提升讲解服务水平,让旅游服务体验更加舒适便捷。

从红军小学的书声到七夕灯会的璀璨,从体育赛事的激情到武当山下的客流,郧西县旅投公司正以文化为笔、创新为墨,绘就“红绿交融、古今辉映”的文旅新篇。郧西县相关负责人表示:“我们要让文化资源‘活起来’、旅游产品‘火起来’、产业生态‘强起来’!”

(本版图片均由郧西县旅投公司提供)



上津古镇。