从旅游过境地到目的地

——郧西县创新实施“西引力”工程激活留量密码

本报记者罗毅 通讯员蒋运国 袁春艳

地处仙山武当与古都西安之间，郧西文旅如何借力用力？今年以来，郧西县创新实施“西引力”工程，前5个月接待游客人数同比增长25.08%，旅游收入同比增长26.47%，文旅市场活力十足。

链接“东西” 把“流量”变“留量”

今年4月27日，“最近的江南”——郧西走进西安文旅商推介活动在西安市雁塔区举行，让西安市民近距离感受到“中国七夕文化之乡”的浪漫魅力。两个月后，80余辆自驾车、384名西安游客在郧西县开展“山水田园·生态度假”之旅，“走进西安最近的江南——郧西”万人自驾暑期游活动正式拉开序幕。

郧西与西安的互动，正是郧西创新实施“西引力”工程的真实写照。该县地处仙山武当山与古都西安两个世界级旅游目的地之间，为积极发挥桥梁连接作用，推动“湖北旅游、武当突破、郧西建功”，该县制定了“百盟（与百家旅行社联盟）”“千团（引进团队游千次）”“万人游（组织十个万人游郧西）”计划，向西瞄准西安客源市场“引客入郧、送客武当”，向东借势武当品牌“迎客武当、晚留郧西”。

今年以来，郧西县通过在西安及环陕五县（市）举办“最近的江南”“一生必到的浪漫之地”“跨江看风景”“十堰郧西（西安）产业链旅游链人才链对接”等主题推介活动，吸引以西安为中心的甘肃、宁夏等西北五省（自治区）大批游客来郧西旅游观光，占全县游客总量的40%。今年“五一”前后，全县景区游客量呈井喷式增长，宾馆酒店一房难求，特色民宿持续爆满。

同时，将郧西景点打包进武当山旅游线路，策划“七夕浪漫之旅”等10条特色线路，迎来武汉、宜昌、潜江等地游客，占全县游客总量的20%，推动“流量”变“留量”。

走南闯北 多措并举擦亮文旅品牌

除了加强与西安、武当山的互动，今年以来，郧西县还以“引客入郧”行动为突破口，组织专班先后前往武汉市洪山区、北京市平谷区、厦门市、深圳大湾区等地开展专场招商暨文旅推介会，提升郧西品牌的全国知名度。

今年4月，在“郧西·白河2025年区域协作”联席会议上，郧西县与陕西省安康市白河县签订《陕鄂边际开放合作示范区合作协议》，开启跨省文旅融合新篇章。5月17日，郧西县在白河县体育广场举办“鄂陕一家亲·跨江看风景”专题推介活动，重点展示郧西七夕文化、生态康养及红色旅游资源，发布针对白河县游客的专项优惠政策。活动现场互动环节送出200余张郧西景区门票及500份文旅手册，掀起跨省旅游热潮。这一系列跨越山水的合作，让郧西从“旅游过境地”变为鄂陕文旅走廊重要节点。

7月5日晚，武汉市洪山区银泰创意城灯火璀璨，人声鼎沸。一场以“一生必到的浪漫之地”为主题的郧西文旅推介活动在此精彩启幕。郧西县携省级非遗表演、精品旅游线路、高铁发展机遇及特色品牌产品亮相江城，以“天上七夕·人间郧西”的浪漫情怀，向武汉市民及全国游客发出盛夏邀约。推介环节，郧西县相关负责人以“我家有高铁 郧西盼君来”为主题，重点推介“清凉郧西行·毕业专享季”活动。线路涵盖五龙河峡谷探险、上津古城汉服旅拍、天河口旅游区星空露营等特色项目，并推出景区门票减免优惠及旅行社奖补政策。

该县通过走南闯北开展多种形式的品牌交流、展示、宣传等推广活动，积极推进文旅品牌、商业品牌、城市品牌“走出去”，让郧西文旅绽放新光彩、焕发新活力。

多产融合 赋能文旅产业转型升级

近年来，郧西县多措并举推动“文旅+”深度融合、创新发展，持续优化文化旅游产品供给，推出更多文旅消费新场景，加快推进文旅产业转型升级，全力打造全国红色文化与生态旅游目的地。

在文旅融合方面，该县持续擦亮红色文化名片，长征国家文化公园（郧西段）项目入列湖北省2024年重点项目，并于2024年8月顺利开园。成功举办天河七夕文化旅游节、大地艺术节、全国残疾人文化活动周、国家大剧院公益演出、明星商业演唱会等大型文旅活动40余场，吸引游客30万余人次。

在农旅融合方面，高品位打造“童话谷·天空牧场”“天河水乡·七夕画廊”“农耕文旅·田园沙沟”等农旅综合体，建成乡村景点71个。按照“季季有主题、月月有活动”思路，年均举办乡村旅游活动20余场。

体育赛事也成为拉动文旅发展的强大引擎。2024年以来，“跟着赛事去旅行”为郧西带来了大量游客。该县先后举办全国新闻媒体围棋精英赛、湖北省“奔跑吧·少年”健身活动、鄂陕足球联赛、全国曳步舞大赛等大型体育赛事30余场，承办全民健身系列活动75场次，“村BA”、爱情马拉松等品牌赛事广受热捧。

（图片均由郧西县文化和旅游局提供）





“郧西文旅推介活动走进武汉。



▲举办产业链旅游连人才链对接活动集中签约仪式。

◀涧池乡七彩花海引人入胜。

好山好水孕育幸福家园

——丹江口市浪河镇做活生态文化旅游文章

本报记者毛以国 通讯员王朝霞 李国瑞 田婷婷



每到夏季，武当峡谷漂流吸引众多游客前来游玩。



历经百年风雨的“饶氏庄园”。

在时光的长河中，总有一些地方，宛如遗落人间的明珠，散发着独特而迷人的光芒，丹江口市浪河镇便是这样一处令人心驰神往之地。这里，生态之美与人文之韵交相辉映，共同勾勒出一幅绮丽多姿的文旅画卷，成为越来越多人心中的“诗与远方”。

邂逅浪河：千年古韵入画来

盛夏时节，从浪河集镇出发，驱车沿着盘山公路上行，来到黄龙村。在远离尘世的崇山峻岭中，保存近百年的饶氏庄园仍堪称清代传统民居建筑瑰宝，一砖一瓦都诉说着历史的沧桑与文化的传承。站在庄园向四周望去，古树、荷塘、炊烟散落在山水之间，随意一瞥，都是一幅绝美的山水画卷。

山水有相逢，美景皆可期。浪河镇地处武当山东麓、丹江口水库西南，西北与十堰城区相距60公里，东北距丹江口市城区30公里，这里不仅交通便利，区域优势明显，文旅资源更是如繁星般璀璨。

这里生态人文资源丰富。峰峦叠嶂间，黄龙山、棋盘山、天明山宛如大自然的巨幅画卷；溪流潺潺处，十里银梦湖波光粼粼。“均陶”制作的发源地、新石器时代“龙山文化”遗址无不诉说着古老的故事；国家级文物“饶氏庄园”历经百年风雨依然屹立，“古寺岭庙”的神秘色彩让人浮想联翩，“明清老街”则保留着汉水流域的古朴风情，黄龙八大景也是美不胜收，令人陶醉。

这里红色文化底蕴深厚。上世纪三十年代，贺龙领导红三军在武当山十八盘击溃敌军后，挥师浪河镇剿匪安民。《星火黄龙山》一书中，讲述了贺龙、黄正夏、饶崇健等革命志士抛头颅、洒热血的感人故事。革命先烈们当时在该镇黄龙山建立了均县、谷城县、房县的第一个革命根据地，当时的浪河被称为鄂西北的“小延安”。

这里军工文化记忆厚重。上世纪六十年代末，与“二汽”在十堰开工建设同步，中国人民解放军第3602、3607、3611工厂落地该镇。众多老军工扎根大山“备战、备荒为人民”，为国家建设作出了不可磨灭的贡献。高峰期时，三家工厂各自发展到拥有数千名产业工人的规模。如今军工厂虽已撤离，但饱经沧桑的厂房依然诉说着那段激情燃烧的岁月。

绿色浪河：三产融合焕新彩

从浪河镇黄龙村来到青莫村，一垄垄茶树沿着山坡绵延起伏，2000亩茶园满目苍翠，从远处望去宛如绿色的锦缎缠绕山岭。依托丹江口库区特有的云雾气候和富硒土壤，目前浪河镇已建成茶园1.1万亩，培育出“武当云雾”“圣和蓦林”等地理标志产品。依托茶产业，该镇通过举办采茶、品茶等体验活动，吸引大量游客观光，带动茶旅融合发展。

浪河镇地处南水北调中线工程核心水源区，白河、肖河、四河三支河流在此汇合，流入丹江口水库。该镇扛牢确保“一泓清水永续北上”政治责任，坚持走生态产业富民之路。

秉承“以休闲养生为主的生态文化旅游服务业、以农产品加工为主的轻工业、以新科技为主的汽车零部件产业”这一主要产业定位，浪河镇一方面加大招商引资力度，承接无污染的劳动密集型企业和汽车零部件企业，加快转型速度，发展绿色工业。目前全镇工业企业47家，其中规模以上企业19家。另一方面，大力发展高效生态农业，逐步形成万亩武当山茶基地，浪河酱业、神仙叶系列产品不断发展壮大。其中，“神仙叶凉粉制作技艺”被列入第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

该镇6公里的健康步道已建成，每到晚上灯光一亮，宛如一条巨龙，非常壮观，成为网红打卡地。“健康步道气如虹，沧浪绿水舞蛟龙。聚贤亭里兰亭聚，幸福桥上乐声浓。”这是爱作诗的游客发出的由衷赞叹。

生态文化旅游业的突出地位在浪河镇正日益凸显，依托饶氏庄园、武当峡谷漂流、梦湖山水里、3607厂影视基地等精品文化旅游项目，年接待游客10万余人，旅游综合收入3000余万元。近年来，该镇荣膺全省三产融合示范镇、全国重点镇。

魅力浪河：蓝图绘就启新程

“加快形成三山（黄龙山、棋盘山、天明山）、三厂（3602厂、3607厂、3611厂）、三园（武当梦圆文化产业园、饶氏庄园、澳华大健康产业园）、一湖（银梦湖）、一流（武当峡谷漂流）、一街（明清老街）的‘333111’生态文化旅游发展格局。”依托丰富的生态资源和人文资源，浪河镇正坚持一张蓝图绘到底，积极探索发展新路径，建设富裕美丽新浪河。

——内引外连，打造品牌。加快与武当山大旅游对接，促成与盐池河镇、白杨坪林业开发管理区等地组群发展、联合招商、资源共享，协同开发武当山东线峡谷探险旅游项目；加快梦湖山水里、湖北省澳华大健康产业园等重点项目建设；推进饶氏庄园环境改造、军工遗址及明清老街招商；加大武当山茶、神仙叶、浪河酱业等特色产品推广，提升文旅品牌影响力。

——深挖资源，培植景点。依托黄龙山、棋盘山、天明山与真武大帝的渊源，打造武当道教文化主题景点，引进武当武术学校，深度开发黄龙八大景等特色资源。以红三军遗址为核心，通过场景复原、史料展陈等方式，生动再现革命历史。对3602、3607、3611军工厂遗址进行保护性开发，保留厂房、居民区等历史建筑，打造沉浸式三线建设体验区。将银梦湖、武当梦圆文化产业园与沧浪文化深度融合，通过景观小品、文化展演等形式，展现千年古文化传承。

——摘取荣誉，传扬美名。以全力摘取国家级生态镇、旅游名镇、历史文化名镇为契机和抓手，坚持生态优先、绿色发展，持续做好“生态+文化+旅游”文章，让浪河的美名传遍四方。

每一处人文景观，皆是历史深情的眼眸，透过岁月的尘埃，诉说着往昔的故事与传奇；每一份资源宝藏，恰似大地慷慨的馈赠，承载着自然风光的灵动与厚重。坐拥生态人文禀赋的浪河镇正以蓬勃的姿态，在生态文化旅游的道路上继续奋勇前行。

（图片均由浪河镇政府提供）