十堰日报 SHIYAN DAILY

2025.7.11 星期五 一、十二版编校：沈进虎 周亚晖 版式：肖延辉 责编：杨超 终审：兰瑞文 邮箱:syrbnews@126.com 电话：8674910

从市井烟火到城市IP

——竹溪东门老街的焕新之路

本报记者**吴守全** 通讯员**张海涛**

暮色四合，竹溪县城关镇月宫池畔东门老街的灯火渐次点亮，全息投影的“超级月亮”在月宫池上空升起，身着汉服的少女提着竹溪贡米灯笼走过青石巷……今年“五一”，东门老街焕新迎客，以“文化IP+沉浸体验”模式，为游客呈现一场场科技与古韵交织的夜宴。这条承载600余年历史记忆的古老街区，已成为竹溪县一张亮丽的文化新名片。



夜幕下的东门老街流光溢彩。（资料图片）

古韵新生

从历史记忆到文旅地标

东门老街是竹溪小吃的发源地与市井文化的活化石，明代东城门、清代钟鼓楼等历史遗迹在此静默矗立，见证着这座鄂西北县城的繁华历史。然而，岁月侵蚀与功能滞后曾让老街一度沉寂。2023年，竹溪县将东门老街改造列入重大民生工程，坚持“修旧如旧、建新如故”原则，对老街进行系统性改造。

改造后的老街以“竹溪美食文化”“月宫传说”为两大核心区域，打造5400平方米的综合性文商旅街区。早餐市集的蒸气氤氲与夜市霓虹的流光溢彩交织，屋顶咖啡、非遗手作、主题餐饮等多元业态并存，形成“晨起品蒸碗、午间逛非遗、夜宵尝烧烤”的全时段消费场景。街区以科技赋能，通过打造“美食互动打卡墙”“月宫主题全息秀”等区域及活动，将传统文化转化为可参与、可传播的沉浸式体验，让游客从“旁观者”变为“文化共情者”。

舌尖经济

一条老街激发产业裂变

民以食为天。东门老街的焕新，带动周边第三产业蓬勃发展。开街仅2个月，街区累计接待游客超80万人次，直接带动就业1200余人。数据背后，是该县以文化IP为牵引打造的完整产业链。

餐饮业爆发式增长。东门老街汇聚“秦家包子”、汉中美食等30余家特色店铺，日均客流量超1.5万人次。以“竹溪八大碗”为例，改造后其非遗工坊日均接待研学团队200余人次。夜市烧烤、咖吧等夜间经济业态，将消费时长延长，催生“月光经济”新范式。

文旅配套产业协同升级。街区周边3公里内，新增精品民宿12家、汉服体验馆8家，景区停车场、游客中心等基础设施同步完善。非遗展示馆内，竹溪贡米制作、剪纸技艺等10项省级非遗项目通过数字化展示吸引年轻群体，带动相关文创产品月销售额突破50万元。

带动就业结构优化、人才回流。老街改造项目提供非遗传承人、全息投影工程师、汉服妆造师等500余个新岗位，吸引大量外出务工人员返乡就业。竹溪籍居民李阳返乡创业，在街区开设月宫咖啡店，咖啡店以“咖啡+竹溪诗词”为主题，单日营业额峰值达8000元，成为青年返乡创业的典范。

文化破圈

从地方传统记忆到城市会客厅

东门老街的蜕变，远不止商业价值的提升，更在于其作为竹溪“城市文化会客厅”的战略意义。街区以“月宫文化”为纽带，串联武陵不夜城、黄花沟景区、关垭古长城等景点，推出“两日游”精品线路，将分散的文旅资源转化为协同发展的产业集群。据统计，线路开通后，游客在该县平均停留时长从1.2天延长至2.5天，二次消费占比提升至45%。

东门老街通过开展“全民K歌”“古筝雅集”等互动活动，构建主客共享的文化空间。游客张女士感慨：“在这里，既能品尝到地道的竹溪蒸碗，又能体验汉服巡游、全息灯光秀，传统与现代的碰撞让人耳目一新。”这种文化认同感的强化，正助力竹溪从“过境地”向“目的地”转型。

东门老街的成功，为县域文旅融合提供了可复制的经验：以历史文脉为根、以科技创意为翼、以市场导向为帆，将文化遗产转化为可持续的经济动能。

让历史鲜活，让城市闪耀。东门老街的焕新归来，不仅重塑了一座老街的物理空间，更激活了一方土地的文化基因。当夕阳全息投影在月宫池面投下粼粼波光，汉服少女与无人机表演共舞，非遗匠人与网红主播同框，这座鄂西北的山区县城，正以文化为笔、以创新为墨，书写新时代的文旅画卷。

“神武峡”诚邀天下客

（上接1版）在省委省政府战略指引和市委市政府安排部署下，我市以武当山为龙头，加快建设世界文化旅游目的地取得显著成效。今年以来，武当山文旅集团通过创新理念、丰富业态、数字赋能、拓展渠道等举措，推动文旅产业实现全方位突破——

突破之一在于理念。

立足独一无二的生态人文优势，聚焦资源、客源、服务核心要素，按照“山上增光添彩、山下腾笼换鸟”的思路，不断拓展客源市场、丰富旅游业态、延长产业链条、提升服务层次，以“山上祈福问道，山下休闲度假”双核驱动全域旅游提质升级。

突破之二在于业态。

新业态正成为武当山焕发生机的支撑点。武当一梦、太极之夜等项目升级和数字武当、酒店集群等项目推进，加速形成“全域联动、梯次承接”的市场新格局。其中，武当一梦沉浸式主题园区今年开业以来，9次亮相央视，4次登上抖音热点榜首，3次荣登微博热搜榜单，获《2025年TRUE文旅超级评价榜》“文化演艺类模范文旅运营商”奖项。主秀作品《武当一梦》荣获被誉为全球设计领域奥斯卡的美国缪斯铂金奖。

数据显示，今年以来，武当山夜游项目游客接待量和民宿酒店入住率显著增长，“白天看山、晚上看戏”的新型消费模式基本成型。

突破之三在于技术。

“问道武当”数字客厅、球幕影院上映的《太极武当》、“入境武当”VR大空间以数字化手段赋予游客全新玩法，戴上一幅VR眼镜就能以“上帝视角”欣赏武当胜景。

以“武当山遇真宫龙虎殿高精多源实景三维模型数据”项目获得湖北省首张三维模型数据知识产权登记证书为标志，武当山已经成为探索自然文化遗产数字化保护与展示的数字体验先锋，也为“神武峡”国际文旅品牌装上“数字引擎”和“法律盾牌”。

值得关注的是，武当山正以智慧旅游赋能景区更新，“一票制”“双预约”购票制和启动索道排队叫号系统、增设全省首家景区外币兑换点、引进登山外骨骼助力器等举措，让景区更“智慧”、游客更省心省力。

突破之四在于渠道。

武当山文旅集团在北京、武汉、西安等地组建驻外分公司开拓市场，与北京亲子猫教育集团达成京堰研学项目合作，与武汉金控、峡州国旅、陕西秦旅集团等达成战略合作，累计拓展合作旅行社300余家。

突破之五在于市场。

理念的焕新，业态的嬗变，技术的更迭，渠道的拓展，最终都将指向市场的兴盛。2024年，武当山全年接待游客首次突破1000万人次大关，旅游人次、人均消费等指标均居全省5A级景区首位。游客平均停留时间，由过去的1.79天延长至2.11天。

今年上半年，武当山累计接待游客798万人次，实现旅游综合收入78.2亿元，文旅市场活力持续增强。其中，“五一”假期共接待游客近50万人次，武当元素6次登上央视荧屏，显现出不一般的吸引力。

围绕“神武峡”国际生态文化旅游主轴，武当山策划包装推广武当特色精品旅游线路，目前已签约香港包机团50个，武汉、西安专列100个。

展望未来，武当山将以资源整合为抓手，推进市场突破；以创意策划为动力，推进品牌突破；以链态融合为路径，推进产业突破；以品质提升为目标，推进服务突破；以遗产活化为支撑，推进价值突破。打造一站式文化旅游服务综合体，重构“八百里武当”发展新格局，形成多点支撑、全域发展的旅游新态势。

千亿级产业正崛起

放眼十堰全域旅游，正呈现出蓬勃盎然的发展势头。

统计数据显示，全市A级景区数量连续多年位居全省首位，武当山旅游人次稳居全省5A级景区榜首。从雄伟壮观的武当仙山，到碧波万顷的丹江口水库；从桨声灯影的武陵不夜城，到古色古香的房县西关印象……众多景区串珠成链，打造出多条精品旅游线路。今年“五一”假期，十堰文旅市场持续升温，累计接待游客589.97万人次，同比增长18.5%，其中A级旅游景区接待游客182.94万人次，同比增长19.58%。

乡村旅游发展同样亮点纷呈。郧西县涧池乡下营村、郧阳区柳陂镇龙韵村等一批全国乡村旅游重点村如雨后春笋般涌现，为乡村振兴注入新动能。诗情画意的桃花源、山清水秀的五龙河、翱翔云端的云水方滩等特色景点，与火爆出圈的《武当一梦》演艺项目相得益彰，共同绘就了十堰文旅发展的多彩画卷。

当前，我市正加快编制《培育壮大文旅支柱产业 加快建设世界文化旅游目的地三年行动方案（2025-2027年）》，着力打造千亿级生态文旅康养产业集群。通过产业思维破局，从“大产业”视角统筹规划，推动产业要素深度融入文旅康养各环节。全市上下正全力推进八大行动、十项重点任务落实落地，奋力实现生态文旅康养产业突破性发展、整体性提升，为加快建设世界文化旅游目的地奠定坚实基础。

编号：十资建批前公示（2025）第029号

关于“天麟·时代经典项目物业用房调整”规划建筑方案批前公示

广大市民：

根据建设项目规划公示的相关规定要求，现依法对“天麟·时代经典项目物业用房调整”规划建筑方案进行批前公示，公示期间征询市民意见，若有异议，请您于公示期内实名书面向我局反映，并享有依法申请听证的权利。

一、项目概况

该项目位于紫霄大道熊家湾转盘东侧，根据《湖北省物业服务和管理条例》中有关物业用房建筑面积的规定，拟对天麟·时代经典项目物业用房进行优化调整。将原规划1号楼临街第三层543平方米商业用房调整成物业用房，原规划3号楼负一层492.57平方米的物业用房调整为商业用房。

二、规划依据

1、《中华人民共和国城乡规划法》；

2、《十堰市国土空间规划技术规定》；

3、土地证号：十堰市国用（2014）第0004720-1、0004720-2号；

4、不动产号：鄂（2019）十堰市不动产权第0010745号。

三、公示地点

1、固定现场：十堰市自然资源和城乡建设局办公楼一楼大厅电子显示屏、门前绿道公示屏、项目现场；

2、新闻媒体：《十堰日报》；

3、十堰市自然资源和城乡建设局网站：http://gtzy.shiyan.gov.cn/。

四、公示时间

从《十堰日报》登报之日起7日内。

五、联系方式

传真号码：8102838

联系电话：8662483

联系人：李波

电子邮箱：sy12336@163.com

地址：十堰市自然资源和城乡建设局（十堰市北京北路87号）

邮编：442000

附件：详见项目现场张贴或十堰市自然资源和城乡建设局网站

十堰市自然资源和城乡建设局

2025年7月11日

湖北省自然科学基金十堰联合基金

投入规模居全省市州第一

本报讯 通讯员**杨泽华**报道：笔者从7月9日召开的湖北省自然科学基金联合基金协议签署仪式暨工作联席会议上获悉，自2024年与省科技厅合作设立湖北省自然科学基金十堰联合基金以来，我市实现经费投入跨越式增长，年均资助项目经费从2024年的300万元增至2026年的1550万元，资金总量位居全省市州第一。

近年来，市委、市政府明确将资助基础研究、支持人才培养与团队建设作为十堰联合资金的核心目标，为提升重点产业自主创新能力、培育基础研究人才提供坚实支撑，推动地方科教医疗等资源优势转化为创新发展胜势。2025年，通过聚焦优势学科建设和重点产业创新需求、提升项目申报组织管理水平、集聚全省人才联合研究等举措，十堰联合基金项目立项占项目指南的94.5%，获资助经费占投入经费的93.9%，均居全省前列。

下一步，我市将按照省科技厅安排，加强基金项目指南组织管理，提高指南推荐和项目申报质量，助力湖北基础研究高质量发展。

房县以巡促改惠民生

盏盏路灯暖民心

本报讯 通讯员**程剑峰 秦智慧**报道：“以前每次晚上路过这条路的时候，心里都有些怕，现在装上路灯，晚上出行再也不担心安全问题了。多亏了巡察组的帮忙。”7月8日，房县姚坪乡庆口村村民肖本清对前来回访的房县县委第四巡察组工作人员说。

今年6月初，房县县委第四巡察组进驻县人社局后，了解到该局帮扶村庆口村部分临山、临河、临崖道路未安装路灯，群众夜间出行存在安全隐患，立即向县人社局反馈，并将该问题作为立行立改事项，督促该局尽快解决。县人社局收到巡察组反馈后，组织人员深入庆口村实地调研，确定需要安装路灯的路段和数量，积极协助相关部门、统筹帮扶资金，安装50盏太阳能路灯。

本轮巡察以来，房县县委巡察组通过信访受理、下沉调研、现场督办等方式，了解群众急难愁盼，已完成立行立改民生实事51件。

“明亮的路灯不仅照亮了群众出行的路，更温暖了群众的心。下一步，我们将坚持问题导向，通过巡察助推解决民生实事，让巡察监督成果惠及群众。”房县县委第四巡察组负责人表示。

市城管执法委抓紧修补江苏路

方便群众出行

本报讯 通讯员**张殷**报道：7月9日，记者在江苏路看到，工作人员在对破旧路面进行修补。

江苏路是十堰城区重要的交通干道和生活通道，日均通行量大，其道路承载能力、路面状况已难以满足当前需求。市城管执法委市政工程管理处工作人员多次调研，研究设计方案，决定对江苏路高架桥两端30米伸缩缝进行整体更换维修，对道路全段约14669平方米路面进行铣刨并重新摊铺沥青混凝土；更换道路全段约6419平方米人行道面层，采用混凝土铺装；对局部狭窄地段进行退让改造，确保人行道有效通行宽度不低于2.5米；清理并整改建筑小区车辆出入口处侵占或降低人行道标高的现象，按相邻人行道标高统一控制，恢复人行道完整通行功能；沿道路新建约360米排水管，重建20座雨水井。此次施工采用分段错峰模式，严格避让早晚交通高峰时段。

市城管执法委将以绣花之心、工匠之力，稳步推进江苏路改造，提升市民出行体验。

“桩桩”暖人心

本报记者**张婧**

“以前充电得从楼上甩线下来，既麻烦又危险。现在有了充电桩，充电又快又安全。”7月6日，郧阳区柳陂镇龙韵村村民陈华一边熟练地拔下电动摩托车的充电插头，一边笑着对记者说。

龙韵村是易地扶贫搬迁安置村，也是国家3A级旅游景区。村里有843户居民，电动汽车26辆、电动摩托车120辆。过去，由于缺乏公共充电设施，“飞线充电”现象屡见不鲜，存在安全隐患。同时，作为旅游景区，充电服务的缺失也让游客体验大打折扣。

今年，龙韵村按照“主客共享”的思路，采用“企业捐助+村委补贴+群众自筹”的多元筹资模式，主动对接市场主体，在4个区域建设充电桩，最大程度满足村民和游客的充电需求。

目前，龙韵村已建成40个摩托车充电位，36个快、慢充电桩。不仅解决了村民“充电难”问题，也让游客赞不绝口。游客李玲高兴地说：“我开的是电动汽车，以前最怕出来玩续航不够，现在好了，这里到处都是充电桩，就像随身带了个充电宝一样方便。”

充电桩，充的是电，暖的是民心，聚的是人气，谋的是发展。龙韵村党支部书记李小敏表示，该村将继续坚持问题导向、需求导向，从群众和游客的小事入手，不断提升乡村公共服务水平。

“水都”好物 直播出圈



7月8日，在“约惠水都 全民乐购”2025年丹江口市电商直播大赛现场，参赛选手们在直播间里各显身手，直播售卖丹江鲍、夏黑葡萄、武当山饮用水等丹江口市特色产品。本次大赛由丹江口市商务局、丹江口市农业农村局主办，旨在通过活动选拔优秀电商直播人才，提升本地直播电商行业水平，推动农特产品通过网络走向全国。大赛自6月份启动以来，吸引了丹江口市众多农户、文旅从业者、餐饮经营者参与。 通讯员**王晓华 郭子逸** 摄

主管、主办单位：中共十堰市委员会 本报地址：十堰市十堰大道6号 邮政编码：442000 广告经营许可证号：4203004000003 新闻热线：（0719）8674909 订报热线：（0719）8686818 监督投诉电话：（0719）8687087 定价每月36.50元 零售每份1.50元 印刷单位：十堰日报社印刷厂