

十堰日报

SHIYAN DAILY

中共十堰市委机关报 十堰日报传媒集团出版
http://www.10yan.com
2025.7.14
乙巳年六月二十



国内统一刊号:CN42-0066 第9494期
邮发代号:37-32
星期一
今日4版

第八届武当太极拳国际联谊大赛10月举行

本报讯 记者吕伟 特约记者徐刚报道:7月13日,记者从武当山特区管委会获悉,第八届武当太极拳国际联谊大赛将于10月22日至27日在武当山特区举行,大赛以“会武当 和天下”为主题,预计将吸引40余个国家和地区2000余名选手参赛。

据了解,本届赛事设置个人、对决、集体三大赛制,涵盖50余个项目,按年龄分为儿童、少年、青年、中年、老年五大组别。大赛将通过多语种导览团队、全流程交通接驳、安全高效有温度的国际赛事服务,助推太极文化走向世界舞台。

根据日前发布的《武当武术国际推广计划》,武当武术国际推广将以文旅为纽带,从以路为径、以心为脉、

以赛为媒三个维度在全世界架起文明互鉴的桥梁。在武当山打造太极朝圣之旅,游客可参与晨练、武术课堂与养生体验;在海外举办太极文化节,通过展演工作法,让太极融入生活。以产、学、研、用激活新动能,联合武当山国际武术学院等高校,培养国际化武术人才,打造沉浸式训练平台,实现云端习武、线下体验,让传统技艺焕发发现代活力。持续举办武当太极国际演艺大赛、武当太极大会,推动武当武术在全球广泛传播。

目前,武当山已经在全球17个国家设立了45个武当武术推广中心。未来5年,计划在海外新增100个推广站点,进一步拓展武当武术全球推广网络。

“武当七味”系列报道⑤

苦黄连挑起金扁担

本报记者罗毅

“都说黄连好,连根带泥都是宝……”7月12日清晨,在海拔1500米的竹溪县丰溪镇叶村黄连种植基地里,10多位村民唱着山歌给黄连除草追肥,忙碌中饱含着对丰收的期盼。

在地处秦巴山区的十堰,黄连这味极苦的中药,已成为乡村振兴的好产业,让农户的日子一天比一天甜。

苦药种出甜日子

“今年的黄连叶片厚实,绿油油的,看着就舒服。”虽然天气炎热,但竹溪县丰溪镇凉桥村黄连种植户杨本清每天都要到基地查看自家黄连长势。10年前,他试种50亩黄连,如今规模已达3000亩,成为村里有名的黄连种植大户,不仅自己发财致富,还带动周边村民都过上了好日子。

竹溪县黄连种植已有百余年历史,早在上世纪初,当地农户便尝试人工种植。从1956年开始,竹溪县向全国提供黄连商品;同年,竹溪县被授予“中国黄连之乡”称号;到上世纪70年代,竹溪县黄连已远销日本、新加坡等国家和地区,在国际上享有盛名。

竹溪县黄连因其根状茎形如鸡爪、色呈灰黄,又被称为“鸡爪连”、佛手黄

连。其富含多种生物碱、黄酮和黄柏内酯,有清热燥湿、泻火解毒的功效。2013年,竹溪县黄连通过国家地理标志产品保护认证;2024年,更以综合评分第一的成绩荣登中国生态中药材品牌榜首。

黄连虽苦,却是助农增收的好产业。竹溪县丰溪镇凉桥村280多户人家,家家种药材,户户飘药香;叶村种植大户刘才可成立中药材种植专业合作社,将竹溪县黄连销往全国。此外,我市房县、郧西县等地不少农户也靠种植黄连,走上了致富路。

“今年计划新增黄连种植面积2.2万亩,让更多老百姓‘吃苦’得甜。”丰溪镇党委书记刘敬海说。

林下种植巧生金

竹溪县黄连种植优势得天独厚,如何把自然优势转化为产业优势?

近年来,竹溪县不断加强与高校院所的技术合作,同时,探索出林下种植黄连之路。先后出台林下经济产业、中药产业、森林旅游等规划方案,明确林下经济产业发展思路、发展目标等重点发展方向,探索林下种植、林下养殖、森林康养等林下经济

模式,为黄连产业可持续发展注入新动能。

“林下种黄连,成熟挖掉后再种上黄柏、厚朴等经济林,树下再套种川乌、党参等小药材,还能养蜜蜂,又增加一项收入。”种植户杨本清告诉记者,林下种黄连,可谓一地多收。

因种植中药材富起来的农户,在丰溪镇比比皆是。目前,丰溪镇80%的农户种植中药材,仅黄连种植面积就超过1.5万亩,成为全国为数不多的黄连种植专业镇。

同样,在竹溪县桃源乡、泉溪镇、向坝乡、天池坪林场、源茂林场,以及竹山县柳林乡等地,农户们围绕“以林为主、多业并举”的林下经济发展路径,发展以林下种植、林下养殖、相关产品采集加工等为主的林下经济,让农户腰包越来越鼓,日子越过越好。

农户链上忙增收

走进位于丰溪镇的湖北神农爱民药业有限公司的药材加工车间,浓浓的中草药味扑鼻而来。“我们和20多家制药厂签订中药材供销合同,好药材不愁销路。”该公司负责人刘才说,企业与1000多户农户签订药材种

植合同,采取统一品种、统一种植、统一管理、统一收购的模式,带动农户在产业链上增收。

产业链升级更需龙头引领。2021年,竹溪县引进湖北盘龙国瑞医药有限公司深耕中药材产业,持续擦亮“中国黄连之乡”品牌。该公司联合竹溪县黄连种植专业合作社(企业、家庭农场)及经营大户组建“竹溪县黄连产业联合体”,与华中农业大学、武汉理工大学、湖北中医药大学等高校和科研单位密切合作共建,成员单位黄连总种植面积逾1万亩,平均年产量达6000万斤。

同时,湖北神农爱民、盘龙国瑞等多家公司联合推动鄂西北中药材繁育中心建设,在丰溪镇、泉溪镇建立黄连良种繁育基地。制订《竹溪县黄连生产技术规程》等地方标准,盘龙国瑞黄连基地有望成为首个符合新版GAP标准的黄连中药材基地。

酷暑时节,行走在竹溪县的各个黄连种植基地,映入眼帘的是长势旺盛的药材,闻到的是沁人心脾的药香,听到的是种植户爽朗的笑声……这味浸透汗水的苦药,正酿出越来越多的甜日子。

生态湿地 绿韵流光

7月12日傍晚,位于郧阳区茶店镇和柳陂镇汉江库区的郧阳湖国家湿地公园沉醉在夕阳的余晖里。天地间仿佛披上了一袭流动的金纱,碧屿星罗,天穹如洗,夕照熔金,壮阔无边。

郧阳湖国家湿地公园总体规划面积1743.6公顷,其中湿地面积1404.09公顷,湿地率高达80.53%,是名副其实的水韵泽国。近年来,郧阳区坚决扛牢确保“一泓清水永续北上”政治责任,着力将郧阳湖国家湿地公园打造成丹江湖库区的生物多样性保护样板区、十堰城区居民的“绿色后花园”。

记者韩玉摄



东风故里 活力升腾

——张湾区工业遗存与山水资源交融焕发生机

本报记者孟建锦 兰璐

“从空中俯瞰方滩乡风景,像是打开了新世界。”7月12日,在张湾区方滩乡云水方滩滑翔伞基地,市民张丽与教练同步起跑,从海拔571米的起飞点一跃而下,随后腾空而起,尽情享受云端魅力。

不远处的草坪上,一顶顶露营帐篷如雨后春笋,游客们惬意围坐,享受“诗意慢生活”。

这幅生机盎然的画面,如今在张湾区已成常态。当钢铁工业的厚重肌理与山水自然的灵动韵律相遇,这座老工业基地以“串珠成链”的智慧,让东风汽车工业遗存与城郊山水资源深度融合,在“工业锈带”向“文旅秀场”的转型中,焕发出蓬勃活力。

从静态观赏到沉浸体验

“一壶清茶配好书,抬头就是堵河风光。”7月12日,在方滩乡云水方滩休闲度假旅游区的“见山茶舍”,市民陈曦正与朋友乐享周末休闲时光。

作为全省首个落户乡村的新华书店合作项目,这个以“书香+茶香”为特色的空间,自2023年开业便成网红打卡地。“从城区开车过来仅需30分钟,花海草坪相伴,在家门口就能邂逅诗与远方。”陈曦说。

享有“十堰小漓江”美誉的云水方滩休闲度假旅游区,是张湾区践行“两山”理念,重点打造的乡村旅游热目的地。近年来,张湾区着力突破传统观



游客在云水方滩国家航空飞行营地乘滑翔伞俯瞰,青山绿水尽收眼底。(资料图片)

光模式,以特色体验、新奇活动、精品民宿为抓手,推动旅游与体育、教育、非遗、演艺等元素跨界融合,让游客从“打卡式观光”转向“沉浸式体验”。

在该区柏林镇雨轩田园综合体,在青石板路蜿蜒向前,2D美陈墙上,来自北京市丰台区的百余名小学生正围着古法榨油坊发出连连惊叹。非遗传承人王师傅抡起木槌捶击榨槽,金黄透亮的菜油缓缓渗出,石磨碾压、水笼蒸坯、谷草包饼等传统工序,成为孩子们眼中生动的文化课堂。

“我们把3处传统村落、2条生态溪流与田园风光串联,打造全域旅游线路。”柏林镇相关负责人介绍,“非遗+

自然教育”的特色,让这里成为研学旅行的热门之选。

从锈迹斑斑到活力绽放

青石板路蜿蜒向前,2D美陈墙上,来自北京市丰台区的百余名小学生正围着古法榨油坊发出连连惊叹。非遗传承人王师傅抡起木槌捶击榨槽,金黄透亮的菜油缓缓渗出,石磨碾压、水笼蒸坯、谷草包饼等传统工序,成为孩子们眼中生动的文化课堂。

作为东风故里街区的重要组成部分,放马坪文化古巷曾深度融入东风公司的生产生活。如今,这里成为十堰城区迄今保存最典型、最完整的文

化古巷。

花果街道64社区党委副书记陈忠介绍,为保留历史文化痕迹、增强观赏性,放马坪文化古巷在改造过程中,精心修缮了2D美陈墙,巧妙镶嵌马灯、芦席棚、东风车、老石磨、收音机、黑白电视机等时代印记鲜明的代表性物件。这些元素不仅承载着东风职工的深厚情怀,更成为街区一道靓丽的风景线。

在东风故里史料陈列馆,市民崔先生凝视着一台锈迹斑斑的锻压机床模型,眼眶湿润:“这里的每件工具都镌刻着老一辈们用青春浇筑汽车城的记忆。”

陈列馆讲解员介绍,展馆综合运用文字图片、实物展示、场景模拟还原、影视欣赏等多种方式,多维度展现东风公司的创业史、奋斗史与发展史。在红卫街东风公司60厂片区,昔日锈迹斑斑的老厂房,如今成了夜市聚集地。“我们采用汽车工业风的装修风格,力求保留厂区的原始风貌。”“旧厂区”烧烤店老板王兆虹告诉记者,“夏季客流高峰时段,一天可接待120名客人,有不少客人专程带着长辈前来寻找往昔记忆。”

如今,这条特色街区已聚集30余家特色商户。每当夜幕降临,华灯初上,老厂房的沧桑剪影与现代霓虹交相辉映,成为年轻人热衷打卡的“时光博物馆”,更让沉睡的工业遗产焕发新生,成为驱动“夜经济”的强劲引擎。(下转2版)



编者按:2024年8月13日,习近平总书记给十堰丹江湖库区的环保志愿者回信,勉励大家继续弘扬志愿服务精神,带动更多人自觉节水护水,携手打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国,为推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量。一年来,十堰人民人人争当“守井人”,踊跃投身守水护水事业,以实际行动回报总书记的关心和厚爱。在习近平总书记重要回信一周年之际,本报推出专栏“我是守井人”,以第一人称的视角,讲述库区儿女牢记殷殷嘱托、肩负神圣使命,确保“一泓清水永续北上”的实际行动,敬请关注。

我叫杨洪吉,今年七十岁。2010年,我从公司退休后,生活一时清闲下来,总想找点儿有意义的事做。2015年,恰逢张湾区花果街道铸一社区招聘河道清洁志愿者,我便欣然报了名。

从此,守护翠河一段600米的河道,成为我的生活日常。我的职责主要是巡查河道、清理垃圾。无论寒暑,天刚蒙蒙亮我就出门了。夏季炎热,我通常巡到上午十点,若河道无恙,便回家稍歇;下午三点半到五点半,再次巡查一遍。雨季则不同,河水汹涌,杂物易被冲入河道,我必须全天候在河道里来回巡视,不敢懈怠。

守护与清理,离不开得力的工具。我手中有两件“宝贝”:一根长竹竿,一个铁钩子。竹竿长五六米,平平无奇,却是翻搅水底、探查杂物的利器——几年来,我用坏的竹竿已有七八根之多。铁钩子更是我的“看家武器”,是我专门找铁匠铺打制的,拴上长绳,用来对付从上游冲下来的大树枝或重物,一钩一拉,便能将其拖上岸边。

可别小看这两件不起眼的“家伙”,它们可是功勋卓著。长竹竿能轻松将隐匿水底的塑料袋、枯枝败叶一一“揪”出水面。雨季时,浑浊的激流裹挟着粗大的树干顺流而下,铁钩子便大显身手,稳稳钩住目标,助我将它们拖离主河道,消除隐患。

转眼间,我在这份志愿工作岗位已近十年。巡河,早已成为我生活中雷打不动的习惯。无论是炎炎烈日,还是凛冽寒风,甚至逢年过节,我总要到河边看看才安心。一天不去,心里便空落落的,仿佛少了件顶要紧的事。看着眼前水质清澈、波光粼粼的翠河,心头便涌上难以言喻的欣慰。

守护这一方碧水,既服务了街坊邻里,保障了水源安全,也强健了我这老胳膊老腿,让晚年生活充满了干劲与活力!这河,这“宝”,早已与我血脉相连。

(杨洪吉口述 记者杨建波整理)

全市办公室系统工作会议、市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开

提升“三服务”水平 推动工作提质增效

本报讯 记者纪枫波 张建波 报道:7月13日,全市办公室系统工作会议、二季度市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于新时代办公厅工作重要指示精神,认真落实全国、全省党委和政府秘书长会议、二季度中央和省层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议精神,落实市委市政府要求,研究部署全市办公室系统重点工作任务。市政协主席、市委秘书长蔡贤忠出席会议并讲话。

会议强调,要抓好政治把关,一丝不苟落实“第一议题”制度,严格执行请示报告、党内法规,严把办文办会办事的政治关口,带头落实过紧日子要求,坚决做到讲政治守规矩。要抓好参谋服务,围绕服

务建成支点,聚焦省委“七大战略”部署,强化系统思维、问题导向,进一步增强参谋服务的精准性、统筹协调的主动性、督办落实的实效性,全面提升“三服务”能力水平。要抓好减负赋能,一体推进学查改,深入纠治顽瘴痼疾,加强典型问题核查通报,持续巩固深化整治形式主义为基层减负实效。要抓好安全保障,严格落实分类值班带班、紧急信息报送、机要保密制度,加强档案管理,守牢国家安全阵地,有力防范化解各类风险。要抓好队伍建设,深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神,持续深化能力作风建设,着力提升成事本领、锤炼过硬作风、严明铁的纪律,把“快、稳、严、准、细、实”贯穿工作全过程,推动工作提质增效、争先进位。

沃思中国品牌全球营销发布会举行

现场签订销售合同金额1.2亿元

本报讯 记者吴守全 特约记者付延峰报道:7月13日上午,沃思中国品牌全球营销发布会在十堰广播电视台1号演播厅举行。来自全球10个国家和地区的380名客商齐聚一堂,共同擘画沃思品牌全球发展新蓝图。活动现场签订销售合同金额逾1.2亿元。

沃思中国品牌全球营销发布会由沃思中国水竹溪工厂主持。沃思中国水竹溪工厂总经理王超在致辞中表示,沃思中国品牌将秉持“以客户为中心”的经营理念,持续提升产品质量和服务水平,为全球消费者提供高品质的产品和服务。沃思中国品牌全球营销发布会在十堰广播电视台1号演播厅举行,现场气氛热烈,客商踊跃参与。沃思中国品牌全球营销发布会在十堰广播电视台1号演播厅举行,现场气氛热烈,客商踊跃参与。沃思中国品牌全球营销发布会在十堰广播电视台1号演播厅举行,现场气氛热烈,客商踊跃参与。

表签约,合同金额逾1.2亿元。活动现场还为研发专家颁发聘书,并举行品牌代言人洛琦的受聘签约仪式。

13日晚,由沃思中国水竹溪工厂主办的2025“青春超燃”明星演唱会在市体育中心激情唱响,将品牌盛事的氛围推向高潮。“励志天后”张韶涵、“天籁歌者”黄霄雲、“时代歌者”洛琦、“唯美纯音”程响、“实力唱将”石头等倾情演绎众多经典作品,精彩纷呈的演出不仅点燃了观众的热情,也有效提升了沃思中国品牌的公众知名度和美誉度。

12日,与会嘉宾及媒体记者受邀前往沃思中国水竹溪工厂参观。通过实地考察氢氧活化技术应用、智能监测系统运行、水科学普及馆展示,了解严格的品控体系和天然水资源的科学保护措施,嘉宾们对沃思中国品牌坚持“选好书,喝好水”的理念有了更为直观和深刻的认识。