

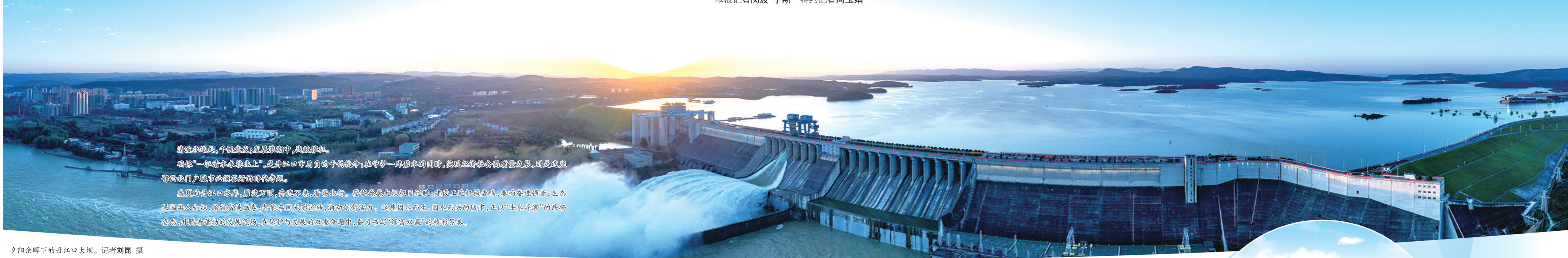
全面提升能力作风 决战决胜“双过半”

丹江口市

千帆竞渡碧波上一城蝶变绿韵中

——丹江口市上半年经济社会发展全景观察

本报记者闵波 李斯 特约记者周玉娟



夕阳余晖下的丹江口大坝。记者刘昆 摄

碧波北送,使命千钧,清水北上,担当于心。作为国家战略水源地,丹江口市将高水平保护视为生命线。今年上半年,生态保护与经济发展齐头并进:23个国家、省、市考核断面水质优良率保持100%,57条入库支沟水质均稳定在Ⅱ类以上,水库水质109项监测指标中有107项为Ⅰ类,达到“直饮”标准,累计向北方调水超725亿立方米。这背后,是科技与决心的力量。——“泓清水永续北上”是国家使命,更是发展基石。该市坚持守护与激活并举,将“水文章”转化为强劲动能,让“水经济”奏响价值跃升三重奏——“吃干榨尽”一条鱼。湖北傅奥食品股份有限公司智能化车间内,一条鲢鱼经过48道工序后,变为即食蒸鱼块、鱼腩条、鱼骨高汤等40余种高附加值产品,原料利用率高达98%,产品畅销胖东来、大润发等国内大型商超及日本、韩国、加拿大等20多个国家,成为水产品精深加工的“全国标杆”。今年1至5月产值达1.5亿元,锁定“双过半”目标;投资5.2亿元,占地118亩的新厂区正加快建设,投产后将跃升为10亿级企业!该公司总经理张程豪情溢于言表。“智能未来”一罐酒。燕京啤酒(丹江口)项目工地塔吊林立,联合车间主体初具规模。该项目技术经理黄韶贵指着施工蓝图,眼中满是期待:“明年上半年,承载着丹江口甘泉精华的燕京U8啤酒将从这里飘香全国!”这座投资20亿元的智能化标杆工厂,将以每小时22万瓶的澎湃产能,把丹江口产区的好水酿成香飘四海的“液体黄金”。“跨界出圈”一瓶水。丹江口武当山泉水饮料有限公司生产车间内,每分钟600瓶天然弱碱水列队疾行。借势京东“6·18”活动跻身全国销量增长最快品牌后,该公司跨界开发的高端母婴水等新品实现单价飞跃。同时,北京一轻食品实验室将丹江口武当蜜橘萃取成鲜榨橘汁汽水、苹果汁、桑葚汁等HPP杀菌新品月销售额达3000万元。“让橘农茶农共享产业发展红利”,该公司副总经理杨晓东的承诺正化作真金白银流入农户口袋。绿色动能澎湃,数据印证成效:产业能级跃升。从农夫山泉“一家独大”到华润怡宝等24家规模以上水产业企业及配套企业扎堆落户,“七彩水都”产品矩阵初具规模——从大众饮用水到功能饮料,再到精酿啤酒,“红、橙、黄、绿、金、蓝、紫”的斑斓画卷徐徐展开。数据显示,该市水经济相关产业产值占GDP总量近一半。链条深度拓展。丹江口水源地供应链有限公司以“水”为核心,纵向延伸产业链,横向布局物流与销售渠道,成立物流公司降低成本,筹建柑橘交易市场,谋划水产品出海。随着“取水进京”“取水南下”等工程推进,丹江口好水已涌入京津冀、粤港澳等20余省市的超市货架。低碳价值变现。推进市区森林碳汇项目开发,湖北省首笔5000吨森林碳汇交易成功落地。大力发展新能源产业,中茶绿能农光互补项目并网发电,单位GDP能耗下降6.2%。沧浪之水清兮,可濯缨亦可兴城。该市的实践昭示:最严格的保护与最蓬勃的发展能够同频共振。当冷水变“绿电”,鱼骨化高汤,橘果酿汽水,生态资源的高阶转化正重塑产业版图。这曲“以水破题”的绿色交响证明——护住一泓清水,便是打开一座城市的未来。清水北上,使命必达;活水兴城,大道已彰!

水脉奔涌

生态基底托举绿色崛起

碧波北送,使命千钧,清水北上,担当于心。作为国家战略水源地,丹江口市将高水平保护视为生命线。今年上半年,生态保护与经济发展齐头并进:23个国家、省、市考核断面水质优良率保持100%,57条入库支沟水质均稳定在Ⅱ类以上,水库水质109项监测指标中有107项为Ⅰ类,达到“直饮”标准,累计向北方调水超725亿立方米。这背后,是科技与决心的力量。——“泓清水永续北上”是国家使命,更是发展基石。该市坚持守护与激活并举,将“水文章”转化为强劲动能,让“水经济”奏响价值跃升三重奏——“吃干榨尽”一条鱼。湖北傅奥食品股份有限公司智能化车间内,一条鲢鱼经过48道工序后,变为即食蒸鱼块、鱼腩条、鱼骨高汤等40余种高附加值产品,原料利用率高达98%,产品畅销胖东来、大润发等国内大型商超及日本、韩国、加拿大等20多个国家,成为水产品精深加工的“全国标杆”。今年1至5月产值达1.5亿元,锁定“双过半”目标;投资5.2亿元,占地118亩的新厂区正加快建设,投产后将跃升为10亿级企业!该公司总经理张程豪情溢于言表。“智能未来”一罐酒。燕京啤酒(丹江口)项目工地塔吊林立,联合车间主体初具规模。该项目技术经理黄韶贵指着施工蓝图,眼中满是期待:“明年上半年,承载着丹江口甘泉精华的燕京U8啤酒将从这里飘香全国!”这座投资20亿元的智能化标杆工厂,将以每小时22万瓶的澎湃产能,把丹江口产区的好水酿成香飘四海的“液体黄金”。“跨界出圈”一瓶水。丹江口武当山泉水饮料有限公司生产车间内,每分钟600瓶天然弱碱水列队疾行。借势京东“6·18”活动跻身全国销量增长最快品牌后,该公司跨界开发的高端母婴水等新品实现单价飞跃。同时,北京一轻食品实验室将丹江口武当蜜橘萃取成鲜榨橘汁汽水、苹果汁、桑葚汁等HPP杀菌新品月销售额达3000万元。“让橘农茶农共享产业发展红利”,该公司副总经理杨晓东的承诺正化作真金白银流入农户口袋。绿色动能澎湃,数据印证成效:产业能级跃升。从农夫山泉“一家独大”到华润怡宝等24家规模以上水产业企业及配套企业扎堆落户,“七彩水都”产品矩阵初具规模——从大众饮用水到功能饮料,再到精酿啤酒,“红、橙、黄、绿、金、蓝、紫”的斑斓画卷徐徐展开。数据显示,该市水经济相关产业产值占GDP总量近一半。链条深度拓展。丹江口水源地供应链有限公司以“水”为核心,纵向延伸产业链,横向布局物流与销售渠道,成立物流公司降低成本,筹建柑橘交易市场,谋划水产品出海。随着“取水进京”“取水南下”等工程推进,丹江口好水已涌入京津冀、粤港澳等20余省市的超市货架。低碳价值变现。推进市区森林碳汇项目开发,湖北省首笔5000吨森林碳汇交易成功落地。大力发展新能源产业,中茶绿能农光互补项目并网发电,单位GDP能耗下降6.2%。沧浪之水清兮,可濯缨亦可兴城。该市的实践昭示:最严格的保护与最蓬勃的发展能够同频共振。当冷水变“绿电”,鱼骨化高汤,橘果酿汽水,生态资源的高阶转化正重塑产业版图。这曲“以水破题”的绿色交响证明——护住一泓清水,便是打开一座城市的未来。清水北上,使命必达;活水兴城,大道已彰!

项目潮涌

枢纽升级推动产业跃迁

丹江口市六里坪镇依托自身产业基础,积极发展汽车零部件等特色产,吸引众多企业入驻,形成产业集群效应,带动当地经济快速发展和就业增长。在《2025中国城镇经济高质量发展研究报告》中,六里坪镇位列“2025镇域经济全国500强”第264位、“2025镇域经济中部100强”第18位。这是水源地经济社会高质量发展的生动缩影。上半年,该市地区生产总值划出耀眼的增长曲线,项目建设“双过半”战绩彪炳。这绝非偶然,而是谋定后动,系统布局掀起的波澜壮阔的产业突围战。枢纽破局,重塑经济地理。陈家港“公铁水”多式联运枢纽建设现场,千吨巨轮的往来航线已在眼前铺展。随着福银高速公路改扩建工程快速推进,丹西铁路项目前期工作全面启动,这座曾经“库区末梢”城市,正借力立体交通网络变身鄂豫陕渝枢节点。四通八达的交通格局,为高端产业要素集聚打开了“黄金通道”。项目攻坚,撬动发展强音。上半年,该市新开工亿元以上项目132个,总投资391.7亿元;111个项目投产达效,释放产值124.2亿元。“领导包联+专班推进+督办考核”及“三个三”工作机制,强力护航华润怡宝、燕京啤酒、引江补汉工程出口段等73个重点项目。1至5月,该市固定资产投资增速稳居十堰首位,拉动GDP增长10%。厚植沃土,积蓄未来动能。丹江口市发改局平台显示,该市“十五五”重大项目储备库规模逼近2000亿元。投资28亿元的库滨带生态治理工程筑牢生态屏障,电子信息、生命健康等新产业萌发。创新“资源变资产”模式,盘活整合2600亿元国有“三资”,撬动32亿元社会资本。4.8亿元超长期特别国债、8.5亿元专项债精准落袋,1至6月争取资金21.5亿元,再夺十堰桂冠。创新驱动,新质生产力拔节。该市瞄准数字经济、电子信息和生命健康等产业“黄金赛道”,系统布局重塑产业筋骨。丹江口恒诚药业有限责任公司智能化提取车间内,机械手臂舞动,工艺革新使能耗降低30%。武当云谷大数据中心开创性采用丹江口水库深层冷水作为机房降温冷却媒介,年省电800万千瓦时。湖北万桥电子有限公司生产的智能终端主板已进入华为、小米供应链,湖北省宝沃新能源科技有限公司生产的储能产品远销60多个国家。26家中小企业成功实现“小进规”,中茶绿能生物项目推动新能源产值占比跃升至18%。湖北共同生物科技有限公司依托晶体药物及中间体十堰市重点实验室,持续革新晶体微囊生产线工艺,进一步巩固了在全球的领先地位。湖北一专汽车股份有限公司与武汉高校共建新能源专用车实验室,推出氢燃料电池车。该市创新版图持续扩容,目前拥有国家级专精特新“小巨人”企业3家,高新技术企业集群壮大至107家,技术合同成交额同比增长13.9%。精准招商,链式突破显智慧。该市领导化身“首席推销员”,北上签下金山云数字产业基地项目,南下引入抖音电商区域运营中心项目。锚定水经济,牛栏山二钢头生态酿造基地、首旅集团农产品加工园等项目加速落地;聚焦新能源,汉江集团铝业7万吨高端铝箔坯料项目投产。上半年签约牵手果蔬、未来网络等亿元项目72个,协议金额428亿元,到位资金28亿元。工业向“新”,脊梁愈发强韧。“百企技改升级”深入肌理,49个重点技改项目完成投资55亿元。汽车零部件产业深化与东风公司的合作,斩获15亿元订单。

活力喷涌

城乡焕新绽放幸福光芒

今年上半年,该市以“产城人”深度融合为轴,在城乡之间编织出一幅活力四射的发展图景——城市筋骨强健,乡村生机勃勃,文旅星光闪耀,民生暖意融融。均县镇智慧果园的清晨,果农老李用手机扫描果树二维码,屏幕上立即显示土壤湿度、光照强度等数据。“靠数据增收”模式推广至万亩,阿里数字平台助力武当蜜橘线上销量翻番。习家店镇智慧物流园里,鲜果经自动化分拣、冷链直运,12小时抵达北上广深市场。金波渔场内,区块物联网技术让“丹江鱼”身价倍增。蒿坪镇“渔光互补”设施渔业规模达10万平方米,养殖大棚与屋顶光伏相结合。通过“企业+合作社+农户”的紧密联结模式,该市大力发展林下经济,淫羊藿、茯苓等道地中药材直供知名药企,带动3.2万农户稳定增收。习家店镇五龙池村的“烟眼轮作”模式让土壤焕发新生,97%的机械化率将村民从繁重劳作中解放出来。乡村振兴的活力不仅在田间。该市深入实施“六件事+”工程,100个托幼中心和50个老年互助照料中心,为农村“一老一小”撑起温暖的保护伞。浪河镇农村养老综合体创新推出“时间银行”互助机制,鼓励低龄健康老人服务高龄老人,日均服务达120人次,营造了敬老爱老的浓厚氛围。文旅融合,山水书写诗与远方。文化IP引爆热潮。今年“五一”假期,“沧浪之星”摩天轮下,“露营+音乐”综合体吸引数千名游客;“南水北调”游船座无虚席,《梦回均州》实景演艺结合全息投影技术再现均州古城风貌;“两江两岸”夜景带让夜经济持续火爆,“万人专列水都”活动单日接待游客突破8000人次;与陕西省西安市联推“问道武当山水·探秘西安兵马俑”线路,来自西安市的自驾游车队绵延于丹江口环库公路。“白天游船观大坝,夜晚水幕看电影,这样的沉浸式体验让人不想离开。”来自西安的游客王琳赞不绝口。文旅融合激活资源。土关垭茶旅小镇通过“采茶+民宿”模式,日均接待游客近千人,带动当地农户年均增收2万元。石鼓镇打造“美食+研学”产业链,周末客房入住率达95%。蒿坪镇发挥草社研学基地优势,为游客提供“采摘-酿酒-DIY”全链条体验。新建的76公里“四好农村路”,将12个特色村落串珠成链,形成“半小时乡村旅游圈”。智慧服务优体验。“一部手机游丹江口”全域全景云名片小程序,整合景区预约、智能导览等20余项功能。右岸新城文旅综合体AR实景导航,让建筑故事实时呈现眼前。沧浪洲“生态司法保护修复旅游专线”将司法保护与生态旅游深度融合,增强公众环保意识和法治观念。太极峡景区提质改造,道修文化康养基地启动招商,推动文旅产业向“康养度假+武术研修+文化体验”转型。上半年接待游客665.9万人次,旅游收入达46.37亿元,实现了从“过境地游”到“沉浸式游”的转变。民生保障,幸福底色温暖人心。城市更新有温度。家住丹江口市老城区的李大爷,每天回家都能乘坐电梯:“住了20年老楼,终于不用爬楼梯了。”上半年,该市完成8万平方米老旧小区改造,1.2万户居民受益;新增12个口袋公园,1.2万个智慧停车位,让城市更宜居。就业创业有保障。“精准培训+岗位直通车”帮助4210名城镇人员再就业。丁家营镇返乡创业园孵化27家电商企业,带动转移就业1.2万人。“创客丹江”项目计划投入资金8000万元,为大学生创业提供最高50万元全额贴息贷款。公共服务有品质。义务教育“名校+”集团化办学模式覆盖15个校区。丹江口市人民医院远程会诊系统连接23家乡镇卫生院,“15分钟生活圈”覆盖率达92%,基础教育、医疗服务等6项群众满意度位居全省前列。汉江奔涌,激荡高质量发展春潮;丹江潮起,澎湃中国式现代化新篇章。这里,绿水青山与金山银山相映,数字浪潮与生态底色交融,民生温度与经济热度共振。今朝立潮头,明日向江海,千年水都正以弄潮之姿,挥毫续写更加璀璨的时代华章。(本版图片除署名外均由丹江口市委宣传部提供)



丹江口市生命健康产业园。



一轻食品(丹江口)有限公司生产的橘汁。



风景秀丽的大板峡景区。



乘坐“南水北调号”游轮夜游汉江。



丹江口市六里坪镇。



水都工业园。

特别报道