

从“一位难求”到“一键停车”

——我市智织“一张网”缓解停车难

本报记者杨建波 通讯员鞠国华

民生一线

7月16日晚,市民张先生到茅箭区上海路就餐,顺利将车停进附近的梧桐花园小区停车场。“以前我们这儿吃饭,光找车位就得花十几分钟,现在出门前用‘畅行车城’小程序就能找好车位,省心多了。”他说。

这样的便捷体验,源于我市全面推进的“全市一个停车场”建设。2023年,我市正式启动这一项目,通过因地制宜改造升级停车场、错时共享停车资源、建设智慧停车系统等举措,持续提升城市管理的精细化与智慧化水平。如今,我市停车环境持续优化,群众停车需求得到更好满足。

挖潜扩容 2万余停车位缓解老旧小区停车难

6月20日,茅箭区北京路与上海路交会处口袋公园及配套地下停车场同步对外开放。这里住宅楼林立、商业繁华且紧邻湖北医药学院、汉江师范学院、湖北工业职业技术学院等高校,停车需求一直旺盛。该停车场的建成开放,一定程度上缓解了这个局面。市民徐先生对此感触颇深:“上海路是美食街,我以前来这儿吃饭常因找不到车位而将车停在较远处。现在这个停车场不仅近,而且实行‘3+1’收费模式,比周边商业停车场便宜不少。”

小小停车位,事关大民生。2023年8月,我市出台《十堰市“全市一个停车场”建设实施方案》,成立工作专班,多措并举挖掘停车资源,有针对性地增加供给,补齐短板。

记者从“全市一个停车场”办公室了解到,从2023年启动建设至今,我市通过全面排查摸底,深挖闲置土地,合理有效利用公共空间、市场主体等闲置资源增划车位;在主城区推进浙江路体育公园、百二河生态修复工程、锦绣园人防工程等市政项目配建停车场;结合城市更新、老旧小区改造项目等,扩建新建停车泊位2万余个,缓解周边未配置停车场的老旧小区停车难问题。

据统计,2023年,我市全域新增停车泊位8220个,其中专用停车泊位2526个;公共停车泊位5694个。2024年,全域新增停车泊位13346个,其中专用停车泊位7164个;公共停车泊位6182个。今年截至6月20日,全域新增停车泊位5301个,其中专用停车泊位723个;公共停车泊位4578个。

错时停车 3种资源共享模式解民忧

家住张湾区紫霄大道天麟·时代经典小区的韩女士是一家餐饮店老板,如今她每天23点把车停进附近的万达广场地下停车场,次日7点前开走,每月只需100元停车费。“小区停车位的每月租金是400元,现在停到附近商场的停车场,帮我省了不少钱,错时共享停车位服务真不错。”

据悉,万达广场自2024年4月率先推出夜间共享停车服务后,983个车位在夜间“盘活”。随后,十堰武商MALL、华悦城、和信销品茂等5家商业综合体也相继推出夜间停车优惠服务,周边居民夜间停车成本降60%,泊位利用率从40%升至75%。

7月20日晚,市民王先生将车停在市

财政局停车场后准备步行回家:“我就住在这附近,小区车位紧张,开车出门后总担心没地方停车。现在这里有49个共享车位对外开放,我再也不用担心停车问题了。”

据悉,近年来,我市充分考虑城市发展需要,持续推动行政企事业单位停车场错时开放服务。在市财政局等单位的带动下,市畜牧兽医服务中心等5家单位也加入进来,在工作日18点后、节假日全天免费开放停车场,有效缓解了周边群众停车难问题。今年春节期间,城区47个市级单位开放了9788个停车泊位,“五一”假期,全市近两万个停车场免费开放,服务了10万车次,使得商圈停车压力下降了40%。

与此同时,我市各小区内部也在挖潜力,推出小区车位共享服务模式。张湾区中岳路常隆花园小区公示727个闲置车位,车主可线上预约;茅箭区天津路大洋五洲小区有954个共享车位,可实现“一键直达”。

“错时共享”让车位“活”起来,也让百姓心头“热”起来。

惠民便民 20万个停车位“一网打尽”

“我要去图书馆。”上周六下午,市民杨女士打开“畅行车城”微信小程序,语音导航找车位,手机屏幕上立刻显示目的地停车场及剩余车位,点一下就能导航到最优位置。傍晚离开时,车辆在出口快速驶离,停车费通过小程序自动扣缴,无需扫码。“省时又省事!”杨女士说。

近年来,我市通过高位统筹、科技赋能、资源共享等举措,以“智慧共享”模式搭建起全市统一的智慧停车平台,将商圈、酒店、医院、机关企事业单位、住宅小区

等409个停车场20.1万个泊位全面联网接入。该平台打破信息壁垒,实现统一数据管理与信息发布,构建“线上一张网、线下停车场、发布一幅图”的“全市一个停车场”应用场景,让停车资源与需求得以快速匹配、动态平衡。

市民通过微信或支付宝里的“畅行车城”小程序“一次注册即可全城通停”,可享受找车位、一键导航、无感支付等13项便捷服务。该平台还与国网十堰供电公司完成充电桩接口联调,实现部分停车场全流程充电服务。同时,规划设置停车诱导屏,用于实时发布车位动态信息。“使用‘畅行车城’小程序能自动扣费、离离场后付费,既节省时间又能查看收费明细,特别方便。”市民赵先生逢人便夸。

为给游客提供更便捷舒适的体验,我市各大旅游景区停车场已联网接入“全市一个停车场”智慧停车平台。游客可通过平台查询车位、获取导航服务、完成便捷支付,享受快速便捷的停车体验。

目前,“全市一个停车场”智慧停车平台建设推进顺利,机场、火车站等重点区域停车场均已纳入“一网统管”智慧平台管理,城区重点单位、重点小区及各县市区大型停车场,也将作为核心主体集中接入全市智慧停车管理服务平台。

据了解,“畅行车城”小程序运行以来,用户规模持续扩大,增长态势良好。目前,平台注册用户达48.6万人,日均使用5.2万次,车位周转率提升18%,市民满意度从65%升至89%。机关、商超、小区三类场景的共享模式,既让群众感受到“停车不再难”的便利,也为同类城市提供了“小投入、大效益”的可复制经验,真正实现“民生实事办实”。

中国人寿十堰分公司扎实开展保险宣传

坚持保险惠民 助力支点建设

本报讯 记者马胜江 通讯员兰倩报道:7月17日,中国人寿保险股份有限公司十堰分公司组织全体帮扶干部深入联系村开展金融政策入户宣传工作。

据悉,7月以来,该公司围绕“爱和责任 保险让生活更美好”主题扎实开展线上、线下保险宣传活动。活动通过全景式、立体化展现保险业作为经济减震器和社会稳定器的功能定位,切实增进民生福祉,助力支点建设,扛牢守护美好生活的使命担当。

该公司以培育特色保险文化为抓手,紧扣活动主旨履行主体责任,通过系列举措深化保险服务效能。聚焦做好金融“五篇大文章”、发挥保险“两器”功能、助力筑牢“三网”等主题,围绕普惠保险、关爱“一老一小”、助力乡村振兴、服务区域协调发展等内容推出宣传报道,讲好中国人寿作为国有大型金融机构发挥主力军和压舱石作用的民生故事。同时,该公司将消费者权益保护、防范非法金融活动、金融保险知识普及等宣传与“7.8全国保险公众宣传日”活动深度融合,实现金融文化建设与消费者教育同频共振。

为培育特色保险文化,该公司引导营销团队坚守“以诚为本、以信致远、以德为先”理念,树立正确的经营观、业绩观和风险观,弘扬诚信金融文化。围绕规范营销



开展金融保险公益宣传。

宣传行为、强化适当性管理等内容加强从业人员教育培训,督促落实金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”要求,杜绝虚假宣传、误导性销售等行为。此外,该公司持续打造“大消保”格局,将消费者权益保护工作置于重要位置,实施全链条管理,密切关注投诉一次性解决率,提升投

诉处理的质量和效率,推动纠纷的多元化调解。

结合庆“七一”宣传重要节点,该公司盘活红色教育资源,组织各党支部开展主题党日、联合党建活动12场。发挥基层党组织和党员先锋模范作用,开展红色传承群众性宣传活动,通过唱红歌、健步

走、颁发“政治生日贺卡”等形式,激励干部员工在新时代保险事业中赓续红色血脉。

以风险减量、健康养老、金融反诈等民生关切为核心,该公司通过推介会、志愿服务、公众开放日等载体,组织下辖机构开展上百场“进企业、进福利院、进医疗机构、进社区、进乡镇”活动,内容涵盖金融知识宣讲、理赔服务咨询、政策性产品培训等,让保险服务精准满足群众需求,切实提升服务质效。

配备便民设施,建设温暖驿站。该公司全辖柜面网点均配备爱心座椅、适老化设施等硬件设备,设置新市民服务、助老护幼、关爱户外劳动者专属区域等,以暖心服务提升人民群众的获得感与满意度。

推行公益服务,践行保险惠民。该公司聚焦乡村振兴、健康中国、养老金融、普惠金融等国家战略领域,结合保险保障功能与企业的社会责任,为农民、老年人、学生、新市民等群体提供公益性保险保障与定制化服务方案,让保险普惠之光普照更多人群。

当前,该公司正全方位、多维度展现保险功能价值与行业初心,在服务十堰经济高质量发展中彰显央企担当,为推动十堰保险行业高质量发展、助力建成支点贡献力量。

郧阳区人民检察院

以练代训提升公诉能力

本报讯 通讯员陈明亮报道:7月16日,郧阳区人民检察院组织刑事检察部门干警对两起刑事案件开展庭审集中观摩评议活动。通过“庭审观摩+复盘‘回放’+集中评议”模式以练代训,为观摩人员上了一堂精彩的公诉实战课。

庭审现场,承办案件检察官围绕指控的犯罪事实举证质证,直击要害;针对争议焦点,从事实认定、法律适用、量刑情节等方面释法说理。复盘评议会上,与会人员通过回顾庭审过程开展针对性评议。人民监督员从司法公开、程序规范等角度提出监督意见;检察干警结合办案实践指出庭审不足,提出改进提升建议;实习生从学习视角畅谈参加庭审过程的收获。

该院刑事检察部门负责人表示,将以庭审观摩评议活动为契机,聚焦庭审指控、法庭辩论等出庭核心能力,常态化开展“庭审观摩+复盘‘回放’+集中评议”,以审代训,以评促改,以评促升,持续提升公诉队伍专业素养。

郧阳区水利和湖泊局

精准培训促移民就业创业

本报讯 记者潘雪 特约记者王涛报道:“自2011年启动大中型水库移民技能培训项目以来,全区投入资金2214万元,培训移民22370人次,有效破解库区移民就业转型难题,促进移民就业增收。”7月18日,郧阳区水利和湖泊局相关负责人向记者展示了一份亮眼的成绩单。

今年以来,该局将技能培训作为关键突破口,破解移民就业难题。该局工作人员深入乡镇、村组,精准掌握移民培训需求,开设香菇种植、林业加工等培训课程。同时增加电商营销技能培训,拓宽移民创业思路。积极向上争取各级专项资金,吸引社会资本参与,为项目提供坚实保障。加强与地方知名农业企业、旅游公司、种植合作社及行业协会的合作,打通“培训—就业”通道。通过湖北政务服务网公开招标,严格筛选省内优质实训机构。培训过程实施全程监管,并引入第三方机构进行全过程审计,确保资金专款专用。

精准培训结出丰硕成果:项目每年直接带动2500余名移民就业或创业,间接拉动3000余人就业。2024年参加电商培训的320人中,40多人成长为当地创业先锋和致富带头人。下一步,该局将通过系统性、精准化、严监管的技能培训,为库区移民打造一把开启就业增收之门的“金钥匙”。

丹江口市人民检察院

全面提升群众防骗“免疫力”

本报讯 通讯员陈玲玲报道:7月18日,笔者从丹江口市人民检察院获悉,为扎实推进《反电信网络诈骗法》落地见效,构建“全民反诈”新格局,该院近日联合公安、金融等部门,以“反诈是门必修课,筑牢防线守好责”为主题,在社区、学校等人员密集场所开展反诈集中宣传月活动,全面提升群众防骗“免疫力”。

活动中,该院干警就常见易发电信网络诈骗犯罪方式及对应的防范知识进行普法宣传,并结合近期高发诈骗案例,介绍网络刷单行骗等常见手段;深入剖析“冒充公检法”“刷单返利”“虚假投资理财”等诈骗手法,特别提醒老年群体警惕“养老投资”“保健品诈骗”等陷阱,强调“三不一多”原则(未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实)。同时,指导群众下载“国家反诈中心”APP并开启预警功能,教授如何识别钓鱼网站和拦截可疑电话。

竹山县林业局

专题培训为干部“充电蓄能”

本报讯 特约记者程平 通讯员李益琴报道:为锻造全能型林业宣传队伍,7月19日,竹山县林业局组织开展林业系统干部素质能力提升暨新媒体与林业宣传培训会。20余名年轻干部齐聚一堂“充电蓄能”。

培训中,该县融媒体中心记者陈洋以“爆款作品如何诞生”为切入点,深入浅出讲解新闻照片构图技巧、短视频拍摄要点及选题策划逻辑,并针对林业工作特点分享林间巡护的动态捕捉、森林防火的场景呈现等拍摄技巧。该局宣传干部围绕“勤学习、勤采访、勤写作、勤加工”四个维度,结合自身采写经历分享林业新闻创作思路,并以植树造林、古树保护等典型题材为例,展示如何将“种树数据”转化为“百姓故事”。

参训学员纷纷表示,此次培训实用性强,将把所学运用于工作实践,力争成为林业故事的“讲述者”和生态保护的“宣传员”。下一步,该局将以“干部素质提升年”为契机,持续开展针对性培训,让更多带着竹山特色的林业故事走出山林、走向大众,为林业高质量发展凝聚力量。

十堰巨能电力集团变电工程公司

强化党建引领赋能项目攻坚

本报讯 记者马胜江 通讯员胡祖社报道:7月18日,记者从十堰巨能电力集团获悉,为推进域外市场拓展、保障西十高铁供电、满足郧阳区南部供电需求,该集团变电工程公司以“红领攻坚战”活动为抓手,聚焦武汉经开区(汉南)万家湖110千伏输变电工程、西十高铁外部送电工程、郧阳新建老城110千伏变电站建设等项目,建强“红色堡垒”,开展项目攻坚,取得良好成效。

该公司成立“红领攻坚”临时党委,建强“党委统筹、支部推进、党员带头”三级体系,紧扣公司迎峰度夏部署,召开专项督导会,将“保建设、防风险”细化为过程控制卡,实行党员干部包联项目建设,与武汉经开区(汉南)万家湖10千伏输变电工程临时党支部同步开展主题党日活动,推动党委决策一线落地。创新“党员+N”机制,实施“错峰施工法”,组织党员技术骨干联合劳模创新工作方法,提升工作效率;组建“清凉保障队”,开展作业面巡查,动态化解设备与人员风险。

截至目前,该公司成功实现在建项目安全零事故、设备零故障、舆情零风险,安全满意度达98%,质量100%达标,进度超计划12%。

市邮政公司开展首场助农电商直播活动

直播进村 山货“出圈”

本报讯 通讯员王嫣 李东梅报道:“手机架起来,乡亲们日子火起来!”7月17日下午,中国邮政集团有限公司十堰分公司(以下简称“市邮政公司”)首场“服务乡村振兴 助农电商村播”活动在郧阳区乡园村开播。此次活动是市、区联动开展的全市首场助农电商村播活动,旨在解决当地农民农产品销售难题。

近期,郧阳区阳山镇西瓜、水蜜桃等应季水果和时令蔬菜迎来丰收,当地农民在欣喜之余面临销售不畅的困境。为助力农产品销售,打造助农长效机制,市邮政公司精心策划了此次邮政助农电商村播活动。此次活动创新采用“邮政主播推介+农户自荐”方式,邮政主播与村民在直播间互动推介本地农产品。

为争取地方政府支持,该公司郧阳区分公司组织活动专班,提前与郧阳区政府和阳山镇政府做好沟通对接。

在直播现场,邮政助农直播团队和村民逐一展示当地新鲜瓜果和地道干货,将特色农产品搬上“云端”,实现产销精准对接。“安阳西瓜甜得狠,尝一口就爱上!”阳山镇党委书记叶宝捧着刚采摘的西瓜当

起“推销员”。郧阳区委宣传部部长李海伦也到场助阵:“这些都是乡亲们自种自加工的农产品,原汁原味纯天然,大家放心下单!”通过大力推介,20余款农产品集体“出圈”:李婶家的干豇豆、陈叔的西瓜、张奶奶的辣酱和萝卜条等成为直播间里的“香饽饽”。看着不断弹出的订单,村民们笑开了花:“真没想到,在家门口就能卖农产品!”

“坏一个赔两个!”邮政主播周开力承诺。针对生鲜农产品直播“易损耗、售后多”的行业难题,市邮政公司推行“坏果包赔”机制,以国企信用为品质作保障;同时优化“田间直采+冷链运输”标准化流程,搭建“农户—邮政—消费者”助农直通车。烈日下,蹲在镜头前挑农产品时,工作人员对每个西瓜敲三声验熟、干菜逐包拣选,下单后当场打包发货。“用户信任我们,我们就得对得起这份信任。”该公司一名工作人员说。

在多方努力下,直播间人气高涨:3小时内吸引2.02万次观看,1954人同时在线“云赶集”,助农销售农产品562单、金额超1.2万元,其中西瓜单场销量突破1250公斤。



首场“服务乡村振兴 助农电商村播”活动现场。

市邮政公司农村电商相关负责人表示,公司将以郧阳区为试点,每周开展3场以上常态化“村播”,打造“永不落幕的农展会”,实现辖内80%行政村村播全覆盖,并将逐步推广至全市范围

内,形成常态化助农机制,让每个乡镇都有“邮政直播间”,培育“一村一品”直播IP。同时,公司还将持续发挥“邮乐网+三级物流体系”优势,破解农产品进城难题。