

“供应链”变“共赢链”

——鄱阳区电商产业发展的破局之路

本报记者段吉雄 特约记者李尚菲

十年前,鄱阳区的桃子常因销路不畅烂在树上;十年后,桃子刚成熟就经电商渠道销售一空。

“改变桃子‘命运’的是电商。”7月14日,鄱阳区柳陂镇李家嘴桃园负责人黄旭望着正在桃园直播的达人感慨,“仅半小时,直播间就获得订单150单,销售额4000余元。”

被电商改变的远不止桃子:2024年,鄱阳区电商销售额突破60亿元,成为县域经济新的增长点。

12条供应链夯实电商底气

2015年,鄱阳区首次探索发展县域电商产业时,因链条长、环节多、配套弱屡屡碰壁。“平台没搭起来,人才留不住,物流成本高,好产品也卖不出去。”湖北五小电子商务有限公司负责人王金伟回忆道。

随后几年,鄱阳区按“缺啥补啥”原则,组建五小电商公司等国企团队,解决产业投资、人才、物流等问题。但新的问题接踵而至——平台和渠道有了,供应链却跟不上;产品没规模、没标准,电商始终不温不火。

2020年,鄱阳区成立鄱瑞农业、家善农产品等国企,将供应链建设作为电商发展的突破口。一方面,围绕香菇、红薯粉、鸡蛋等主导产业,为龙头企业延链补链强链;另一方面,创新“借鸡生蛋”“借船出海”模式,聚合全国产品、借力外部渠道打开市场。

“国企加入像‘定海神针’。”王金伟说,在国企推动下,鄱阳区建成12个农产品供应链,推进产品规模化、标准化、品牌化。如今,鄱阳区已有10余家专业电商国企,引进7家江浙电商企业,带动42家大型电商主体转型,培育电商主体超4000家。从“没人做电商”到“人人想做电商”,供应链让鄱阳电商有了“底气”。

链式思维倒逼产业提质增量

“供应链的核心是产品的质和量。”王金伟说,鄱阳区的做法是“买全国而卖全国”——鄱阳有什么、电商卖什么;电商卖什么、全国买什么;全国买什么、鄱阳造什么。

袜业转型是典型。此前,鄱阳区的袜企因产品标准和价格缺乏竞争

力,日发货量难破1000单。该区相关企业通过大数据选出全国爆款,从浙江诸暨采购并销售,日发货量一举突破50万双。同时,指导本地制袜企业按爆款标准订单生产,搭建供应链,如今日发货量达10万单,约100万双。“以前不会搞电商,袜子卖不动;现在订单化生产,日产5万双全售空。”十堰市羊瑶针织负责人高波说。

南化塘镇是蛋鸡养殖大镇,日产鸡蛋超150万枚,但销售不稳、标准不一。鄱瑞公司投资6000余万元建设蛋产品加工园,搭建饲料和鸡蛋供应链,日发货量达130万枚,带动本地鸡蛋销售50万枚以上。“有了供应链,资金和销路都不愁,能安心抓生产了。”南化塘镇宇星养殖场总经理赵建国说。

目前,五小电商公司为全区70%的袜业企业分派订单,日售袜子60万双以上;农产品标准化率达85%,供应链成本降低了30%。2024年,五小电商公司实现销售10.5亿元,带动关联企业近20家,农副产品销售额达21.2亿元。

打通物流梗阻助力产业高飞

电商规模扩大后,物流成了新瓶颈。此前,鄱阳区的快递要经襄阳、武汉出省,耗时长达48个小时,日处理量不足10万单,订单量一旦激增,就会积压快递件,影响平台评分和消费者体验。

为解决这一问题,鄱阳区与市邮政管理局沟通,协调“四通一达”快递企业争取政策。经市韵达公司推动,将快递改道陕西西安分拨。“不仅24小时能出省,标件价格还降至1.2元,降幅超30%,日发货量突破12万单。”王金伟说。

物流效率提升激活了电商生态。2024年,鄱阳区县域农村电商网络零售额达62.7亿元,实物型网络零售额达42.5亿元,农产品网络销售额达33.8亿元;直播电商交易额达31.7亿元,增长速度全省领先。

从烂在枝头的桃子到抢售一空的生鲜,从滞销的袜子到日销百万双的爆款,鄱阳区用“供应链”重构“共赢链”,走出了一条电商产业发展的新路。

全省广告产业高质量发展现场会暨广告监管座谈会在我市召开

推进广告产业数字化融合发展

本报讯 特约记者王波 通讯员韩昱报道:7月24日,全省广告产业高质量发展现场会暨广告监管座谈会在鄱阳区召开。省市场监管局党组成员、副局长徐小勇出席会议并讲话,市委常委、副市长张秀峰致辞。

会议指出,2024年度全省事业单位和规模以上企业广告业务收入760亿元,连续4年居中部第一。2025年以来,全省广告条线目标任务更加清晰,交流联动明显增强,创新亮点不断涌现,各项工作均取得积极成效。

会议强调,广告产业在拉动经济、促进消费、塑造品牌等方面发挥

着重要作用,要探索广告产业高质量发展路径,推动产业数字化发展、融合发展,助力乡村振兴和品牌建设。要聚焦产业发展,积极推动产业规划迭代升级,扎实做好广告产业统计工作,全面开展广告供需对接公益活动,夯实广告产业高质量发展根基。要强化广告监管,继续深化广告领域综合治理和“三品一械”广告全链条监管,有效维护广告市场秩序。要強化能力建设,不断提升广告数据治理能力,持续巩固广告领域行风建设成果,着力锻造一支“讲政治、善研究、懂法律、会执法”的广告监管队伍,为湖北支点建设贡献市场监管力量。

我市推行“检察+工会”劳动者权益保护协作机制

为劳动者撑起“保护伞”

本报讯 通讯员李辉 赵鹏报道:近日,市人民检察院与市总工会联合发布6起劳动者权益保护公益诉讼典型案例,涉及劳动保障、社保缴纳、职业病防治等领域,涵盖新业态形态劳动者、农民工、灵活就业人员等重点群体,标志着我市“检察+工会”劳动者权益保护协作机制迈向常态化、制度化新阶段。

此次发布的案例彰显法治温度。丹江口市人民检察院通过行政公益诉讼,督促5家建筑企业补缴工资保证金,保障农民工工资发放;房县、鄱阳区人民检察院分别推动房地产项目和保障房项目落实工资专户制度,从源头上筑牢欠薪“防火墙”;鄱西县人民检察院通过税务磋商,促

使国企补缴拖欠的工会会费;张湾区人民检察院督促欠缴企业分批补缴社保金;竹溪县人民检察院针对加工企业职业卫生隐患发出检察建议,推动全县职业卫生行业专项治理。

近年来,市人民检察院与市总工会深化协作,发挥工会贴近劳动者、检察院法律监督的优势,通过信息共享、线索移送、联合督办等形成合力,累计办理劳动权益保护案件17件,其中公益诉讼11件,发出检察建议6件,推动行政机关依法履职,实现劳动争议源头化解。

我市将以公益诉讼为支点,持续畅通维权渠道,构建“源头预防—过程监督—末端治理”全链条保护体系,为和谐劳动关系提供保障。

全市文联系统和文艺工作者

为服务建成支点贡献文艺力量

本报讯 记者段吉雄报道:7月23日,市文联召开学习贯彻习近平总书记给田华等8位电影艺术家的重要回信精神座谈会。全市文艺社会组织负责人、党组织负责人及部分“文艺两新”代表参会并交流发言。

与会人员认为,习近平总书记的重要回信情真意切、语重心长,温暖人心、催人奋进,是对广大文艺工作者的极大鼓励和有力鞭策,为广大文艺工作者在新时代担当新使命提供

了思想指引,注入了强大动力。会议要求,全市文联系统和文艺工作者把学习贯彻习近平总书记重要回信精神,同深入贯彻落实习近平文化思想结合起来,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚定文化自信,坚持守正创新,对党忠诚、服务人民,崇德尚艺、扎根生活,努力创作出更多具有十堰特色、武当气质、汉江神韵的精品佳作,为十堰服务湖北加快建设支点贡献文艺力量。

一辆报废车的“新生”之旅

(上接1版)完成车辆的整体拆解后,慎远汽车会对产生的废钢进行初步分类。随后,这些毛料被送至十堰福堰钢铁有限公司进行深度加工。通过高温熔炼、精炼等一系列严密的工业流程,最终被加工冶炼成品质优良的建筑用钢筋,重新回归市场,服务基础设施建设。

政策驱动“废旧购新”提速

车主在报废车辆过程中可获得哪些费用?王湘闻介绍,报废车辆的具体费用根据车型有所不同。SUV车型通常可获4000元左右,轿车3000元左右,摩托车约300元。卡车、挂车则主要依据车辆大小、重量计算,一般在2万元左右。“精细拆解模式下的回收价值相对更高,因为不同车型的零部件价值差异显著。比如正在接受精细化拆解的这辆奔驰轿车,其回收价就达到了1万余元。”王湘闻表示。

此外,车主报废老旧汽车可获得相应的国家补贴。今年以来,我市先后公布8批汽车报废更新补贴名单,

2633人共计获得报废更新汽车补贴4720.5万元,相应撬动超3亿元的汽车产业消费。

据介绍,今年以来,慎远汽车已拆解报废汽车近1万台,拆解量较去年同期增长15%。“在拆解的汽车品牌中,主要集中于湖北本地品牌,东风系车型占比最高,包括东风标致、雪铁龙、日产等,目前申请报废的车辆多为2012年前登记注册的。”王湘闻分析说。

统计数据显,截至2024年底,我市机动车保有量为88.55万辆,年机动车拆解产能在3.54万辆至4.43万辆之间。今年上半年,全市5家报废机动车回收拆解企业共回收报废机动车12611辆,同比增长32%。其中,客车9700辆、货车2485辆、摩托车及其他车辆426辆。

伴随国家“两新”政策持续加码,我市在报废汽车资源化处理领域,正探索一条可持续发展的有效路径。展望未来,随着资源循环利用产业链条的日臻完善,我市将持续书写“变废为宝”的绿色篇章。

争分夺秒除隐患

本报记者徐国文

“小刘,减震器厂小区18号楼楼顶的太阳能热水器快掉下来了!”7月21日,张湾区汉江路街道七里社区工作人员刘朝辉接到居民刘祥华的电话,心头一紧。

刘朝辉来不及多想,立即起身赶往约一公里外的事发小区,并拨通小区物业工作人员刘静的电话:“静姐,18号楼楼顶太阳能热水器悬空了,我马上到,我们现场会合。”

约3分钟后,两人冲上楼顶,只见太阳能热水器完全散架,上百斤重的水箱斜挂楼顶边缘,一部分悬在半空中,楼下是一处停车场。

“快在业主群发警示,找个人在楼下守着,别让人靠近!”刘朝辉迅速安排,“我联系高空作业师傅。”

数分钟后,维修工李师傅父子携工具赶到。众人分工协作:李师傅

父子在楼顶搬运损坏的太阳能热水器,刘朝辉、刘静在顶楼转运零件,合力将悬空的水箱及散落的部件转移至安全区域,“高空坠物”危机成功化解。

事后,刘朝辉询问费用,李师傅连连摆手:“除隐患要啥钱。”转身时,他的后背沾满铁锈。

了解处置经过后,七里社区党委书记刘金曼立即安排后续工作:“近期重点排查辖区太阳能热水器、广告牌等高空设施隐患,联合物业开展专项巡检,从源头防范风险。”

美丽十堰我的家系列报道②1

大峡水库:“小三峡”里的清水长卷

本报记者韩玉砚

无人机掠过水面,成百上千条鲢鳙在水面浮头,蔚为壮观……近期,本报刊发的竹溪县天宝乡大峡水库鱼翔浅底的画面引发关注。外界有所不知的是,十多年前,因修建大峡水电站而形成的大峡水库,造就了约8公里山雄、水阔、瀑秀的壮丽景观,被当地人称为“小三峡”。乘船入峡,尽可领略山的雄壮奔放和水的柔美缠绵。

天宝乡之得名,或曰:缘自当地天保寨,取意“天之保护”;又曰:取《滕王阁序》中“物华天宝、人杰地灵”之“天宝”。当地值得一游的自然景观、历史遗存众多,古寨堡、溶洞、地下暗河等,不一而足。不过,当地人极力推荐的还是大峡水库。

驱车来到天宝乡杨家坪村,高耸的大坝之上柔水蜿蜒,彼岸奇峰连绵,绿意葱茏。乘坐机动小船逆流而上,水道越来越窄,一道“石门”映入眼帘。这是大峡水库最短、最狭的一个峡,由夹江对峙、一高一低的两座悬崖组成,气势雄浑。“石门”两旁黄褐相间的岩壁,在浩渺水面映衬下,像耸立在狭窄水道上一道钢铁雄关,一派“滔滔江水尽入我喉”的气概,令人惊叹。

进入“石门”,水道稍宽。郁郁葱葱的群峰,从远方蜿蜒而来,在即将“会师”时,却被河水拦腰斩断,留下两道刀劈斧砍般气势如虹的岩壁。船从100多米高的岩崖下方经过,只见上方的岩壁粗犷多变、姿态万千。未见其形,先闻其声。小船拐进左侧杨家坪村的一个“凹”字形处,远



大峡水库两岸奇峰连绵,绿意葱茏。记者刘昆 摄

处便听到一阵激越的水声。只见一泓飞瀑从百米高的悬崖上直泻而下,在平静的河面激起珠珠溅玉,让人心旌摇曳——这就是罗汉洞瀑布。

继续往上去,小船驶入对岸崖壁的一处凹槽。光滑的崖面青苍如铁,上悬下削,犹如城垣。凹槽最深处,一个名为“小红鱼”的瀑布出现在眼前。由于水量较小,流水从

顶端飞泻而下,化为水雾飘散,在晴天营造出袅袅如烟的景致。

无人机飞上悬崖顶端,只见瀑布后方的峡谷幽暗深邃,林木蓊翳,流水潺潺。“这种蜿蜒曲折、婀娜多姿的瀑布,在峡谷里还有不少……”驾船向导介绍,大峡水库全长约8公里,沿岸大小瀑布跌落成群,分布密集,形态万千。目

前,大峡水库“养在深闺人未识”,假以时日,希望它的卓越风姿能呈现给更多游客。



一泓清水入画来

(上接1版)

库区蝶变,谱写乡村振兴奋进曲

泛舟库区览胜景,上岸采果品生活。这是丹江口市“库区变景区”的真实写照。作为移民大市,丹江口市曾为南水北调中线工程作出巨大牺牲,而今依托水库资源,走出了一条“以水兴旅、以旅富民”的新路。

在习家店镇,每年九月的猕猴桃

采摘节是检验该镇文旅发展的“试金石”。2024年采摘节期间,众多游客穿梭在藤蔓间,亲手采摘东红、翠香等品种的猕猴桃。据统计,仅两天时间,采摘节就带动销售额超50万元,村民人均增收近1200元。

沿着环库公路前行,“赏三花、游水库、尝鲜果、走霞客路”的旅游路线串联起多个景点。在大柏河沿线,“霞客驿站”里展示着徐霞客游历丹

江口的足迹,帐篷民宿外游客围着炭火“围炉煮茶”;在石鼓镇,沧浪文化博物馆里的水纹展品与窗外的汉江波光相映成趣。

“以前守着水库愁生计,现在游客来了,开民宿、卖特产,一年能挣十来万元。”移民陈大哥高兴地说。

从大柏河畔的民宿增收,到猕猴桃园的忙碌管护,丹江口市正让“库区变景区”的愿景绽放光彩。水美了,景观

了,游客来了,村民的腰包鼓了,乡村振兴的活力持续涌动。

如今的丹江口市,13条治理后的河流如银链缠绕乡村,28个村庄因水而美,10万群众因水而富。从“护好一库水”到“做好水文章”,丹江口市以水美乡村建设为抓手,让生态优势转化为发展优势,在乡村振兴的征途上持续书写“绿水青山就是金山银山”的璀璨篇章。

和科技大国,让数亿人脱贫,中国的发展令全球震撼,给世界重要启示,欧方相信并支持中国取得更大发展。欧盟和中国都是世界上的重要力量,欧中关系对双方和世界都极为重要。欧方致力于深化欧中关系,建设性处理分歧,推动双方合作在平衡、对等、互惠基础上持续取得更多积极成果。欧方不寻求与中国“脱钩断链”,欢迎中国企业到欧洲投资兴业,面对动荡不安、充满不确定性的世界,欧中要担起责任,共同坚持多边主义,维护联合国宪章宗旨和原则,携手应对气候变化等全球性挑战,推动解决地区热点问题,维护世界和平稳定。欧方期待同中方一道,续写欧中关系下一个50年更加精彩的篇章。

王毅参加会见。

(上接1版)当前欧洲面临的挑战不是来自中国。中欧之间没有根本利害冲突和地缘政治矛盾,合作大于竞争、共识多于分歧的基本面和主基调没有变。中方始终从战略高度和长远角度看待和发展中欧关系,将欧洲视为多极世界中的重要一极,一贯支持欧洲一体化和欧盟战略自主。希望欧方也能尊重中国人民选择的道路和制度,尊重中国的核心利益和重大关切,支持中国发展繁荣。中欧关系不针对、不依附、也不受制于第三方。双方要深化战略沟通,增进理解和互信,树立正确的相互认知。

二是坚持开放合作,妥善处理分歧摩擦。历史和现实证明,相互依赖不是风险,利益交融不是威胁,提升竞争力不能靠“筑墙设垒”,“脱

钩断链”只会孤立自己。“降依赖”不能减合作。中欧经贸关系的本质是优势互补、互利共赢,应该也完全能够在发展中实现动态平衡。中国高质量发展、高水平对外开放将为中欧合作提供新机遇,拓展新空间。中欧要深化绿色和数字经济伙伴关系,促进相互投资合作。希望欧方保持贸易和投资市场开放,克制使用限制性经贸工具,为中国企业赴欧投资兴业提供良好营商环境。

三是践行多边主义,维护国际规则秩序。面对战争与和平、竞争与合作、封闭与开放的重大选择,多边主义、团结合作才是正确答案。中欧要共同维护第二次世界大战结束后建立起来的国际规则和国际秩序,与时俱进推动构建更加公正合理的全球

治理体系,携手应对气候变化等全球性挑战,让多边主义的火炬照亮人类前行之路。中欧要支持通过政治手段和平解决国际争端。中方一贯从事情本身的是非曲直出发,主张劝和促谈,倡导标本兼治。中方愿同欧方加强协调,推动今年联合国气候变化贝伦大会取得成功,为应对气候变化和全球绿色转型作出更大贡献。中方也愿同欧方开展人工智能领域政策沟通和务实合作,共同推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

欧方表示,习近平主席有关欧中关系的三点主张至关重要。建交50年来,欧中在广泛领域开展合作,规模和深度不断拓展,成为彼此重要合作和贸易伙伴,助力了各自经济繁荣和人民福祉提升。中国已成为制造业

