

清水长流润城乡 绿色发展意正浓

——房县绿色低碳产业高质量发展纪略

本报记者叶菁菁 特约记者杜远鹏



水城互融，绿色意浓。

循环「生金」 产业链上的价值跃迁

盛夏的房县，万物勃发。循环经济产业园内机器轰鸣，再生铝棒在挤压机中蜕变为各种型材；长峪河畔，志愿者弯腰捡拾垃圾的身影与绿水青山相映成趣；西关印象街区，青石板路上游人如织，非遗传承人挥舞木勺搅动酒曲，《诗经》吟诵声从古卦宅院传出……从生产车间到田园河畔，从老街深巷到山野林间，这座浸润在《诗经》文化中的小城，正以生态为笔、产业为墨，在秦巴山脉间绘就一幅绿色低碳高质量发展的壮阔画卷。

8月3日，在房县鑫资集团旗下一家子公司的拆解车间里，复印机、打印机、微波炉等废旧小家电堆积如山，等待拆解、分流、提炼，最终变废为宝。“我们在全国主要大中城市设立5317个回收点，每天有1500吨废旧小家电从全国各地被运到这里。”湖北鑫资再生资源集团董事长赵津龙表示，循环产业上游稳定、成本可控，以此为依托，该县制铜、制铝、塑料产业蓬勃勃发展。

赵津龙介绍，循环经济产业可分为四步：原材料回收、熔炼金属锭、半成品提纯、产品深加工。以前，鑫资集团主要做前三步，利润低，现在突破发展第四步，进行深加工，提升利润率。

在湖北天为铝业车间，一根根海碗粗的铝棒经过挤压、冷却、整形，变成各种型材。“这是我们2025年合资成立时没想到的场景。”该公司总经理廖王航看着生产线感慨。这家由鑫资集团与能发集团联手打造的企业，于今年2月引进铝挤压行业龙头企业专家团队，实现产品转型升级，开始生产汽车散热器、气缸等工业型材，直供东风、比亚迪、金龙等汽车头部品牌，利润率约12.5%。

天为铝业的蜕变，是房县循环经济“链条式”发展的生动注脚。产业链的延伸让“废料”持续增值。在房县北城工业园，新能源电池拆解项目建设已经接近尾声。项目负责人常超介绍，项目已完成总进度的95%，已进入附属设施收尾阶段，预计1个月内将全部完工。

该项目占地面积250亩，除了建设标准化厂房，还将购置先进环保处理设备并拆解设备85台套，主要拆解镍氢电池、磷酸铁、二次锂电池、三元锂电池等5个种类。项目建成达产后，将推动新能源电池回收再利用产业迈向规模化，为绿色经济转型注入强大动力。房县鑫资集团发展集团有限公司董事长周庆庆介绍，该项目是大件电池拆解，弥补了循环经济拆解空白。

作为“中国制造业民营企业500强”，鑫资集团已布局13个子公司，形成年产9万吨黑铜、13万吨再生铝、100万吨再生塑料的规模。2024年，集团年产值达247亿元，但赵津龙并不满足：“以前集团做回收、熔炼，利润率仅2%；现在向深加工延伸，工业型材利润率能达15%。”为此，该集团投资60亿元建设的年产20万吨高纯铝项目正在加紧推进，产品含铝量达99.99%，计划2026年投产，将广泛应用于电子、电力等高附加值领域。

如今，占地4000亩的房县循环经济产业园已集聚19个项目，其中11个建成投产。今年上半年，该县循环经济产值达170亿元，同比增长达20%。“下一步，我们将筹建房县循环产业研究院，围绕铜铝下游产业加大招商引资，力争未来3年达到千亿产值规模。”房县工业园区循环产业服务中心负责人李明刚说。

从昔日的贫困农业县到如今的循环经济高地，房县用实际行动证明：当资源循环起来，绿水青山就能变成金山银山。

科创「破壁」 小菌种里的产业「革命」

5月8日，在第27届中国北京国际科技产业博览会上，湖北信凯星生物科技有限公司的展台前人头攒动。该公司首席运营官周全举起一瓶白色颗粒，向参观者介绍：“这不是普通洗衣粉添加剂，是能‘啃食’污渍的‘蛋白颗粒’，10分钟就能分解顽固污渍。”这款直径不足1毫米的碱性颗粒蛋白酶，看似不起眼，却蕴藏着打破国外垄断的力量——它是湖北省唯一生产的高端酶制剂，2024年9月正式投产，一举终结了国外企业对洗涤剂用碱性蛋白酶长达20年的技术垄断。

时间回到2022年，房县籍中国科学院院士邓子新带着顶尖科研团队回到家乡，在房县生物医药产业园开启了一场科技攻坚。彼时，国内洗衣粉、洗衣液生产所需的酶制剂80%依赖进口，一公斤售价高达几十元至上百元。“我们不能一直被外国人牵着鼻子走。”邓子新团队成员们憋着一股劲，在分子结构改造、发酵工艺优化等“无人区”日夜攻关。为找到酶蛋白结构改造的最优解，他们经历了上百次失败；为优化发酵参数，他们反复调试温度、湿度、营养物质配比，最终摸索出一套高效生产工艺。2024年9月，颗粒碱性蛋白酶产品成功下线，各项指标达到甚至超过国外同类产品。

走进信凯星房县生产基地，100多亩的厂区内看不到密集的工人，取而代之的是一个3层楼高的全封闭罐体。“这里面‘住’着我们研发的新菌种，从上海运过来后，在发酵罐里‘吃’氧气和营养物质，代谢出酶。”该基地负责人曹铁忠介绍，整个生产过程由机器自动控制，加料、监测、提纯全流程智能化，仅需60多名工人就能实现满负荷生产。目前，该基地3条生产线每年可产出2万吨液体碱性蛋白酶和1万吨固体碱性蛋白酶，可满足全国10%的洗涤剂企业需求。2025年春节刚过，企业就接到两笔大额订单，发给几家大厂的样品也收到正向反馈，“随着内切蛋白酶、中性纤维素酶等新品量产，年产值有望突破10亿元。”他说。

科技创新的磁场正在形成。信凯星与上海交通大学、湖北大学合作设立联合实验室，打通产学研链条；房县从上海、天津引进20多名合成生物领域高端人才，在上海金山区设立研发中心，形成“研发在沿海、转化在房县”的格局。4月28日，全国表面活性剂和洗涤剂用品标准制修订工作会议在房县召开，中国洗涤剂工业协会理事长汪敏燕坦言：“房县在合成生物领域的超前布局与突破性成果，为行业树立了标杆。”在北京科博会上，当德国客商得知这是中国自主研发的产品时，竖起大拇指称赞：“你们实技术，现在你们卖标准，这就是中国速度。”

新酿「焕彩」 千年佳酿的青春蜕变

6月19日，日本大阪世博会湖北活动周“十堰日”现场，房县忠和酒业生产的“东方干白”黄酒吸引众多国际友人驻足品鉴。这款融合传统工艺与现代技术的产品，与以前大家印象中的黄酒大不相同。“是标准和科技让千年黄酒焕发新生。”房县黄酒产业发展中心主任崔路露感慨道，藏着一段房县黄酒产业转型的艰辛历程。

房县黄酒有3000多年历史，西周时期就被称为“封疆御酒”，但长期以来，农户自酿的黄酒因“无标准、无检测、无品牌”，陷入有历史、无市场的困境。城关镇三海村村民邓平对此深有体会：“以前的酒进了下商超，只能在路边卖，一年挣不了多少钱。”转折始于2017年，房县相关部门制定黄酒生产工艺、安全管理等标准，指导各村成立黄酒专业合作社，创新“大证管多证、小作坊达到标准后即可‘挂牌’，实现‘统一糯米小曲、酿酒器具、质量标准、包装标志、品牌宣传、产品定价’。邓平的酒坊首批通过改造，2024年销售黄酒1.5万公斤，产值超30万元。

科技赋能让黄酒产业发展突破瓶颈。由北京工商大学孙宝国院士领衔，组建房县黄酒产业研究院，攻克控糖、灭菌、保鲜等技术难题。湖北庐陵王酒业投入近千万元，与中国科学院微生物研究所合作，将生物灭菌保鲜法融入发酵工艺，彻底解决黄酒“易上头、难运输”问题，研发的“不是啤”气泡黄酒，2025年单场直播销量突破5000瓶，成为市场的宠儿。忠和酒业推出干型、半干型黄酒，2024年7月，其“周楚御贡酒”蝉联“湘鄂赣渝川滇贵粤”八省市酒类质量评委会金奖，今年6月在大阪世博会签下1450万美元销售合作协议。

如今的房县黄酒产业，已构建覆盖全产业链的发展格局。该县黄酒生产企业达17家，总酿酒户超1.7万户，从业人员3万余人。2024年该县黄酒总产量10万吨，全产业链产值突破40亿元；2025年上半年全产业链综合产值达18亿元。

产品迭代日益丰富：面向年轻群体推出气泡黄酒、鲜爽黄酒，迎合养生群体的黄精黄酒、桑葚黄酒，服务商务场景的高端定制酒，让千年佳酿在不同消费场景中绽放光彩。“我们每年预算3000万元支持科技攻关、营销推广”，目标是让房县黄酒走向高端化、年轻化、国际化、数字化发展道路。房县县委相关负责人表示，通过大数据分析消费者行为，精准推送营销信息，黄酒产业正加速向“百亿目标”迈进。

清流「润城」 文明河畔的生态答卷

7月28日清晨，南河房县野人谷镇舵鱼河村河段，75岁的老党员余行全手持网兜沿着河岸巡河，不时弯腰打捞河中的漂浮物。这个坚持了十年的习惯，让他成为村民口中的“最美守井人”。“我们房县是南水北调中线工程水源地，这水咱得护好。”老人朴实的话语，道出房县人民对守护水安全的深刻领悟。

作为南水北调中线工程重要水源涵养区，房县把“文明河”建设作为践行“两山”理念的重要抓手，构建“党建引领+科技赋能+全民参与+产业兴水”治理体系。在大木厂镇君子河，镇党委建立“党委牵头+支部落实+党员带头”三级机制，130名党员组成党员护水先锋队，在28.7公里河道沿岸设立“党员责任段”，每周五定期巡查。2025年上半年，该镇完成10公里河道疏浚，清理淤泥1.2万立方米，建成2座村级污水处理站，18个污水微循环处理设施；水清了，产业也活了，该镇规模化设施蔬菜1000余亩，茶叶8350亩，优质红薯5000亩，培育规模化养殖场3个，肉牛存栏量超6000头，村民人均增收5000元。科技让管护更精准。化龙堰镇马尾河用上无人机进行巡河，高空全景巡查，弥补传统巡河在视野、效率上的局限。该镇建成污水集中处理厂，居民污水经处理后流入人工湿地净化，再返回河道形成闭环；在千亩蔬菜基地推广测土配方施肥，病虫害绿色防控技术，设立农田回收点减少面源污染；通过“党支部+市场主体+农户”模式，该镇设施蔬菜规模突破2000亩，带动300余人就业，人均增收5000元以上。

全民参与让爱河护水成风尚。房县将每月第一个周一定为“清洁房县日”，每周五开展“洁美家园”活动，400余支志愿服务队带动3万多名群众参与守水护水。退役军人“南水北调守井人”志愿服务队开展48次专项行动，累计清理垃圾380余吨；窑湾镇长峪河村50余名志愿者组成服务队，雨后自发清理河道垃圾；五台乡推行“护水行为积分制”，群众通过举报污染、参与清淤获取积分，可在“绿币”兑换生活用品。“现在大家看到垃圾都会主动捡。”窑湾镇水村保洁员杨文林介绍，村民制订的《护水公约》成了“乡土法规”，1000余米河道清理后，如今成了休闲好去处。

房县辖区国控断面水质稳定在国家Ⅱ类标准，地表水和饮用水水质达标率100%。一条条清水河不仅承载着确保“一泓清水永续北上”的庄严承诺，更串联起茶园、菜园、产业园，成为滋养民生的“幸福河”。

诗画「共生」 山水人文的价值密码

7月5日，房县西关印象街区迎来陕西首趟“西十旅游专列”的800余名游客。在《诗经》吟诵声中，游客们漫步青砖黛瓦的街巷，在关隘广场、漆扇广场感受“关雎鸣”“桃之夭夭”的意境，体验黄酒酿造、漆扇制作等非遗项目。“没想到《诗经》里的场景就在眼前，这种穿越古今的体验太奇妙了。”西安游客王女士感叹道。

房县手握“诗经”“黄酒”“野人”三张名片，近年来，该县通过“文旅+百业”融合，让生态颜值转化为经济价值。2025年上半年，该县接待游客1040万人次，实现旅游综合收入88.38亿元，同比分别增长11.83%和11.97%。在青峰大裂谷景区，亚洲首个断层漂流项目成了“网红打卡点”——4.8公里河道、168米落差，3段水帘洞，6个戏水调整区及20余处激流险滩，让游客尽享刺激与清凉。今年6月入选“湖北十大漂流目的地”；在窑湾镇陈家铺村，依托林下黄精种植，建成黄精博览馆、研学基地，2024年接待游客10万人次，今年1至5月接待研学学生2万余人次，黄精茶、蜜饯等衍生品销售额超1000万元；在西关印象街区，20余项非遗项目“安家落户”，3D投影让《诗经》篇章映在古建筑上，VR活字印刷让游客亲手体验“排版”古籍。该县今年获评“2025旅游名城创新发展案例”。

全域旅游格局加速形成。房县编制《文旅产业发展规划》，构建“一区两带”全域旅游格局和“一核三带五区”县城文旅发展布局，主动融入湖北“神农架”国际生态旅游发展线路，打造武当山—房县康养休闲两日游线路，与武当山、神农架联动引流超2万人次。打造“四季房州”品牌，春有“三月三”民俗文化节展演，夏有避暑纳凉季，秋有诗经黄酒文化节，冬有温泉康养游。房县在武当山旅游经济特区和西安市设立旅游办事处，开展15场文旅推介活动，接待旅游团队50余个、研学团30余批次，让“千里房县诗酒远方”的品牌越叫越响。

文旅融合带动民生改善。西关印象街区带动300余户商户创业，年销售额超2亿元；窑湾镇发展茶旅融合，建成3A级窑湾窑旅景区，8公里环线景观带，3.5万亩茶园年产值达2.56亿元，带动6000余名村民人均增收5000元；“同心书院”“云来舍”等艺术家创作基地落户，为乡村注入文化活力。“游客来了，我们的茶叶、黄精等农产品更好卖了，日子越过越有奔头。”陈家铺村村民林大爷笑着说。

(本版图片除署名外均由房县县委宣传部提供)



深耕合成生物黄金赛道。记者刘昆摄



黄精成“黄金”。



循环经济蓬勃发展。记者刘昆摄



“千年黄酒”成富民产业。



参加2025年全国大学生诗经文化研学夏令营的学子在青峰大裂谷合影留念。记者刘昆摄