



《习近平论强军兴军(四)》印发全军

新华社北京8月18日电 为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入,帮助全军官兵原原本本、全面系统学习领会习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,强化维护核心、听从指挥的政治自觉、思想自觉、行动自觉,经中央军委批准,军委政治工作部组织编印《习近平论强军兴军(四)》,日前正式出版发行。

中央军委近日发出通知,对全军学习使用作出部署,要求各级精心组织安排,把学习《习近平论强军兴军(四)》与学习《习近平论强军兴军》、《习近平论强军兴军(二)》、《习近平论强军兴军(三)》、《习近平强军思想学习纲要(2023年版)》等结合起来,持之以恒读原著、学原文、悟原理,注重联系新时代强军事业取得的历史性成就感悟真理

力量和实践力量,更好掌握蕴含其中的道理学理哲理。党委理论学习中心组学习、干部理论轮训、部队思想政治教育和院校政治理论教学,要把学习《习近平论强军兴军(四)》作为重要内容,列入学习计划,在学懂弄通做实上下功夫。要结合集中开展政治整训,在学悟思想中加强政治锻造,思想改造,进一步解决好理想信念、党性修养、师德师风等思想根源问题,坚决有力纯正政治生态,巩固人民军队纯洁光荣。领导干部要带头真学真懂真信真用,注重运用自身学习成果为官兵搞好宣讲辅导,各级政治工作部门要加强对学习的指导和督促检查,广大理论工作者要加强体系化学理化研究,军队新闻媒体要加大宣传力度、生动反映部队学习贯彻成效,推动理论武装走深走实。

含绿量更高 含新量更足

——我市推进工业低碳转型加快构建现代产业体系

本报记者张倩

日前,省经信厅发布2025年绿色制造名单,我市18家企业获评省级绿色工厂,1家企业入选省级绿色供应链管理企业,2家工业园区入选省级绿色工业园区。

近年来,我市以绿色制造体系建设为抓手,通过政策精准引导和企业创新发展,构建起“国家—省—市”绿色工厂梯次培育体系,全力推动工业领域全链条低碳转型。从汽车制造到绿色食品生产加工,一批绿色工厂应运而生,为我市绿色低碳发展示范区建设注入强劲动能。

企业发力

绿色理念覆盖全生命周期

8月17日,在赛力斯汽车(湖北)有限公司,生产车间内智能化生产线有序运转,车间屋顶大面积铺设的光伏板在阳光下熠熠生辉。

该公司业务涵盖新能源汽车与传统汽车的研发、生产、销售及服务等多个领域,于2024年成功入选国家级绿色工厂。

“公司屋顶运行的光伏发电站装机容量达37兆瓦,年发电量约3500万千瓦时。”该公司设备动力部公用动力室主任王国学介绍,“不间断运转的中水回用系统,每天处理废水近千吨,回用率达71.27%。”

在丹江口市,农夫山泉湖北丹江口有限公司的绿色实践同样成效显著。“水

资源是我们的命脉,也是绿色制造的关键。”该公司办公室主任陈慧娟说,通过循环利用改造,公司全年得水率已达到世界先进水平,于2022年入选国家级绿色工厂。

该公司引入绿色生态设计理念,对生产过程进行全方位低碳化设计。“我们运用SRM系统管理供应链,确保每一瓶水的‘碳足迹’清晰可追溯。”陈慧娟说。

东风商用车有限公司车辆工厂是我市打造绿色低碳工厂的标杆。“工厂实施的屋顶光伏发电项目,年均发电量约600万千瓦时,年均减排二氧化碳约6000吨。”工厂负责人介绍,通过广泛采用光伏发电、余热回收、水性涂料等技术,相较传统工厂能耗和碳排放分别降低30%,挥发性有机物排放减少达50%。

政策引导

梯次培育激活绿色内驱力

“企业是绿色制造的主力军,而政策则是激活内生动力力的催化剂。”市经信局相关负责人指出,我市已构建起系统完善的绿色制造政策支持体系,为企业绿色转型保驾护航。

纵向上,我市建立了“国家—省—市”三级绿色工厂梯次培育体系,对企业实施精准培育。横向上,构建“绿色工厂—供应链—园区”协同联动机制,推动绿色发展由点到面全面升级。《十

堰市工业绿色低碳发展实施方案》《绿色制造梯度培育及管理实施细则》等政策文件的出台,为绿色制造体系建设提供了清晰指引和有力支撑。

“市级财政每年统筹安排2000万元专项资金,对成功创建国家级、省级绿色工厂的企业给予奖励。”这位负责人说,激励政策大大提高了企业申报绿色工厂的积极性。

同时,“绿色发展贷”政策为企业绿色转型提供最高1000万元、期限3年的金融支持,市财政还按贷款金额的年化利率2%予以贴息,切实缓解了企业绿色转型的资金压力。

“这些政策如同及时雨,让我们有信心对标国际先进水平,不断提升绿色发展水平。”王国学说。

集群效应

绿色动能驱动工业新跃升

除了此次入选湖北绿色制造名单的企业和园区,我市还成功创建8家国家级绿色工厂、2家国家级绿色供应链管理企业以及28家市级绿色工厂。绿色制造集群的加速崛起,正有力驱动十堰工业向“新”而行、向“绿”而兴。

作为国家级绿色供应链管理企业,

东风商用车有限公司的绿色理念已深度融入产品全生命周期,有力带动上下游供应商共同实现绿色发展。

在该公司绿色发展战略牵引下,近百家上下游供应链企业同步推进绿色转型。作为链主企业,东风商用车有限公司推动其产品在研发、生产、运输、销售等环节绿色化协同提升,持续引领供应链企业提高资源能源利用效率,改善环境绩效,实现绿色发展。

“构建绿色制造体系,不仅仅是企业发展的‘选择题’,更是工业高质量发展的‘必答题’。”市经信局相关负责人表示,将继续以绿色工厂培育为基础,以建设绿色工业园区和培育绿色供应链管理企业为支撑,引导更多企业应用先进工艺、加大技改力度,让绿色成为十堰工业最鲜明的底色。

从光伏板上的“金色阳光”到生产线上的“绿色工艺”,从政策红利的精准滴灌到企业主体的创新实践,十堰正以“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的生动实践,为新型工业化源源不断地注入绿色动能,为创建绿色低碳发展示范区谱写更加精彩的工业篇章。



王永辉主持召开市长办公会

创锚新定思维目标 破争局先突进围位

本报讯 记者闵波 刘曼报道:8月18日,市委副书记、市长王永辉主持召开市长办公会,听取各位副市长分管工作推进情况及下一步安排,研究部署重点工作。他强调,要认真落实市委工作要求,着眼完成全年目标任务、实现“十四五”圆满收官,聚焦关键领域精准发力,以创新思维破解发展难题,奋力实现争先进步目标。

市领导高红民、邹桂香、龚举海、朱云慧、宋嵘、张捍声作交流发言。

王永辉指出,今年以来,全市经济稳健运行,重点工作有序推进,社会大局和谐稳定。要聚焦融入支点建设,锚定目标不动摇。紧盯时间节点推进任务落实,确保经济指标争先进位、攻坚任务取得突破,决策部署落地生根。重点项目提速增效,重大活动要强化责任链条,实行清单化、节点化管理,确保落地见效。

王永辉强调,要坚持问题导向和优势带动,靶向施策务实求效。工作既要奔着问题去、盯着短板补,深入一线摸清实情,出硬招逐个击破,也要发掘放大自身优势,重点在产业链供应链关键环节、特色集群培育、优质要素集聚上寻求突破。筑牢发展根基,坚决守住工业基本盘,推动企业科技技改升级,强化创新驱动,增强产业核心竞争力;破解突出问题,深化大气污染防治,严格落实防控措施,加大执法力度,改善生态环境质量;增进民生福祉,全力推进区域医疗中心建设、加快推动“堰水进京”、城市更新、燃气管网改造等工作,深入整治群众身边不正之风和腐败问题,扎实做好防风险、保安全、护稳定工作;深化区域协作,加强与北京、粤港澳大湾区、东风公司的协作,拓展发展空间,导入优质资源;谋划长远未来,高质量推进“十五五”规划编制,为城市发展锚定科学航向。

王永辉要求,要进一步解放思想、开动脑筋,用新模式、新思维、新办法破局突围。以“重构思维”打破定势、破除路径依赖,激发体制机制新动能;加强财源建设,探索财政资金撬动社会资本新路径,积极争取政策资金支持;创新招商方式,推行产业链精准招商、以商招商、平台招商,紧盯头部企业,引进强链补链延链大项目;各级领导干部要保持昂扬斗志,以“时时放心不下”的责任感,推动各项工作争创一流、走在前列。

西十高铁全线桥隧主体工程完工

本报讯 记者段吉雄 通讯员李尚非报道:8月18日凌晨,随着最后一段钢桁梁精准就位,西十高铁汉江特大桥实现钢桁梁合龙(如图),标志着西十高铁全线桥隧主体工程完工,为高铁全线建成通车奠定了坚实基础。

西十高铁汉江特大桥位于郧阳区境内,是我国最大跨度的梁桥组合结构高铁斜拉桥,也是西十高铁全线控制性工程。该桥全长917.45米,设计采用420米一跨飞跃汉江,两岸主塔(P3、P4)高度达186.5米。整座大桥共设置80对斜拉索,采用空间双索面、扇形布局。

该桥创新采用梁桥组合结构,钢桁部分全长840米、宽11米、高9.4米,采用渐变三角桁式结构,其中最重桁节达36.4吨。施工中,建设者采用新工艺:在混凝土主梁悬臂施工阶段同步预埋钢桁梁下弦节点,待混凝土主梁完成后,再精确安装钢桁梁杆件。这种组合结构有效控制变形、保障桥梁整体刚度均匀分布,在满足高速列车行驶中轨道平顺性与乘坐舒适度的同时,兼具造型美观、节能环保等优点。

项目建设方中铁十一局相关负责人介绍,项目团队运用前沿数字化技术——通过三维激光扫描仪对预埋节点进行扫描,获取毫米级精度的三维逆向模型。基于此模型,团队在计算机虚拟



环境中先行完成钢桁梁的数字化预拼装。施工中采用多点合龙工艺,对每一道焊缝均进行三次以上超声波检测,每一颗螺栓均经过严格扭矩值测试,确保拼装质量与结构安全。

该项目自2022年3月进入主体施工以来,建设者经过3年多的奋力攻坚,先后攻克了硬岩大直径桩基分级扩孔施工、大体积承台混凝土智能温控成套技术研制、高塔混凝土抗裂性、

组合梁收缩徐变性能研究等一系列技术难题。其中,项目组实施的10米大节段空壳挂篮施工技术,填补了国内行业空白。该项目累计完成专利申请54项。

竹溪县武陵不夜城接待游客突破2100万人次

好戏连台 烟火倾城

本报讯 特约记者郭军 通讯员方赛洪玲报道:竹溪河心岛上,随着12名表演者挥舞双臂,高温铁水在空中化作漫天星火;光影街上,复古火车鸣笛穿行,30组七彩烟雾与水秀光影交织成画;电影街上,游客手持非遗手作,在与“武陵谍影”NPC互动中赢取消费券,笑声此起彼伏……8月15日晚,竹溪县武陵不夜城光影街区盛大开街,15万名游客涌入这座全国首个戏曲主题沉浸式街区,见证街区新场璀璨绽放。

来自陕西省安康市的李女士带着孩子漫步光影街区,她高兴地说:“孩子盯着《黑神话悟空》实景挪不开眼。这里有皮影戏、元宇宙戏台,还有十三西施非遗小吃,真是不虚此行。”

昔日沉寂的老街,变身游客的乐园,转变的密码藏在“盘活沉睡资产+活化非遗文化”的创新实践中。2023年,竹溪县携手十堰市文旅投集团组建专业运营公司,撬动社会资本1.37亿元,将闲置商业楼盘精心重塑为集戏曲沉浸式体验、特色美食于一体的文化活力街区,盘活国有资产价值7.3亿元。



竹溪县武陵不夜城光影街区吸引众多省内外游客沉浸式体验。

文化内核让老街有了灵魂。竹溪县聘请北京冬奥会编舞团队创作《武陵梨园情》四季主题演艺节目;精心布局15个文化节点,国家级非遗山二黄戏轮番上演,激活古老艺术的生命力。新

开街的光影街区融合电影街、皮影街等四大科技体验场景,运用前沿数字技术,让传统戏曲在虚实交融的元宇宙空间中焕发出无限活力。

竹溪县相关负责人介绍,武陵不夜

城开街一年多来,累计接待游客突破2100万人次,带动3500余人实现“家门口就业”。

街区梅子堰茶馆老板冯艳深有感触地说:“商铺迁到这里后,晚上的客人比白天还多,一天卖出去的茶叶顶过去一个月。”

武陵不夜城街区运营公司负责人说:“我们通过‘统一营销、统一收银’的智慧平台管理,实行商户末位淘汰制,确保街区活力持久。”

独特的“免费开放+深度体验”运营模式,成功塑造了街区良性的消费生态:游客平均停留时间延长至3小时,二次消费占比45%,夜间消费占比达87%,带动该县宾馆入住率升至98%。

夜色渐浓,山二黄悠扬的曲调与游客的欢声笑语在潺潺竹溪河畔交织回荡,漫天的铁花再次将夜空点亮。从闲置楼盘到文旅地标,从沉寂老街到经济引擎,武陵不夜城用一盏盏灯火照亮的,不仅是山区小城的夜晚,更是县域经济转型升级之路。

张澍在全市基层应急能力建设和消防工作推进会上要求

提高基层应急能力 筑牢安全防护底线

本报讯 记者叶楚格报道:8月15日,全市基层应急能力(村社区应急驿站)建设和消防工作推进会在房县召开。市委副书记、常务副市长张澍出席会议并讲话。

会前,张澍深入房县城关镇八里村,调研村级应急服务驿站建设情况,详细了解驿站运行机制及装备配备情况。他强调,应急驿站是基层应急体系的重要阵地,要充分发挥其在前端预警、就近处置中的关键作用。驿站工作人员必须熟练掌握各类应急设备操作方法,确保在出现应急事件时能迅速准确实施救援。

张澍指出,深化应急改革试点建设以来,全市129个乡镇(街道)全覆盖建设应急办(消防救援所),建成234个村(社区)应急驿站,科学配置力量、物资,构建“平时”“宣传引导、隐患排查、防汛防火、监测预警、培训演练”,“急时”

先期处置、自救互救、巡查检查、善后恢复的“平急结合”体系,基层防汛防火、叫应转移、核灾救灾工作能力明显提升。

张澍要求,要时刻绷紧“安全就是发展”理念,做到思想上真正重视、保障上坚定有力、行动上步调一致,纵深推进村级驿站建设,补齐配强力量物资,建立公安、林业、水利、资建、城管等部门联动应急机制,做到“最后一米”有效打通、应急保障有效下沉、救援力量有效布局;系统开展人员培训,常态化开展应急演练,切实提升基层防灾、减灾、救灾能力,推动村(社区)基层“末梢”变“前哨”;深入推进安全生产三个专项整治,落实落细“五防”和未成年人防溺水工作,紧盯养老院、幼儿园、校外托管机构、“九小”场所等重点领域消防安全排查整治,深查彻改风险隐患,持续筑牢安全防线。

2025年第二批全国名特优新产品名录公布 房县香菇黑木耳入选

本报讯 记者杨建波 实习生胡雨燕 明乾坤报道:8月18日,记者从市农业农村局获悉,农业农村部农产品质量安全中心2025年第二批全国名特优新产品名录公示日前结束,房县香菇、房县黑木耳双双入选该名录。

房县香菇作为全国农产品地理标志产品,其菇形紧凑,呈现半球型、扁半球型或伞型等多种形态,铜锣边清晰分明,菌柄较短,菌褶金黄亮泽;花菇菌盖略呈褐色、花纹洁白醒目,厚菇与薄菇呈褐色或淡褐色。整体色泽鲜明、肉质丰厚,被业界公认为菇类上品。房县黑木耳自唐代起就成为皇家贡品,历经千年积淀,如今已形成集种植、加工、销售于一体的全产业链。目前,房县黑木耳年均综合产值近50亿元,产品远销日本、德国等18个国家,成功带动6万多名农民增收致富,为乡村振兴注入强劲动力。

“新”指产品新颖、富含科技创新内涵。

名特优新产品是指在特定区域内生产,具有一定生产规模和商品量,同时具有显著地域特征、独特营养品质、稳定供应和消费市场,并经农业农村部农产品质量安全中心登录公告及核发证书的产品。其中,“名”指产品在当地享有盛名,反映其地域性与知名度;“特”指产品的唯一性和排他性,体现地方特色;“优”指质量上乘、品质优良;