

# 七夕盛宴引客来 天河岸畔绘浪漫

特约记者邹景根 徐光意 陈国东 孟莹 通讯员高玲



织女雕像。



上海道民俗“荷”你有约。



十巫北、福银高速公路绕城而过。



龙潭河景区。 通讯员徐军 摄



童话谷·天空牧场景区。 通讯员徐军 摄

七夕临近，“中国七夕文化之乡”郧西县处处洋溢着浪漫喜庆的氛围；天河两岸灯火璀璨，喜鹊桥上人流如织，非遗展演接连上演，民宿客栈预订火爆，文旅市场持续升温……一场以“星河筑梦·家圆同心”为主题的文旅盛宴正渐入佳境。

## 非遗文化“活”起来

七夕花馍、织女绣、《十里红妆》民俗表演……随着七夕传统节日临近，郧西县蕴含七夕元素的非遗民俗成为一道亮丽风景线，吸引游客纷至沓来。  
8月22日，该县城关镇老北街低密度文化街区，老远便飘来花馍的清香。走进“七夕花馍”技艺传承人卢芸的“乞巧花馍店”，物品架上摆满各式定制花馍，顾客络绎不绝。  
“每年七夕节前都是最忙的时候，每天从清晨蒸到晚上10点，订单从农历六月下旬排到七月上旬。”卢芸说，巧食制作是传承七夕文化的传统技艺，也是国家级非物质文化遗产项目“郧西七夕”习俗的重要内容。  
只见卢芸将一块块面团，经揉、捏、搓、拉、盘、剪等手法，片刻间便化作惟妙惟肖的喜鹊、玫瑰花、福袋、石榴等造型的花馍。“七夕节是中国传统节日，寓意美好。今天做的‘比翼鸟’‘玫瑰花’花馍，都是契合节日氛围的作品，我想用这种方式传承非遗技艺。”卢芸介绍。  
唯有七夕能乞巧，最将心事付金针。在郧西天河乞巧坊，该县手工刺绣第五代非遗传承人张春梅端坐在绣桌前，指尖娴熟、动作轻盈，各色针线在手中“飞龙走凤”，刺绣图案生动立体、活灵活现。  
“郧西手工刺绣又称‘织女绣’，是郧西七夕文化的重要组成部分。”张春梅介绍，“织女绣”艺术特点鲜明，图案工整娟秀，色彩清新高雅，针法丰富多样，雅拙相得益彰，绣工精巧细腻。作为七夕文化之乡，郧西妇女常以针为笔，以线为墨，制作香包、绣球、服饰、挂饰等刺绣品，让非遗技艺在传承中真正“活”了起来。  
近年来，该县连续举办七夕文化主题活动，着力推进非物质文化遗产系统性保护，以活动促文化，以活动显特色，以活动带经济，推动七夕文化创造性转化为地方经济发展的增长极。  
康桥余韵引路，八抬大轿迎亲，十里红妆随行……连日来，该县观音镇双石沟民俗村每日准时上演中式婚礼《十里红妆》民俗表演，生动再现“三书”“六礼”等七夕婚俗，引得游客驻足打卡。该县还在民俗村周边打造特色民宿、非遗民俗馆，开发天河蒸菜、乞巧美食等体验项目，带动周边7个村1200余户村民吃上“旅游饭”，户均年增收1.5万元。  
郧西县是中国七夕文化之乡，中国喜鹊之乡，也是七夕文化的发源地与核心传承地，“郧西七夕”被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。据统计，全县登录入档的非遗资源涵盖民间文学、民间音乐、民间舞蹈、民间技艺、戏曲、民俗等十大类1000余项，其中列入国家级非遗保护名录1项、省级5项、市级21项、县级137项。



郧西县城尽显浪漫。

## 七夕产业“旺”起来

8月21日，该县涧池乡下营村湖北七夕茶业生物科技有限公司生产车间内，茶香扑鼻而来，10个发酵槽铺满鲜叶，工人正将发酵破壁后的红茶摊开散热，随后送入烤箱烘干。  
“今年已生产成品红茶3万斤，后续几个月还能再产1万余斤，全年产值预计达3500余万元。”“七夕美人茶”品牌创始人王华建介绍，生产红茶不仅高效利用本地茶叶资源，解决了夏秋茶茶叶无人收购的难题，更借茶叶产品传播了郧西七夕文化。  
“我们通过土地流转带动农户发展茶叶基地5000余亩，还聘请专家研发出无氧真空发酵制茶技术，推出‘七夕美人茶’系列之‘恰美人’‘睡美人’‘瘦美人’等红茶产品。”王华建补充道，2024年公司共收购鲜叶20万公斤，产出红茶2.5万余公斤，直接带动500余户农民增收。  
立足得天独厚的七夕文化资源，该县持续推进七夕文化保护与创新实践，既让七夕文化的浪漫长卷留在群众的年年岁岁，更推动七夕文化品牌从“民俗传承”向“经济赋能”跨越，让“郧西七夕”成为县域经济高质量发展的“高矿”。  
七夕临近，位于该县城关镇天河金街的中国七夕文化创意生活馆愈发热闹。喜鹊水杯、文化U盘、水晶碟尺等七夕主题产品成为“抢手货”，店员们不停打包、补货。  
“近3天已售出商品1万余件，销售收入达90余万元。”该馆负责人陈梓说，郧西民间七夕文化氛围浓厚，依托这一优势打造的“南来北往·郧西做东”区域公用品牌，因“年轻化”的设计与丰富的文化内涵，深受消费者青睐。  
丰厚的七夕文化“土壤”，为郧西县“文化”创新发展提供了无限可能。该县推动七夕文化与郧西产品深度融合，将喜鹊、牛郎、织女等七夕元素贯穿产品开发全程，已推出《三书六礼》婚俗系列、《七喜人生》城市品牌伴手礼盒系列产品。同时，依托“南来北往·郧西做东”区域公用品牌整合资源优势，授权本地企业、合作社、农户共同使用，实现从“卖资源”到“卖品牌”的转型，目前已带动2800余户农户参与。  
文化兴则产业旺。该县大力整合农文旅资源，开发“七夕祈福”“七夕艾”等文创产品，培育出马头山羊、板桥豆腐、神仙叶凉粉等一批地域特色农特产品。其中，郧西神仙叶、马头山羊、香椿等6种农产品获国家农产品地理标志认证，“三品一标”认证产品达35个。截至目前，全县“七夕链”相关文化产业企业超110家，注册商标120余个。  
为让“郧西七夕”走向全国，该县积极参与世界大健康博览会、“极目楚天 钟情湖北”房车露营展、十堰文旅春季推介会等活动，还在北京市平谷区、广东省深圳市大湾区、陕西省西安市等地举办“南来北往·郧西做东”区域公用品牌发布会，签订友好区域战略合作协议，推动郧西农旅产品、手工艺品、农特产品、康养产品走出县城、走向全国。  
今年5月，在广东省广州市举行的2025世界IP经济发展大会暨全球IP授权博览会上，郧西“七夕文化”IP从全国2368个参选IP中脱颖而出，荣获“2025十大年度IP”称号，与《哪吒之魔童闹海》“三星堆遗址”等现象级文化IP同台领奖。

## 文旅市场“火”起来

“我们特意从西安提前自驾过来，就为沉浸式体验郧西的七夕文化！”近日，一支由80余辆自驾车、384名游客组成的“走进西安最近的江南——郧西”自驾游，浩浩荡荡驶入郧西县。这是该县“百盟千团万人游郧西”系列文旅营销工程在自驾市场取得突破的生动写照，更多游客循着七夕之名，开启“山水田园·生态度假”之旅。  
“这里的山水与七夕文化让人留恋，文创产品也丰富。”西安游客陈帆说，像他这样提前“赴七夕之约”的游客，在郧西随处可见。  
“受七夕与暑期叠加效应影响，目前景区日均接待已超1500人次，已累计接待旅行团近百个。”五龙河景区工作人员肖燕介绍，“织女谷”景点最受青睐，游客在此沉浸式感受牛郎织女爱情传说，参与民俗互动、拍照打卡，现场欢声笑语不断。为应对客流高峰，景区增派人员，强化安全保障，还推出七夕祈福、篝火晚会等特色活动，全方位提升游客体验、烘托节日氛围。  
景区人潮涌动，夜市烟火正浓。华灯初上，小河夜市人声鼎沸，烤串与地方小吃的香气四处弥漫，吸引游客驻足品尝。  
“最近每晚都要多备食材，有时一晚就能卖出5000多元。”烧烤摊主彭小莲一边熟练翻动烤架上的羊肉串，一边笑着说。夜市里，烤串的滋滋声与人们的欢声笑语交织，让郧西的夜晚更具“烟火气”。  
老北街低密度文化街区同样热闹非凡，非遗三弦馆里琴声悠扬，地道羊肉汤馆“大唐名羊”座无虚席，游客在古风氛围中品味美食、欣赏表演，文化、旅游与商业深度融合的街区持续点燃消费热情，郧西正以多元“夜经济”场景，将节日“流量”转化为游客“留量”。  
今年以来，该县深入挖掘、活化利用七夕文化宝贵资源，创新实施“西引力”工程，推动文旅深度融合。数据显示，前5个月全县接待游客人数同比增长25.08%，旅游收入同比增长26.47%，市场活力显著增强。  
通过“活动+景观+演绎”三位一体模式，该县全方位展现七夕文化魅力，让游客踏入县城便沉浸于浓郁节日氛围。该县将七夕元素融入城市建设，已建成文化景观29座、七夕广场、喜鹊长廊等特色景观；培育网红经济集聚区16个、精品民宿2600余间，持续做强“烟火气”，研发“七喜人生”文创、科创、文创系列产品1000余种，带动110余家文化企业发展，农特产品销售额达1.45亿元。  
近年来，郧西县着力打造“天上七夕·人间郧西”“天子渡口·古寨上津”两大文旅品牌，建成14家A级旅游景区，先后荣获“国家生态文明建设示范区”等多项称号。与此同时，该县以“以文招商”为抓手，每年吸引数亿元项目投资，奥维工业、中康电力、城友智慧农业等一批生态文旅康养、新能源汽车智能制造、绿色有机农产品加工企业相继落户，为县域经济高质量发展注入新动能。  
(本版图片除署名外均由郧西县委宣传部提供)



五龙河景区。 通讯员肖燕 摄



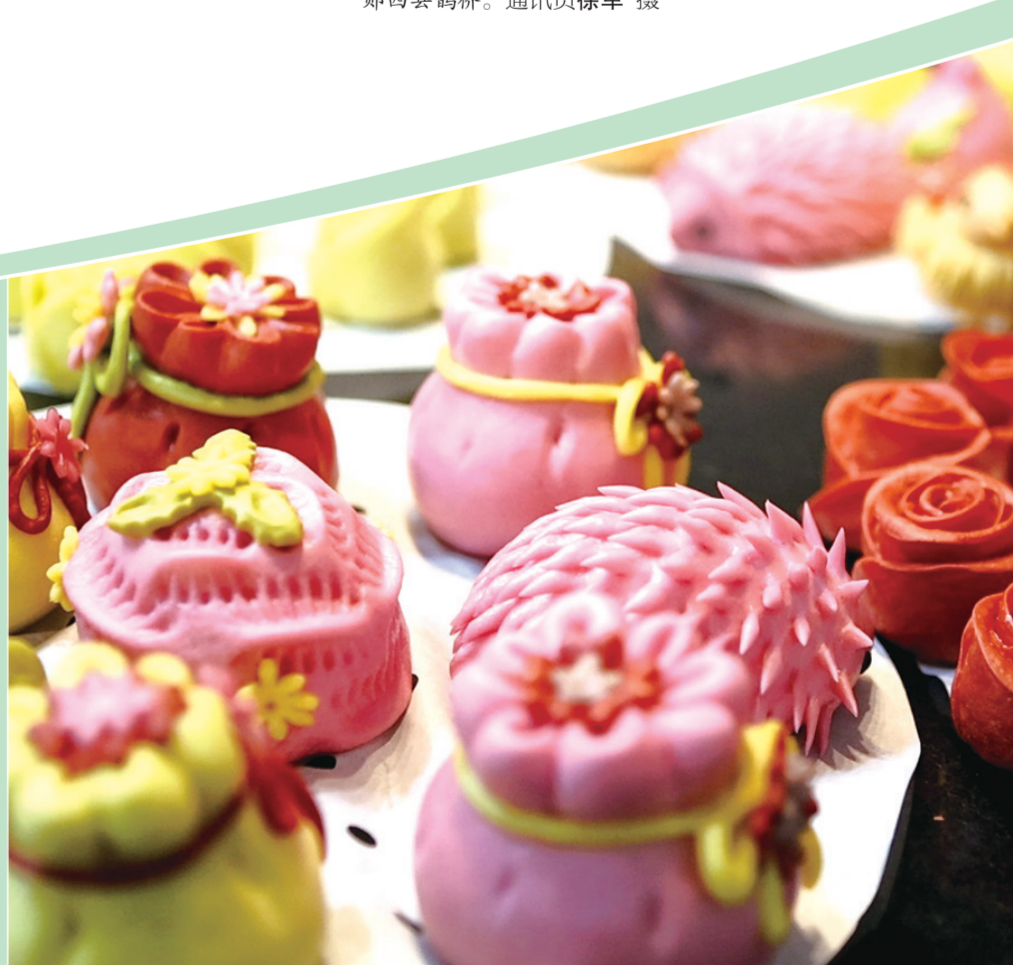
文创产品受青睐。



郧西县织女绣。



郧西七夕民俗放河灯。



郧西七夕民俗做花馍。 通讯员徐军 摄