

让每个家庭成为滋养美德的沃土

——竹溪县深耕家规家训建设综述

特约记者付延峰 通讯员郑守新 甘薇

初秋时节,行走在竹溪县的田间巷陌,古祠堂里的楹联家训与村居门楣上的“家家教”相映成趣,“家长学校”内的经典诵读声与家风调解队的乡音俚语交织相融。

近年来,竹溪县创新实施“九大行动”,通过机制创新、文化深耕、典型引领“三维赋能”,让优良家风成为基层治理的“稳压器”、乡村振兴的“催化剂”。

机制创新激活一池春水

“忠厚传家久,诗书继世长”,这是该县中峰镇同庆沟村村民龙理周常挂在嘴边的话。他家三世同堂,平日里父慈子孝、家庭和睦,龙理周更是以身作则,常年义务宣讲家规家训,调解家庭矛盾、促进邻里和睦。

该村坚持依靠群众、发动群众,创新推行“党建+家建”模式,首创“讲、评、传、帮、治”五字工作法,形成“户院会+家风讲堂”双轮驱动的理论传播机制。这是竹溪县构建“县、镇、村、户”四级联动体系,打造出的家风建设“样板”。

近年来,该县针对农村部分群众存在的道德观念弱化、公共意识不强等问题,在总结群众教育经验的基础上,持续开展“家规家训进万家”活动,以传统文化为根基,以家庭教育为主体,将传承家风美德与建设现代文明相融合,引导群众积极践行社会主义核心价值观,让“最美家风”处处传递正能量。

全县建立“1+N”志愿服务矩阵,培育家风调解队、家风宣讲团、好人宣讲团等

特色队伍136支。中峰镇庙耳沟村村民敖永江既是“十星级文明户”,也是远近闻名的矛盾调解能手。30年前,他为创业失败的亲戚偿还10万元债务,一诺千金的事迹传为佳话。如今,他把这份信义融入调解工作,化解邻里纠纷48起。“家风建设不能光靠嘴说,得用活生生的人和事来带动。”敖永江深有感触地说。

“家风是一种无形力量,优秀的家风能够营造良好社会环境,在群众中形成凝聚力、向心力和约束力,进而成为一个地方的精神支柱和道德规范。”竹溪县委书记许庆一表示。

文化深耕厚植精神沃土

走进龙坝镇肖家边村村民代敬荣家,客厅正堂悬挂着一块镌刻“遵规守矩”的精美牌匾。代敬荣说,这块牌匾是村里对自家获评“五好家庭”的奖励,他要把这四个字作为家训,让子女代代传承。

人立言、家立规、村立约——这是该县推动家风落地的生动实践。在“宗祠焕新工程”中,全县17处古祠堂变身家风教育基地,其中甘氏宗祠“精忠德礼儿孙继”的楹联成了研学热点,每年暑假期间,周边县市的学校常组织学生来这里开展家风主题实践活动。

今年5月,一场以“家训与清廉”为主题的研讨会,让这座百年祠堂再次焕发生机。该县纪委监委打造的“清风夜谈”活动走进祠堂,党员干部围坐在一起,共同研读《严以治家》读本。“我们已开展廉政家访320余次,就是要把廉洁之风吹进千家万

户。”该县纪委监委工作人员胡琴介绍道。

这样的“独特风景”,在该县比比皆是。县委、县政府整合资源,打造了一批寓教于乐的“清廉家庭”教育研学线路,如今全县慈孝之风、耕读之风、信义之风、勤俭之风日益浓厚,形成“人人知家规、户户定家规、个个讲家教、村村正家风”的氛围,实现“党风、村风”与“家风、民风”同步改善。

县文旅局创新融合国家级非遗山二黄剧种与家风元素,创排《一诺千金》《慈母泪》等家风主题剧目,累计巡演56场,覆盖群众3.2万余人次。在蒋家堰镇演出时,剧中人物“守信践诺”的情节,让村民陈大发深受触动,第二天他便主动归还了拖欠三年的借款。“戏里演的就是我们身边的事,不能给好家风丢脸。”陈大发说。

教育系统实施的“清泉润心”工程同样成效显著。“经典100悦读社”创始人李军,牵头带领家族成员投资百万元,建成15所留守儿童之家,2000余名孩子通过诵读经典涵养品德。其创新的“经典浸润六步法”,已成为全县推广的家教品牌。此外,李军还常用自己30年践行承诺、感恩报恩的故事,让孩子们深刻理解“言必信,行必果”的道理。

典型引领催开文明之花

家庭是社会的基本细胞,更是基层治理的坚实基础。近年来,该县持续推进“家庭家教家风、家规家训家德”建设,通过讲好家风故事、创新家教方式,建立家庭文明档案,激活基层治理“家庭细胞”,推动实现从“小家好”到“大家好”,再到

“全民好”的转变,进而形成“家建好、郡县治、天下安”的生动局面。

“繁星闪耀”行动构建立体化先进典型培育体系,全县累计选树文明家庭1860户,培育“家家教”特色户326家。中峰镇刘仁勇家庭连续12年获“孝老之家”,他家93岁的老母亲卧床多年,全家四代16口人轮流悉心照料,始终和睦无间,从未红过脸。“我们的家训就四个字——孝悌忠信,这四个字必须一代代传下去。”刘仁勇说。

在“传承好家风 助力建支点”活动中,该县文明办在“文明竹溪”“微竹溪”微信平台开设“每周一星”专栏,每周发布1名家风典型事迹。其中,湖北双浩建设有限公司董事长程琰始终坚守“做工程如做人”的家训,将办公场所走廊改造成家风实践基地,让员工在日常工作中感受家风力量。他的故事被媒体报道后,引发社会广泛好评。

这些“文明细胞”正持续转化为基层社会治理效能。中峰镇庙耳沟村建立“家风积分超市”,村民凭善行积分可兑换农资;鄂坪乡则将家风建设纳入文明村镇建设项目,群众自发组建守护绿水青山志愿服务队,用心守护家乡的青山绿水。数据显示,近三年全县家庭纠纷数量下降41%。

从敖氏宗祠的雕花窗棂到“经典100悦读社”的书声琅琅,从田间地头的家风调解到云端空间的文明晾晒,竹溪县正将“家”的小单元,逐步锻造成文明建设的大载体。正如许庆一所说:“当每个家庭都成为文明的源泉,竹溪便能汇聚成新时代的精神江河。”

竹溪县 深化文明创建提升城市品质

本报讯 通讯员张佩璇报道:“以前这条路上光秃秃的,现在花花草草,还有戏曲脸谱等景观小品,等红灯都成了一种享受!”8月25日清晨,在竹溪县城关镇建设大道,晨练的王女士指着新改造的导流岛赞不绝口。

今年,该县在城北大道改造提升项目中,创新推行“群众点单+专家把脉”模式,通过200余场“马路办公会”征集民意,最终确定既保留原有香樟古树,又增植红枫、樱花打造四季景观,更以景观小品唤醒城市文化记忆的改造方案。“每天都有居民来拍照,这个‘口袋公园’成了文明新地标。”城北大道改造提升项目负责人说。

据悉,该县同步推进7个口袋公园建设,其中滨河路守金店段绿地升级项目获评全省“最美口袋公园”。这些公园结合地理优势创新设计,营造生态友好的环境,打造出一处处“绿色岛屿”,真正实现“把公园装进口袋,让绿色常伴生活”。

如今的竹溪街头,智能灌溉系统呵护花草,无障碍设施便利特殊群体,商铺店主自发加入“门前四包”队伍。“本以为‘创文’是一阵风,没想到现在城市建设得这么好,文明创建彻底融入了百姓生活!”建设大道一家商户业主笑着说,“环境越来越好了,为我们带来了更多顾客,真正实现了生态与经济的双赢。”

竹溪县委宣传部

优化培养路径锻造过硬队伍

本报讯 通讯员杨润鑫报道:今年以来,竹溪县委宣传部全面贯彻落实“干部素质提升年”部署,聚焦实践锻炼、笔力淬炼、实战比拼,搭建干部成长“赛道”,着力锻造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化队伍。

实践锻炼强筋骨。组织部机关干部分批下沉一线,深度参与重点任务攻坚。选派精干力量参与意识形态阵地专项检查,提升政治敏锐性与阵地管理能力。组织干部参加理论中心组巡回旁听,在观察思考中提升理论素养与实践指导水平。鼓励干部投身招商引资工作,在项目对接、服务发展中锤炼经济工作与综合协调能力。

写作比拼激活力。建立各股室干部每周一篇新闻稿比拼机制,定期公布成绩,激发全员“坐不住、慢不得、争一流”的紧迫感与内生动力,“主动挖亮点、精心出精品”蔚然成风。

材料研究提内功。破除“材料依赖少数人”惯性思维,树立“人人写材料、时时练笔头”导向,组织年轻干部独立撰写调研报告或理论文章。建立材料“集体研讨—骨干点评—修改完善”机制,系统提升干部政策把握、逻辑思维、精准表达能力,练就“提笔能写、开口能讲、遇事能谋”的过硬基本功。

竹溪县委宣传部将持续深化干部素质提升工程,完善长效机制、优化培养路径,锻造新时代宣传思想文化队伍,奋力谱写高质量发展新篇章。

汇湾镇

做强大茶产业拓宽增收渠道

本报讯 通讯员刘港慧报道:8月27日清晨,竹溪县汇湾镇各大茶园里,采茶机的轰鸣声此起彼伏。采茶工人熟练操作机械,批量采收鲜绿的大叶茶青。而这些曾被当作“废料”的粗枝大叶,如今借技术创新实现从“弃物”到“珍宝”的蜕变。

走进贞富、神龙溪等茶叶合作社的大叶茶生产车间,自动化生产线正高效运转。杀青、揉捻、干燥等工序在机械精准操作下有序推进,工人在一旁认真监控生产流程,浓郁的茶叶香气沁人心脾。依托茶叶加工技术革新,过去被修剪丢弃的粗枝大叶经精细加工,成为品质上乘的大叶茶产品,凭借醇厚口感与独特风味赢得消费者青睐。

大叶茶的开发,既延长了茶叶产业链,更显著提升茶企效益。神龙溪茶叶专业合作社负责人介绍:“过去修剪的枝叶多被丢弃,现在通过深加工,每亩茶园可额外增收近千元。”

“以前采完春茶就没活干,现在夏秋茶树的老叶子也能卖了,一年能多挣好几千元。”茶农王大姐笑着说道。据统计,该镇大叶茶产业已带动超千户茶农户均增收20%以上,真正实现“一片叶子带富一方百姓”。

如今汇湾镇大叶茶产业蓬勃发展,该镇将深化茶旅融合探索,开发茶文化体验项目,持续拓展产业链条,让昔日丢弃的“边角料”彻底变成群众增收的“黄金叶”。

中峰镇

发展智慧农业赋能乡村振兴

本报讯 通讯员陈米毅报道:8月26日,竹溪县中峰镇广袤田野与林地上空,一架架搭载精密探测设备的无人机轻盈掠过,宛如“空中卫士”为农作物生长筑起科技防护屏障。

作为竹溪县重要的粮油及林特产品产地,中峰镇以往应对水稻、玉米等作物病虫害,主要依靠农技人员田间巡查、农民手动喷药,这种方式劳动强度大、效率低、覆盖范围小,难以满足现代农业发展需求。为此,该镇将无人机技术引入病虫害监测预警与统防统治体系,组建起由农技中心骨干、专业飞防组织、种植大户共同参与的无人机植保队伍,让无人机成为农技人员的“千里眼”“顺风耳”。

无人机按设定航线定期进行网格化巡飞,其搭载的传感器可穿透作物冠层,实时捕捉叶片色差、局部枯萎等肉眼难辨的病虫害早期迹象,生成高清图像与热力图,经数据比对后,能快速识别病虫害种类、定位核心区域,助力农技中心制订针对性防治方案,真正实现从“凭经验估测”到“靠数据说话”的转变。

无人机巡飞防治病虫害的应用,标志着中峰镇智慧农业迈出坚实步伐。这一举措不仅大幅提升了植保作业的效率与精准度,降低了生产成本及环境风险,更以科技赋能有效保障了粮食安全与农产品质量安全,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴注入了强劲的科技动力。

策划:郭浩 组稿:付延峰

嗨“啤”狂欢 “醉”美竹溪

灯光与啤酒交相辉映,演绎与美食碰撞交融……8月23日,竹溪县2025年“陌上·花蔚武陵精酿啤酒嗨玩季”在武陵精酿啤酒厂前广场开幕。活动以“畅饮武陵精酿 醉美竹溪夜”为主题,打造美食、音乐、啤酒与文化交融的盛宴,好吃、好看又好玩,吸引万余名游客前来打卡。据悉,此次啤酒嗨玩季活动将持续至9月22日,每日18:30至21:30激情开场,进一步推动文旅产业发展、丰富群众文化生活,提升竹溪文旅品牌影响力。

通讯员柏忠伟 余登明 摄



端稳“就业碗” 鼓起“钱袋子”

特约记者郭军

8月27日,竹溪县实验中学旁的小卖部里人头攒动,购物者络绎不绝。店主明波脸上满是笑意:“今年暑期生意特别好,我请了两个帮工还忙不过来,单是卖饮料、雪糕,每天就能收入几百元。”

曾几何时,地处鄂西北的竹溪县,不少人为谋生计不得不外出打工。如今,当地通过发展全域旅游、升级茶叶产业,引进新兴产业,辅创新就业服务,让群众在家门口端稳“就业碗”,鼓起“钱袋子”。

夜幕降临,竹溪县武陵不夜城便热闹起来。五彩灯光下,街头艺人尽情表演;特色小吃摊位前,香气阵阵扑鼻。自2023年12月30日开街以来,这里游客络绎不绝,吸引112家商户入驻,直接带动3500余人就业。“现在每天能挣四五百元,

收入比以前高多了!”烧烤摊主王文秀笑着说,在家门口做生意,还能兼顾家里的大小事。

东门老街的改造,则为群众铺就了另一条就业路。改造过程中,当地遵循“修旧如旧”“闲静雅”原则,在保留老街历史韵味的同时,进一步弘扬竹溪早餐文化。60余岁的张宗发夫妇,靠着一手烤芝麻饼的好手艺,如今每天能有300余元收入。这条有着500余年历史的老街,升级为文旅综合体后,引入30余家美食商户,带动近200人实现家门口就业。

作为茶叶大县,竹溪县拥有32万亩茶园,以及330余家茶叶种植、加工、经销企业。以往,多数茶企只做春季名优茶,导致茶园闲置时间长、资源浪费严重。

如今,茶产业升级让茶园“四季生金”。湖北龙玉垭茶业有限公司通过技术革新,将修剪下来的茶树枝条制成绿片茶,远销欧美市场。采茶工李明说:“以前采完一季春茶就没事干了,现在三季都能采茶,每天能挣二三百元,年收入翻倍!”

汇湾镇贞富茶叶专业合作社建成5000亩茶叶种植基地,年出口印度、南非的大宗茶55吨、名优茶5吨,带动周边4个村1200户村民就业,户均增收近2000元。

“在家门口上班,能学技术,收入稳定,太值了!”钰邦电子(湖北)有限公司工人陈玉伟说,“我从普通工人成长为技术骨干,月薪也涨到6000元。”

近年来,该县大力引进新兴产业,钰邦电子(湖北)有限公司、湖北考拉户外

用品有限责任公司等企业入驻,不仅带动了当地经济发展,也为群众带来了更多就业机会。

零工服务的暖心保障,也让灵活就业者有了“靠山”。城关镇东郊社区的张先生通过零工驿站找到了一份临时搬运工作:“在这里找活特别方便,还有人指导签合同,不用担心被拖欠工资,心里踏实多了!”此外,零工超市不仅会及时更新岗位信息,还会定期开展技能培训,助力灵活就业者提升技能竞争力。

“只有因地制宜谋发展,才能让群众过上有盼头、有甜头的好日子。”竹溪县委主要负责人表示,将持续推动多产业联动,不断创新就业服务模式,让更多群众在家门口稳就业、稳增收。

林下“甜”产业 增收有“蜜”方

通讯员柯昌新 黎春艳

8月28日清晨,竹溪县龙坝镇吴坝村的山林间,空气中满是草木的清香,处处透着生机。

养蜂人唐永银扛着蜂具,迎着晨光走进林地。他轻手轻脚掀开蜂箱盖,蜜蜂上饱满的蜂房泛着温润的琥珀光泽,晶莹的蜜汁隐约可见。“嗡嗡”的蜂鸣声此起彼伏,偶尔夹杂着几声林间鸟鸣,交织成一曲充满活力的“林下交响乐”。

在龙坝镇,像唐永银这样年过六旬、曾面临返贫风险的“银发蜂农”有30余人。如今,他们在郁郁葱葱的森林深处找到了新“舞台”,靠着生态养蜂实现了稳定增收。林下养蜂这项“甜蜜事业”,正悄然成为撬动乡村振兴、带动村民增收的“金钥匙”。

吴坝村虽拥有得天独厚的生态优势,但广袤的林地资源却长期“沉睡”,未能充分发挥价值。为盘活这份珍贵的“绿色家底”,村“两委”立足村情实际,先后开展多轮实地调研,邀请农业专家现场论证,最终确定将林下养蜂作为重点产业。

“我们最看重的,就是林下开阔的空间和多样的蜜源植物。”该村党支部书记陈可立说,“林荫下温度适宜、环境洁净,能为蜜蜂提供理想的栖息环境,减少病虫害发生,降低养殖风险。更重要的是,蜜蜂采集林间百花蜜源,酿出的蜂蜜品质更纯净、风味更醇厚,市场认可度和价值自然更高。这就是实实在在把‘绿叶’变成‘金票子’的生态好产业。”

政策的精准扶持,为林下养蜂产业

注入了强劲动力。在龙坝镇党委政府统筹指导下,吴坝村不仅整合涉农项目资金,为蜂农提供每箱200元的蜂箱补贴,还联合县农业农村局的技术专家开展“一对一”上门培训,从优质蜂种选育、日常蜂群管护,到病虫害绿色防治,手把手教蜂农掌握实用技术。

与此同时,村里牵头成立养蜂专业合作社,创新推行“合作社+林地+农户”的运营模式,推动产业从过去的“分散养殖、各自为战”向“抱团发展、集约增效”转变。合作社统一提供优质蜜蜂种,从源头保障蜂蜜品质;全程跟进技术指导,随时解决蜂农养殖中遇到的“疑难杂症”;严格把控蜂蜜质量,同步对接线上电商平台与线下商超,拓宽销售渠道,彻

底打消蜂农“养不好、卖不出、赚不到”的后顾之忧。

如今再走进吴坝村的林地,一排排蜂箱沿着地势整齐排列,像一个个“甜蜜宝箱”,勤劳的蜜蜂在盛开的野花间穿梭采蜜,忙个不停。据统计,目前该村林下养蜂规模已达980箱,年产优质成熟蜜超6000公斤,带动32户村民参与其中,户均增收超1.5万元。

从一个村的试点,到一个镇的推广,龙坝镇林下养蜂总规模已达2100箱,惠及全镇8个村56户村民,其中“银发蜂农”占比超60%。林下养蜂不仅让村民守住了生态“绿”,更尝到了增收“甜”,为全县发展绿色富民产业提供了可复制、可推广的“吴坝样本”。