



襟抱碧水幸福长

贵州省毕节日报社记者韩贤普 陈曦 黎西奎

乌江南源、北源各自将高高的乌蒙山劈成深深的峡谷之后,在贵州省毕节市黔西新仁苗族乡化屋村汇合,从此以“乌江”之名一路奔流,汇入长江。

化屋村原名“化屋基”,苗语意为“悬崖下的村寨”,整个村子被险峻的群山和湍急的江水环绕。过去,交通闭塞、产业匮乏、人迹罕至,守着绿水青山受穷。如今,道路畅通、产业兴旺、游人如织,绿水青山成为金山银山。

化屋村的蝶变,涌动在碧绿的山野间,闪耀在粼粼的波光里,印刻在人们的脸上。

非遗绽放文化魅力

化屋村是典型的苗族村寨,人口中96.7%是苗族,苗族刺绣传承久远,苗族女孩从小就学习传统刺绣手艺,个个都是刺绣能手。

2021年春节前夕,习近平总书记到化屋村考察时指出:“民族的就是世界的。特色苗绣既传统又时尚,既是文化又是产业,不仅能够弘扬传统文化,而且能够推动乡村振兴,要把包括苗绣在内的民族传统文化传承好、发展好。”

牢记总书记的嘱托,化屋村全力传承、发展包括苗绣在内的优秀传统文化,增强文化自信,发展文化产业。

苗绣不仅是化屋村靓丽的文化名片,更成为带动经济发展的重要力量。近年来,围绕“打造一个品牌、建设一个基地、培养一批人才、开发一系列产品、拓展一个市场、形成一个产业”的发展思路,化屋村采取“公司+合作社+绣娘+农户”的模式,塑造化屋苗绣、文丽刺绣蜡染等品牌,开发文创产品100余种,带动22名绣娘就业。2024年,仅文丽刺绣蜡染公司销售额就达180万元。

为了更好地用文化编织群众的美好生活和村子的未来,化屋村挖掘整理苗族多声部民歌,编排芦笙舞、板凳拳舞、打鼓舞等民族舞蹈,成立民族歌舞表演队,开展多种形式的文旅活动,有效推动了旅游业的发展。

如今,“化屋多声部民歌”“打鼓舞”“苗绣”“蜡染”等7个项目被列入省级非物质文化遗产名录,化屋村所在的新仁苗族乡先后两次被文化和旅游部命名为“中国民间文化艺术之乡”。

(上接1版)将12345热线作为倾听群众呼声的重要渠道,今年累计受理群众各类诉求28.7万余件,回访满意率达99.1%。围绕12345热线反映高频事项,市委确定加强物业管理服务、加强农村供水保障等13项民生实事工作清单,119个乡镇(街道)确定“一镇街一实事”,实现从“群众期盼”到“实事清单”的精准对接。

竹山县楼台乡官坪村,一条8米宽、1000米长的外环新路建成通车。多年来,由于缺乏规划管理,原有的乡村道路两边建满了房屋,交通拥堵。村干部开展入户调查,制订新建环路方案,极大改善了村民出行条件。

市经信局扎实推进“双千”工作,推动领导干部包联3600余家企业,深入企业送政策、送服务、解难题。

常态长效 聚力发展 持续强化作风保障

建章立制“求长效”——坚持把制度建设贯穿学习教育全过程,着力补齐制度短板、堵塞制度漏洞,形成了一批作风建设管根本、管长

汨汨清泉润民心

特约记者付延峰 通讯员柯辉

“以前四楼以上经常没水,洗澡都成问题。县水利和湖泊局技术人员实地勘察后,通过管道改造和分区调节,彻底解决了水压不足问题,现在再也不用担心用水问题了。”9月10日,竹溪县水坪镇康家岭村村民看着水龙头里流出的自来水高兴地说。

山间打井、管道联网、水车奔忙……今年以来,竹溪县干部群众积极应对季节性缺水问题,携手打响了一场抗旱保供水攻坚战。

在龙坝水厂,技术人员针对枯水期水质问题,改进“活性炭吸附+常规净化”工艺,确保出厂水水质安全达标。在蒋家堰镇,该镇抗旱服务队工作人员



8月18日在黔西市新仁乡化屋村拍摄的乌江美景。

旅游绘就振兴图景

夕阳给“山水云间”民宿镀上温暖的色调时,游客正趁着光线在露台上抓拍如画的江景,连老板杨龙刚刚专门端上的心意都顾不上品尝。这是一碗热腾腾的苗家酸汤鱼,也是无数游客难以忘却的舌尖记忆。

2018年,在外打工8年的杨龙回家过春节,看到家乡旅游发展风生水起,乡亲们纷纷买游船、开民宿,依托家乡的美丽风光吃上了“旅游饭”,于是就利用自家房屋办起了民宿。2021年,他和妻子投入积蓄,将自家的民宿升级改造成了现在的“山水云间”。

为了给游客更好的旅游体验,杨龙线上学布置、线下学经营,用抖音微信推广。很快,这间充满苗乡风情的民宿就火出了圈。“上月有位重庆客人,住了三天不想走,说空气甜、水净、能数星星。”杨龙翻着手里的电子留言簿说,赚钱之外,更想通过游客把家乡的美传得更远。

杨龙和他的“山水云间”民宿的故事,是化屋村乡村旅游蓬勃发展的一个缩影。数据显示,2024年,化屋村接待游客70余万人次,旅游综合性收益达1.6亿元,人均可支配收入超

过3万元。除了开办民宿,化屋村还积极构建“水陆空”立体复合旅游观光体系。开发直升机、滑翔伞等低空旅游,修复“手扒岩”苗族迁徙古驿道,引进“璞墟”“他山纪”“花都里”等精品民宿落户化屋,带动发展民宿25家。投资3500万元建成的花都里·化屋度假营地,已成为化屋乡村旅游的一张特色名片,吸引着越来越多的游客。

乡村旅游的蓬勃发展,让化屋村先后获得“全国乡村旅游重点村”“全国美丽休闲乡村”等荣誉。化屋各族群众的人均可支配收入从2020年的1.05万元增加到2024年的3.28万元。一幅宜居宜业宜游的乡村振兴新画卷,正在化屋村的青山绿水间徐徐展开。

产业筑牢幸福根基

化屋有“三宝”:黄粳、黄姜、黄牛。近年来,化屋村充分挖掘独特的资源禀赋、文化底蕴、技术工艺、地方特色,把传统的化屋“三宝”精心培育成远近闻名的“三黄”产业。

黄粳是游客来到化屋必“打卡”的舌尖美味。化屋村将口感软糯香

十堰之为服务支点建设的实施意见》,持续激发广大党员、干部创一流、争第一、干唯一干事创业精气神和能力作风,奋力在全省支点建设中干出新业绩、作出新贡献。

今年上半年,全市经济稳健运行,呈现稳中有进、整体提升、向上向好的良好态势,广大党员、干部、市场主体在行业领域争创一流业绩、第一成绩、唯一佳绩,高水平保护、高质量发展、高效能治理实现良性互动。全市地区生产总值同比增长7.4%,增速全省第一;城市治理网络形象指数排名全国第一;污染防治攻坚战和长江大保护考核连续两年全省第一,以优异成绩蝉联全国文明城市,呈现群众安居乐业、企业坚守主业、干部干事创业的良好局面。

丹江口市将过硬作风作为攻克生态顽疾、实现高水平保护的制胜法宝,全市7000多名党员干部带头包保2313公里岸线,示范带动16.2万名环保志愿者同心守水,库区水质稳定保持在国家Ⅱ类及以上标准。

茅箭区聚焦发展所需,组织全区

甜的传统美食黄粳,进行标准化生产、包装和品牌化营销,不仅供游客采购,还通过线上线下渠道销往全国,成了化屋的一个产业品牌。目前化屋村有黄粳加工厂2个,日产黄粳2000余公斤,年销售额达240万元,直接带动50余人就近就业。

“化屋小黄姜口感好,销路根本不愁。”村民杨守金这几年仅靠种植小黄姜,年均增收三四万元。目前,化屋村采取“合作社+种植大户+一般农户”模式,种植小黄姜230亩,开发姜甜酒、姜酵素等衍生产品,解决60余人就近就业。

此外,化屋村还主动融入黔西市肉牛养殖产业链,采取联村养殖、“短养快销”的方式,发展了黄牛养殖400头,带动协议养殖户增收。

黄粳飘香,黄姜葱郁,黄牛欢腾。“三黄”产业稳健发展,筑牢了化屋群众的幸福根基。

“人不负青山,青山定不负人。”曾经藏在深山、不为人知的化屋村,已蹒跚出一条“传统产业品牌化、联村共建链条化、生态资源价值化”的乡村振兴之路。

这个“悬崖下的村寨”,襟抱一江碧水,奔向美好未来!

各地各单位70余名“一把手”赴北京市大兴区学理论、拓思路,锻造服务建成支点硬本领。

作风建设“再出发”——“四风”问题具有顽固性、反复性,必须以打攻坚战、持久战的决心和恒心,锲而不舍落实中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化。

9月11日,市委常委会(扩大)会议暨市委党的建设领导小组会议召开,学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示精神,总结我市学习教育开展情况,研究部署巩固拓展学习教育成果工作,推动作风建设常态化长效化。

作风建设永远在路上。全市上下将进一步增强坚定不移抓作风建设的信心决心,坚持严的基调不放松,锲而不舍落实中央八项规定精神,强化“心学”修炼,坚持动真碰硬,深化标本兼治,立好实绩标尺,突出从严从实,知责思为、担责敢为、尽责有为,勇于律己、服务湖北加快建成支点提供坚强保障。

我市举行铸牢中华民族共同体意识专题宣讲会 构筑中华民族共有精神家园

本报讯 记者纪枫波 通讯员陆霞 陈龙报道:9月11日上午,十堰市铸牢中华民族共同体意识专题宣讲会在湖北医药学院举行。全市各族干部群众、大中小学师生代表、旅游景区负责人等300余人参加宣讲会。

本次宣讲邀请国家民委铸牢中华民族共同体意识宣讲团成员、中南民族大学中华民族共同体学院(研究院)副院长方清云教授作专题辅导。宣讲以“铸牢中华民族共同

体意识 构筑中华民族共有精神家园”为主题,从理论内涵、实践要求和时代意义三个方面对铸牢中华民族共同体意识进行解读。此次宣讲活动是我市深化民族团结进步教育、加强中华民族共有精神家园建设的重要举措,旨在进一步引导全市各族干部群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,为服务支点建设、谱写中国式现代化十堰篇章凝聚强大精神力量。

张湾区 大员领衔出征 攻坚招商引资

本报讯 记者刘俊 通讯员魏翎报道:9月9日,张湾区7支招商小分队分赴北京、上海、江苏、武汉等地,开展企业拜访、项目洽谈、政策对接等活动。

据悉,该区开展区领导领衔招商专项行动,区委书记、区长既当“指挥员”又当“战斗员”,带队奔赴招商一线;区委、区人大常委会、区政府、区政协主要负责同志分别带领小分队外出招商,每支队伍精准锁定一个重点区域,聚焦一批目标企业,推动形成“人人关心招商、人人支持招商、人人参与招商”的强大合力。

当前,该区正围绕“一主四优多支撑”现代产业体系加速布局,招商小分队紧扣全区产业发展战略蓝图,精准聚焦新能源与智能网

络汽车、智能装备、低空经济、生物医药等战略性新兴产业方向,精准对接世界500强企业、行业领军企业及专精特新“小巨人”企业,力求引进一批优质项目,为产业升级补链强链、为经济增长注入新动能。

7支招商小分队既是推介张湾的宣传员,也是对接合作的招商员,更是解决问题的“服务员”。走出去,他们在一线宣讲张湾区产业优势、政策红利,回应企业投资顾虑、发展需求,用最大诚意打消投资方疑虑。招进来,他们热情回应投资方关切,以全生命周期服务提前做好项目落地所需的土地、能耗、环保等要素服务保障,让每一位投资者都能真切感受到“张湾温度”、看到“张湾速度”、坚定投资信心。

2025年中国国际服务贸易交易会开幕 我市两家企业参展

本报讯 记者周仑报道:9月10日,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京开幕。我省在服贸会设置了100平方米综合形象展厅,14家企业参展,其中我市湖北十团网络科技股份有限公司、湖北堰水进京供应链集团有限公司参展。

湖北十团网络科技股份有限公司携筛斗数据清洗(提取)平台软件参展。该软件由该公司团队

自主研发,融合金融行业算法、机器视觉、多业态大模型等内容,通过执行软件命令,可帮助客户从原始数据中提取特定数据的数据要素清洗服务,将原本人工需要数月处理的工作缩短至2日内完成,具有数据处理质量好、效率高、成本低等特点。

湖北堰水进京供应链集团有限公司携带武当山水、竹山腊茶淡饭、水源地天然弱碱水等我市水产品参展,不少展商现场咨询、洽谈合作。

紧急抢修

本报记者吕伟

9月7日上午11时15分,随着总电源和车间空气开关合上,竹山县焐昇再生资源有限公司生产车间的机器重新轰鸣,恢复正常生产。

看着运转的设备,该公司负责人林枫紧紧握住国网竹山县供电公司宝丰供电所党员服务队队员邓明的手连声道谢:“多亏了你们,仅用1个小时就帮我们抢回了50万元订单,保住了企业的信誉。”

一个小时前,该公司车间机器轰鸣声戛然而止。塔筒加工机械停转,风扇“罢工”,企业电工排查许久未果,看着第二天就得交货的卫浴订单,林枫拨通了宝丰供电所党员服务队电话。

接到求助后,邓明立即与队员方伟携带检修工具,15分钟便抵达企业,立刻展开故障排查。方伟用红外测温仪检测10千伏54工业园专线及企业专用变压器,邓明用

万用表测量低压配电箱出线的三相电压与电流,结果均显示正常。但车间空气开关全部跳闸且无法闭合,两人迅速判定:故障出在客户侧设备。随后,他们对车间用设备逐一排查。当断开塔筒加工机械电源时,车间空气开关成功闭合,风扇恢复运转——故障点被锁定。打开机械电源配电箱,两人发现:过流继电器数值过大导致熔断器熔断,同时一段电缆出线外皮破损严重,还留有被水浸泡的痕迹,正是这两个问题叠加引发了故障。

尽管电缆属于企业产权,但考虑到生产紧急,邓明和方伟决定义务帮忙。在林枫取来备用熔丝和电缆后,邓明断开总电源拆除旧熔丝,方伟迅速换上新熔丝;两人又指导企业电工调节继电器整定值,一同更换了30余米长的电缆,细致做好绝缘包裹与防水处理,帮助企业迅速恢复用电,保障生产顺利进行。

西山深处闻鹿鸣

通讯员何旭东

9月10日,笔者在位于房县青峰镇西山村的神农鹿养殖基地看到,梅花鹿在围栏中悠闲踱步,二代野猪在松林里拱着泥土,成群的火鸡昂首阔步地巡视“领地”。这幅生机勃勃的景象,正是这个深山乡村依靠特色养殖走上振兴之路的生动写照。

西山村地处深山,耕地稀少、交通不便。“过去我们‘靠山吃山’,村民日子过得紧巴巴。”该村文书高德良回忆道。

转机来自3年前,在外创业的村民高鑫抓住家乡山林茂盛、生态环境好的优势,返乡发展特色养殖业。他实地考察、外出学习后,最终确定了发展梅花鹿、二代野猪和火鸡等特色养殖业。

“这些动物适应山地环境,市场需求大、附加值高。”高鑫说,“特别是梅花鹿、鹿茸、鹿血都是珍贵药材,养殖效益相当可观。”在西山村“两委”的帮助下,高

鑫注册神农鹿养殖品牌,成立特色养殖专业合作社,请来技术专家,开启特色养殖之路。

“2022年,我们引进了50头东北梅花鹿、20余头二代野猪和200多只火鸡,采用生态养殖模式,喂的是本地种植的玉米、豆粕和青贮饲料。”高鑫指着鹿群说,“经过几年繁殖培育,我们现存栏160头梅花鹿,每年可采收2次鹿茸,今年能收获鹿茸50多斤,再加上售卖二代野猪肉和火鸡肉,今年预计可盈利30万元。”

随着养殖规模扩大,西山村开始延伸产业链,提高产品附加值。通过发展观光农业,邀请网络达人前来打卡宣传,吸引游客前来参观、体验、购买。目前,西山村正协助神农鹿养殖专业合作社申请绿色有机认证,打造自身品牌。该合作社计划扩大养殖规模,建设标准化养殖基地,开发更多深加工产品,带动村民共同增收。