

# 强化检测硬支撑 赋能支点建新功

## ——专访市公共检验检测中心党组书记、主任吴玉松

本报记者刘俊 通讯员赵永峰

“市公共检验检测中心始终将服务支点建设作为核心使命,坚持以改革破难题,以创新提效能,持续完善检验检测服务体系,为十堰构建‘一主四优多支撑’现代产业体系、培育新质生产力提供坚实保障。”9月16日,市公共检验检测中心党组书记、主任吴玉松在接受本报记者专访时表示。

强化政治引领,凝聚服务合力。坚持把党的政治建设摆在首位,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,深化“思想引领、学习在先”机制,通过春季轮训、专题研讨等形式,推动习近平总书记考察湖北重要讲话和重要回信精神入脑入心。开展“服务建成支点,建设大山区的深圳”青年干部大讨论,对照全省支点建设“七大战略”,引导干部职工把“质量初心”与十堰发展使命结合,在学思践悟中明确“如何以检验检测助力产业升级”“怎样用技术服务破解企业难题”的实践路径,把党建优势转化为推动检验检测事业发展的强大动能。

锻造专业队伍,夯实检测根基。明确“学习提能、实践强能、外培内训相结合”机制,组织开展检验检测业务大轮训、业务实操考核、导师带徒等培训活动。积极参与国家和省级能力

验证,在参加的农产品农残检测、粮食质量等级评定等52个项目中,目前已反馈结果均为“满意”。指导郧阳区公检中心成功获得CMA、CATL“双认证”,推动市县检测能力协同提升。积极争取国家项目支持,先后申报食品安全监管基础设施项目、药品检验能力提升项目,累计申报金额4418万元。聚焦重点领域推进资质扩项,全年力争新增检测参数490个,同比增长27.6%,切实破解“检不了、检不全”的难题。

推动能级跨越,服务产业发展。高质量完成国家、省、市三级监督抽检和社会委托检测,深化数据研判分析,为政府监管与决策提供有力支撑。深入实施检验检测促进产业升级行动,推动检验检测服务向专业化、高端化迈进。围绕十大千亿级产业集群,走访重点企业和规上企业400余家,梳理检测需求与服务能力“两个清单”,解决企业检测需求100余项。针对绿色食品饮料产业,全面提升包装饮用水、果蔬汁、酒类等饮料产品检测能力,主动对接饮料生产加工企业提供检测服务,助力企业降本增效。完善“两清单一平台”(重点企业需求清单、产业能力清单、“互联网+检验检测”服务平台)机制,推动“检企”精准对接,

提供“一站式”检测认证解决方案,让检验检测服务更接地气、更惠企业。

聚焦绿色发展,筑牢安全防线。围绕食用菌、中药材等七大农业产业链,提供技术咨询、检验检测和标准制定服务,靶向破解产业质量管控难题。主动对接市农业农村局、市市场监管局等业务主管部门,建立常态化协同工作机制,统筹推进农产品、农业生产投入品监督抽检,以及农产品标准化生产。深化市县公共检验检测中心协作,整合资源构建“一体发展、通力协作”工作体系。立足推动“十堰造”产品供港出海,与广西香港商会、香港厂商会CMA检测中心达成合作意向,挂牌设立“香港CMA检测中心十堰分中心”,为十堰特色农产品打通香港及国际市场开辟质量认证通道,助力我市加快建设全国绿色农产品输出地。

突出“新”“智”转型,建设区域一流检测中心。依托国家级汽车零部件质检中心,深化与市产投集团、安途公司、中翔检测等合作,加速培育动力电池、电机、电控及智能网联汽车关键零部件

检测能力。协助推进消防类车辆装备检验检测中心、“车路云一体化”智能网联汽车测试区、专用车中试基地、智能农机科研平台等项目建设,为产业智能化、绿色化转型提供技术支撑。加快构建全市公共检验检测系统“一体化+特色中心”发展格局,持续提升汽车零部件、房车黄浦、竹山绿松石和卫浴五金等4个省级质检中心能力,积极推进武当山茶、郧西马头山羊等省级质检中心建设,打造“一县一品”特色服务品牌。强化“产学研检”联动,与高校科研院所共建技术示范与成果转化平台,围绕汽车零部件、新能源新材料、绿色食品、特色农产品精深加工等领域开展质量安全与快速检测技术联合攻关,增强检验检测源头创新能力。

吴玉松表示,市公共检验检测中心将认真贯彻落实省委十二届十次全会和市委六届十次全会精神,锚定目标,持续深化能力作风建设,以更高站位扛起使命、更实举措深化改革,不断提高检验检测“硬实力”,为服务建成支点贡献检验检测智慧和力量。

## 服务湖北加快建成支点访谈

## 道路提质 便民利民

9月15日,在竹山县潘口乡、城关镇一带,夜幕下的242和346国道如两条舞动的金色丝带,沿堵河蜿蜒伸展,美轮美奂。

近年来,竹山县对这两条国道实施道路拓宽、亮化及景观提升工程,通行效率显著提升,日均车流量达7200余辆次,较五年前增长55%,竹山县西部9个乡镇顺利融入县城“一小时生活圈”,极大方便了群众出行和物资流动。同时,该县在沿线配套建设文化广场、便民超市等设施,22.6万群众享受到更便捷、更优质的服务。通讯员章磊 摄



## 蓼草曲花沉 房陵黄酒香

特约记者杜达巍

白露过后,房县暑气渐消,又到了一年一度酿制黄酒的好时节。

9月12日,在房县土城镇黄酒民俗文化村“陵州小匠”黄酒酿造作坊内,村民瞿万江夫妇正忙着酿制黄酒。

他将一颗颗汤圆大小的红蓼小曲捣成粉末,撒进摊凉的蒸糯米中拌匀,再倒入瓦缸发酵。“这红蓼小曲是我们自己做的,它是房县黄酒独特风味的秘密所在。”瞿万江是房县出了名的酿酒师傅,年产黄酒2.5万公斤,深谙其中的门道。

房县黄酒历史悠久,其手工酿造

技艺传承千年,以房县青峰大断裂带冷泉水和本地产三寸雪糯为原料,用红蓼小曲发酵而成,风味鲜甜清爽、兼具养生功效,深受市场青睐,已成为当地群众增收致富的重要产业。

红蓼小曲堪称房县黄酒之魂,直接决定酒的品质。其手工制作方法颇为讲究:先将糯米泡涨,在碓窝中舂碎,加入红蓼花、甘草等中草药及箩母,春至黏匀后搓成汤圆大小,摊在箩筐里,滚上一层曲母粉,均匀放在草席上,盖上棉被催酵,待曲子长出白色绒毛后取出风干即可。使用时,取小曲适量,糯

米蒸熟后冷水冷却,加入捣碎的小曲搅拌均匀,放入缸中糖化发酵。

依托这枚小小酒曲,近年来房县黄酒产业快速崛起。目前,全县有黄酒生产企业20家、标准化酿造作坊400余家、酿酒散户2万余户,带动2万多人就业。2024年,房县黄酒产量达10万吨,全产业链综合产值突破40亿元。

黄酒产业壮大,也带火了酒曲产业。军店镇下茅坪村村民任传根便是受益者之一。他传承祖辈古法酒曲制作手艺,创办酒曲厂,年产酒曲3000余

公斤,年收入40余万元。他的酒曲不仅在本地热销,还远销全国各地。其酒曲事业经中央广播电视台、湖北广播电视台等主流媒体报道后,吸引全国各地酿酒人前来学习,让房县黄酒与红蓼小曲的名气传遍全国。



## 金顶流云秀 太和万象新

(上接1版)智慧旅游建设按下“快进键”。武当山景区全面推行一票制2.0,整合“门票交通+度假住宿+文化深度体验”,实现从单一门票经济向多元消费转变;开通实名制线上预约购票及金顶景区分时预约,“一码游武当”覆盖游览全流程;索道排队叫号系统、200台登山外骨骼助力器的投入使用,让游客游览更省心。

国际化服务体系逐步完善。作为湖北“神武峡”文旅主轴的关键节点,武当山设立全省首家景区外币兑换点,开发多语种智能导游和讲解系统,组建专业外语服务团队;与瑞士少女峰、加拿大班夫国家公园成立“世界生态名山联盟”,共研低碳游览标准;每年举办国际交流活动30场以上,吸引3万多名“洋弟子”习练武当武术,国际影响力持续提升。

文旅消费场景不断丰富。我市深挖武当文化内涵,开发超千款文创产品,“武当有礼”品牌唱响市场——湖北武当文化创意有限公司在2025湖北旅游商品大赛中斩获金牌;非遗美食街、汉服体验馆、文创市集等,让游客“吃武当菜、喝武当茶、用武当产品”;30余款药食同源产品、6大类24个研学课程体系,构建起“文旅+武术+康养+研学”的全链条消费生态。

### “走出去”拓展文旅朋友圈

“‘神武峡’不仅是一条旅游线路,更是向世界讲述中国故事的载体。”在2025“神武峡”国际文旅推介活动上,法国国家旅游委员会第九届秘书长让·路易·巴拉德罗的评价,道出了十堰推动文旅“走出去”的初心。

作为“神武峡”国际黄金旅游线路的关键节点,我市以武当山为核心,主动链接全球资源,推动湖北文旅从区域品牌向国际名片跃升。

7月10日至12日,2025“神武峡”国际文旅推介活动在我市举行,来自海内外的300余名旅行商、企业家、媒体代表齐聚武当山,共同见证这条串联武当山、神农架、长江三峡等9处5A级景区的“绿色奇迹走廊”正式走向世界。活动期间,“神武峡”国际生态文化旅游自驾游线路推广联盟成立,十堰与宜昌、神农架、恩施签署合作协议,推进旅游交通、产品、营销一体化;中国旅游集团等企业承诺打造线上线下立体运营模式,助推“神武峡”拓展国际客源市场。

近年来,我市在客源拓展方面接连打出“组合拳”:组织挪威等2个境外团队近90万人来堰游览;开展川渝、鄂陕方

向“万人专列游十堰”10批次,“万人直通车游十堰”团队39个,京津冀、大湾区飞机团近40个,上半年我市接待团队游客数量同比增长120%,旅游综合收入同比增长210%;与抖音联合举办“DOU游神武峡”等活动,200多名抖音达人参与创作,全网总播放量超3亿次,让武当文化在自媒体平台“破圈”传播。

此外,与故宫合作开发的文物修缮技术,成为东方古建保护的范本;“武当一梦”项目在全球近4万件参赛作品中脱颖而出,斩获“设计界奥斯卡”项目通过VR御剑飞行、区块链数字法器收藏等创新形式,让武当文化在海外收获大批粉丝。

### 立标杆迈向国际目的地

“今年力争旅游人次突破1400万、旅游收入超140亿元;到2026年,旅游人次突破1800万,建成生态文旅千亿级产业集群。”武当山特区明确了发展目标。

站在新起点,我市正以“五个突破”为抓手,推动“湖北旅游 武当突破”战略向纵深发展。

规划引领推进空间突破,《武当山风景名胜区总体规划(修编)》《武当山

世界级旅游景区规划》等多项规划编制完成,“世界级景区+大旅游目的地”双轮驱动格局形成;价值引领推进产品突破,武当山特区通神沟文旅综合体将打造亚洲最大道文化研学基地,低空飞行、洞穴探险等新业态即将落地;宣传引领推进市场突破,持续深耕北京、深圳、西安等重点客源市场,加快拓展欧美、东南亚等国际市场;服务引领推进品质突破,实施“平安武当”三年行动计划,启动11类109个项目,提升文化遗产保护与服务能力;机制引领推进攻坚突破,优化整合13家国有企业划归武当山文旅集团,为文旅发展注入强劲动能。

“我们将推动旅游模式从观光向休闲、旅行向旅居、节点向全域转变,努力创建具有国际范、中国风、武当韵的世界级旅游景区。”武当山特区负责人表示。

如今,漫步武当山,晨钟暮鼓与夜游灯光交相辉映,古建筑与现代科技和谐共生,这座仙山正以全新的姿态,书写着文旅融合发展的新答卷。

从“武当突破”到“湖北出彩”,从“区域引领”到“全球对话”,我市正以武当山为支点,推动文旅高质量发展,让世界看见武当山的历史厚度、文化深度与创新活力,让武当仙山在新时代焕发更加夺目的光彩。

## 中国卫生经济学会卫生财会分会学术会议暨第四届武当医院财务管理学术年会在十堰召开 探索公立医院财务运营新路径

本报讯 通讯员郑桢报道:9月17日,中国卫生经济学会卫生财会分会学术会议暨第四届武当医院财务管理学术年会在市人民会堂举行,共商公立医院在高质量发展新阶段的财务运营创新之道。

副市长朱云慧在致辞中表示,十堰作为全国公立医院改革与高质量发展示范项目实施城市,此次活动的成功举行,将为十堰医改实践提供宝贵的“取经”机会,期待与会专家为十堰“把脉支招”,助力打造医改“十堰样板”、形成“十堰经验”、叫响“十堰品牌”,为十堰建设鄂陕渝毗邻地区中心城市注入强劲动力。

会上,中国卫生经济学会副会长兼秘书长朱洪彪、国家卫健委财

务司办公室主任张波、省卫健委财务处处长王劲松、中国卫生经济学会卫生财会分会会长王洁等,围绕公立医院改革、绩效管理、运营管理等热点难点问题作主题演讲,分享新时期公立医院财务运营管理经验。

作为活动承办方,市卫生健康委财务与运营质量控制中心主委会、市人民医院相关负责人在会上作经验分享,受到与会专家高度关注。据悉,该院“公立医院高质量运营体系建设及效能提升”项目已入选2025年十堰市“全国公立医院改革与高质量发展示范项目”,是全省首家实现支付场景全覆盖的医疗机构,其绩效与成本控制案例两次入选财政部管理会计案例库,为地市级医院提供了可复制、可推广的优秀范例。

## 市生态环境局竹溪分局 强化责任意识 筑牢廉洁防线

本报讯 特约记者叶相成报道:9月16日,记者从市生态环境局竹溪分局获悉,今年以来,该局深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话和重要回信精神,牢牢确保“一泓清水永续北上”政治责任,以高水平保护服务支点建设。

该局通过中心组学习、主题党日等集中学习重要文件精神,做到

内化于心、学以致用,实现理论与实践相统一,不断提高党员干部自身政治敏锐性和判断力。充分发挥典型案例警示教育作用,提高党员干部拒腐防变能力。

该局将持续开展水气土壤污染防治攻坚战,确保竹溪河水环境质量明显改善。全面完成生态环境保护“十四五”规划确定的各项约束性指标,坚决守牢环境安全底线。

(上接1版)组织40余家企业亮相广交会及俄罗斯、法国等国内外知名展会,持续扩大外贸“朋友圈”;

建成全国首个汽配类跨境电商平台,形成“跨境电商+汽配产业带”特色模式,推动湖北首批新型易货贸易项目成功落地;培育国际贸易专业人才180余人,为50多家企业输送超百名业务骨干;建成乘用车出口平台,预计2025年助力盾甲、帕菲特等公司新增出口额10亿元。此外,松林等6家重点企业外贸企业已与易捷特、赛力斯等整车企业开展一对一对接,携手开拓更广阔的海外市场。

作为十堰首个国家外贸转型升级基地,十堰经开区持续提升服务能级,现已建成互联网+外贸综合服务、汽配产业带数字贸易、聚创跨境电商产业园、林安汽车汽配商贸物流城、商用车大数据平台等五大功能平台,为企业提供从市场

开拓、企业孵化、跨境电商到数据分析的全链条服务。

一批重点项目也在加快布局:保税中心(B型)已全面启动,完成投资2亿元,总体进度超过90%;中国商用车交易中心项目已完成整体规划布局,正在申报省级重点项目;今年计划新建8个“一带一路”国际供应链服务站及海外仓,上半年已建成松林尼日利亚仓、盾甲俄罗斯仓等,国际供应链布局初具雏形。工业电商直播集聚区通过直播售车600辆,实现销售额1.2亿元;与北京经开区共建离岸创新中心,与东风特汽联手在深圳设立2000平方米离岸创新基地……一系列举措正为十堰汽车“链”全球提供坚实支撑。

潮平两岸阔,风正一帆悬。以展会为窗口、以园区为引擎,十堰汽车产业正以更加开放的姿态链动全球,迈向更加辉煌的国际市场。

## 锲而不舍落实中央八项规定精神 办实事解难题

### 专车护航上学路

本报记者罗毅

9月11日清晨,一辆车身贴有“十堰市东风24小学学生专车”标识的公交车,从张湾区红卫街道建设小区公交站缓缓驶出。“真是太好了,再也不用为接送孩子发愁了。”学生家长吕勇高兴地说,“家长能安心上班,还能锻炼孩子的独立能力。”

东风24小学学生多居住在建设新村、世纪山水、兴丽城等小区,这些小区紧邻发展大道与建设大道,但没有直达学校的公交线路。家长每日需多次往返接送孩子,学生通勤成了家长们的“心头难”。

为解决家长的难题,校方精准摸排后,统计出237名学生有乘车需求。“家长的奔波与期盼,

我们看在眼里,记在心上。”该校在致十堰公交集团三公司的请示函中,满含对家长、学生的深情牵挂。

社区、校方、家委会等迅速组建工作专班,与十堰公交集团三公司紧密协作,争分夺秒勘察线路、反复论证站点、精心调配运力,仅用3天就完成从需求对接、方案制订到开通运营的全流程工作。

9月11日,这条专线公交正式开通,并配备专职安全员,全程为孩子们的上路保驾护航。“我们将根据实际需求动态优化运营方案,当好孩子们求学路上的‘可靠守护者’。”十堰公交集团三公司负责人表示。

### 便民服务不打烊

本报记者叶楚榕

9月12日中午,房县一中的邓老师来到房县政务服务中心“24小时自助服务区”,将身份证贴感应区后,打开智能文件柜的3号格子,随即取走期盼已久的教师资格证。

“以前得请假过来取文件,现在下班后顺道取,分分钟就搞定。”邓老师拿着证件笑着说。

此前,房县政务服务中心在调研中发现,不少群众面临“上班没空办、休息没处办”的难题,“窗口服务”延伸为“24小时不打烊”服务。

新上线的智能文件柜,为企

业和群众提供双重便利。若无法在工作时间办理业务,可通过身份证、扫码寄存,将准备齐全的申请资料放入柜中,窗口人员将依据预留信息审核材料,完成收件环节;若办理后不便在工作时间取件,可提前与窗口沟通选择“文件柜寄存”,工作人员放置材料后会发送短信通知,办理人凭取件码或身份证,随时到自助服务区取件。

“整个过程无需排队,不受工作时间限制,真正实现‘随时可办、立等可取’,为群众办事增添了新便利。”房县政务服务中心相关负责人表示。