

“农”墨重彩绘“丰”景

——我市农业产业高质量发展观察

本报记者毛以国 通讯员肖雾涵



金风送爽,穰穰满家。

从菌伞绽放的香菇大棚到鱼跃波光的设施渔场,从稻浪翻滚的田间地头到联通世界的国际市场,十堰农业产业正以高质量发展之姿,在秦巴大地上挥毫泼墨,书写新时代丰收华章。

今年以来,市农业农村局锚定推进乡村全面振兴、建设全国绿色农产品输出地目标,以科技和市场为双轮驱动,推动重点产业加速发展,交出一份沉甸甸、金灿灿的丰收答卷。

丰收景象。记者刘昆 摄

产业兴旺富“口袋”

金秋时节,房县沙河乡迎来香菇采收旺季。

“我家今年种植了5万袋香菇,已经销售20余万元,预计10月底全部售完可实现40万元毛利。”该乡香菇种植大户张军在自家香菇大棚里,喜滋滋地算起丰收账。不远处,湖北勤发富菌业有限公司运输车整装待发。销售负责人杨飞介绍:“近期香菇订单激增,每日发车多趟,主要运往武汉、襄阳、宜昌、荆州等地。”

近年来,沙河乡将食用菌作为特色产业主导产业重点打造,全乡年产食用菌达500万袋,年销售额突破4000万元,带动50余户种植大户实现户均年增收7000余元。

在丹江口市湖北博奥食品股份有限公司生产车间,“热销”场景同样

呈现:刚捕捞的翘嘴鲌经低温锁鲜处理后,被加工成冰鲜翘嘴鲌、锁鲜鱼头、剁椒鱼头、鱼糕、鱼胶等40余个品种,包装盒上“国家地理标志保护产品”标识格外醒目。公司总经理张程介绍,地理标志赋能下,产品价值显著提升——此前每公斤售价仅20余元且无人问津,如今商超售价达50元,北京、上海高端餐饮渠道更可卖至百元以上。

沙河乡食用菌产业与博奥公司水产品加工的蓬勃景象,正是我市农业产业集群化发展的生动缩影。

近年来,我市锚定建设全国绿色农产品输出地目标,推动食用菌、中药材、茶叶、水果、黄酒、木本油料、设施渔业七大重点产业链突破性发展。上半年,全市食用菌种植规模达2.12亿

棒,干鲜产量4.28万吨,同比分别增长5.9%和6.5%;新增林下中药材种植面积19.52万亩;夏茶加工量累计6500吨,同比增长12%,并成功开发“武当山岩茶”新品;改造柑橘基地3万亩,水果产量7.39万吨,同比增长12%;新建木本油料基地3.26万亩,鑫源源橄榄油入选“荆楚放心礼”特色消费品;黄酒产量达5万吨,同比增长25%;新建设施渔业规模8万立方米。

产业兴旺与品牌创优齐头并进。当前,“武当山茶”品牌价值达47.23亿元,位列中国绿茶区域公用品牌价值20强,居湖北绿茶首位;“武当山珍”食用菌区域品牌价值达82.56亿元,位列全国第7;房县黄酒入选农业农村部农业品牌精品培育计划,品牌效应持续释放。



智慧农机助力麦田丰收。记者潘世新 摄



竹山县城关镇刘家山茶场风景如画。记者潘世新 摄



丹江口市大力发展设施渔业。记者刘成臣 摄



房县军店镇中村村高标准农田里,村民在培育土栽木耳。记者潘世新 摄

庆农业丰收 享美好生活

——第八个中国农民丰收节特别报道

科技赋能增质效

“控温、控湿、喷淋,一键启动。”在郧西县河夹镇杨家湾村智慧绿谷,科技的应用刷新了人们对传统农业的认知。湖北绿谷生物科技有限公司总经理吴顺国指着大棚旁的智能控制系统介绍,该系统采用“三网两膜”结构与全自动控温喷淋技术,通过数字化控制中心精准调控温度、湿度,实现全年循环种植、全天候出菇,菌棒出菇率稳定在98%。依托物联网技术,一名技术员可轻松管理50万棒菌菇,管理效率较过去提升5倍。

科技的力量,更在破解“卡脖子”难题中彰显。拟尖头鲌(俗称鸭嘴鲌)作为丹江口拟尖头鲌人工繁育,建成全国唯一的国家食用菌工程技术研究中心郧西食用菌全产业链示范基地,1个省级区域性良种繁育基地,培育2家省一级菌种生产经营资质企业,年供应食用

模化集中养殖长期受阻。

丹江口供应链有限公司旗下的金陂渔场近年来成功攻克这一难题,通过技术创新实现拟尖头鲌规模化养殖。金陂渔场负责人张开刚介绍,今年拟尖头鲌培育量预计达800万至1000万尾。丹江口市均县镇奔富生态农业专业合作社负责人许柳表示,该鱼市场行情良好,售价较高,当前市场价格近80元/公斤。

科技已然为我市农业产业发展插上腾飞的翅膀。

在品种培育端,我市在全国率先实现拟尖头鲌人工繁育;建成全国唯一的国家食用菌工程技术研究中心郧西食用菌全产业链示范基地,1个省级区域性良种繁育基地,培育2家省一级菌种生产经营资质企业,年供应食用

菌优质菌种超1200万公斤,首次实现总体自给;在食用菌菌种研发、柑橘品种改良等领域,今年全市已获授权植物新品种权4项、登记省级重大科技成果7项、国家专利授权3项。

在种养环节,全面推广绿色种养技术。粮药绿色高质高效套种技术模式被列入全国技术集成创新中心任务并在全国试点推广;“脱氮沟”技术作为典型案例在全省示范推广;以流域为单元开展的农业面源污染综合治理、环水有机农业发展经验获全国推广。同时,与中国科学院合作建设的郧阳区安山镇伏羲农场智慧农业试点项目成果显著,鸿鹄T70电动智能拖拉机入选2024湖北农博会“十大农业新装备”,主要农作物耕种收综合机械化率达70.19%。

“链”通市场拓销路

硒茶、黑木耳、羊肚菌、香菇等30余种竹山优质农特产品,在9月13日举办的2025竹山县农产品供应链大会上大放异彩,赢得众多游客和采购商的高度认可。

本次大会以“好水润华夏 优品销万家”为主题,汇聚了来自全国各地的一千余名行业专家和企业代表。会上,竹山县人民政府与茶叶种植加工、食用菌培育、生态饮用水开发等领域的18家农特企业集中签订招商合作协议,总投资额达8.28亿元。同时,竹山本地茶企、菇企、晒米加工企业以及饮用水、酒饮生产企业等与经销商签订20对购销协议,签约额达1.9亿元。活动当天现场交易额突破300万元,真正实现了“展会搭台、产销双赢”的良好效果。

从“家门口”到“北京城”,十堰农产品以“抱团出海”姿态拓展市场。9月5日,湖北·十堰“堰水进京”产品推介会在北京新发地农产品博览中心举办,标志着十堰绿色食品饮料产品正

式以统一品牌形象集体进军北京市场。武当山水、富锶山泉、房县黄酒等300余款特色产品集中亮相,现场达成采购合作意向2亿元,越来越多“十堰味道”香飘京城。

“链”通市场,产销双赢。市场渠道的打通,成为连接丰产与丰收的关键环节。我市通过多维发力,构建起覆盖全国、链接全球的农产品流通网络:

——推动中化、吉奥、中粮、省农发集团等头部企业来堰考察,加快建设市级绿色农产品交易中心,支持各县市区启动县级农产品供应链平台建设,目前竹山县、竹溪县、丹江口市供应链平台已投入实质性运行。

——与农业农村部贸易促进中心、北京市农业农村局、北京市机关事务管理局等建立合作渠道,启动北京新发地十堰绿色农产品专卖店设计规划;336个优质农产品纳入北京消费帮扶名录;博奥公司鱼糕、鱼头及郧阳红薯粉进入北京市机关食堂自助餐

线;一轻公司柑橘果汁系列产品覆盖北京1000家便利店;丹江渔村在北京开设13家门店,日销丹江鲌3万余公斤;鑫源源橄榄油进入中林集团内部采购渠道。

——在广州设立粤港澳大湾区十堰乡村振兴馆,竹溪VOSS水进入东莞机关、展会,并入选下一届广东农博会官方指定用水。

——十堰农产品首次亮相日本、韩国市场,食用菌打通韩国鲜品供应渠道,开拓欧洲野生菌市场,冻牛肝菌在欧洲销售额达300万美元。

丰收时节话振兴,农业产业谱新篇。

从“靠经验”到“靠科技”,从“小散弱”到“集群强”,从“卖原品”到“卖品牌”,市农业农村局以建设全国绿色农产品输出地的担当,探索山区农业高质量发展路径,让丰收的喜悦浸润每一寸土地、乡村振兴的画卷在秦巴大地徐徐展开。