

非凡“十四五”·我们这五年

新农人索伟的“丰收账本”

本报记者徐国文

编者按：五年，在历史长河中不过一瞬，于十堰而言却是镌刻奋斗、闪耀荣光、充盈温暖的征程。“十四五”期间，我市经济“体格”更强健、城市“颜值”更靓丽、民生“家底”更厚实、创新“引擎”更澎湃，营商环境优化、惠民政策落地，让发展温度直抵人心。即日起，本报推出“非凡‘十四五’·我们这五年”系列报道，聚焦平凡的个体故事，展现民生底色愈发厚重、群众获得感持续充盈的生动图景。敬请关注。

金稻归仓，新麦下地。11月13日，暖阳洒遍大地，郟阳区安陆镇陈营村的田野里，播种机的轰鸣声划破初冬的静谧。站在刚播完种的田埂上，35岁的索伟抓起一把湿润的泥土细细捻开，黝黑的脸庞上露出欣慰的笑容。

“这五年，变化真是翻天覆地！”索伟告诉记者，2021年，他流转陈营村1500亩土地，尝试水稻、小麦规模化种植，不曾想开局便遇挫。“刚开始因为缺乏种植经验和农具，即便有国家补贴，还是一直亏损。”他的话里满是感慨。

转机出现在2023年。这一年，一系列惠农政策如春雨般浸润这片田野，为他的创业路注入生机。“以前病虫害防治全靠自己打药，费时又费力。”他指着仓库里的



索伟种植的水稻丰收。(资料图片)

一台植保无人机介绍，“现在植保站开展病虫害统防统治，我们只需要负责施肥、除草。仅这一项，1500亩地每年能节省近10万元。”

利好政策接踵而至，让索伟干劲更足。他给记者算了笔细账：2023年，政府

送来700亩地的水稻种子，一亩地需1.5公斤种子，每公斤价格约70元，为他节省支出70000余元。“这样的支持力度，以前想都不敢想。”他笑着说。

“索老板，天气晴好的话，再过十来天就能完成全部播种！”交谈间，一名播种

机驾驶员上前汇报进度。索伟望着田间穿梭的农机，又打开了话匣子：“刚开始规模化种植时，农机租用费每亩90到100元，仅这一项年开销就达15万元。现在每亩降到60到70元，一年又能省下不少钱。”

在一系列政策加持下，索伟大部分时间都扎在田野里。辛苦付出终获硕果。2024年，他累计收获水稻、小麦1300余吨，年收入达300万元。今年又迎来600余吨水稻丰收，他投资60余万元新建一条生产线，日产成品米可达30吨。

夕阳西下，麦田播种已近尾声。索伟眺望着眼前这片充满希望的田野，语气坚定地说：“这五年，政策一年比一年好，我种地的劲头也一年比一年足！”

索伟的创业故事，正是我市“十四五”农业发展的生动缩影。“十四五”期间，我市通过优化粮食增产配套措施，建立市县专家巡回指导机制，加大优良品种及先进技术推广应用力度等举措，有效提升粮食综合生产能力和农业机械化水平。如今，越来越多像索伟这样的新农人扎根乡村，见证着“十四五”以来乡村的深刻变迁，也在秦巴大山间记录着自己的“丰收账本”。

情暖金秋 健康同行



11月8日，由市委组织部、市总工会联合主办的2025年“情暖金秋 健康同行”青年干部职工身心赋能联谊活动在市工人文化宫举行，我市160余名机关事业单位单身青年干部职工齐聚一堂。活动以“健康+交友”为核心主题，精心设置多元互动环节，既为机关事业单位基层一线优秀单身青年搭建起高效交流平台，也向大家传递了健康生活理念。

记者潘世新 摄

郟阳区

招才引智赋能重点产业发展

本报讯 通讯员杨美怡报道：11月10日，郟阳区“招才小分队”赴吉林省长春市，借助“才聚十堰 圆梦车城”2025年十堰市大学生留(回)堰人才招引吉林推介会契机，在东北师范大学开展靶向引才。

此次活动聚焦郟阳区重点产业升级及企业急需紧缺人才需求，组织该区相关单位提供13个优质岗位，覆盖播音主持、教育教学等领域。人才生活津贴、免费人才公寓、就医绿色通道及“武当人才卡”专属服务等政策“大礼包”，吸引了众多学子关注。当日共服务求职咨询、就业意向登记12人次，其中硕士研究生5人。

今年以来，郟阳区已招引大学生2245人。下一步，该区将持续深化“走出去”引才模式，以更优政策、更实举措、更暖服务吸引更多优秀人才扎根，为区域高质量发展提供强大智力支撑。

郟西县妇联

“健康快车”为母婴平安护航

本报讯 记者马胜江 通讯员张洁报道：11月13日，记者从郟西县妇联获悉，在该县“母亲健康快车”项目助力下，一名突发险情的孕妇顺利分娩、母婴平安。

据了解，11月5日，该县六郎乡赵家河村一名孕妇突发羊水破裂，情况危急。县、乡两级“母亲健康快车”接力转运，顺利将该孕妇送至郟西县妇幼保健院。经多学科团队联合救治，该孕妇顺利分娩。

近年来，郟西县妇联积极推动“母亲健康快车”项目落地，争取2台服务车辆投入使用，累计完成孕产妇急救等服务600余次，成为守护妇女儿童健康的“流动生命线”。

兴业银行十堰分行

深耕五大领域服务经济发展

本报讯 通讯员乐茜报道：11月13日，笔者从兴业银行十堰分行获悉，今年以来，该行以做好金融“五篇文章”为核心抓手，全力服务地方经济社会高质量发展，各项工作成效显著。

今年以来，该行聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五大重点领域，加大对“专精特新”企业支持力度，通过“技术流”授信评价体系，综合运用“商行+投行”服务工具，为科技创新主体提供金融支持；深入践行“两山”理念，围绕林权、用水权、用能权等环境权益，创新融资产品，拓宽融资渠道，助力生态保护与产业转型升级协同推进；加速推广数字普惠服务模式，为民营企业提供高效快捷的线上融资服务，持续降低其融资成本；同时，探索养老金融与数字金融深度融合路径，完善养老理财、智慧网点等服务体系，进一步扩大民生金融服务覆盖面。

有奖征集！“乘车卡”等你来取名

为弘扬社会正能量，鼓励市民积极参与公益事业，我市2025年9月30日印发了《关于落实无偿献血奉献奖、造血干细胞捐献奖、无偿献血志愿服务终身荣誉奖获得者“三免”政策的通知》，将于2026年1月1日起正式实施。届时无偿献血奉献奖、造血干细胞捐献奖、无偿献血志愿服务终身荣誉奖获得者，可免费乘坐主城区101条线路城市公交车、免费游览政府定价管理的14家景区、免交33家公立医院普通门诊挂号费。现面向全市公开征集公交车“乘车卡”名称，期待您的创意！

- 一、征集详情
1. 征集对象：全市民、企事业单位、社会团体等。
2. 命名要求：体现公益爱心与政策惠民特色；简洁易记，朗朗上口(不超过4个字为佳)；避免与现有公交卡(爱心卡、希望卡、荣誉卡、武当人才卡)名称重复。
3. 投稿邮箱：958667382qq.com
4. 截止时间：2025年11月19日16:00(以邮件收到时间为准)。
5. 奖励设置：入选方案将获得由市中心血站提供的定制纪念品。
二、注意事项
1. 投稿名称需为原创，不得侵犯他人知识产权。
2. 投稿时请注明作者姓名、联系方式及100字以内创意说明。
3. 活动解释权归十堰市中心血站所有。
4. 咨询电话：0719-8659400

十堰市中心血站 2025年11月14日

京能东风扎实做好供暖保障确保群众温暖过冬

57座泵站“冷态调试”即将完成

编者按：随着供暖季临近，我市供暖保障工作已进入最后冲刺阶段。各供暖单位正通过高频巡检、精准监控、隐患排查、设备调试等措施，全力以赴保障供暖工作稳定有序推进。即日起，本报开设“供暖热线”栏目，围绕供暖政策解读、用暖咨询答疑、故障报修响应、问题投诉反馈等核心议题，及时回应群众关切。

本报讯 记者秦洪涛 通讯员车群报道：11月10日，记者从京能东风(十堰)能源发展有限公司获悉，该公司泵站冷水调试工作基本完成，计划12月5日前后正式

供暖。

当日下午，记者在东风公司通用铸锻厂(20厂)18号楼换热站看到，工作人员正逐项检查设备，同步启动“冷态调试”，为冬季供暖做最后准备。

京能东风(十堰)能源发展有限公司运维检修部李明超介绍，因换热站已停运大半年，需全面排查转动设备、表计、阀门等，包括设备外观有无锈蚀破损、表计读数是否正常、阀门开关是否灵活。

“冷态调试”是指在正式输入蒸汽与热水前，以冷水充满系统进行循环测试，检验设备可靠性及管网密封性，确保压力

稳定。此举可提前将冷水送至楼栋支管，及时发现并处理住户端隐患，避免供暖后出现“跑冒滴漏”问题。

“调试时，我们会把水泵阀门全部开启，听听水泵运转时有没有异常杂音，查看设备有没有震动、发热等情况，确保压力表处于正常运行状态，预计增压至0.4兆帕左右。”李明超说，“目前要做的就是实时关注换热设备的压力，如果出现降压、压力不平衡，证明片区支管可能出现破漏，需要及时排查。”

该公司供热中心部长武利军表示，此次“冷态调试”覆盖全市57座泵站，涉及近3万户居民，目前总体调试进度达90%，预

计11月15日全面完成。此外，225公里蒸汽管网“冬病夏治”检修工作全部收官，全系统隐患排查进入最后收尾阶段。“我们已签订351万吨能源保供合同，同时储备了20万吨原煤。建成并投用态势感知系统，实时监测复杂区域，极大提升应急处置能力。”武利军说。



一次培训点燃创业梦，“90”后小伙儿杨旭深耕新媒体运营领域——

内容创新引爆商业潜力

文/本报记者冰客 图/本报记者吕世根

11月8日上午，十堰日报传媒文化产业园内暖意融融。十堰木易旭文化传媒有限公司办公区里，创始人杨旭俯身紧盯电脑屏幕，正与团队成员探讨中医正骨项目短视频优化方案。这个刚启动不久的运营项目已初显成效，而这位1993年出生的创业者，正依托产业园平台在新媒体运营赛道上稳步前行，让自己的创业之路越走越宽广。

偶然契机结缘新媒体 毅然投身创业浪潮

杨旭的创业之路，始于一偶然培训经历。2016年，大学毕业的他入职一家新媒体企业不久，便被派出参加百万粉丝培训计划。“通过学习，我发现这个行业就像奔涌向前的浪潮，蕴藏着无限可能。”杨旭回忆道。

同年，杨旭辞职后召集几位合作伙伴，注册成立十堰木易旭文化传媒有限公司。公司定位清晰：专攻高品质、定制化新媒体代运营，涵盖账号运营、内容创作、直播变现、私域运营、AI赋能、小程序搭建等全链条服务，致力于为不同行业客户量身定制专属解决方案。

创业初期的艰辛，杨旭至今历历在目。为争取客户，他带着团队挨家走访，深入了解企业宣传痛点。接触十堰城区一家金融机构时，他带领团队反复调研，结合行业特性策划出一套完整的新媒体运营方案。经过深入沟通，这套方案获得对方认可并采纳。

针对金融行业专业性强、用户信任度要求高的特点，杨旭带领团队确立“精准赋能”核心策略，搭建“定位-包装-内容-直播”全链路运营体系。定位阶段，聚焦“打造金融IP”，明确“专业+诚信”核心属性，精准触达有金融需求却缺乏专业指导的大众群体。包装环节，设计融合金融属性与本土特色的视觉体系，提炼专属“品牌IP”标签。在内容创作上，紧扣“热点+新闻+金融”三大维度，打造“理财干货”“避坑指南”等系列内容，覆盖基金、股票等热门领域，兼顾专业性与传播性。在直播端，创新构建“预告-输出-互动-复盘”流程，有效提升用户粘性，推动观众高效转化为粉丝。



杨旭在创新创业大赛上分享经验。

这套运营体系的成效远超预期：合作期间，该金融机构账号粉丝增长150倍，单条热点内容获赞10万+。更重要的是，品牌传播带动潜在客户咨询量大幅上涨，老客户忠诚度显著提升，实现“品牌传播+业务转化”双丰收。“这次合作让品牌真正贴近用户，为后续发展奠定了坚实基础。”该金融机构负责人高度评价。

入驻产业园区借船出海 拓宽业务赛道版图

2022年5月，十堰木易旭文化传媒有限公司正式入驻十堰日报传媒文化产业园，这次“搬家”成为企业发展的重要转折点。“产业园不仅提供优质办公场地，更带来宝贵的品牌资源、培训机会和客户渠道，为企业搭建起成长快车道。”杨旭感慨道。

借助产业园的资源优势，杨旭带领团队将业务触角延伸至文旅领域。他们接手的第一个文旅项目集住宿、露营、餐饮、书吧、江景体验于一体，虽设施完备但缺乏知名度。团队深入调研项目特色，制订

针对性的运营方案，一个月内密集推出12条短视频，通过场景化呈现、本地化表达突出项目亮点，总播放量突破78万次，95%的受众为十堰本地用户，精准触达目标客群。

这份成绩单在行业内格外亮眼：该文旅项目抖音账号的收藏量、点击率、播放量，在当时均位列十堰文旅类抖音榜单首位，甚至超过部分4A级景区。“精准的本地化运营，让我们快速提高知名度，周末和节假日的客流量翻了几番。”该文旅项目负责人认可，让杨旭及团队在文旅项目新媒体运营领域站稳脚跟。

此后，杨旭带领团队乘势而上，将服务范围拓展至医疗、休闲、传统文化、美食等领域，通过内容创新引爆商业潜力，打造出多个成功IP案例，在业界积累起良好口碑，众多客户主动上门洽谈合作。

坚守合规运营“生命线” 赋能企业稳健发展

随着业务不断拓展，杨旭逐渐意识到合规运营的重要性。“新媒体行业管控越

来越严格，客户需求也日趋多元，只有合法合规运营，才能走得更远。”为给企业发展筑牢“安全防线”，杨旭系统学习法律知识，报名参加新媒体运营法律专项培训。经过6个月的刻苦学习，他顺利通过国家统一法律职业资格考试，取得法律职业资格证书。

有了法律知识的加持，杨旭为客户制订运营方案时，能从法律视角规避风险，确保内容创作、直播变现等环节合法合规。“比如医疗类内容的表述规范、广告发布的边界界定，我们都能精准把控。”他说，这种“专业运营+法律保障”的服务模式，让客户合作更放心，也成为公司区别于同行的核心竞争力。

杨旭坦言，公司的快速发展，离不开产业园的全方位支持。在资本对接、资源整合、创业扶持、赛事参与等方面，产业园始终是坚实后盾。今年5月，他参加产业园组织的“聚智赋能·创享未来”十堰市创新创业大赛(湖北赛区)中成功晋级半决赛，获得入围证书。“参加各种赛事，不仅让我们开阔眼界，还认识了很多志同道合的创业者，明确了前进方向。”杨旭说。

如今，十堰木易旭文化传媒有限公司已成为十堰新媒体行业的佼佼者。“我们始终秉持‘精准定位+专业运营+合规保障’的理念，以诚信交朋友，用服务赢得客户认可。”杨旭表示，未来将继续依托产业园平台，与其他创业者抱团成长，探索新媒体与各行业融合的更多可能，在创业路上实现更大突破。

