



今年我国低空经济市场规模将达1.5万亿元

11月23日,记者从正在江西举行的2025中国航空产业大会上获悉,预计2025年,我国低空经济市场规模将达到1.5万亿元,2030年有望突破2万亿元,产业发展呈现强劲增长态势。

产业规模的快速扩张背后,是低空装备产业的全面突破。数据显示,我国已有969家企业在民用无人驾驶航空器产品信息系统完成了登记注册,备案产品3191种,超过478万架,全球首款四座电动飞机获颁中国民航局型号合格证。

工业和信息化部副部长辛国斌表示,产业规模不断扩大,产品体系持续完善,系列化发展进程加快,低空装备市场活力显著增强,企业数量产品种类不断扩展。2024年,民用航空产品产值突破1600亿元,同比增长23.6%。

在政策推动下,我国低空经济先行先试举措已在广东、粤港澳大湾区、长三角等区域取得显著示范成效。其中,低空物流领域发展尤为迅猛。2024年,全国新开低空物流航线超140条,即时配送行业订单量达480亿单。据行业预测,到2035年,我国无人机物流产值有望突破万亿元,未来年均增长率将保持在20%左右。

目前,深圳、成都、南昌等城市已形成低空产业集聚态势,在无人机物流、载人出行、低空旅游等领域培育出多个新业态。随着低空空域管理改革深化和基础设施完善,低空经济将成为推动区域协调发展和产业升级的重要支撑。(据央视网)

坚决扛牢四大责任

——论学习贯彻省委十二届十一次全会精神

湖北日报评论员

确保支点建设取得决定性进展,这是省委十二届十一次全会明确的全省“十五五”时期的奋斗目标和主线。目标既定,主线既明,要见行见效,首先必须胸怀大局、站位全局,义无反顾把责任扛上肩头。

奋斗目标和主线里,有必须坚决扛牢的政治之责。2013年习近平总书记考察湖北时,要求“努力建设中部地区崛起重要战略支点”。去年总书记考察湖北时,强调“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”。从“努力建设”到“加快建成”,意味着湖北必须在发展能级、增长速度、内生动力、质量效益以及区域竞争力、带动力、辐射力等方面实现全面跃升。我们要提高政治站位、强化政治担当,把确保支点建设取得决定性进展作为重大政治任务来抓,作为不折不扣践行总书记殷殷嘱托的战略行动来抓。

奋斗目标和主线里,有必须坚决扛牢的全局之责。作为中部重要省份,湖北的发展不仅关乎一域,更牵动全局。率先实现高质量发展,有效牵引带动中部地区崛起,进而服务全国现代化建设大局,这是湖北必须承担好的时代重任。2035年,我国要基本实现社会主义现代化,“十五五”是为实现这一目标夯基垒台、全面发力的关键时期。锚定未来五年推动支点建设取得决定性进展,这是湖北在大局中找准定位、竞进作为的必然要求,是以湖北一域发展服务中国式现代化的应有作为。我们要在支点能级上取得新突破,在发展质效上实现新跃升,在功能发挥上完成新拓展,为中部地区崛起注入强劲动能,为全国发展大局贡献更大湖北力量。

奋斗目标和主线里,有必须坚决扛牢的发展之责。加快建成支点是统领新时代新征程湖北发展的“纲”和“魂”。这些年,全省上下全力以赴战疫情、抗大灾,斗贫困、建小康,促发展、保稳定,在一系列大战大考中赢得历史性胜利,厚植了支点建设的物质基础,推动湖北发展站上了新的历史起点。“十五五”是支点建设聚力突破、全面提升的关键时期,气可鼓不可泄,势可聚不可散,务必接续奋斗、锐意进取,保持昂扬向上的发展势头,强化经济大省挑大梁的责任担当,确保支点建设“五年大变化、十年结硕果”。

奋斗目标和主线里,有必须坚决扛牢的为民之责。中国式现代化,民生为大。我们加快建成支点,说到底还是为了让人群过上更好的日子。支点建设事关6100万荆楚人民的共同福祉,也是最具感召力、凝聚力的奋进号令。“十四五”以来,湖北深入实施就业优先战略,推动就业“长”在产业上,全省年均城镇新增就业保持90万人以上,每年列出十大民生项目清单,着力解决群众急难愁盼问题,促进经济发展与民生改善良性互动。奋进“十五五”,我们要推动经济社会发展取得更多标志性成果,产生更具温度感的效果,以“确保支点建设取得决定性进展”这个更加直观可感的奋斗目标,最大限度激发全省人民的积极性、主动性、创造性。

知责任者,大丈夫之始也;行责任者,大丈夫之终也。审视“确保支点建设取得决定性进展”这一目标任务,所谓“确保”,既是意志坚定、态度鲜明的有力表达,也是全力以赴、务期必成的郑重宣示。我们要知责于心、担责于身、履责于行,勤勉不息共奋斗,积极兴业以成之。(转自《湖北日报》)

湖北日报评论员

“山”与“海”的文明交响

——十堰深圳精神文明建设启示录

本报记者马会骏 纪枫波 贺银银

2020年11月,十堰以地级市第一名的成绩摘取第六届全国文明城市桂冠,深圳在副省级参评城市中名列前茅;去年11月,中宣部文明创建局选定十个精神文明建设成绩突出的城市开展《亲历文明——精神文明建设口述史》整理研究工作,十堰与深圳双双入选;今年5月,2025文化强国建设高峰论坛在深圳开幕,十堰推荐的《“文明河流”为笔 绘就城乡文明新画卷》案例获评“十大案例”;10月中旬,百名十堰年轻干部赴深圳参加“中国第一村”的深圳市龙岗区南岭村学习文明创建经验……这四次跨越山海的“同框”,看似偶然,实则是两座城市在精神文明建设道路上不约而同的必然呼应。

深圳邻南海,十堰依秦巴,相隔1000多公里,却有着相似的开拓基因:1969年,十堰开山炮点燃中国“自主造车梦”;1979年,深圳爆破声催生中国首个外向型经济开发区。如今,开拓精神在精神文明建设中延续,一次次对话让两城以文明为纽带,奏响跨越地域的文明和鸣。

精神同源 “拓荒”与“包容”的共鸣

城市精神是凝聚灵魂的旗帜。深圳与十堰虽发展赛道不同,却在精神内核中共享“拓荒”的坚韧与“包容”的胸怀。2020年召开的深圳市委六届十五次全会上,“敢闯敢试、开放包容、务实尚法、追求卓越”被定义为新时代深圳精神。从蛇口填海建港的开山炮到“拓荒牛”雕塑的矗立,从小渔村到国际化大都市,深圳始终是中国改革开放进程中最耀眼的明星。

曾在十堰工作20余年、深度参与并见证第二汽车制造厂创业历程的厉有为,1990年南下深圳接棒“杀出一条血路”的使命。这位曾主政十堰、深圳两地的耄耋老人一语道破两座城市的精神联结:“深圳与十堰最大的相似之处就是‘拓荒’。”

这种“拓荒”精神在十堰有着具体而生动的载体。今年3月26日,东风汽

车博物馆开馆,一盏锈迹斑斑的马灯将人们的思绪拉回二汽建设初期那段“艰苦创业、敢为人先”的峥嵘岁月。56年前,在一无厂房、二无电力的困境中,东风人正是靠着一盏盏马灯,照亮了临时工棚,也照亮了振兴民族汽车工业的梦想。

东风汽车商标“双飞燕”的设计者艾德昆曾回忆:“‘二汽’尽管建设于崇山峻岭中,但它必然像飞鸟一样翱翔于蓝天,而鄂西北山林中自由飞翔的燕子,正是寄托二汽建设者情与愿的吉祥物。”

旋转的“双燕”,既象征东风精神的血脉延续,也喻示中外汽车文化的和谐交融。正是这种精神的传承,让十堰这座因东风而兴的城市,在2003年总部搬往武汉后,再次“拓荒”,竟逐全新赛道。

如今的十堰,拥有12家整车企业、3167家零部件企业,是国内汽车产业链最完整、产业集群程度最高的地区之一。目前,十堰正加快推进汽车产业向智能网联和新能源转型,持续巩固提升中国商用车之都地位。

无论是深圳的“拓荒牛精神”还是十堰的“马灯精神”,其蕴含的开拓创新、艰苦奋斗、敢为天下先的特质,不仅是两座城市在各自赛道中争先奋进的内生动力,更是两地精神谱系里最基本、最深沉、最持久的元素。

除了“拓荒”,“包容”是两座城市另一共同的精神密码。

十堰博物馆汽车展馆记载着二汽“聚宝而建”的历程:“三线”建设初期,来自全国各地的10万建设者汇聚“小山河”,天南地北文化交融。由此形成的超高普通话普及率,成为十堰鲜明特色。建设者们的文明习惯在相互感染中传承,一代代人的文明积淀,形成了十堰文明创建的深厚根基。

作为中国最大的新兴移民城市,深圳以“来了,就是深圳人”为口号,将开放包容刻进城市基因;而十堰的开放包容,则藏在三轮移民浪潮里——明代30万工匠大修武当山,新中国成立初期10余万工匠建设丹江口大坝,再到汇聚全国各地人才建设“二汽”。

这份“拓荒”的坚韧与“包容”的胸怀,指引着两座城市在文明建设的道路上持续前行。正如市委书记黄剑雄在6月16日召开的市委常委会会议上强调的:全市上下要在改革创新中提升文明品质,积极探索深化文明河流等创建新举措、新路径,持续涵养大气不狭隘、创新不保守、宽容不偏执的移民城市特质,推动十堰从“创建”文明城市向“建设”城市文明转变。

气质同辉 文明实践的多维共振

深圳与十堰,虽一南一北、山海相隔,却在城市文明建设的征程中,循着相似的脉络前行。

志愿服务是社会文明进步的重要标志。习近平总书记十分重视志愿服务工作。2024年8月13日,他在给十堰丹江口库区环保志愿者的回信中,勉励大家继续弘扬志愿服务精神,带动更多人自觉节水护水节水,携手打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国,为推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量。

这份重视与期许,正在基层的生动实践中落地生根。清晨的丹江口水库波光粼粼,“中国好人”蒋德新,驾船开始一天的巡护清漂。曾做了50年渔民的他,如今成为志愿者,一干就是5年。

“当年撒网打鱼是靠水吃饭,如今清漂护水是向水反哺。”今年64岁的蒋德新用行动诠释着对志愿精神的理解。在十堰,无数这样的志愿者让奉献担当扎根社会各个角落。目前,全市共有98.8万名注册志愿者,7572个志愿服务组织,志愿者活跃度始终保持全省第一。

而作为全国志愿服务的先行者和引领者,深圳35年来始终为全国探路:诞生内地第一个法人志愿者组织,培育第一批国际志愿者、发出第一张电子志愿者证,出台第一批地方性志愿服务法规,引领着全国志愿服务的发展方向。

十堰的道德建设同样成果丰硕。去年11月12日,中央文明办在十堰举办2024年第三季度“中国好人榜”发布

仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动,这是对十堰多年来道德建设工作的肯定,也是对其精心培育“一城山水 满城好人”公民道德建设品牌的褒奖。

市委宣传部副部长、市城市文明创建中心主任吴芳介绍,以典型选树为抓手,2008年以来,十堰已产生202人(组)市级以上道德模范,848人(组)身边好人、67人(组)荆楚楷模,涌现出全国道德模范刘学举等一大批模范典型。

在未成年人思想道德建设方面,两座

城市同样不遗余力。自2021年起,深圳市每年都会推出惠及全市少年儿童“十大实事”,2025年5月更是推出45项“关爱未成年人实事”,营造全社会关心关爱未成年人的良好氛围。而十堰早在2017年就因未成年人思想道德建设的突出成绩,被中央文明委授予“第五届全国未成年人思想道德建设工作先进城市”。

法治是城市文明建设的坚强盾牌。作为全国首个设立促进文明行为地方性法规的城市,深圳先后出台《深圳经济特区文明行为条例》《深圳市民文明素养提升行动纲要》等,让文明由道德“软约束”转向法律“硬约束”。

十堰亦紧密结合市情,于2020年出台《十堰市文明行为促进条例》。近年来,十堰还先后出台《十堰山区山体保护条例》《十堰生态文明管理条例》等,以良法善治之笔,绘就城市文明新画卷。

人民城市人民建,人民城市为人民。在打造现代化国际大都市的进程中,深圳始终将民生放在心上:在全国率先推行义务教育阶段学校每天开设一节体育课;推出“3天内免费查询检查结果”等就医便民举措;加大“高品质、便捷化、可负担、全智能”保障性住房的建设供给……深圳始终把“增进人民福祉”作为出发点 and 落脚点。

与深圳坚守民生初心相呼应,十堰在争创全国文明城市之初,就以“创文为了什么”“创文能为市民带来什么”“市民该怎么做的”“灵魂三问”,牵住“为民创建、创建为民”的牛鼻子。(下转2版)

武当山与全国四地联动纪念“国际太极拳日”申报成功

传承太极文化 擦亮武当名片



在武当山玉虚宫分会场,3000余名展演者共同演练武当太极拳。

本报讯 记者吕伟 通讯员汪伟报道:11月23日上午,“国际太极拳日”申报成功纪念展演活动在全国五地同步启动。在武当山玉虚宫分会场,3000余名展演者与江苏无锡主会场万余人同步起势,共同演练八法五步与24式太极拳,以天地为场,以古殿为幕,进一步擦亮武当太极文化名片。

本次活动秉持“自然、和谐、健康、共享”理念,由国家体育总局群体司和国际武术联合会指导,国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会主办,湖北省体育局武术和冬季运动管理中心等单位联合承办。主会场设于江苏无锡,辽宁大连、湖北十堰武当山、河南焦作、河北邯郸四地设分会场,形成五城联动、气势恢宏的展演格局。

据了解,11月5日,联合国教科文组织大会第43届会议通过决议,将每年3月21日(北半球春分日)设立为“国际太极拳日”。太极拳起源于中国,融合哲学、中医与武术精髓,以“阴阳平衡、刚柔并济”为理论根基,历经数百年发展形成陈、杨、吴、武、孙等不同技术风格的拳式,全球习练者达数亿人,覆盖180多个国家和地区。2020年,太极拳被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

作为太极拳发源地之一,每年来自世界各地的太极拳爱好者到武当山习练太极拳,太极文化在此生生不息、远播四海。

东风公司多款新车亮相广州车展

本报讯 记者罗毅报道:11月21日,第二十三届广州国际汽车展览会开幕,全球1000余家知名展商及品牌集体亮相。东风汽车以“科技东风”为主题,携旗下岚图、猛士、奕派、东风日产、东风本田五大品牌登场,带来多款重磅新车、全新品牌与创新成果。

展会前夜,华为乾崮生态大会率先点燃行业热情。东风汽车与华为乾崮联合发布全新汽车品牌“奕境”,这也是汽车行业

央企与华为首次深度合作孵化的全新品牌。双方开创行业合作新模式,以“联合定义、联合开发、联合办公”模式整合优势资源,瞄准高品质家庭用车市场,共同打造智慧出行新标杆。

车展开幕首日,东风奕派科技携eπ 007+、eπ008五座版与六座版、纳米06、纳米01、风神L8、风神L7等15款车型惊艳登场,并同步展出量子架构2.0、iD4-200电驱总成、马赫电混PHEV、天元智驾等前

沿技术成果。猛士科技携9款展车亮相,包括猛士917蛟龙战甲长轴版、星际战车M800、M817等明星产品。11月21日,“I'm Hero”主题发布会上,猛士M817 Hero版正式上市。作为猛士与华为联手打造的首款车型,猛士M817自8月上市以来口碑领跑同级,销量稳居豪华新能源越野第一阵营。随着Hero版的加入,猛士M817已形成Hero、Pro、Max、

Max+四款车型矩阵,全面覆盖从都市日常到极限越野的全场景出行需求。车展现场,东风岚图携旗下岚图FREE+、岚图知音、岚图梦想家、岚图追光L、岚图泰山等产品同台亮相。车展期间,东风日产举行车展天籟、鸿蒙座舱上市发布会,并展出天籁、N7、N6、启辰VX6、英菲尼迪QX60等多款车型。东风本田则带来CR-V e:HEV、英仕派PET、S7等车型。

2025年世界林木业大会暨湖北林业生态资源招商推介会举行 我市签约数量和金额全省第一

本报讯 记者孟建锦 通讯员李华栋报道:11月23日,2025年世界林木业大会暨湖北林业生态资源招商推介会在广西壮族自治区南宁市落幕。大会期间,我市共签约7个重点项目,总投资额47.3亿元,项目数量和投资规模均居全省首位。

据了解,本次大会湖北展区以“生态湖北 林品天成”为主题,我市组织8家优质企业携特级初榨橄榄油、木瓜果酒、木瓜精油、特级食用菌、林下蜂蜜、黄

精品、金丝楠木工艺品、生漆艺术品等近百种林特产品精彩亮相,全方位呈现我市林下经济的丰富业态与多元价值。

在湖北林业生态资源招商推介会上,我市共签约7个重点项目,涵盖木本油料产业、林下种植与采集绿色食品深加工、森林康养、国家储备林建设、油橄榄精深加工等多个领域,这些项目落地后将有力推动我市林业产业链条完善与产业结构优化升级。

第十五届全国运动会闭幕 十堰运动健儿斩获1金3银

本报讯 记者周伦报道:11月21日晚,第十五届全国运动会(以下简称“十五运会”)在广东深圳闭幕。十五运会期间,我市健儿在赛场奋勇拼搏,斩获1金3银,创下我市参加全运会以来历史最好成绩。

十五运会分为竞技体育组、群众体育组两大类。竞技体育组比赛中,湖北代表团取得25金22银17铜;群众体育组比赛中,湖北代表团收获2个一等奖、5个二等奖、3个三等奖。其中,我市运动员在两个类别比赛中均有奖牌入账。

率先为我市摘得十五运会金牌的是24岁小伙陈柏良。9月21日,在广东省黄村体育训练中心,陈柏良以1506分夺得现代五项男子个人赛金牌,既为湖北代表团拿下十五运会首枚竞技金

牌,也实现湖北现代五项全运会金牌“零”的突破。

9月26日至27日,群众体育组太极拳展演项目决赛在广东佛山举行,武当山武当功夫团代表湖北出战四十二式太极剑项目,队员们动作整齐划一、飘逸灵动,最终斩获银牌。

11月15日,竞技体育组三人篮球赛在澳门赛区开赛,由十堰姑娘王嘉欣率领的湖北女子三人篮球队获银牌。这是自2017年三人篮球纳入全运会项目以来,湖北队在该项目中取得的最好成绩。

11月17日,群众体育组三人篮球赛在广州收官。男子组决赛中,广东队对阵来自十堰的湖北鑫鹏队,双方战况胶着,比赛被拖入加时赛。最终,湖北鑫鹏队以18:20惜败广东队,获得亚军。