

千年仙山 疗愈圣地

——武当山旅游经济特区康养产业高质量发展综述

本报记者吕伟 李琳婕 特约记者明涛 通讯员胡雪琪

武当山,这座承载千年文明、坐拥自然灵秀的仙山,正以其独特的禀赋与智慧,书写着生命健康的现代传奇。

如今的武当山,早已超越世界文化遗产、道教圣地与武术祖庭的传统认知,更以“大康养”为笔,以深厚文化底蕴与优质生态资源为墨,绘制集“身、心、灵、疗”于一体的国际养生康疗度假目的地宏伟蓝图。



金顶朝圣。通讯员范学锋 摄



景色宜人、环境舒适的武当灵溪谷·云野帐篷客度假酒店。



太极之夜。



2025 国际武当太极文化节开幕式表演。记者全正 摄



游客在太和书院享受慢生活。

多元业态筑基,康养格局初显

近年来,武当山旅游经济特区立足“文化+生态”双核驱动战略,推动康养产业从概念落地为实景,从单一业态升级为融合发展,构建起脉络清晰的康养产业生态体系。

纵观武当山康养产业布局,已初步形成中医疗养、膳食颐养、森林康养、隐居康养四大支柱并行的多元化发展格局。作为道教医药重要发源地,武当山特区精准锚定核心优势,推动道教医药与中医学深度融合。太和医院武当山院区的建成运营与武当康养研究院的设立,为这种融合提供了坚实支撑。针灸、推拿、艾灸、刮痧、药浴外敷等传统技法,不再是散落民间的技艺,而

是经系统梳理与科学验证后,转化为标准化服务产品。武当道家医学康养大会、全国微生态与健康学术年会等高端学术会议的成功举办,不仅夯实了武当山特区在康养领域的行业话语权,更向世界彰显了“道医康养”的独特魅力。

依托湖北中医药大学的科研资源,武当山特区深入挖掘“药食同源”的古老智慧,让养生理念深度融入三餐四季。从安神助眠的武当药枕到调和阴阳的太极鱼宴,从清静素雅的道家斋饭到滋补强身的武当药膳,再到琳琅满目的山珍特产与功能性饮品,一系列养生产品的成功推出,形成了从现场体验到居家消费的完整产业链,让武当养生的独特韵味深入人心。

作为国家森林公园,武当山拥有广袤的森林资源。依托这一生态禀赋,龙王沟榔梅

溪谷、鲁家寨等一批森林康养基地已粗具规模,成为人们远离尘嚣、静心养肺的优选之地。正在加速建设的五龙森林康养小镇,以主题民宿、野奢度假、木屋客栈为核心业态,致力于打造集康养与旅游于一体的综合性目的地,让游客在高浓度负氧离子环境中实现身心深度疗愈。

深度挖掘武当独特的隐修文化,是武当康养区别于其他区域的鲜明标识。武当榔梅谷·云野帐篷客度假酒店、隐居乡里·师傅的山精品民宿、紫衫·九龍山庄高端酒店等高品质项目的落成,不仅提供优质住宿服务,更营造出“隐于山水、悟道修身”的生活场景。这些项目逐步凝聚形成的“隐仙社群”,吸引了众多追求精神休憩与品质生活的游客,让武当山成为现代都市人向往的“心灵后花园”。

链态融合发展,产业效应倍增

武当山特区康养产业的蓬勃发展,不仅在于业态多点开花,更在于串珠成链聚合力,通过深化“链态融合”,持续打造消费新场景、释放产业新动能。

“以产业融合为主线构建全域发展格局”已成为共识。实践中,武当山特区以武当武术为龙头,巧妙串联康养、住宿、研学等关联产业,形成“习武强身+中医调理+民宿静养”闭环。游客在此既能习练太极拳强健体魄,又可通过传统技法调理身心,再入驻特色民宿静养心神,获得一站式深度康养体验。

联合高校组建的武当大健康研究院,已建成运营的国医馆,成为产学研融合的重要载体。它们不仅深耕道教医药现代化研发,更推出“太和疗愈课程”及系列药食同源产品。与此同时,武当山特区编制全域研学规

划,建成多个研学基地,开发六大类课程及精品线路,年均接待研学团队超5万人次,成功将文化资源转化为教育资源,培育了庞大的潜在康养消费群体。

为满足游客多元化需求,武当山特区推动精品民宿与酒店集群加速扩容。从兼具设计感的精品民宿到服务完善的高端酒店,丰富的住宿供给不仅有效承接康养旅游客流,更成为康养体验的重要组成部分。

优化空间布局,打造湖区康养疗愈精品空间,构建康养生活新范式。打造环湖酒店民宿产业带,依托现有产业基础,加快推进元和美宿三期、榔梅溪谷等重点项目建设,同步引进万豪等国际知名酒店品牌,整合多元住宿业态,构建差异化酒店集群格局。规划特色康养度假湾,聚焦康养度假核心需求,打造

国风主题酒店与亲子度假综合体;培育武当功夫研修聚落,深挖武当文化内涵,推出融合功夫体验的武当特色康养旅居住宿服务包,形成“文化+康养+度假”的复合业态。升级水上观光漂游精品线,以品质提升为核心,升级太极湖水上游船设施,完善游船码头配套服务功能;创新开发“夜渡太极湖·行游演艺”特色项目,打造大岳山国际露营公园、老子道源探索公园等水上游线精品停靠节点,形成“日游+夜游”的全时段水上观光体系。培育山乡休闲旅居理想村,以“榔梅溪谷”宿集为核心载体,串联龙王沟、寨沟、南沟等区域形成旅居带;提质建设金沙坪、瓦房河等特色村落,遵循“一村一品”理念引进小院经济业态,融合道乡疗愈文化与乡村原生体验,推出多元化乡村休闲旅居服务。

战略赋能领航,迈向国际康养地

酒香亦怕巷子深。近年来,武当山特区以开放姿态走向世界,通过举办高端节会与创新产品设计,持续提升国际影响力。

深挖武当文化、中医药、膳食康养等核心资源,积极争取世界太极拳健康大会等国际赛事与活动落地,精心办好国际武当太极文化节、国际旅游合作大会、中国中医药康养大会、武当民俗论坛等品牌活动。同时,主动谋划海外媒体与旅行社考察武当、联合国教科文组织对话武当等高端国际交流活动,强力推动武当文旅品牌“走出去”,提升其在全球健康旅游版图中的核心地位。

在产品端,武当山特区致力于创新线路组合,打造“文旅+康养”特色体验线路与面向国际的“武术+康养”文化传播线路,形成覆

盖不同客群需求的立体化产品矩阵。

站在新的历史起点,“文化强国”“健康中国”“生态文明”等战略部署,为武当山特区产业融合发展提供了前所未有的机遇与清晰指引。

业界专家预测,未来武当山特区将呈现“文化引领、生态优先、产业融合、智慧赋能、区域协同”的发展态势,其终极目标是打造集世界级文化遗产旅游胜地、中华优秀传统文化传承体验区、国际养生康疗度假目的地于一体的超级综合体。为实现这一愿景,武当山特区正着力优化空间布局,打造三大沉浸式体验空间,为游客提供多层次沉浸式体验。

产业生命力源于内生动力。武当山特区将以集群发展为导向,全力激活三大引擎:规范提升做大做强武术产业,深耕细作做优做强大健康产业,整合资源做精做优文创产业链。通过三大引擎联动,推动产业整体升级。

展望2026年,武当山特区将进一步深

化产业融合,全面实施“文旅+”“+文旅”发展战略。这意味着康养、武术、研学、文创等特色产业将与更广泛的社会经济领域跨界融合,打破行业边界,实现相互赋能,最终推动“大康养经济”朝着规模化、品牌化、国际化方向发展。

从紫霄宫的晨钟暮鼓到五龙宫的幽深静谧,从太和医院的艾草氤氲到森林基地的松涛阵阵,从一招一式的太极功法到一饮一啄的药膳斋饭——武当山特区正将六百年积淀的文化瑰宝,转化为滋养当代人身心健康的汩汩清泉。这既是一场康养产业的深刻变革,更是一次文化与产业的双向奔赴。

武当山,这座古老而充满活力的仙山,正以博大胸怀与卓越智慧,邀约世界各地来客在此寻得身心安宁与生命和谐,共同见证一座国际顶级“疗愈圣地”的崛起。

(本版图片除署名外均由武当山旅游经济特区党工委宣传部提供)