



深化文旅融合 持续擦亮品牌

——武当山特区破浪乘风起龙头

本报记者吕伟 李琳婕 特约记者明涛 通讯员胡雪琪



武当冬日神韵。通讯员胡雪琪 摄

实现接待游客1400万人次，同比增长40%，其中接待境外游客8.6万人次，同比增长28%。

这是武当山旅游经济特区2025年交出的年度答卷。

2025年，是实施“十四五”规划的收官之年，也是武当山特区锚定“打造世界级文化旅游目的地”目标、奋力实现“武当突破”的关键之年。一年来，武当山特区党工委、管委会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察湖北重要讲话和重要回信精神，团结带领广大干部群众，紧紧围绕高质量发展首要任务，统筹发展和安全、保护与利用，凝心聚力、攻坚克难，经济社会发展呈现稳中有进、质效提升的良好态势，具有国际影响力景区建设迈出了坚实步伐。

产业深度融合

新动能澎湃

2025年，是武当山文旅业态融合焕新的一年。

当夜幕降临，整个武当山城区仿佛变身流光溢彩的梦幻世界——武当一梦沉浸式演艺主题园区的主秀剧场座无虚席，无数来自天南地北的游客在《武当一梦》的剧情中“酣然入梦”；来自陕西西安的樊先生夫妇在入住太极之夜民宿宿集后，由衷为这一身心疗愈集大成之所的惊艳点赞；置身大岳武当城的武当玄物集·麓山茶咖银街店，河南游客张女士和闺蜜两人无不流连忘返。

从2025年1月24日成功首演到3月29日焕新归来，主秀《武当一梦》共计演出200场，观众23万人次。值得关注的是，《武当一梦》先后斩获美国缪斯设计奖（MUSEDesignAwards）铂金奖、法国设计奖（FrenchDesign Awards）金奖等国际奖项，充分彰显了其在创意设计、文化表达与项目运营上的国际水准。

此外，“武当一梦”园区还新增球幕影院、《入境武当》VR大空间、电竞空间等特色项目，常态化开展电音节、美食节等活动，累计接待游客63万人次，实现直接收入6680万元，成功获评“湖北十大夜游目的地”。得益于此，2025年12月20日，整体项目更是在广州举办的2025都市乡村振兴交流会上成功入选“2025年度都市乡村振兴高质量发展实践案例”。

在大岳武当城，星巴克、9D电影等新兴业态已于2025年7月正式亮相，当浓郁的咖啡香味飘过人流和街区，为武当山平添了一抹国际色彩和时尚味道。向东驱车1000米，武当山首家汉庭酒店已然在太和大道拔地而起，这一全国知名经济型连锁酒店品牌的入驻为武当山旅游及商务出行市场注入新活力。此外，希怡、云栖山居等多家酒店民宿陆续开业，榔梅溪谷度假酒店、元和民宿三期等项目取得阶段性成果，酒店集群项目加快推进，全区床位达1.5万张。

在太子坡景区，创新推出的《祈愿千年》行进式演艺项目，打造古朴庄重的求学祈福体验场景；追道谷景区则完成15处餐饮住宿设施提档升级，游客平均停留时间延长2小时；在八仙观和南岩宫等重点区域，相继布局文创商店、特色商业空间及系列祈福活动，云水茶舍、丹鼎手作等文化体验类新项目即将进场实施，进一步活化景区文化资源、延伸消费链条。

“数字武当——实景三维数据助力数字经济创新发展”荣获湖北省首张三维模型数据知识产权证书并成功入选国家级创新应用典型案例，武当山数字文旅衍生收入已超1.5亿元。

开发6大类24门课程，打造5条精品研学线路，年接待研学人员5万人次，武当山研学产业带动消费超亿元；与故宫博物院合作开发文创产品1200余款，获国家级奖项13项，开设线上线下文创店80家，销售额3000万元；与湖北中医药大学共建研究院，研发30余款药食同源产品，打造“武当黄精”国家地理标志产品……深度融合的武当山文旅产业，正在展现出勃勃生机。

服务对标国际

软实力跃升

2025年，是武当山文旅服务提档升级的一年。

2025年3月26日，首批智能助力外骨骼设备开始试运营，这一登山“黑科技”让游客登山也可以健步如飞，有效缓解高龄及体力受限游客的登山压力。穿戴设备完成南岩至索道站3.5公里登山，以往需要两小时的路程缩短至1小时，全程无明显疲劳感。“腿部肌肉负担明显减轻，一点都没感觉到累。”游客王女士表示。

漫步核心景区，320块多语种标识牌全部更新，同时开发上线多语种智能导览系统，让每一位外国游客都能体会到来自武当山的国际化服务。2025年10月21日，来自德国的小伙Max（中文名杨德林）兴致勃勃地完成了外币兑换，原来“武当一梦”园区外币兑换点在当天正式揭牌，这标志着武当山特区的外币兑换点数量增至4处，境外游客支付便利度与服务保障水平全面提升。据了解，其他3处外币兑换点分别位于武当山君澜度假酒店、太极之夜民宿及武当山宾馆，分别位于景区核心游览区、特色住宿区和游客集中区域，实现了外币兑换服务的“就近化、网格化”覆盖。

同年11月8日，一个名叫“武灵儿”的多语种AI语音助手正式亮相，为海内外游客提供智能语音导览服务。系统创新引入武当山数字人“武灵儿”与游客实时对话，不仅可以使用中、英、日、韩等多语种语言对话，同时还支持广东话、河南话、陕西话、武汉话等方言识别与合成，满足不同地域游客群体的语言需求，实现从语音识别、智能问答到语音播报的全流程交互，标志着武当山智慧旅游服务迈入新阶段。

同时，智慧运行中心平台实现主景区收益一体化管理及“双预约”功能，平台已入驻商户397家，覆盖票务咨询、游览路线、景点介绍、交通指引等全要素信息，初步建成鄂西北地区规模最大的综合性智慧文旅服务平台。

紧扣游客全流程需求，开通“三站一场”旅游专线，实现交通组与景区高效接驳；惠民服务持续加码，推出系列票务优惠政策，分时段免费发放景区门票、观光车票及索道票；联动武当传统服饰消费，配套推出专属折扣，切实丰富“游览武当山水，带走文化记忆”的沉浸式文旅体验。

品牌声动四海

影响力扩容

2025年，是武当山文旅活动精彩纷呈的一年。

从2025年3月21日举行第一届“亚洲太极拳日”太极拳展演活动暨武当武术“四进”活动启动仪式，到11月23日“国际太极拳日”申报成功纪念展演武当山分会场活动；从4月6日“2025DOU游神韵武当”活动正式启动，到6月27日“城见美好城市”2025巨量引擎城市生态大会落地；从2025“神武映”国际文旅推介活动7月11日成功举办，到2025国际武当太极文化节10月25日盛大启幕；从9月26日2025中国旅游景区协会旅游度假区高质量发展大会，到9月28日2025“山海之约·寻根之旅”闽台地区武当山文旅活动……

无论是太极和合，还是祈福寻根；无论是流量赋能，还是品牌加持；无论是经济合作，还是文化输出，紧锣密鼓的各类活动成为武当山展示文化底蕴和传播品牌形象的载体和桥梁，促进线上线下累计触达量突破50亿次，推动武当山从“地理高地”向“文旅枢纽”跨越。

在2025国际武当太极文化节文旅康养及重点产业对接合作活动中，31个签约项目总投资额突破200亿元，成为本届文化节最重要的成果之一。国际旅行商合作交流活动吸引17个国家和地区的280余名旅行商，规模创历届之最，折射出全球旅游市场对武当山旅游目的地的浓厚兴趣。

除了“引进来”，同样也要“走出去”。2025年，武当山在日、韩、德等十余个国家开展文旅推介，在挪威成立武当文化传播中心，武当武术海外推广中心增至57个，发展会员超60万人，武当文化的国际“朋友圈”不断扩大。

2025年10月15日，从香港直飞十堰武当山机场的首趟包机顺利落地，百名香港游客开启为期5天的“神武映”经典线路体验。以此为起点，百架包机游武当，百趟专列游武当，百艘包船游武当“三个一百”系列活动，为武当山文旅市场注入源源不断的活力。

家园共建共享

幸福感提升

2025年，是武当山民生福祉不断增进的一年。

武当山特区践行以人民为中心的发展思想，扎实推进乡村振兴，全力办好民生实事，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

投入各级衔接资金实施产业发展、乡村建设等项目百余个，不断扩大“武当山茶”“武当黄精”品牌影响力，农产品加工产值超1亿元。统筹推进城乡建设，市政基础设施持续完善，一个欣欣向荣的家园正在绽放宜居魅力。就业优先政策落实落细，社会保障体系不断完善，社会救助提质扩围，民生保障网愈织愈密。

2025年，是武当山生态保护持续改善的一年。冬日的太湖湖新区，位于湖中心的小岛上，白鹭等野生珍稀鸟类，或翱翔觅食，或悠然休憩，呈现一幅安享乐园的动人图景。这正是武当山特区牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动写照。在这一理念指导下，特区坚决扛起确保“一泓清水永续北上”政治责任，深入打好污染防治攻坚战，生态环境质量持续改善。

2025年，剑河水水质优良率保持100%，剑河口国控断面水质稳定达到地表水Ⅱ类标准，金龙湖饮用水水源地及备用水源地水质达标率100%，全域污水治理率、生活垃圾无害化处理率均达100%。通过全面落实河湖长制开展常态化管护，确保水面及岸线“零垃圾”，同时扎实开展大气治理“四个专项”行动，空气质量综合指数位居全省前列，“武当蓝”成为常态。

马不停蹄勇争先。在新的一年里，武当山特区将全力打造具有国际水准、中国特色、武当气派的世界知名文化旅游目的地，以武当山一城之光为十堰全局发展添彩，力争2026年实现旅游人次1600万、入境游客突破11万人次，二次消费占比提升至45%。



▲2025“神武映”国际文旅推介活动启动仪式。通讯员范学锋 摄



▲2025国际武当太极文化节开幕。通讯员范学锋 摄



▲武当山游客中心游客爆满。通讯员范学锋 摄



▲“武当一梦”园区璀璨夺目。通讯员王飞 摄

►玉虚灯会演出。通讯员周佳麒 摄



太和湖之晨。通讯员范学锋 摄



奇松在千秋。通讯员范学锋 摄



自由仙山。通讯员范学锋 摄



太和之晨。通讯员范学锋 摄



武当晨曦名-在丹景山拍摄。通讯员范学锋 摄