

打造消费新场景 引领商贸新风尚

——寿康永乐集团高质量发展纪略

本报记者王雁博 通讯员易维

品质生活，寿康永乐。作为十堰商贸流通行业翘楚，寿康永乐集团深耕市场、服务民生，持续培育消费新业态，创新打造消费新场景，有力推动我市商贸流通提质增效，为市民提供一流消费环境、放心消费空间，为加快建设鄂西区域性中心城市注入商贸力量。

以消费者为中心 着力提升市民消费体验

2025年，寿康永乐华悦城超市、上海路购物广场等一批门店焕新重启。调改后的各门店和新卖场设计现代时尚，增加服务设施，丰富产品品类，商品更新优化率达60%，是该集团“提升市民生活品质”使命的生动实践。消费者体验后纷纷表示：“良好的购物体验，还得是寿康永乐。”

守正创新，是寿康永乐集团高质量发展的动力源泉。2025年，寿康永乐丹江口购物广场、郟府生活超市等一批新店开业；聚焦首店经济，将“茶颜悦色”“小女当家”等品牌落户十堰；开发自有品牌，引进“黑土稻香贡米”“锦绣红系列酒”等名优商品；五堰商场AB馆升级改造，大胆创新重构业态，重塑区域商业格局。

与“新”呼应的，是寿康永乐集团对品质的坚守。以商超为例，该集团坚持“鱼采码头、菜采田头、果采枝头”的采购原则，构建起一套“从田间到餐桌”的全链条质量检测体系。采购团队常年奔波在全国各地，实地考察供应商生产环境、原材料来源与生产工艺；蔬菜采购上，定期检测种植基地土壤，严格监控农药使用量，在采摘后第一时间进行新鲜度和农药残留双重检测；肉类产品从养殖源头的饲料选择、疫病防控，到屠宰加工的卫生标准执行，再到成品检验检疫，每一个环节都有专人全程把关；同时，在超市内设置食品安全检测室，用看得见的方式让消费者买得放心吃得安心。

加速业态创新，助力消费升级，寿康永乐始终是车城百姓最信赖的消费目的地。

以促消费为己任 助力城市消费焕新升级

消费是经济的“晴雨表”，消费活力是城市活力的“风向标”。2025年，寿康永乐集团聚焦培育消费新业态，与城市发展同频共振，助推消费升级提质增效。



寿康华悦城。

在市委、市政府的有力支持下，寿康永乐集团坚持稳中求进、主动应变，推进两个“五千万”项目落地，参与香港街改造项目，升级焕新传统商圈，优化商超门店布局，借鉴先进服务理念，持续提升市民消费体验。

2026年，寿康永乐集团将重点推动投资项目落地，为十堰消费升级与经济发展注入新动能。全力推进环港港等处的5家核心门店升级改造，通过业态布局科学化优化与服务体验全面升级，为茅箭区商圈提质增效发挥示范引领作用，打造区域商业标杆项目，进一步增强核心商圈的辐射力与核心竞争力；加快推进十堰经开区综合体开业运营，

打造消费新地标，进一步带动周边商业集聚，促进就业与消费升级；投资建设郟阳区文旅和智慧康养融合项目，助力乡村全面振兴，带动本地就业与产业协同发展。

“品质生活，寿康永乐”不仅是一句口号，更是寿康永乐集团对城市和市民的庄严承诺：华悦城提升城市居住品质、优化区域发展格局；华悦郡盛大交付，悦鉴美好，幸福归家；凯达物流公司聚焦城市物流配送核心业务深耕细作，被授予“2025湖北物流企业前50名”称号，展现其在物流领域的综合实力；久康食品公司优化研发流程，引进多款冻转鲜西点产品，让“中华老字号”焕发勃勃生机。

以高质量为牵引 全力以赴履行社会责任

仁者寿康，智者永乐。“寿康永乐”四个字，不仅是我市商界响当当的名号，更是对传统文化与时代精神的完美诠释：它承载着车城百姓沉甸甸的口碑，蕴含着福寿康宁的美好愿景，融合了诚信优质、创新共赢的企业理念。

2025年，寿康永乐集团销售额同比增长6.5%，实现利税8000万元，提供11000个稳定就业岗位。广泛参与社会公益活动，践行企业社会责任，为我市政治、精神、物质“三个文明”建设添砖加瓦。

2025年，该集团在改革创新中奋勇前行，

赢得社会各界的高度认同，蝉联“中国连锁百强”“湖北百强民营企业”，上榜“楚商社会责任标杆企业”，获评“第五届全国食品流通骨干企业”“湖北省工人先锋号”“十堰市第六届武当质量奖”等荣誉称号。

2026年，寿康永乐集团将继续坚守“以人为本、诚实守信、专注品质”的核心价值观，以实际行动践行“服务于市民品质生活”的使命。深耕本土市场、坚守民生底色，在消费升级、业态创新、供应链优化上持续发力，持续为区域消费升级与经济发展注入新动能，在商贸舞台上绽放更耀眼的光芒，为消费者提供更具品质舒心的消费环境。

(图片由寿康永乐集团提供)



▲现代时尚的华悦城超市。
▲寿康永乐集团跻身湖北民营企业服务业100强。
▼寿康永乐超市内的食品安全检测室。



以技术创新抢占高端专用车市场

——宝路汽车产业(十堰)有限公司助力十堰汽车产业高质量发展

本报记者冰客

1月21日，记者在位于十堰经济技术开发区的宝路汽车产业(十堰)有限公司看到，工人们正在生产线上忙着改装汽车、焊接汽车车厢。

目前，该公司正加紧推进“宝路共享涂装”项目建设，共享下料、焊装、总装及共享食堂已投入使用，共享涂装中心建设正加快推进。其中，共享涂装中心深度融合物联网与大数据技术，实现涂装全流程智能化管控。通过优化涂装参数、提升涂料利用率，项目不仅能有效解决传统工艺中的质量稳定性问题，也在规模化减排与成本控制方面取得突破，实现环保与经济效益双重提升。项目建成后，将为集群企业提供集约化的制造与配套解决方案，构建更具韧性、协同性的产业生态。该公司总经理康军介绍，该项目预计今年7月投产，可形成年3.4万辆整车涂装能力。

共享涂装项目是该公司提升核心工艺、降低成本的关键举措，项目直接影响新工厂产能爬坡与成本控制目标，预计投产后可降低单车涂装成本15%，并承接外部订单。目前，公司新工厂建筑主体已基本完成，完成焊装线、总装线调试工作和2万瓦激光切割机安装调试，全面建成涂装线设备基础，为筑牢产能升级提供硬支撑。

该公司成立于2018年，占地面积约40万平方米，是一家工信部核准的专用车研发、生产、销售企业，已通过国家强制性产品认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、五星售后服务管理体系认证，是国家高新技术企业、湖北省专精特新中小企业。

该公司是东风商用车、东风华神、徐工随车等企业的一级经销商，结合各底盘厂家品牌及制造优势，对随车吊专用底盘差异化定制及营销渠道，聚焦“做专、做强”，致力于打造随车产业共享平台。该平台建设总投资1.7亿元，厂房占地面积7000平方米，拥有专用车总成模块装配流水线、互联网新媒体营销平台。

该公司引进专用车智能化生产设备、激光下料设备、机器人自动焊接装备、环保喷粉设备，拥有专用车总成模块装配流水线，年生产能力3万余台。主要产品有：随车起重运输车、清障车、压裂车、高空作业车、洗井清蜡车、计量衡车、多功能抑尘车、固井机、修井机、油田车、绿化综合养护车、宿营车、旅居



东风商用车、徐工随车整专一体化战略合作签约暨产品首发仪式。

车、防撞缓冲车、洒水车、清扫车、垃圾车、新能源厢式车、冷藏车、除雪车、指挥车、服务车等，为国内外1000余家汽车经销商提供专用车设计、生产、销售服务等。公司致力于打造绿色低碳、环保、安全、智能化、国际化的专用车共享产业园；拥有专用车共享总装线、共享焊装线、共享下料线、共享涂装线、检测中心、综合办公楼、随车吊行业共享技术研究中心、金融营销数字中心、商品车交车中心、样车展示停车场等。

该公司将5G技术深度融合到工厂生产、运营、管理等各个环节，先后与多家企业建立合作关系，国际化定制化车厢产品主要销往俄罗斯、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦、老挝、缅甸、伊朗、美国、墨西哥、非洲、阿联酋等国家和地区。

该公司随车产业共享平台聚焦新业态、新零售、新经济，设立专用底盘周转分库，为品牌吊机业代经销商提供专用装置免费仓储，实现低成本、短路径。该平台集改装、线

上推广、线下展销、金融、保险、服务、物流客户体验于一体，致力于“打造一体化整车、提供一站式服务”，为客户提供高质量的特种专用车商品。

该公司坚持“专业、创新、共享、互赢”的经营理念，和“超越客户期望、专业成就未来”的服务理念，致力于打造“中国商用车之都”汽车产业新增增长极，实现平台价值最大化，打造国内一流的随车产业基地，成为全球领先的随车产业共享平台。目前，该公司建设的宝路专用车智造园一期已投产，三期全部投产后可形成年产1.7万辆专用车生产能力。

该公司依托十堰“中国商用车之都”的产业集群优势，构建集研发设计、改装制造、销售服务及金融支持于一体的全产业链体系。其产品涵盖随车起重运输车、清障车、新能源厢式车、冷藏车等多个品类，并通过个性化定制改装服务满足物流运输、市政工程、冷链配送等多元化场景需求。经过多年的艰苦奋斗

与创新，宝路汽车已成为全球300多家经销商提供专业解决方案，成为中国专用车行业创新发展的典范。

面对全球绿色发展趋势，该公司持续加大研发投入，先后推出新能源冷藏车、新能源厢式车等，通过轻量化设计和智能网联技术的创新应用，不断提升产品能效水平，推动中国标准与国际标准深度融合。

2025年，该公司知识产权工作取得显著成效，累计获批专利数量达42件，涵盖新能源汽车核心技术领域，核心技术壁垒持续加固，积极推进品牌保护战略，累计获批商标21件。同时，为完善产品布局，优化整车产品，持续在新能源环卫车、清障车、高空车、冷藏车等车型发力，累计实现申报整车公告96个，产品线持续丰富。

安全质量体系有力。2025年，该公司在安全管理、资质认证与质量管控领域成效显著，安全方面，落实安全生产责任制，组织全



宝路汽车旗下车型全家福。



获评湖北省专精特新中小企业。

员培训及应急演练，实现重大安全事故“零发生”；资质认证上，完成5项高新立项公告，推进3C产品一致性认证，质量、职业健康安全、环境三体系再认证及五星售后服务监督审核准备；质量管控中，完善供应商全流程管理，并通过建立检测体系、实施质量奖惩、优化流程、开展培训及售后数据分析，推动产品质量与员工质量意识提升。

2025年，该公司累计实现整车销量2520台，直接出口车辆518台，实现营业收入9.3亿元，同比增长38%，经营效益持续向好。当前，公司正在对接海外市场，被东风进出口公司纳入海外出口门户平台。国内市场网络加速扩容，新增6家优质合作改装厂、28家核心经销商，新建7家区域直营店，为市场渗透与业绩增长构建坚实渠道支撑。

新时代，新征程，宝路汽车产业(十堰)有限公司将以创新实力擎画高端专用车发展新蓝图，助力十堰汽车产业高质量发展。(图片由宝路汽车产业(十堰)有限公司提供)