

从“十堰名片”到“国际影响”

——2025年我市对外宣传工作回眸

记者吕伟 金勤

2025,十堰一路披荆斩棘,一路凯歌前行。

我市外宣工作者以“举旗帜、聚民心、兴文化、展形象”为使命,全力打造世界领略汉江文化、体验山水奇观、享受绿色生活、共建生态十堰,为我市“走出去”贡献舆论力量。一年来,中央、省级主流媒体刊发我市稿件超1100篇。其中,《人民日报》刊发47篇,头版4篇;新华社98篇,《新华每日电讯》12篇;中央广播电视总台用稿248条,其中《新闻联播》18条,其他栏目230条。

让“十堰元素”闪耀全国舞台

2025年5月23日,中央广播电视总台《新闻联播》聚焦十堰精神文明建设,报道我市以“文明河流”建设为抓手,协同推进生态文明与精神文明建设,展示我市文明创建处于全国第一方阵的经验做法。

作为重大交通建设项目,西十高铁4次登上《新闻联播》,这是对我市作为重大工程关键节点的认可,提升城市美誉度、知名度和影响力,为后续招商引资、人才引进等提供品牌背书。

2025年9月18日,中国报业传媒2025文旅融合与媒体传播大会在我市召开。当天,新华社客户端、中新网客户端单条稿件阅读量突破1200万人次。

各级媒体累计刊发稿件700余篇,总浏览量超2亿人次。全国百家党媒总编辑组建微信交流群,构建稳定的媒体合作机制,壮大十堰宣传“朋友圈”。

围绕京堰千名师生研学活动,我市联合北京青年报开启全平台报道,形成“清流视频”矩阵。市属媒体立体参与传播,同步开启舆论宣传。中央广播电视总台、新华社、中新网、《中国日报》、香港商报网先后参与报道。通过各界对研学活动的传播,丹江口水库、南水北调中线工程移民村等核心IP曝光量大幅提升,相关话题在各类平台累计曝光超1500万次;“南水北调中线工程源头”“十堰移民奉献”“十堰生态环保”等关键词搜索量同比增长200%,带动十堰旅游、生态产品等相关

内容关注度提升60%;来自北京的学子及家长通过社交平台分享研学体验,形成自发传播,覆盖私域流量超50万人次,进一步扩大了十堰在京津冀地区的品牌认知度,为城市文旅产业与生态品牌发展注入新活力。

一年来,我市外宣报道质量稳中有升,深度报道、头版头条、专题节目比例显著增加,推动宣传工作从“做了什么”向“美在十堰”转变,从“有了成效”向“福满十堰”转变,实现政治效益、社会效益、经济效益相统一。

让“十堰风采”登上主流媒体

市委宣传部以“向上荐、自下谋、全力合”为工作支点,全力推动我市在《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等国内头部媒体亮相,扩大十堰国际影响力。

市委宣传部无缝对接人民日报社湖北分社、新华社湖北分社、中央广播电视总台湖北总站、光明日报湖北记者站、经济日报湖北记者站等资源,积极提供素材,力争十堰元素获得央媒认可并得以完美呈现。西十高铁重大节点、国际武当太极文化节、中国商用车论坛均在央视《新闻联播》《人民日报》、新华社的核心栏目刊发。

在大型纪录片《绿水青山中国答卷》十堰篇的拍摄过程中,市委宣传部外宣小组为央视团队提供全程服务,完成40余位采访对象前期素材采集。《绿水青山中国答卷》十堰篇收视率0.67%,排名位列同时段全国上星频道第一,收视份额占6.05%,观众规模2673.2万人,成为该系列片播出以来收视率最高的一期节目。为第一时间完成《光明日报》约稿,外宣小组利用周末时间先后三次采访主人公刘洪军,高质量完成文稿,最终以《湖北十堰:有群热爱鸟人》为题在《光明日报》“守护”会飞的邻居”生态版刊发。

市委宣传部积极与湖北日报社十堰分社等驻站记者协作,2025年配合完成《中国报业传媒》2025文旅融合与媒体传播大会、2025中国(十堰)低空经济产业发展大会、国际武当太极文化

节等大型活动及日常宣传报道工作。

让“十堰声音”响遍大江南北

市委宣传部围绕大型活动,构筑十堰品牌宣传矩阵,推动品牌推广提质增效。

以武当山为龙头的文旅推介活动亮点纷呈。国际武当太极文化节吸引中央广播电视总台《新闻联播》《朝闻天下》《中国新闻》关注报道。活动期间,我市在国家级媒体平台发布稿件数量近百条,“神武峡”文旅推介活动创新营销模式,带动旅游收入同比增长45%。

生态宣传浓墨重彩。聚焦十堰环保志愿服务,全力配合央视大型纪录片《绿水青山 中国答卷》十堰篇的沟通协调和现场录制工作;《新华每日电讯》5版头条刊发《湖北十堰:提升“守井”能力,确保一泓清水永续北上》;《人民日报》在《着力建设绿色低碳的美丽城市》专版中刊发十堰巩固生态环境治理工作取得的成效;新华社和人民日报客户端分别刊发《一份承诺 一同守护》《人人都是守井人》报道,聚焦我市守水护水工作。《湖北日报》在2025年8月13日头版头条推出《总书记回信一年间》。

围绕武当武术、武当太极等具有国际传播属性的报道对象,市委宣传部借助国际武当太极文化节等契机,主动策划、积极配合,先后通过新华社、CGTN(环球英语频道)、《人民日报》海外版、《中国日报》发布各类报道17条。其中,CGTN(环球英语频道)先后4次报道武当太极;《人民日报》6分钟微纪录片《美国道长杰克·平尼克在武当山找到生命的平衡》,在海内外平台全线推出,浏览量破800万;《中国日报》海外版短视频《武当山,一个卷慢的地方》,全平台浏览量超200万。

市级融媒体中心改革完成后,我市成立国际传播中心启动国际传播工作,注册开通“Taiji wudang”专属账号,在脸书、TikTok等国外社交平台播发相关短视频,推动武当武术和武当文化在全球传播。

2025年,市委宣传部聚焦市委、市

政府举办的活动,通过场景化、体验化、受众化宣传,发力城市品牌推广、文旅推介、生态宣传和国际传播等领域,累计为新华社、人民日报、央视新闻、经济日报等国家级媒体平台供稿近200条,持续提升山水车的品牌力。

让“十堰策划”铭刻“山水记忆”

围绕市委、市政府中心工作,市委宣传部每季度确定3至5个重点宣传主题,制订详细的报道方案和执行计划,定时定期开展重点策划。围绕“新春第一会”主动策划,为新华社和《光明日报》供稿;围绕西十高铁、南水北调中线工程等重大项目,在国家级媒体刊发新闻,其中新华社刊发的《西安至十堰高速铁路全线铺轨贯通》阅读量达150.5万人次。

在中国报业传媒2025文旅融合与媒体传播大会中,外宣小组通过会前策划、会中参观互动,采用“会场交流+实地调研”双线并行模式,引导全国媒体聚焦十堰。同时组织省市县(区)形成强大的新闻策划团队,紧紧围绕我市产业发展、文化旅游、生态保护等撰写16篇深度稿件,反映我市以节点之助力湖北建设中部崛起战略支点的生动实践,为参会媒体提供丰富素材。

在“水润京华 缘起十堰”北京千名师生研学活动中,外宣小组谋划25个选题,组织研学点位所在县(市、区)党委宣传部协作配合,同时协调国家、省级、市属媒体记者全程参与,将20多名记者编成四组,沉浸式跟踪采访,形成“高位引领、多层覆盖、立体传播”的宣传态势,构建起服务活动量身策划的成功样本。

利用元旦、春节、“五一”等节假日客流向热门景区集聚的特点,紧密围绕武当山大IP热点开展系列灵活策划。2025年“五一”期间央视综合频道《晚间新闻》《朝闻天下》《非遗里的中国》集体关注武当山,点赞我市打造多元文旅体验的相关做法;积极推荐十堰美景,茅箭区秦巴生态植物园红梅绽放上《新闻联播》“春天里的中国”栏目播出。

周智勇在全市低温雨雪冰冻灾害防范应对和一氧化碳中毒防范工作视频调度会上强调

压紧压实责任 筑牢安全防线

本报讯 记者张婧报道:1月28日晚,全市低温雨雪冰冻灾害防范应对和一氧化碳中毒防范工作视频调度会召开,安排部署相关工作。市委常委、常务副市长周智勇主持会议并讲话。

周智勇强调,要提高政治站位,深入贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾工作重要指示精神,认真落实《省政府办公厅关于做好一氧化碳中毒和冬季火灾防控工作的通知》要求。清醒认识做好安全稳定工作的极端重要性,各司其职、各负其责,牢固树立忧患意识和底线思维,深入践行“人民至上、生命至上”理念,全面压紧压实防灾减灾责任,严格落实各项防范措施,全力保障人民群众生命财产

安全和社会大局稳定。

周智勇要求,要聚焦工作重点,强化雨雪天气防范应对,抓好道路交通安全保畅、民生基础服务保障、重点行业安全监管,全力保障群众生产生活安全。深刻认识防范一氧化碳中毒工作的严峻性与紧迫性,细化工作措施,开展全域排查,彻底消除安全隐患。加强各方协作,凝聚工作合力,主动担当作为,确保各项防范措施无缝衔接、落地落实。全面做实应急稳定工作的极端重要性,严格执行24小时值班和领导带班制度,密切跟踪天气变化及灾情信息,规范信息报送流程,确保联络畅通、处置迅速,坚决杜绝迟报、漏报、瞒报,全力筑牢安全防线。

全市2026年春运工作视频会要求

打造平安便捷温馨春运

本报讯 记者罗伟报道:1月28日,全市2026年春运工作视频会议召开,对我市春运工作进行安排部署。

据悉,2026年春运将于2月2日开启,3月13日结束,共40天。

会议要求,要明确工作任务,优化推进举措,全力打造平安春运、便捷春运、温馨春运,切实守护好群众的团圆之路。强化工作责

任,坚持生命至上,坚决打好主动仗。科学合理组织运力,满足群众出行需求,确保运输保障有力有序。严守安全底线红线,坚决防范化解安全风险。用心做好春运服务保障,持续提升群众出行体验。强化组织保障,加强协调配合,抓好防范应对,确保春运工作安全、有序、畅通、温馨,让人民群众过一个欢乐祥和和安宁的春节。

今年我市力争新增限上商贸企业300家

本报讯 记者罗伟 通讯员鲁勇尚四报道:1月27日,记者从全市商务工作会议上获悉,今年我市商务系统将围绕打造区域性消费中心和区域性开放节点目标,实施五大工程、聚焦三大突破,统筹扩大内需与高水平对外开放,推动“十五五”商务经济开好局、起好步。

2026年全市商务经济发展目标为:力争社会消费品零售额同比增长5.5%,外贸进出口同比增长10%,实际使用外资1200万美元,新增限上商贸企业(大个体)300家。

围绕打造区域性消费中心,实施品质供给提升、多元场景拓展、商贸主体培育、县域商业提质、消费环境优化等五大工程,全年力争汽车、

家电以旧换新分别达1万辆、15万台,引进高能级首店20家,打造2个省级夜间消费集聚区,建设10个农产品产地仓,开展“乐在湖北”“马”上有喜”促销活动超300场。围绕打造区域性开放节点,加力培育外贸新主体,推动中小微企业信用保障全覆盖,新增外贸破零企业50家以上,力争培育1家10亿元级出口企业;提升优势产业外向度,实施“百企出海”行动,组织企业参加境内外展会300家次以上;强化开放平台与通道建设,加快武当山机场航空口岸、保税物流中心(B型)申建,新增省级跨境电商产业园1家、海外仓10家,畅通公铁海多式联运通道,融入西部陆海新通道。

市委党校

坚持底线思维 守护平安校园

本报讯 通讯员何耀富 卢长荣报道:1月27日,笔者从市委党校获悉,该校把校园安全稳定工作摆在突出位置,坚持“万无一失、一失万无”底线思维,系统谋划、精准发力,全力筑牢校园安全屏障,为2026年度干部教育培训事业和党校高质量发展夯实基础。

下好棋“先手棋”,织密常态防护网。坚持贯彻“安全第一、预防为主”方针,构建日常巡查、定期联检、专项检查相结合的立体防控机制,聚焦重点部位和薄弱环节,形成“排查—登记—整改—

复核—销号”全过程管理闭环,实现风险隐患动态排查、即时清零。下好整改“关键棋”,筑牢安全防火墙。严格执行“日巡、周查、月检、校领导督查”四级联查机制,修订完善《灭火救援预案》《来访须知》等制度,定期组织开展安全培训与应急演练。下好长效“长远棋”,夯实发展压舱石。推行“巡查、检查、监管”一体化模式,确保安全管理无死角、全覆盖。同时,持续深化安全文化建设,构建“全员参与、全程管控、全力保障”大安全工作格局。

市园林绿化管理局

强化使命担当 提升服务效能

本报讯 通讯员蔡朋报道:1月22日,市园林绿化管理局召开党总支换届选举大会,选举产生新一届党总支委员会。

该局要求党员干部坚持问题导向、目标导向、结果导向,聚焦园林绿化规划、建设、管理、养护各环节存在的短板与不足,精准施策,持续发力。扎实推进精细化管理和科学化养护,不断提升城市园林绿化品质和生态服务功能,让绿色低碳建材领域高水平人才,带动上下游产业链发展,助力区域产业结构优化。

研发过程中,该团队不仅聚焦PP-R管核心技术突破,还拓展研究范围,深入探索抗震减压PVC排水管加工设备及工艺、电力线缆用管道安装技术、民用楼房排水管道结构优化等相关领域,以系列化研究推动行业技术进步。目前,团队已申请并授权5项以上相关专利,构建起生产、检测一体化体系,产品合格率达98%。

“这项技术让我们在功能性塑料管材领域实现从‘跟跑’到‘领跑’的跨越。”尚晓园表示,团队将继续深耕绿色建材创新,紧跟绿色建材“三品”行动要求,持续优化产品性能,拓展更多应用场景,为行业提供技术创新范本,助力“双碳”目标实现,用匠心守护民生用水安全,以创新赋能产业高质量发展。

高质量发展增添亮丽底色。时刻绷紧纪律规矩这根弦,将廉洁自律内化于心、外化于行,坚决守住底线、不越红线、不碰高压线,严格遵守各项党纪法规和单位规章制度。该局新一届党总支委员会将以更高标准、更实举措,不断加强自身建设,强化纪律约束,提升服务效能,以党建新成效引领园林绿化事业实现新发展,为我市生态文明建设和服务民生提升作出更大贡献。

中建十堰管廊公司

加强演练 守护“地下生命线”

本报讯 通讯员孔祥峰 钟泽东报道:1月27日,笔者从中建十堰管廊公司获悉,该公司日前组织京能东风(十堰)能源发展有限公司、张湾区消防救援大队、十堰市消防支队、张湾区汉江路街道夏家店社区卫生服务站等单位联合开展蒸汽泄漏应急演练。

演练模拟火箭筒综合管廊热力舱蒸汽管道因阀门故障发生泄漏,并在处置中出现人员受伤的突发情况。值班班员紧急报告后,一场低温环境下的实战演练迅速启动。中建十堰管廊公司巡检组工作人

员5分钟内抵达现场,立即疏散人群并启动通风系统;京能东风(十堰)能源发展有限公司抢险组同步关闭上下游阀门,准备入廊检修。检修接近尾声时,一名队员因地面湿滑不慎跌倒受伤。消防救援队救援站救护组随即启动狭小空间救援预案,与夏家店社区卫生服务站医疗组协同,将伤员安全转移至廊外送医。最终,险情全部解除。此次演练涵盖监控预警、应急启动、协同处置、救援撤离等环节,各单位配合紧密、操作规范,展现了高效的应急处置与实战能力。

家门口就业 幸福感满满

1月27日,在郧阳区柳陂镇龙韵村袜子家庭作坊,村民坐在织袜机前,熟练地缝线。在郧阳区,像这样的袜子家庭作坊有近200家。该区引进袜业生产及上下游企业28家,在19个乡镇设有袜业工厂和车间,带动2000余人务工,后道工序带动7000余名群众在家门口就业,实现种田、务工、顾家“三不误”。 记者张启国 摄



聚焦“武当人才支持计划”双创团队系列报道之三

管材穿上“防护甲” 抗菌耐用更环保

——天净新材料多层自洁抗菌PP-R管双创团队深耕绿色建材行业

记者潘世新 通讯员张桂丽

1月26日,记者在位于郧阳区茶店镇的天净新材料(湖北)有限公司(以下简称“天净新材料”)生产车间看到,看似普通的PP-R管材正接受严苛检测,在水流冲刷下,管壁内的水垢自动脱落。

实验证明,该管材采用荷叶仿生不结垢技术,使管壁大肠杆菌及金黄色葡萄球菌抑制率稳定在99%以上,同时添加高分子材料,管材承压测试数据较传统管材提升20%。这根集成多重黑科技的多层自洁抗菌PP-R管,是该公司双创团队历经5年攻关的得意之作,它不仅破解了传统塑料管材功能单一、易滋生细菌、结垢难清理的行业痛点,更在材料相容性与长效稳定性上实现突破性进展,为绿色建材行业注入创新动能。

“传统PP-R管要么侧重抗菌却牺牲力学性能,要么追求抗压却难以兼顾自洁效果,功能与稳定性协同不足是行业长期面临的‘卡脖子’难题。”天净新材料多层自洁抗菌PP-R管双创团队带头人、该公司质量部经理尚晓园介绍,塑料管材作为建筑、食品加工、

医疗、商场、酒店等领域的基础材料,既要满足承压、耐用的核心需求,又要应对水质二次污染、维护成本高的民生痛点,技术突破迫在眉睫。

面对挑战,天净新材料双创团队创新提出“材料改性—结构优化—长效保护”三位一体的技术方案。核心攻关中,他们研发“马来酸酐接枝PPR+超声分散”相容技术,通过极性基团与纳米银离子、氟化处理层表面羟基的化学键结合,让纳米银离子分散均匀度提升至95%以上,团聚颗粒直径仅50纳米,使界面结合力与行业平均8MPa跃升至12MPa以上,彻底解决功能材料与PP-R基体相容性差的行业难题。同时,采用介孔二氧化硅载体技术,精准控制银离子释放速率,将抗菌有效期从行业平均8年延长至15年以上,实现抗菌功能长效稳定。

在结构设计上,该团队打造金属网层、抗菌层和自洁层的三层复合结构,管壁经特殊氟化处理并融合纳米银离子材料,使自洁层水垢脱落率超95%,从根源上解决管道结垢难题。“我

们就像给管材穿上了‘防护铠甲’,既保证其抗压强度,又实现自洁、抗菌的双重功效。”尚晓园说,经过反复测试,产品完全满足多场景使用需求。

如今,天净新材料生产的多层自洁抗菌PP-R管已构建起多品类、多场景的产品矩阵,覆盖建筑给水、采暖、食品加工、医院洁净用水等多个领域。其中,食品加工车间给水管道严格符合GB4806.7-2016国家标准,填补高端功能性管材的市场空白。

当前,建材行业绿色低碳转型加速,传统塑料管材面临功能单一与环保要求提升双重挑战。一方面,给水管网、建筑供水等领域对自洁抗菌功能需求迫切;另一方面,我国废塑料回收率仅15%左右,资源循环利用不足。天净新材料的创新产品恰好契合这一发展趋势,其多层结构设计提升材料利用率,结合再生PP-R料应用,有效降低碳排放与资源消耗,助力“无废企业”建设。

“产品不仅健康无毒、节能环保,还能减少家庭供水管道细菌滋生与结

垢问题,降低后期维护成本。”尚晓园介绍,项目达产后预计实现年产能5000吨,年新增销售收入5000万元。同时,新增就业岗位30个以上,培养15人以上绿色低碳建材领域高水平技术人才,带动上下游产业链发展,助力区域产业结构优化。

研发过程中,该团队不仅聚焦PP-R管核心技术突破,还拓展研究范围,深入探索抗震减压PVC排水管加工设备及工艺、电力线缆用管道安装技术、民用楼房排水管道结构优化等相关领域,以系列化研究推动行业技术进步。目前,团队已申请并授权5项以上相关专利,构建起生产、检测一体化体系,产品合格率达98%。

“这项技术让我们在功能性塑料管材领域实现从‘跟跑’到‘领跑’的跨越。”尚晓园表示,团队将继续深耕绿色建材创新,紧跟绿色建材“三品”行动要求,持续优化产品性能,拓展更多应用场景,为行业提供技术创新范本,助力“双碳”目标实现,用匠心守护民生用水安全,以创新赋能产业高质量发展。