

# 与时偕行 向新而生

## ——湖北寿康永乐商贸集团有限公司2025年航迹

记者段吉雄



寿康永乐华悦城超市焕新升级。

当2025年的日历翻过最后一页，回望这段被奋斗浸染的时光，对于湖北寿康永乐商贸集团有限公司（以下简称“寿康永乐集团”）而言，这一年，是时间被赋予战略密度、被汗水浸润、被无数平凡时刻铸就不凡的一年。

“塑品牌、练内功、拓自营”——九字方略如灯塔，照亮破局前行的航道；在城市更新的浪潮中，它与十堰共舞，步伐坚定；在每一组货架后、每一条物流线上、每一次微笑服务里，无数寿康永乐于日常的坚守，共同书写了一份关于奋进与温暖的年度史诗。

时间，将商业格局的重塑、消费体验的焕新、民生温度的守护、企业肌体的淬炼，一一镌刻。那些增长的数字、焕新的门店、闪亮的荣誉，不仅是成绩的注脚，更是奋斗者留给岁月最深刻的烙印。此刻，让我们溯时光之河而上，打捞2025年那些闪光的片段，聆听一艘商业巨舰破浪前行的深沉回响。

### 舵转星河

时间迈入2025年的门槛，寿康永乐集团上下弥漫着一种蓄势待发的氛围。这源于一次关键会议的定调。2025年2月20日，集团年度工作动员大会上，党委书记、董事长王国华发出清晰而坚定的号令：全体干部员工必须坚决贯彻落实“六个必须”要求，打赢一场提质增效的攻坚战！

这不仅是一个目标，更成为贯穿全年的行动标尺。大会表彰先进，树立标杆，犹如在平静湖面投下石子，激起了层层向新而行的涟漪。然而，战略的落地需要与之匹配的引擎与舵轮。集团深谙此理，随即启动了一系列关乎未来长远发展的组织变革。

秋日，变革的果实接连成熟。2025年9月28日，第七届董事会、监事会换届大会胜利召开。王国华代表上一届董事会所作的报告，如同一份承前启后的宣言，既扎实总结了过往3年的耕耘，更鲜明地擘画出未来3年的战略蓝图。这次换届，为巨轮远航注入了新的决策智慧与治理动能。

航向既明，舵手亦需精兵强将。紧接着的2025年10月8日，一场别开生面的新一届高层管理岗位竞聘拉开帷幕。这并非简单的职位更迭，而是一次以能力与业绩为标准的沙场点兵，一次凝聚发展共识的战略动员。它打破了既有的窠臼，让想干事、能干事、干成事的激情与才智奔涌而出，为管理层带来了蓬勃的活力。

2025年10月23日，集团第六届党委、工会换届大会圆满举行，王国华同志当选党委书记，新一届工会委员会也

随之产生。这意味着，企业的发展航程将与党的建设、职工的福祉保障更加紧密地同频共振，形成一股无坚不摧的合力。

从年初的战略号角，到年末治理结构的全面优化与团队力量的重新凝聚，寿康永乐集团在2025年完成了一次从“大脑”到“躯体”的系统性升级。这一切看似是内部的调整，却如同深扎于泥土的根须，为其后所有面向市场的枝繁叶茂、开花结果，悄然储备了最深厚、最稳固的能量。

### 城心蝶变

有了清晰的航向与稳固的船舱，寿康永乐这艘大船开始全速前进。这一年，最引人瞩目的浪花，无疑是在城市核心商业版图上绘制的焕新篇章。这紧密呼应了十堰市打造“高品质城市中心典范、区域性消费高地”的发展脉搏，更是集团“塑品牌、练内功、拓自营”战略最生动的实践。

这场商业变革的重头戏，落在五堰街片区改造的历史机遇之中。

五堰商场，这个承载着无数十堰人记忆的地方，根植于老商圈的深厚底蕴，进行了一场从筋骨到面貌的全面升级。步入焕然一新的一楼，星巴克区域性首店、“土味鲜”烘焙十堰首店，以及周大福、欧莱雅等众多知名品牌的最新形象店相继亮相，构成了强有力的“首店矩阵”，瞬间提升了区域的商业格调与品质体验。向下探寻至B1层，则是另一番热火朝天的景象：“悦食汇”美食广场汇聚天南地北30多家特色风味，从陕西肉夹馍的筋道到老厨三合汤的滑溜，从傣味米线的酸爽到港式甜品的爽口，这里不仅是购物间隙的补给站，更立志成为唤醒城市味蕾、聚拢人间烟火气的“舌尖地标”。

如果说五堰商场的升级是“老树开新花”，那么仅一街之隔的S-MALL永乐谷，则是破土而出的“新物种”。它瞄准年轻一代的消费浪潮，大胆打造十堰首个沉浸式二次元主题商业空间。这里不仅引入了“蜜雪冰城”十堰首家旗舰店等流量引擎，更集结了“奇趣盒”“玛速主义”等新零售首店。尤为值得一提的是集团自营首店品牌“三月兽BOX”与“YOLO MART”的落子，涵盖了正版手办、动漫周边等核心业态，彰显了“拓自营”的决心与魄力。

其开业盛况，更是一场现象级的营销。五大顶流IP嘉宾见面会、赛事引爆线上预约、配合百万消费券、限时3折秒杀等强力促销，成功将永乐谷打造成了全城瞩目的“二次元快乐基地”，实现了开业即爆红的商业奇迹。这传统的

坚守和潮流的创新，恰如鸟之双翼，共同托举起五堰商圈“怀旧与新潮共生、品质与潮流兼具”的全新定位。

商业旗舰破浪领航，其他主业板块亦在深耕中稳步前行。超市公司一边对华悦城超市、上海路购物广场等成熟门店进行调改焕新，优化商品结构与消费环境；一边在丹江口、郧阳区等地开拓新店，织密民生服务网络。

酒业板块则展现出强劲的增长势头，酒类批发公司通过打造青花汾酒体验馆深化服务，酒类销售公司大力拓展自营品牌开发，其锦绣红系列销售同比激增202%，成为自营战略的一枚闪亮勋章。

与此同时，华悦府配套加速，集中供暖承诺兑现；华悦郡盛大交付，悦鉴美好幸福归家；凯达物流公司获评行业先锋；朗泰物业公司上线智慧系统，食品经营公司开启冻品自营新纪元……这些看似分散的点，共同构成了寿康永乐集团主业大厦坚实而多元的支柱，在提质增效的道路上同步迈进。

### 根系厚土

企业的生命力，最终衡量标准并不仅仅是财务报表上的数字，更是它植根于何处，又向何处播撒绿荫。

2025年，寿康永乐集团在奋力奔跑于经济发展赛道的同时，从未忘记凝视来路、关怀四周，将企业文化凝聚为内核力量，将社会责任践行于实际行动，从而赋予企业发展以动人的温度与厚重的价值。

这份温度，首先体现在对“人”的关怀上。

集团党政工团及各部门携手，围绕员工与客户，织就了一张情感网络。“三八”妇女节的女神礼赞、母亲节的亲子温情、“童心探秘”的趣味探索、中秋节的会员恳谈……这些活动超越了简单的福利与促销，成为增进理解、构建归属感的精神纽带。而“爱文化 爱经营”服务培训、“讲好寿康故事”征文大赛，则让“寿康永乐人”这个称呼充满自豪与力量。

从支持十堰马拉松的活力奔跑，到举办茅台读书会的文化溯源，再到“同唱一首歌 共铸中华魂”的爱国情怀抒发，集团始终主动融入城市发展主流，彰显着一个成熟企业的文化格局。

比内部关怀更广阔的，是面向社会伸出的温暖臂膀。

公益慈善，在寿康永乐不是偶然善举，而是自觉担当。2025年，这份担当化为一系列扎实的行动。向市慈善总会捐赠善款和爱心物资；持续8年推动“疆品入堰”，助力产业协作；向消

防基金、退役军人关爱基金注资，守护家国安宁；为残联、特殊教育学校送去食品、图书等；在高考考场外设立爱心服务站，在炎夏慰问执勤民警，在冬日组织无偿献血……这一笔笔捐赠，一次次行动，形式不同，但内核一致：以企业之力，回馈乡土深情，润泽城市文明。它们如同涓涓细流，汇聚成河，映照出寿康永乐集团作为“企业公民”的真诚模样。

耕耘自有收获，付出终获回响。2025年，集团蝉联“中国连锁百强”“湖北百强民营企业”，荣膺“楚商社会责任标杆企业”“湖北省工人先锋号”，更斩获了代表十堰市最高质量荣誉的“武当质量奖”。这些沉甸甸的称号，是社会各界对集团综合实力、市场贡献、管理质量以及责任担当的全方位肯定，也为这砥砺奋进的一年，画上了一个圆满的注脚。

### 弦歌不辍

2026年，寿康永乐集团将结合会议精神及市政府工作报告的发展部署，继续深耕本土市场、坚守民生底色，在消费升级、业态创新、供应链优化上持续发力，努力实现65亿元销售额和利税超亿元的目标，力争实现两位数的稳定增长。

同时，集团将重点推动以下投资项目落地，为十堰消费升级与经济发展注入新动能：一是全力推进环球港等五家核心门店升级改造，通过业态布局的科学优化与服务体验的全面升级，为茅箭区商圈提质增效发挥示范引领作用，打造区域商业标杆项目，为十堰市商业能级提升注入强劲动力，进一步增强核心商圈的辐射力与核心竞争力；二是加快十堰经开区综合体开业运营，打造消费新地标，进一步带动周边商业集聚，促进就业与消费升级；三是投建郧阳区月亮湖“文旅农业+智慧康养”融合项目，服务乡村全面振兴，有效带动本地就业与产业协同发展，为十堰商贸提质增效和鄂西区域性中心城市贡献新的更大的力量。

（本版图片均由寿康永乐集团提供）



湖北寿康永乐商贸集团有限公司总结表彰暨2025年工作动员大会。



S-MALL永乐谷瞄准年轻一代的消费浪潮，打造十堰首个沉浸式二次元主题商业空间。



琳琅满目的商品吸引众多消费者品尝选购。



卖场货架上整齐摆放着各种商品。



湖北寿康永乐商贸集团有限公司在2025年湖北民营企业服务业百强榜单中位列第23位。