

# 勇担文化发展使命 聚力建设区域性中心城市

(上接1版)2025年8月,大型系列片《绿水青山 中国答卷》之《守护碧水绿韵十堰》在央视综合频道黄金时段播出,十堰成为全省唯一入选城市。

宣传工作的影响力,直接关系到城市形象与发展势能。

统计数据显示,十堰在省级以上主流媒体发稿量从2021年1.6万条逐年攀升至2025年近3万条,5年累计超10万条。2025年,《人民日报》头版、央视《新闻联播》《焦点访谈》、新华社头版50多次聚焦十堰……一波波“泼天”流量涌向十堰,大幅提升城市关注度和美誉度。

开展“神武峡”国际文旅推介、国际武当太极文化节、商用车产业发展会议等20余项重大活动宣传,组织超180家上级媒体深入十堰,聚焦守水护水、汽车产业、低空经济、文旅融合等核心发展亮点。其中,国际武当太极文化节相关报道全网浏览量突破10亿次,话题参与量逾20亿次,刷新十堰单项活动宣传纪录。

持续深化新闻发布工作,2025年岁末组织开展10余场系列新闻发布会,为“决胜收官‘十四五’、谋篇布局‘十五五’”营造浓厚氛围。

媒体融合蹄疾步稳,传播效能持续提升。

2025年10月27日,十堰市融媒体中心(传媒集团)正式挂牌运行,标志着全市新闻舆论事业步入融合发展全新阶段。5年来,全市累计建成县(市、区)融媒体中心9个,入选省级媒体融合创新案例6个,形成“上下联动、全域覆盖、融合发力”的新闻传播新格局。

全市宣传系统以服务国家战略、讲好十堰故事、展示发展成就、提升城市形象为核心目标,构建起全方位、多层次、宽领域的大外宣格局,持续扩大十堰的知名度与影响力。

## 深耕文明沃土 打造城市文明标杆

精神是城市的灵魂,文明是发展的底色。全市宣传系统以培育社会主义核心价值观为根本,深耕文明沃土,推动全域文明城市建设,擦亮“好人之城”品牌,为服务湖北支点建设厚植精神底蕴。

2025年5月,在全国精神文明建设表彰大会上,十堰以优异成绩蝉联“全国文明城市”称号,丹江口市、竹山县同步蝉联,竹溪县创成第七届全国文明城市,房县、郧西县获全国文明城市提名资格,十堰向全域文明城市建设迈出关键一步。

高规格承办2024年第三季度“中国好人榜”发布仪式,全国道德模范、中国好人齐聚十堰,为十堰向上向善凝心聚力。截至目前,全市拥有全国道德模范、省道德模范、中国好人、湖

北好人、荆楚楷模等各类先进典型200多人(组),道德星空熠熠生辉,“好人之城”誉满荆楚。

在全国率先出台《十堰市关爱礼遇道德典型实施办法》,向道德典型致敬,推出7大领域礼遇措施,近800名先进典型享受尊崇待遇,工作经验得到中央文明办表扬与推介……德者有得,崇德向善的文明新风在这座“好人之城”蔚然成风。

心怀国之大者,强化价值引领,不断凝聚人心、汇聚力量。

十堰已经构建起包含10个实践中心、130个实践所、1930个实践站的县乡村三级全覆盖的新时代文明实践网络,让文明实践触角延伸至基层末梢。“流动新时代文明实践站”工作经验全省知名,并逐步走向全国。

创新开展“文明河流”建设,2024年我市划分23个四级流域,组建210支宣讲队伍,开展5600余场各类宣讲活动……实现了生态文明与精神文明的融合发展。2025年5月,十堰“文明河流”建设入选中宣部文化强国建设高峰论坛城市文明建设优秀案例;同年10月,《十万农户追“十星”文明新风润乡村》入选“全国文明乡风建设十大优秀案例”,两项成果均为全省唯一。

作为中央文明办首批10个试点城市之一,市委宣传系统精心编撰《亲历文明——精神文明建设口述史·十堰卷》,在全国精神文明建设史上留下鲜明十堰印记。

着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人,我市贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》各项措施逐步落地。

2025年12月18日,我市召开思想政治工作会议,来自乡镇、社区、教育、新兴领域、企业等9个领域的基层思政工作者,与领导干部和专家学者共同探讨新时代思想政治工作新路径。

与此同时,我市培育打造“中国梦·劳动美”“红声嘹亮”“红雁护航”家庭教育“六进”等一批思政工作品牌,《汽车强国》、“多彩中国”、“习近平生态文明思想十堰实践——水篇”、“德润匠心”等一批特色思政课程及“红笔网”网络育人品牌、“百草园”思政网、“网上好人馆”等一批网络思政阵地,为创新新时代思想政治工作提供了十堰实践经验和范式。

大兴阅读之风,建设书香十堰。我市在全省率先启动农家书屋“三个一批”试点改革。全市宣传系统厚植精神沃土、涵养文明底蕴,汇聚起向上向善的精神动力。

## 深挖资源富矿 焕发文化发展动能

文化兴则城市兴,文化强则发展强。全市宣传系统立足十堰历史、生态、工业文化禀赋,推动文化事业与产

业协同发展,为服务全省支点建设激活文化引擎、注入文化活力。

成立十堰市武当文化保护发展公益基金会,根据不同微短剧创作风格,分别在武当山特区、茅箭区、张湾区合作创建微短剧创作基地,在郧阳区“未来作家小镇”创立网络文学创作园。出版“双活化”成果《十堰市历史文化活化工程》丛书,12部作品获省文艺精品创作专项资金扶持,2个项目获首届屈原文化奖。2025年,在省级以上刊播、展览、展演、获奖文艺作品800多件,其中中国国家级10余件。十堰首部院线电影《幸福之茗》圆满首映,网剧《车轮下的真相》顺利开机,3集纪录片《秘境武当》在央视总台播放,36集电视纪录片《武当八百里》全网热播,开展“微短剧·大武当”全国微短剧大赛,吕家河民歌传唱不衰……文化区域影响力持续提升。

加快推进文化产业发展,一系列扶持政策落地见效,增速位居全省前列——我市规模以上文化企业从2021年的162家增至2025年的284家。绿松石产业瞄准千亿级产业集群目标,首次亮相深圳文博会湖北馆专区,相继召开绿松石公益交易会、产业发展大会,文旅融合发展态势强劲;2025国际武当太极文化节期间,签约重点产业项目49个,推动文化与经济深度融合;《入境武当》VR大空间体验项目、“数字武当”项目入选国家级典型案例,郧西“七夕文化”跻身2025全国十大文化IP。

深挖十堰历史文化资源富矿,让古老文化在新时代焕发新生机。

高质量完成第四次全国文物普查,新发现文物点49处,在全国率先完成普查数据上传;“郧县人”3号头骨发掘入选“2022年度全国十大考古新发现”,被写入人教版中小学历史教科书;长征国家文化公园(郧西段)建成开园,新增省级非遗代表性项目10项、国家级非遗代表性传承人4人。

系列活动为民惠民,让群众共享文化盛宴。

举办意大利爱乐乐团中国巡演十堰专场新年音乐会、中国农民春晚、中秋诗会、明星演唱会、歌舞剧《汉水丹心》巡演、《窗外是蓝星》公益观影等重大文化活动。开展荆楚“红色文艺轻骑兵”、农村公益电影放映等活动2万余场次。2025年全国“我们的节日·七夕”主题活动活动掀起一股传统文化创新风潮,全网话题阅读讨论量超18.7亿次,连续7天位列今日头条热搜榜。

全市宣传系统以新故事、新形象、新旋律、新风格,不断满足人民文化需求、增强人民精神力量。

## 筑牢安全防线 守护网络清朗空间

网络空间是宣传工作的主阵地,

全市宣传系统坚持正能量导向,统筹网络舆论、文化建设、空间治理,筑牢安全防线,为服务支点建设夯实网络根基。

2025年5月,中国人民大学联合中国传媒大学、中山大学等高校共同发布《中国城市网络形象指数报告(2025年)》,十堰市城市治理网络形象指数位居全国第一,用实力诠释网络生态治理的“十堰成效”。

持续聚焦社大网上主流舆论,市委宣传系统推出学习贯彻习近平总书记重要回信精神、南水北调中线工程通水十周年等系列网上主题宣传,让正能量充盈网络空间。

积极推进网络文化建设,组织网络大V采风活动73场(次);《一滴水的使命必达,十堰人的碧水丹心》等17件作品获评湖北省网宣好作品奖,“行神州‘播’天下 优质主播中国行”活动关键词总触达量突破6亿次;《“洋网红”武当杰克 将武当太极打向世界》入选2024年网络文明国际交流互鉴城市典型案列;15个账号入选湖北省走好网上群众路线百佳新媒体账号,一批优质网络作品与账号脱颖而出。十堰市委网信办被评为湖北省网络文化表现突出单位,2名干部被中央网信办评为网信工作先进个人。

网络空间治理持续发力,构建多平台新媒体辟谣矩阵,及时澄清不实信息、引导公众明辨是非;深入开展网络安全宣传进社区、进企业、进家庭、进机关、进校园“五进”活动,全方位提升全民网络安全意识与素养。十堰网络普法工作代表湖北入选全国网络法治宣传优秀案例,“扫黄打非”工作成果显著,多次在全国、全省作经验交流,“护苗”工程经验入选全国一线工作指引,为未成年人健康成长筑牢坚实“防护林”。

担负起新的文化使命,做好新时代宣传思想工作,关键在人、在队伍。

全市宣传思想战线围绕“干部素质提升年”各项目标任务,不断深化理论武装,坚持党建与业务深度融合,同频共振,建立“干部上讲台”“业务红黑榜”“读书分享会”“岗位大练兵”等特色工作机制,持续锤炼干部政治素质,树立真抓实干的工作作风,全面提升业务精细化水平,锻造一支政治强、业务精、作风正的宣传铁军。

勇担使命,初心如磐;文化兴城,砥砺前行。

2026年,“十五五”大幕拉开,全市宣传系统将深入践行习近平文化思想,守正创新、提质增效,在加快建设鄂西区域性中心城市、奋力谱写中国式现代化十堰篇章、以十堰节点之为服务全省支点建设的壮阔征程中,书写更加璀璨夺目的宣传新答卷!

# 陈滢在市委党校(市行政学院)2026年春季学期第一期主体班开班式上强调 以学促干强基 赋能高质量发展

本报讯 记者张婧报道:3月2日,市委党校(市行政学院)2026年春季学期第一期主体班开班式举行。市委常委、组织部部长、市委党校校长陈滢作开班辅导报告。

陈滢指出,要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和全省、全市“新春第一会”精神,进一步培训提升干部政治能力、履职本领和党性作风,以高质量学习培训赋能高素质干部队伍建设,在加快建设鄂西区域性中心城市中展现新作为、作出新贡献。

陈滢强调,要深刻领会把握党的二十届四中全会精神,深刻领会

把握“十五五”面临的机遇挑战和发展的目标任务,聚焦先进制造业、文化旅游业、生态经济产业矩阵,切实打牢加快建设鄂西区域性中心城市的时间重任。持续锤炼过硬能力素质,强化政治忠诚,提升政治能力和党性修养,砥砺为民初心,切实树立和践行正确政绩观,锤炼过硬本领,提升推进经济社会发展发展的能力水平,严守纪律规矩,永葆清正廉洁的政治本色。弘扬学习之风、朴素之风、清朗之风,做到学以致用、学以提能、学以致用,切实把学习成果转化为推动发展的实际成效。

## 张湾区机关事务服务中心 加强公车管理 筑牢廉洁防线

本报讯 通讯员黄莹莹报道:3月2日,笔者从张湾区机关事务服务中心获悉,该中心聚焦“车轮上的廉洁”,坚持早部署、严监督、强闭环,以“节前实地检查+节中轨迹监测+节后溯源核查”全链条监管模式,扎实开展公务用车专项监督检查。

春节前,该中心印发工作提示,重申节假日封存停放、定点停放、使用报备三项制度,严明禁止

公车私用、公车公养等纪律要求。节中,安排专人值守信息化管理平台,落实每日轨迹查询、数据汇总、异常情况下报制度,对平台预警异常轨迹“零延迟”核查,及时核实用车事由、审批手续及行驶路线,确保全程可控。节后,全面复盘监督工作,建立问题台账、明确整改时限,常态化开展“回头看”跟踪问效,推动问题整改见底清零。

## 校车“大体检” 护航开学季



3月2日,十堰公交集团校车运营管理有限公司工作人员正对校车进行细致的安全检查。工作人员严格按照标准,逐车核查制动系统、灯光信号等关键设施,确保车辆技术状况良好、安全设施齐全有效。随着春季新学期临近,为保障学生上下学交通安全,该公司对旗下120余辆校车开展全覆盖式隐患排查,确保每辆车以最佳状态投入运营。 记者刘成臣 摄

# 摒弃“三把火”心态 涵养钉钉子精神

熊鑫

近日,中共中央办公厅印发通知,在全党部署开展树立和践行正确政绩观学习教育。政绩观是面镜子,映照出党员干部的党性修养与宗旨意识。树立和践行正确政绩观,关键在于回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一核心命题。这要求各级党员干部必须摒弃急功近利的“三把火”心态,真正沉下心来、俯下身子,以“钉钉子精神”扎扎实实推进中国式现代化建设。

政绩为长远而树,须有“功成不必在我”的胸怀。政绩不是华而不实的“盆景”,也不是急功近利的“速效药”,更不是沽名钓誉的“敲门砖”。

它是经得起实践、人民、历史检验的实绩。政绩不仅体现在经济发展指标上,更深度融入在人民群众的获得感、幸福感、安全感里,是在补齐民生短板、优化营商环境、守护绿水青山等基础性、长远性工作中的默默耕耘。作为领导干部必须处理好政绩与潜绩、当前与长远、局部与全局的关系,坚决摒弃片面追求GDP、盲目举债铺摊子、竭泽而渔式开发的短视行为。以实干精神和扎实举措,努力干出既能惠及当下、又能泽被将来的发展业绩。

政绩靠实干而树,须有“水滴石穿”的韧劲。习近平总书记

《滴水穿石的启示》一文中写道:“我们需要的是立足于实际又胸怀长远目标的实干,而不需要不甘寂寞、好高骛远的空想;我们需要的是进一步一个脚印的实干精神,而不需要新官上任只烧三把火希图侥幸成功的投机心理;我们需要的是锲而不舍的韧劲,而不需要‘三天打鱼,两天晒网’的散漫。”这为“靠什么树政绩”提供了根本的方法论。业绩都是干出来的,实干才能真出业绩、出真业绩。树立正确政绩观,必须发扬“钉钉子精神”,一锤接着一锤敲,一张蓝图绘到底。无论是推动高质量发展、构建新发展格局,还是保障改善民生、推进共同

富裕,都需要日复一日、年复一年的持续努力。任何急功近利、弄虚作假、盲目蛮干,都是对事业的损害,最终留下的只能是“烂摊子”。

今年是“十五五”开局之年,越是关键时期,越要强调树立和践行正确政绩观。全党开展这次学习教育,就是要引导广大党员干部展现“功成不必在我”的胸怀,秉持“水滴石穿”的韧劲,真正把“立党为公、为民造福”的价值追求内化于心、外化于行,扎扎实实推进中国式现代化建设,以实干实绩创造出无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩。(汉江师范学院红笔网友俱乐部供稿)

# 从「变」与「不变」中读懂春运

楚青莹

今年春运自2月2日启动,至3月13日结束,历时40天。经综合研判,全社会跨区域人员流动量预计将达95亿人次,创历史新高。从“走得了”到“走得好”,从人挤人到“智慧流”,春运路上的每一帧影像都记录着中国经济社会发展为群众出行带来的点滴变化,映射出中国的发展活力与人文温度。

春运归途,变的是时代速度,不变的是归心温度。春节回家过年,这种对家的眷恋、对团圆的渴望,是每个中国人刻在骨子里的文化基因。曾几何时,摩托车大军翻山越岭穿越千里返乡,游子熬夜抢票、绿皮火车缓慢拥挤;时至今日,我国民航航线越织越密,高铁里程实现从“零”到世界排名第一的跨越,人们的出行方式更加多元、返乡方式更加便捷。从绿皮车到“复兴号”,从通宵排队到网上订票,这些时代之变、方式之变,得益于交通路网的持续延伸,让春运归途变得从容顺畅。

春运归途,变的是团圆形式,不变的是亲情珍视。春运之变,不止于行路的提速,更蕴藏着团圆观念的革新。今年,“反向春运”机票预订量激增、“自驾游”热度持续攀升,“家庭团”“先返乡再出游”等成为春节出游主力,折射出人们出行选择愈加多元灵活。从单向流动到多元奔赴,可以看到团圆的核心从未不是“在谁过”、而是“和谁过”,曾经“必须回故乡”的执念被“家人在哪里,家就在哪里”的新观念所取代。这份“变”,承载的是情感的奔赴、文化的传承和对美好生活的向往。

春运归途,变的是技术创新,不变的是服务理念。春运从来不止于“走得了”,全力提升品质出精品,不断提升旅客出行体验,打造安全、有序、温馨的春运服务,才能走得更好、走得更远。我们欣喜地看到,广州南站AI客服增设粤语服务,是对地域文化的尊重与包容;杭州东上线“长者模式”语音引导,是对银发群体的贴心守护……聚焦不同群体需求,各地各部门坚持以人为本、民生为重,让“人在旅途”变为“人在暖途”,绘就出一幅暖意融融、情意满满的“流动中国”美好画卷。

车轮滚滚,春运不息。春运的“变”,是时代进步的注脚;春运的“不变”,是文化传承的密码。在这场守护团圆的征程中,当更多高铁、飞机穿梭于山河之间,当更多暖心举措护航归途,无数个“小家”在奔赴中感受到年味的温情,流动的中国也因此生机涌动、气象万千。

(汉江师范学院红笔网友俱乐部供稿)

## 汉江观潮

# 把办公室搬到群众“指尖”上

蒲玲孜

近日,媒体报道湖南省永州市蓝山县委书记邓群通过抖音账号直接回应、督办群众诉求的实践,引发广泛关注和热议。在短视频平台,她将评论区变为“移动办公室”,用一句句“已转办”“已安排”,让群众急难愁盼问题得到及时回应。这一创新举措,为新时代走好网上群众路线、提升治理效能提供了新思路。

“键对键”里见初心,是与时代同频的链接力。群众在哪里,工作的阵地就应该延伸到哪里。当短视频成为信息传播的重要载体,领导干部主动触网、用网,在群众最活跃的平台倾听声音,这本身就是一

种与时俱进的服务意识。放下身段、拥抱平台,利用新技术打破沟通壁垒,正是践行“从群众中来,到群众中去”的生动实践。

“马上办”中显担当,是扁平高效的执行力。传统的诉求反馈渠道,往往需要层层转办,耗时较长。在县委书记的抖音评论区,一条公开留言就是一份沉甸甸的“交办单”。县委书记直接将问题指派给具体责任部门,实现从受理到交办“秒速”衔接。这种扁平化指挥,大幅压缩中间环节,让行政效能奔跑在“云上”,真正体现“民有所呼、我有所应”的担当。

“晒”阳光下促公信,是公开透明的监督力。在短视频评论区里,所有问题、回复、处置进程都置于数万网友的关注之下,形成强大的公众监督场。这既是倒逼相关部门必须认真对待、及时反馈,让任何推诿塞责都无处遁形的有力举措,也构建了一个公共议事厅,让群众诉求办理情况接受公开评议与检验。这种“玻璃房”里的办公,将权力运行过程公开化,既保障群众的知情权、监督权,也以公开促进公平、提升效率,赢得群众的信任。

这位县委书记的探索启示我们,新时代干部的“办公室”,早已不

限于有形的机关大院。它可以在田间地头,也可以在“云端”线上。提升治理能力现代化,要求各级干部不仅要要有“铁脚板”,还要有“云思维”,善于运用互联网思维和技术赋能工作,让服务群众的“最后一公里”转变为“最美零距离”。

从“面对面”到“屏对屏”,变的是方式手段,不变的是为民初心。期待十堰党员干部能从中汲取智慧,勇于探索更接地气、更有实效的群众工作方式,让“有求必应、无事不扰”的营商环境成为常态,让为民服务始终“在线”,为建设鄂西区域性中心城市汇聚最广泛、最坚实的群众力量。