

擂响奋进鼓 实干开新局

——张湾区汉江路街道节后复工一线见闻

记者刘俊 兰璐 通讯员闫小军 张淑淇

一年春作首,万事竞争先。项目工地抢工期,生产车间赶订单,商贸楼宇聚人气……春节假期刚过,张湾区汉江路街道处处涌动春潮,各条战线开足马力、奋勇争先,全力冲刺首季“开门红”。连日来,记者深入一线走访,目之所及皆是热火朝天的奋进图景。

项目工地:铆足干劲抢工期

2月28日,G209国道土门至许家棚段新建工程项目施工现场,数台挖掘机挥舞长臂开挖土石方,车辆往来穿梭运输物料,工人们分布在各个作业面,有条不紊地推进路基填筑等前期工作。

“农历正月初八就全面复工了,目前有一百多名工人在岗施工,一期工程预计年底交工。”负责项目施工的中铁二局一公司管理人员王雪龙介绍,春节复工以来,大家干劲十足,正争分夺秒抢抓工期,全力推动项目建设提速。

项目工地是经济发展的“压舱石”。今年以来,汉江路街道紧扣全市现代产业体系布局,全力服务“一区三园”建设,坚持项目与产业两手抓、两促进,发展后劲持续增强。如今,五衢大道、玄岳后劲持续增强。如今,五衢大道、玄岳后劲持续增强。如今,五衢大道、玄岳后劲持续增强。

“农历正月初八就全面复工了,目前有一百多名工人在岗施工,一期工程预计年底交工。”负责项目施工的中铁二局一公司管理人员王雪龙介绍,春节复工以来,大家干劲十足,正争分夺秒抢抓工期,全力推动项目建设提速。

项目工地是经济发展的“压舱石”。今年以来,汉江路街道紧扣全市现代产业体系布局,全力服务“一区三园”建设,坚持项目与产业两手抓、两促进,发展后劲持续增强。如今,五衢大道、玄岳后劲持续增强。如今,五衢大道、玄岳后劲持续增强。



在湖北三环汽车有限公司生产车间,工人们正全力组装整车。

工厂车间:马力全开赶订单

2月27日,春寒料峭,走进湖北三环汽车有限公司总装车间,呈现一派忙碌景象。

450米长的装配线如长龙蜿蜒,半空中的传输设备运转不停,机器轰鸣声汇成了激昂的生产交响曲。一台台商用车经车身预装、前后桥落桩、发动机落床等40多道工序后,有序下线。

“2月24日正式复工,110多名工人全部到岗赶订单,连续三天实现日产量50台。”该公司车间主任黄浩介绍,开工当天,车间即满负荷排产。

该厂1月份产销分别同比增长123%和37%,2月份继续保持强劲增长态势。“2026年,公司将加大投入,推进新能源商用车智能制造项目建设,加快向新质生产力转型升级,推动实现高质量发展。”黄浩信心满满地说。

工业经济是地区发展的“主引擎”。目前,汉江路街道有规模以上工业企业21家,以三环、方鼎、美瑞特等为龙头的汽车零

部件产业集群已初具规模。开年以来,该街道党工委紧扣“开门红”工作部署,常态化开展入企走访、宣讲政策、化解难题等工作,健全助企专员与项目联络机制,以“店小二”式精准服务破解企业发展难题,充分激活市场主体活力。

优良的营商环境催生蓬勃的生产热潮——在汉江路街道,各大企业开足马力抓生产、抢订单,为张湾区经济首季“开门红”注入了强劲动能。

商圈楼宇:烟火升腾春潮涌

春节假期,十堰万达广场内人流如织、暖意涌动,浓浓的“烟火气”扑面而来。美食区香气四溢,餐饮店前排起了长队;服饰店生意兴隆,欢声笑语、叫卖声交织在一起;8场乡村文化体验活动轮番上演,引流效应显著。统计显示,春节假期,广场进店客流达148.85万人次,总销售额达2851.9万元,实现了新春商贸“开门红”。

楼市同样迎来新春“好势头”。2月25日,记者在城东东来居售楼部看到,不

少市民同家人组团看房,销售人员正对照沙盘,详细为客户介绍户型、配套等情况。“农历正月初三就正式上班了,截至目前来访客户已超百组。”销售经理刘锐介绍,该项目自开盘以来,已售出房屋超80套;其中,高层143㎡、洋房168㎡户型深受市场好评。现阶段,售楼部推出返乡置业特惠活动,叠加全民经纪人、老带新等优惠渠道,来访量持续攀升。

商贸的火热,是汉江路街道现代服务业蓬勃发展的生动映照。近年来,该街道依托总部经济、快递物流、广电数字文创三大产业园,精准开展招商工作,着力强链补链,持续巩固现代服务业示范区优势。同时,全力服务中央云著、东来居、奥莱小镇等优质房地产项目,坚持以产聚人,以城留人,力争年均吸引落户人口1万人,为经济社会发展注入持久活力。

汉江路街道将锚定“开门红、全年红”目标,凝聚奋进力量,强化实干担当,推动项目建设提速、产业发展提质、服务保障提效,以昂扬姿态奏响高质量发展的激昂乐章。

政务速递

汤红兵在调研全民阅读工作时强调

持续擦亮“书香十堰”品牌

本报讯 记者叶楚榕 通讯员 余亮 李玮报道:3月3日,市委常委、宣传部部长汤红兵调研我市全民阅读工作开展情况,强调要持续擦亮“书香十堰”品牌,推动全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

在十堰博物馆广场,市委宣传部联合市文旅局、市新华书店,设置阅读打卡区、惠民书展区、元宵猜灯谜等多个板块,将传统节日与阅读推广有机结合,丰富市民阅读体验。

汤红兵实地了解元宵期间“书香十堰·绿书签伴成长”全民阅读活动开展情况,听取2026年

全民阅读工作汇报。他强调,要善于借势传统节日,把阅读推广嵌入市民日常生活,让阅读从“书房”走向“公共空间”,让市民在互动中感受书香魅力。要提高站位,充分认识全民阅读对提升社会文明程度的重要意义,以《全民阅读促进条例》实施为契机,推动全民阅读工作落地见效。要聚焦重点,强化对未成年人、老年人、农村地区等重点群体的阅读保障,推动优质阅读资源向基层倾斜。要创新载体,策划开展更多有影响、接地气的阅读活动,让阅读融入日常、成为风尚,为十堰文化强市建设注入书香力量。

市委政法委委(扩大)会议召开

扎实推进学习教育走深走实

本报讯 记者周伦报道:3月2日,市委政法委员会召开委(扩大)会议,深入学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神,传达省市“新春第一会”精神,研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作。市委常委、政法委书记邹磊主持会议并讲话。

会议指出,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,是坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的重要检验,是践行人民至上理念、锻造过硬政法队伍、推动高质量发展的的重要举措。要充分认识开展学习教育的重大意义,主动增强思想自觉、政治自觉、行动自觉,把学习教育这项重大政治任务抓紧抓实、抓出成效。

会议强调,要严格落实党中央决策部署和省委、市委要求,紧紧围绕“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,在理论武装中筑牢根本,在对标检视中找准差距,在动真碰硬中解决问题,在制度建设上巩固成果,在群众监督中检验成效。要围绕市委中心工作,结合政法工作实际,找准切入点和发力点,在学习教育成果体现在维护安全稳定、服务发展大局、促进公平正义、强化基层基础、锻造政法铁军等具体实践中。要切实加强对组织领导,强化责任落实,确保学习教育取得实效,为加快打造鄂西区域性中心城市、服务全省支点建设提供坚强有力的政法保障。

全国妇联发布全国三八红旗手标兵等名单

我市1人和1个集体上榜

本报讯 记者杨天娇报道:3月2日,全国妇联公布2025年度全国三八红旗手标兵、全国三八红旗手、全国三八红旗集体、全国巾帼文明岗表彰名单。其中,丹江口市环境保护监测站水质室主任熊屹获得全国三八红旗手称号、十堰明佳家政服务有限公司母婴服务部获得全国巾

帼文明岗称号。据悉,为表彰先进、树立榜样,充分发挥先进典型和模范人物示范作用,全国妇联决定,授予兰臻等9人全国三八红旗手标兵称号,授予400个单位全国三八红旗集体称号,授予600个单位全国巾帼文明岗称号。

市档案馆面向社会征集红军长征及中原突围档案资料

传承红色基因 守护红色记忆

本报讯 记者何利报道:今年是中国工农红军长征胜利90周年、中原突围胜利80周年。为传承红色基因、守护红色记忆,即日起,市档案馆面向社会广泛征集红军长征及中原突围相关档案资料,让红色档案得到妥善保管和充分利用,为建设鄂西区域性中心城市注入强大精神动力。

十堰是一片红色热土,红军十五军曾在此转战两年多,中原突围关键战役化整为零在此打响,留下了丰富的红色印记和宝贵的历史财富。本次征集严格遵循相关法律法规,聚焦红军部队转战十堰、红二十五军长征、中原突围及十堰解放时期,涵盖文献、实物、音像等四大类资料。其中,文献类包括战略部署文件、布告、电报、行军地图、亲历者日记等;实物类涵盖军事装备、行军器具、

生活用品、勋章及群众支前物资等;音像类包括原始老照片、胶片、录音录像及口述音视频等;此外,具有历史价值的复制件、仿制品,及研究成果也在征集范围内。本次征集活动中,自愿捐赠的,市档案馆将颁发荣誉证书,捐赠资料归国家永久保存且捐赠者享有优先利用权;不愿捐赠原件的,可协商进行仿真复制;确有重要价值且所有者愿意出售的,将依法有偿购买;不具备妥善保管条件的,可免费寄存至市档案馆,所有权不变。此外,还将为长征、中原突围的老兵、亲历者及亲属录制口述档案,留存鲜活历史记忆。

联系方式:张娟 0719-8127760,曾传君 0719-8127780;联系地址:十堰市档案馆(北京北路85号)。

2025年度个人所得税综合所得汇算清缴启动

本报讯 记者罗毅报道:3月2日,记者从国家税务总局十堰市税务局获悉,2025年度个税综合所得年度汇算清缴已于3月1日启动。为提升服务体验、错峰分流办理,汇算初期将继续提供预约办理服务。

据了解,自2月25日起,纳税人可通过个人所得税App预约3月1日至20日期间任意一天办理汇算。纳税人若选择在3月21日至6月30日期间办理,则不需要预约,可随时登录App直接申报。

为减轻纳税人负担,政策明确对部分情形予以豁免。纳税人在2025年度已依法预缴个人所得税,且符合以下条件之一的,可免于办理年度汇算:一是年度汇算需补税但综合所得全年收入不超过12万元;二是年度汇算需补税金额不超过400元;三是已预缴税额与年度汇算应纳税额一致;四是符合年度汇算退税条件但不申请退税。

高校学子看家乡

记者张婧

“快看,这是竹山通用机场的真机模拟器!”2月27日,在竹山低空经济产业园航空科普研学中心,大学生陈至良激动地说,“家乡变化太大了,低空经济从蓝图变成实景,还迈入了数字经济时代,作为竹山学子,我特别骄傲!”

当日,由竹山县委组织部、团县委等部门联合举办的竹山县2026年寒假“学子看家乡”实践活动启动,90名在校大学生与该县60名引进人才,一起走进麻家渡镇、上庸镇的一线,在沉浸式观摩中感受家乡发展脉动。

在胜襄集团(湖北)饮品有限公司,大家参观本土饮品生产线,了解品牌培育历程。在千绣花海景区,连片花海与水上运动相映成趣,农文旅

融合的鲜活实践让学子们频频驻足。

在座谈会上,竹山县委组织部、县人社局等部门现场推介引才引智、青年创业等政策,为学子梳理返乡就业红利。当安家补贴红包与人才公寓钥匙递到2025年引进人才代表手中时,现场掌声雷动。

“竹山的人才政策特别实在,安居补贴、人才公寓样样周到,让我们工作有底气、生活有幸福感!”竹山县旅游产业服务中心引进人才邹欢感慨道。

“通过参加这次活动,我们直观感受到家乡在产业升级、乡村振兴等领域的可喜变化。”不少学生表示,将努力学好专业知识,将来为家乡发展作贡献。

一线代表坐“C位”

记者杨天娇

3月1日,2026年房县正月十三民间文艺大巡游热闹上演。与往年不同的是,主观礼台不再是领导专席,而是迎来了道德模范、劳动模范、非遗传承人、民营企业家、返乡创业人士、外卖骑手、环卫工人等一线工作者代表。

上午9时,巡游队伍整装出发,主观礼台上的基层代表们身着朴素工装、面带笑容,近距离观赏这场千年民俗盛宴。

“以前都是在路边看巡游,没想到今年能坐在观礼台上观看,心里又激动又温暖!”38岁的外卖骑手陈毅高兴地说。陈毅是房县青峰镇人,2020年返乡从事外卖配送工作,如今已是骑手之家负责人,手下管理着170余名外卖骑手。

“心里特别开心、特别自豪!”十堰市劳动模范、房县清扫保洁环卫班班长陈平坐在观礼台上,难掩喜悦与自豪。“我从事环卫工作21年了,往年文艺大巡游,我都在忙保洁工作,只能抽空远远观望。今年受邀观礼,真切感受到城市对环卫工群体的关怀。”

“把‘C位’留给基层劳动者,让默默奉献的平凡英雄成为新春盛会的焦点,今年这场文艺大巡游太有人情味了。”活动现场,不少群众赞叹地说。



现场短新闻

短临时近天气监测预警

计划新建及升级自动气象站80套以上,将重点区域站网平均间距缩小至5公里。同时,加快构建新一代短临预警业务体系,完善极端天气即时响应机制,力争24小时晴雨预报准确率稳步提升,确保暴雨、强对流预警信号准确率和预警提前量。今年,气象部门将持续筑牢气象防灾减灾第一道防线,推动递进式气象预警服务标准化、规范化,严格落实“631”暴雨、强对流预警服务机制,加强

收1.2万元以上。房县黄酒已成为名副其实的“致富酒”“幸福酒”。

房县县委常委、宣传部部长操航表示,该县将坚持按照“完善供应链、延伸产业链、巩固生态链、提升价值链”的总体思路,持续推动黄酒产业转型升级、高质量发展。力争到2030年,实现黄酒总产量突破30万吨,全产业链综合产值突破100亿元。

从农家院落的自酿自酌,到每日数百吨畅销全国,房县黄酒的“走红”之路,是物流突破、产业升级、品牌打造协同发力的成果,也为传统特色产业在新时代实现转型升级提供了可资借鉴的“房县样本”。这杯跨越千年的佳酿,正以全新姿态走出深山,在香飘全国的同时,绘就乡村振兴新图景。

我市自动气象站总量达558套

六要素自动气象站实现乡镇全覆盖

本报讯 记者罗毅 通讯员田一笑 文强报道:3月2日,记者从2026年全市气象工作会议上获悉,过去一年,我市气象现代化建设成效显著,新建及升级改造自动气象站133套,总量达558套,六要素自动气象站(可监测温、湿、压、风向、风速、降水)首次实现乡镇全覆盖。气象服务能力大幅提升,暴雨、强对流预警信号准确率及预警提前量均居全省前列,为防灾减灾和农业生产提供有力支撑。

2025年,我市气象基础设施持续夯实,重点项目有序推进。十堰新一代天气雷达完成双偏振升级,鄖西国家基准气候站实现智能化升级,数据采集和实时监测能力显著提升。丹江口气象监测预警中心正式建成投用,鄖阳国家基本气象站基础设施建设任务即将完工,竹山国家基本气象站业务用房建设项目已开工,竹溪、鄖西X波段天气雷达完成选址论证,丹江口C波段天气雷达初步选址确定。

预报预警和人工影响天气服务成效突出。2025年,我市暴雨预警信号准确率居全省第二,强对流预警信号准确率居全省第一,预警时间提前量居全省第二。全年组织人工影响天气作业311次,为缓解旱情、保障农业生产、维护生态安全提供有力支撑。

今年,气象部门将持续筑牢气象防灾减灾第一道防线,推动递进式气象预警服务标准化、规范化,严格落实“631”暴雨、强对流预警服务机制,加强

(上接1版)该县按照“抓大、扶中、规范小”思路,培育产业“雁阵”集群。支持忠和、庐陵王等龙头企业实施技术改造,扩能增效;推动神农皇、房州贡品等骨干企业提质增效;对众多小作坊推行“七个一”标准化改造,规范发展。目前,全县拥有获证黄酒生产企业22家,标准化作坊354家,带动建成万亩优质糯稻基地,年产能达10万吨。同时,新引进8家黄酒生产及销售企业,形成协同发展合力。

创新驱动,破解发展瓶颈。房县深化与北京工商大学、江南大学等高校产学研合作,重点攻关产品保鲜、降糖降酸等行业技术难题,创新建立“房县黄酒9维鲜活评价体系”,有效延长产品最佳赏期,提升口感普适性。产品端,成功研发推出“水木年华”“纯阳玉露”

等系列产品,酱香型黄酒小曲试制成功,多款产品在国家级专业赛事中斩获金奖,让传统黄酒更契合现代消费需求,尤其是年轻群体口味。

此外,房县积极构建“线上+线下+国际”立体化营销网络,持续打响房县黄酒名气。线上运营中心2025年销售额突破7000万元;线下,在北上广深等一线城市设立品牌品鉴馆,实现省内高速公路服务区铺货全覆盖,2025年参与全国性大型展会20余场,与60余家国内外渠道商达成战略合作。国际市场开拓取得突破,实现对日本市场的规模化出口,新增国际订单金额达6000万美元。

三产融合 酿出乡村振兴新滋味

房县黄酒的热销,不仅是产业的兴