



## 三部门部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序

新华社北京3月19日电(记者唐诗凝)记者19日获悉,工业和信息化部等三部门部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序,提出巩固深化规范产业竞争秩序工作成效,加强价格监测和成本调查,研究规范汽车金融政策,常态化、长效化深入整治行业网络乱象,督促企业严格落实60天账期承诺。

工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局日前联合召开新能源汽车行业企业座谈会,要求加强部门协同,强化创新驱动,持续推动产业高质量发展。

会议要求,实施新一轮重点产业链高质量发展行动,加快补齐汽车芯片、基础软件等短板,推动扩大应用规模,迭代提升质量性能;加快自动驾驶技术攻关突破,优化准入试点流程、加快相关标准制定,为规模量产创造有利条件。

会议还部署了扩大汽车消费、优化行业管理等重点工作。提出深入实施提振消费专项行动,扎实推进汽车以旧换新,推动新能源重卡规模化应用,编制发布促进汽车改装市场健康发展的政策性文件,充分激发市场消费潜力;提升金融信贷服务水平,加强国际物流运输保障,支持汽车出口贸易和海外发展。

完善制度体系,加快推进《机动车生产准入管理条例》立法进程,建立健全开放、科学、高效的汽车行业治理制度体系;加强风险隐患排查,严把产品准入关,强化生产一致性监督检查,守牢产品质量安全底线。

### 王永辉调研优化营商环境工作并召开座谈会

## 数字赋能 全力打造一流营商环境

本报讯 记者闵波 张磊 全正报道:3月19日,市委书记王永辉深入十堰城市大脑、市政务服务中心,专题调研优化营商环境工作并召开座谈会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于优化营商环境的重要论述,积极有为、主动作为,推动营商环境建设再上新台阶,为加快建设鄂西区域性中心城市营造良好发展环境。

在十堰城市大脑,王永辉实地察看CIM平台、城市安全风险监测预警平台、保水护水平台,亲清在线平台建设运行情况,详细了解智慧治理、精准监管、高效惠企等场景落地实效。在市政务服务中心,王永辉察看了24小时自助服务大厅、数字政务人“堰小慧”、AI服务窗口、企业综合服务中心等功能区域,详细了解政务服务改革、便民服务等提升工作进展,与窗口工作人员、办事群众深入交流,询问办事流程、办结时效与群众满意度。

座谈会上,王永辉认真听取全市优化营商环境及政务服务、数据工作情况汇报。他指出,营商环境是区域竞争的软实力、高质量发展的硬支撑,没有最好,只有更好。面对日趋激烈的区域竞争态势,必须解放思想,强化举措,持续营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

王永辉强调,要建好用好城市运行管理平台。加强数据归集治理,打破信息孤岛与部门壁垒,实现数据应接尽接、应汇尽汇,推动数据在产业、治理、民生领域深度赋能,同时健全数据安全保护机制,筑牢安全防线。要提升政务服务数字化智能化水平。优化网办服务能力,深化AI技术应用,推动更多事项指尖办、自助办,提升亲清在线平台精准度,实现惠企政策免申即享、精准直达,推动服务从“能办”向“好办、快办、智办”转变。要深化“高效办成一件事”改革。大力精简流程材料,推动重点事项办理时限、程序环节进一步压减,推进集成服务和改革试点,以更大力度优化服务、降低成本、提高效率。要推进政务服务大厅改革。优化大厅布局,精简服务窗口,推进市县乡三级大厅同标管理,提升政务服务资源利用效率。要提升专业能力和服务意识。以深化拓展“干部素质提升年”为载体,持续加强人工智能等新知识学习,用好大数据新工具,善于借鉴先进地区在智能经济、算电协同等新赛道上的落地经验,以优质高效服务提升企业和群众满意度。

市领导高红民、宋嵘参加调研。

## 岚图汽车港交所挂牌上市

本报讯 记者罗毅报道:3月19日,岚图汽车(07489.HK)正式在香港联交所主板挂牌上市并开始交易,成为“央企高端新能源汽车第一股”,其赴港上市首发战略车型岚图泰山X8同步亮相。

作为东风公司倾力打造的高端智慧新能源品牌,岚图汽车自2019年诞生以来,逐步完善产品矩阵,实现轿车、SUV、MPV全覆盖,价位涵盖20万元至70万元级,精准匹配用户个性化需求。其中,梦想家、泰山、追光L组成“三旗舰”矩阵,FREE+和全新知音构成“SUV双子星”。岚图汽车在细分市场表现突出,尤其是在高端MPV领域,全国每卖出3台高端新能源MPV就有1台是岚图梦想家。

在技术层面,岚图汽车持续领跑行业,截至2月底,其在新能源、智能驾驶、智能网联等重点领域累计专利布局5828件,专利增长速度居新能源汽车新势力前列。2023至2025年,岚图汽车销量从5万余辆增至15万余辆,复合年增

长率73%,增速显著高于行业水平;营收从127.5亿元攀升至348.6亿元,复合年增长率65.4%。2025年实现净利润10.2亿元,成功迈入盈利轨道,毛利率稳定在20.9%的行业高位。

2025年8月,岚图汽车启动上市进程,当年10月递交上市申请,历经多部门审批,仅4个月就完成全部前置合规准备,创下央企新能源品牌赴港上市速度纪录。东风公司董事长、党委书记卢青表示,岚图汽车是东风公司旗下最具价值和成长性的优质资产之一。推动岚图汽车上市,是东风公司深入贯彻国资央企改革创新发展重要指示精神,加强上市公司市值管理、推动国有资产保值增值,加快新能源转型、提升核心竞争力的重要举措。

目前,岚图汽车已进入40多个国家和地区,计划到2030年,在全球6大洲、60个国家和地区构建起500家销售服务网点,力争实现海外销量突破50万辆。

## 武当山机场3月29日起执行新航季

### 新增直飞石家庄、哈尔滨、珠海航线

本报讯 记者冰客 通讯员陈振宇报道:记者昨日从十堰武当山机场获悉,自3月29日起,该机场将正式执行2026年春秋航空季航班计划,新增直飞石家庄、哈尔滨、珠海航线,进一步完善我市航空出行网络,满足市民出行需求。

本次春秋航空季,武当山机场共开通22条航线,通达33个城市、34个航点,覆盖16个省、4个直辖市,具体通达城市为北京(首都机场/大兴机场)、上海(浦东机场)、广州、深圳、杭州、成都、厦门、太原、青岛、贵阳、大连、昆明、天津、惠州、重庆、泉州、温州、桂林、呼和浩特、兰州、宁波、沈阳、海口、

丽江、南京、济南、南宁、乌鲁木齐、三亚、石家庄、揭阳、珠海、哈尔滨。

新增3条航线精准对接旅客出行需求,均为每周二、四、六往返3班,其中十堰往返石家庄航线由天津航空公司执飞,十堰往返哈尔滨、珠海两条航线均由龙江航空公司执飞。

据了解,我国民航系统每年都要进行两次航班计划调整,每年3月的最后一个完整周的星期日至10月的最后一个完整周的星期六,执行春秋航空季航班计划;10月的最后一个完整周的星期日至第二年3月的最后一个完整周的星期六,执行冬春航空季航班计划,俗称“航班换季”。

## 王永辉等市领导参加市直机关义务植树活动 植绿护水全民同行 共建共享美丽十堰



青年志愿者在高铁十堰东站附近的植树点植树。记者全正 摄

本报讯 记者闵波 张磊 全正报道:春雨初霁,万物勃发。3月19日上午,市委书记王永辉等市领导来到高铁十堰东站附近的植树点,与干部群众一起参加义务植树活动,以实际行动践行习近平生态文明思想,动员全

市上下迅速掀起春季绿化热潮,全力推进美丽十堰建设,为加快打造鄂西区域性中心城市增绿添彩。市委副书记张澍参加植树活动。

上午9时许,王永辉等市领导抵达张湾区汉江路街道甘棠路植树点,

拿起铁锹走向植树区域,与来自市直单位和张湾区的1500余名干部群众一起投入到劳动中。大家扶正树苗、挥锹铲土,分工协作、默契配合,呈现一派热火朝天的景象。经过一番忙碌,新栽下的4000多株香樟、美人梅、

银杏迎风挺立,为春日车城再添盎然生机。

植树间隙,王永辉不时与身边干部群众交流,详细了解苗木品种、生长周期及后期管护情况,询问全市国土绿化和林长制落实进展。他指出,增绿就是增优势,植树就是植未来。十堰作为南水北调中线工程核心水源区,建设鄂西区域性中心城市,不仅要持续提升枢纽功能和产业能级,更要厚植与之相匹配的生态承载力和环境竞争力,让群众在植树造林中增收、在守护绿水青山中受益。要抢抓有利时节,坚持领导干部带头履“植”尽责,示范带动全社会人人爱绿、积极植绿、自觉护绿,争做生态文明建设的实践者、推动者。

市委常委,市人大常委会、市政府、市政协领导同志参加活动。

## 首个“国际太极拳日”十堰会场主题展演活动开幕式完成全要素预演 千人太极 喜迎盛会

本报讯 记者吕伟报道:3月19日上午,首个“国际太极拳日”十堰会场主题展演活动开幕式完成全要素预演,一场精彩纷呈的太极文化盛会蓄势待发。

上午9时,武当山遇真宫广场,1000名太极拳爱好者身着素白衣衫,整齐列阵。随着现场总导演的号令响起,众人缓缓起势,共同习练武当

太极拳九势。抬手、落步、推掌、转身……千人动作整齐划一,刚柔并济间,尽显武当太极的独特魅力。

“平时是一个人习练,今天是1000人同场习练,这种气势与共鸣,实在太震撼了!”年轻拳友刘俊宏激动地说。“能在家乡参加这样的活动,感到无比自豪。希望有更多的人爱上武当太极。”习练太极拳10余年的

胡江春感慨道。此次全要素预演不仅呈现了气势磅礴的千人太极,更悉数亮相了各项太极文化展演节目。其中,在集体演武《问鼎武当》环节,武当山各大门派非遗传承人依次登场,招式或刚猛凌厉、或行云流水,将武当武术的精髓展现得淋漓尽致;在兼具传统与时尚的节目《会武当·潮太极》中,武当

太极服装秀及设计成果全球发布,以现代美学解构传统服饰,为古老太极文化注入新的活力;大型歌舞《世界太极风》尽显太极国际风采,彰显着这场盛会属于中国、更属于世界的包容格局。

据悉,首个“国际太极拳日”十堰会场主题展演活动将于3月21日在武当山遇真宫广场正式举行。

## “喜迎首个‘国际太极拳日’”系列报道③ 融入时代脉搏 焕发蓬勃生机

记者罗毅

太极拳是中华优秀传统文化的瑰宝,更是连接不同国家、民族的文化纽带。联合国教科文组织第43届大会于2025年11月通过决议,将每年3月21日设立为“国际太极拳日”。这是联合国系统首个以武术项目命名的国际日,标志着太极拳的重要价值获得全球广泛认可。

作为太极拳的发源地之一,我市近年来以太极文化为纽带,深入推进全民健身、文旅融合与文明互鉴,让古老智慧在新时代焕发蓬勃生机。

### 共绘健康生活新图景

清晨,在市人民公园、人民广场、文化广场等地,一队队身着白衣的太极拳爱好者缓缓行拳,他们中既有白发苍苍的老人,也有朝气蓬勃的青年,一招一式柔中带刚、舒展优美,尽显武当太极的独特魅力。

“练太极拳舒展筋骨,还能改善睡眠,我的精神状态好多了。”77岁的退休歌老人习练太极拳已有20余年,如今已是小区中老年太极拳班的“拳师”。在他的带动下,小区习练太极拳的队伍不断壮大,成为一道靓丽的风景线。

作为太极文化的典范形态之一,太极拳崇尚以柔克刚、注重内外兼修,蕴含天人合一、道法自然的哲学思想与养生智慧,既能强身健体,又能陶冶情操,其“和谐”的精髓更契合人民群众对美好生活的向往和对更高层次精神境界的追求。

在我市,太极文化已深深融入市民生活:每逢重要节庆活动,都会举行规模宏大的太极拳展演,表演者们同步起势,整齐划一的动作尽显太极神韵;社区里,越来越多的居民习练

太极拳,并爱上这种健康的生活方式;校园中,孩子们昂首挺胸、步伐整齐地习练太极拳,一招一式尽显少年蓬勃朝气。

早在2012年,我市就在全市范围内深入推进武当太极“六进”活动,覆盖机关、学校、乡镇、企业、社区和家庭等场所。2025年,我市又开展武当太极拳“六进”活动,以“百名大师教太极”为载体,采用“固定教学+预约定制+快闪展演+云端课堂”模式,将群众自发习练太极拳转变为由政府主导、多部门协同、全场景覆盖的系统性文化惠民工程。

### 开展文旅融合新画卷

在经年累月的传承与发展中,太极拳形成了涵盖套路、拳理、拳法、健身理念、行为模式、价值取向的文化体系。其蕴含的天人合一、道法自然的哲学思想,对促进人与自然和谐共生具有积极意义。

我市拥有武当山、汉江水等优质资源。近年来,市委、市政府深入挖掘武当太极、武术、养生等文化资源,推动太极文化与旅游深度融合,将武当太极拳打造成驱动文旅融合发展的“引擎”。

从2018年起,我市立足太极文化重要发源地优势,在全市开展武当太极“四进”活动,采取现场教学等多种方式,普及武当太极拳九势。同时,先

后承办武当太极拳国际交流大会、世界传统武术节、世界武当太极大会等大型活动,持续提升武当太极影响力。

我市打造沉浸式游览体验,以空间叙事、数字科技、新式美学等形式,让游客感受太极魅力。如今,依托太极文化,夜游景区、特色民宿、旅游线路相继涌现,多家太极文化体验馆逐步建成,吸引游客从“一站游”向“多日游”转变。

2025国际武当太极文化节期间,“武当太极”IP彰显强大的全球号召力与商业转化力。在文旅康养及重点产业对接合作活动中,31个项目签约总投资额超200亿元;国际旅行商交流活动吸引17个国家和地区280名嘉宾参加,签约18个文旅项目,助推我市文旅产业高质量发展。

### 架起文明互鉴新桥梁

太极文化承载着千年哲思,其包含的中正安舒、以柔克刚等拳理,契合中华民族儒雅自律、外柔内刚、不屈不挠的优秀品格。进入21世纪以来,太极文化在全球快速发展,太极拳成为我国对外交流的重要窗口。

近年来,我市以武当太极为媒,多方位、多层次、多维度向世界传播中华优秀传统文化。成立武当拳法研究会、太极拳协会、太极三丰联谊会,依托武当武术协会、湖北省武当文化研究会及高等院校等成立相关

研究会,挖掘整理出200余种濒临失传的武当内家拳套路。同时,借助人民日报、新华社、中央广播电视总台等国家媒体,持续扩大武当太极国际影响力。

2025年第八届武当太极拳国际联谊大赛上,来自全球32个国家和地区的1539名运动员齐聚十堰,展示陈式、杨式、武当拳、武当剑等众多拳种器械,成为太极拳国际化、规范化与普及化的生动注脚。

目前,武当山已在国内外设立57个武术推广中心,吸引150多个国家和地区的300余万人成为太极拳“洋弟子”,带动全球逾5亿人习练太极拳。每年有超2万外国人专程来武当山练拳悟道,感受太极文化魅力。来自美国的武当杰克是海外颇有名气的“洋道长”,他在武当山习武10多年,通过短视频向全球传播武当太极、养生方法等,带动越来越多的外国人爱上中国文化。

我市以文化为魂、以产业为体、以全球为域,将武当太极从文化符号深化为可参与、可消费、可带走的生活方式。

面向“十五五”,我市将聚焦打造世界知名文化旅游目的地,发挥武当山龙头作用,发展祈福观光、生态康养产业,将“世界的武当、人类的太极”打造成中华优秀传统文化对外交流的重要标识。

