谈心谈话要坚持“真”与“实”

■ 胡文江

谈心谈话，是我们党传家宝式的“心灵按摩”，是党组织递给党员的一杯热茶，暖心又提神。可现实中，却存在谈心谈话流于形式的现象。当面对面的交心变成了“空对空”的交差，谈心谈话便失去了其应有的作用。

谈心谈话绝不是走过场，而应当成为党员思想上的“导航仪”、工作中的“加油站”、作风上的“预警器”。既能“红脸出汗”、指出问题，也能加油鼓劲、传递温暖。其核心就是通过真诚交流，把组织的关怀与要求精准送达每位党员的心坎上。

为何好好的“传家宝”却时常遭受冷遇？根子在于谈话变了味。

没空谈，甚至不敢谈。有的同志把谈心谈话当成额外负担，忙于事务性工作，一年到头见不了几次面，甚至为了应付检查搞起“指尖上的形式主义”。这种隔着屏幕的“交流”，冰冷而空洞，自然无法触及灵魂。

不会谈，不知从何谈起。谈话前不做功课，对谈话对象的情况一无所知；谈话时只会讲套话，把思想交流开成了业务布置会。结果就是双方都在“演”，谁也不走心。这样的谈话内容空洞，自然达不到“扯袖子、咬耳朵”的提醒效果。

不愿谈，心里有道“墙”。怕批评上级被“穿小鞋”，怕批评同级“伤和气”，怕批评下级“丢选票”，更怕自我批评“没面子”。看似一团和气，实则掩盖了真实矛盾，让小问题拖成了大隐患。

打破这一现象，必须让谈心谈话回归“真”与“实”。

态度要真。要把谈心谈话当作一次珍贵的“心灵约会”，而非例行公事。谈话者要放下架子，以平等、真诚的姿态，用心去倾听、用情去交流。只有自己先敞开心扉，才能换来对方的真心话。

内容要实。坚决摒弃“万能模板”，做到“一把钥匙开一把锁”。谈话前，要了解对方的思想动态、工作难点甚至生活困扰。谈话中，要开门见山、直奔主题，既谈思想也谈具体事，既要指出“病灶”，也要开出“药方”。

机制要活。不能只谈不跟，谈完就忘。要建立问题反馈和跟踪解决机制，让谈话成果真正落地见效。更重要的是，营造一种敢于批评、乐于接受批评的良好生态，让“咬耳扯袖”成为同志间最真诚的关爱。

谈心谈话的生命力在于“走心”。要想走出“冷漠、空洞、无趣”等误区，必须从“纸面”走向“心间”，从“形式”回归“内容”，将谈心谈话变成寻求解决现实问题的契机。当每一位党员都能在谈话中感受到组织的温度与力量，这项优良传统才能发扬光大，凝聚起无坚不摧的磅礴力量。

（汉江师范学院红笔网友俱乐部供稿）

在守水护绿中践行正确政绩观

■ 朱陈沁子

绿色是十堰最厚重的底色，优良的生态环境是十堰最宝贵的财富。作为南水北调中线工程核心水源区的党员干部，践行正确政绩观，就是要扛牢守护绿水青山的政治责任，以高水平保护支撑高质量发展，确保一泓清水永续北上，为加快建设鄂西区域性中心城市、服务湖北支点建设贡献力量。

树牢支点意识，锚定方向勇担当。2025年，省委发出一切工作向支点聚焦聚力的号召，要求每一名干部心中有支点、行动对标支点、工作对齐支点，以强烈的责任感与使命感，推动工作实现“好于、快于、优于、强于”常规标准。我们必须牢记“国之大者”，锚定十堰在全省支点建设大局中的坐标方位，牢固树立“不以牺牲环境换增长、注重长远可持续发展”的正确政绩导向，算好生态保护的“长远账、整体账、综合账”，深入打好碧水、蓝天、净土保卫战，守牢生态安全底线，确保青山常在、绿水长流、空气常新。

树牢为民意识，贴近群众暖人心。良好生态环境是最普惠的民生福祉。践行正确政绩观，就是要深入贯彻落实习近平总书记给十堰丹江口库区环保志愿者的重要回信精神，始终站稳人民立场，让生态惠民、生态利民、生态为民理念落地生根，让群众在生态改善中获得实实在在的幸福感，用生态保护实绩回应群众期盼。

树牢能力意识，勤学笃行强本领。推进生态环境高水平保护，是检验干部能力作风的重要战场。广大干部要主动把生态保护一线作为历练平台，在攻坚克难中增强履职本领。树牢绿色发展理念，准确把握保护与发展的辩证关系，摒弃重发展、轻保护的短视思维，提升科学决策、系统治理能力。坚持问题导向，在整治污染、守护生态中锤炼务实作风，努力把生态优势转化为发展优势，以实干担当推动高质量发展与高水平保护协同共进。

聚力护生态，逐绿向未来。我们要牢固树立和践行正确政绩观，以一流意识、一流标准、一流干劲，在守护绿水青山中书写发展答卷，在建设美丽十堰中展现担当作为，为湖北支点建设贡献源源不断的生态力量。

让人情回归温情

■ 李平

近日回乡下老家，听到乡亲们谈得最多的，是人情往来负担逐渐减轻。过去，满月酒、周岁酒、十二岁“开锁”、十八岁成人礼、三十六岁生日……名目繁多的酒宴接二连三，有的家庭一年要送出上万元礼金。如今，随着移风易俗的深入推进，沉重的“人情枷锁”被逐渐解开了。

婚丧嫁娶、亲友相聚，表达祝福、分担忧伤，本是人之常情。结婚成家、亲人离世，确实是人生大事，值得郑重相待。然而过去一段时期，人情名目被无限延伸——三十六岁正值壮年，也开始大操大办；搬家、购车，甚至一些无关紧要的由头，也被用来设宴请客，人情往来逐渐失去了原本的温度。

人情风泛滥的背后，一方面是“面子”作祟——别人办了，自己不办显得“没本事”。别人送了厚礼，自己回礼薄了就怕“得罪人”。另一方面，一些人抱着“收礼还礼”的心理，把办酒席视为收回投资甚至盈利的手段，导致酒宴越办越频、礼金越涨越高。这种恶性循环，让淳朴的乡风民俗染上浓重的功利色彩，更让本该真诚的人情交往变得虚情假意，加重了群众的经济负担和精神压力。

刹住人情歪风，并非要彻底否定传统礼俗，而是要还人情以本真，还礼俗以清明。应当倡导文明节俭、健康向上的人情新风，婚事新办、丧事简办，其它喜庆事宜提倡以一束鲜花、一条短信、一声问候表达情意，量力而行，不攀比、不浪费。党员干部更应带头示范，自觉抵制大操大办、铺张浪费的不良风气，引导群众移风易俗。各村（社区）应积极发挥红白理事会作用，通过村规民约合理引导和规范操办范围、礼金标准，让群众从“人情债”中解脱出来，让人情回归温情。

汉江观潮

戎装踏征程 热血守家国

本报讯 记者**潘世新** 通讯员**蔡国夫**报道：3月19日，十堰市2026年上半年新兵入伍欢送大会在湖北工业职业技术学院举行。来自全市各地的300余名青年身着戎装，即将奔赴祖国各地军营，开启保家卫国的军旅征程。市委常委、十堰军分区司令员钟金铎，十堰军分区政委薛少杰，市人大常委会副主任黄芸，副市长龚举海，市政协副主席张清甫等出席活动。

钟金铎对光荣入伍的新兵表示祝贺，向支持子女参军的家长及社会各界群众表示感谢。他叮嘱新兵要感恩党和政府、家乡父老与父母的养育之恩，为人之初画上圆满句号；为兵之初立好志，完成从百姓到军人、从新兵到合格士兵的转变；为业之初践于行，以强军思想武装头脑，以刻苦训练练就本领，以争当优秀士兵证明自己，以报效国家为最终归宿；牢记“定力强走得才远”，把连队当新家，听令而行、守纪担当，不负十堰父老乡亲的期盼。

龚举海表示，参军入伍是适龄青年的神圣职责，十堰作为浸染红色基因的热土，新兵们穿上军装、投身军营，是对十堰红色血脉的传承。希望他们将“忠诚、担当、奉献”融入军旅生涯，在军营中淬火成钢，成长为党和人民的忠诚卫士。

新兵精神抖擞、列队集结，开启从军报国新征程。记者**张启国** 摄

2026十堰马拉松抖音短视频大赛启动

本报讯 记者**周仑**报道：2026十堰马拉松将于4月19日鸣枪开赛。记者从赛事组委会获悉，为充分展现十堰“仙山、秀水、汽车城”城市特色，全方位记录2026十堰马拉松赛事风貌，该赛事组委会启动2026十堰马拉松抖音短视频大赛，面向全社会公开征集原创短视频作品。

本次短视频大赛以“道”为核心创作理念，鼓励市民、参赛选手、志愿者及赛事工作人员，围绕十堰自然人文、马拉松备战训练、赛场精彩瞬间、志愿服务保障、武当民俗文化等主题进行创作，作品需结合2026十堰马拉松赛事信息进行宣传推广，内容积极正向、展现城市活力与体育精神。

大赛征集周期自公布之日起至4月25日17时30分截止。参赛者拍摄原创短视频后，关注并@博润体育马拉松赛事官方抖音号，添加#十堰马拉松、#2026十堰马拉松话题，发布至个人抖音账号即可参赛。赛事期间拍摄须遵守现场秩序，不得影响选手正常比赛。

评审结果将于活动结束后14个工作日内，在“十堰体育”官方微信公众号发布并公示。

竹坪乡55吨大宗茶销往福建

本报讯 通讯员**张云朝**报道：3月18日，在竹山县竹坪乡宽坪村茶叶仓库，传送带不停运转，工人们将封装整齐的大宗茶快速码垛、装车，27吨优质大宗茶经核验合格后启程发往福建。这是该乡今年第二批销往福建的大宗茶，累计销量已达55吨。

发货现场，标准化茶袋整齐堆叠，质检人员正逐批核对茶叶批次、含水率、净含量等关键指标，物流工作人员按照大宗货物运输规范，做好防潮、固定等防护作业。“每一批茶发出前都要经过多道质检，运输环节也全程把控，就是为了保证送到客商手里的茶叶品质稳定。”现场质检工作人员说。

竹坪乡是竹山县重要的大宗茶生产基地，此次发往福建的茶叶均精选自当地核心产区，经标准化加工、精细化拼配后，冲泡后汤色透亮、滋味醇和，且茶多酚含量突出，适配食品加工、茶饮原料、精深萃取等多元用途。

“此前，首批28吨茶运到福建后，客商对我们茶叶品质特别认可，确定了长期供货合作。”竹坪香茶业有限责任公司负责人黄开朝介绍，公司今年一季度订单量较去年同期增长超三成。目前，公司生产线满负荷运转，仓储与物流高效协同，全力保障订单按时交付。

曾经，竹坪乡茶叶多以鲜叶或初加工形式售卖，附加值低、销路窄。近年来，该乡立足生态资源优势，以产业振兴为目标，推动茶产业提质增效，打通“种植+收购+加工+外销”全产业链条，主动对接福建等地茶叶精深加工企业，引导本地茶企优化生产工艺、提升品控标准，让生态好茶实现从“卖原料”到“卖产品”转型。

京津冀豫鄂陕少年儿童守水护水节水线上主题活动启动

牢记殷殷嘱托 共护一泓清水

本报讯 通讯员**曾媛**报道：3月18日，由北京、天津、河北、河南、湖北、陕西六省（直辖市）少工委联合组织的“牢记殷殷嘱托 共护一泓清水”京津冀豫鄂陕少年儿童守水护水节水线上主题活动启动。

当天，河北省保定市前卫路小学百楼分校与十堰市茅箭区实验学校进行首场连线，两地少先队员相聚“云端”，以“水信”传情、以榜样明志、以儿歌立诺，在互动交流中凝聚共护水源的行动共识。两地少先队员共同发出“共当小小守井人，让净水永远流淌，让家乡越来越美”的行动倡议；互赠主题手抄报和手绘书签，用创意作品织就“一渠通南北 共饮一江水”的情感纽带；在榜样故事分享环节，十堰市少先队员讲述丹江口库区清漂队长肖安山的感人事迹，保定市少先队员分享南水北调中线工程通水后家乡生态环境的可喜变化；两校少先队员们结对成立“守水护水手拉手中队”，集体许下护水承诺。

本次线上主题活动将持续至3月22日。京津冀豫鄂陕六省（直辖市）、18座重要节点城市的34所中小学校将通过线上开展视频连线互动、线下组织巡河净滩、植树护绿等志愿服务实践，着力激发广大少年儿童饮水思源的朴素情感、携手建设美丽家园的实践热情。

全市“服务支点建设、确保一泓清水永续北上”先进集体和个人风采展⑪

水利战线排头兵

——记十堰市“服务支点建设”先进个人、市水利和湖泊局干部叶伟

记者**毛以国 马桂滨**

水利投资额创历史新高、规划引领成效显著、项目建设有力有序、水利“三资”改革和绿色水经济发展取得突破……回眸2025年我市水利重点工作，这些耀眼的成绩背后，离不开一位“水利攻坚手”的辛勤付出。他就是市水利和湖泊局规划财务科科长叶伟，他用责任担当和实干笃行，书写了新时代水利人的精彩答卷。在今年全市“新春第一会”上，他被评为2025年十堰市“服务支点建设”先进个人。

资金是水利建设的“源头活水”。2025年，叶伟积极协助市水利和湖泊局领导多次赴水利部、长江委、省水利厅汇报争取。我市全年实际完成全口径水利投资42.5亿元，超年度计划6.25%，创历史新高。其中，争取中央及省级水利资金超11亿元，金额位居全省第一；争取2026年提前批中央水利发展资金3.3亿元，居全省第一。一笔笔真金白银的投入，为十堰安全韧性现代水网建设、乡村振兴等工作提供了强有力的保障。

规划是水利发展的“蓝图坐标”。在《十堰市“十五五”水安全保障规划》编制过程中，叶伟积极配合省水利水电规划勘测设计院，按时序要求认真开展现场调研查勘、资料收集、项目梳理、重点方向研究、规划编制座谈等工作，顺利形成规划初稿。他还深度参与编制《十堰市“十五五”现代水网建设工作方案》，为十堰水利高质量发展锚定方向。

项目是水利事业的“硬核支撑”。叶伟长期服务协调全市重大水利项目推进工作，2025年全市重大水利项目建设多点开花、全面推进：十堰中心城区水资源配置工程隧洞全面贯通；郧阳区库滨带治理工程以及丹江口市、竹溪县水美乡村项目完成主体建设任务；茅塔河幸福河湖项目顺利接受省级验收；完成竹溪县红石岩水厂等6个市级水利民生实事项目，完成195处饮水工程维修养护和190处水质提升工程等。同时，他积极开展项目谋划，主动对接发改、财政等部门，全流程跟踪项目申报、审批、争取、落地，围绕防洪安全、供水安全、水生态安全等重点领域，参与谋划4大类15小类300余个项目，总投资超600亿元，为十堰水利发展储备了充足的“弹药”。

创新是水利发展的“动力引擎”。面对水利“三资”改革和绿色水经济发展两项全新挑战，叶伟不畏艰难、勇于探索，参与清查水利资源、资产、资金，完成“三资”盘活项目19单，金额近30亿元。其中，市城市水源有限责任公司利用潘口水库来水作为抵押物，获得取水贷超过10亿元。同时，系统梳理总结我市绿色水经济典型经验，积极推介我市发展成熟的高端饮品制造、绿色设施渔业规模化发展、“水+文旅体育”、水冷大数据中心等新业态项目。

聚力服务支点建设 加力奋进2026

花海铺就致富路

记者**周仑**

“不仅能云欣赏油菜花，还能把本地菜籽油卖到全国，这‘花经济’让咱们腰包越来越鼓。”3月16日，竹溪县中峰镇汤家湾村的观光栈道上游客络绎不绝，村民张大妈一边对着直播镜头展示菜籽油，一边笑着说。随着气温回升，中峰镇大片油菜花次第开放，农文旅融合发展路径正让春日风景持续转化为富民“钱景”。

田间地头花香阵阵，产业车间热火朝天。中峰镇依托贡米产业园基础，将油菜花海、樱桃花林、稻香亭等打卡点串珠成链，方便游客赏花踏青、体验乡村生活。“我们把1300余米观光栈道修到花海间，既方便游客观赏，也串联起周边6个村的文旅资源。”该镇干部介绍，进入3月以来，日均接待游客数量居高不下，带动周边农家乐、农产品摊位增收明显。

汤家湾村直播间内，村干部和村民化身乡土主播，实时为粉丝展示菜籽油压榨过程，讲解产品特色。该村通过“直播+产业”模式，让本地菜籽油直达全国市场。“去年，我们通过直播带货销售农特产品132万元，村民户均增收3000多元。”该村村干部指着直播后台数据介绍。该村还开展电商培训，培育4家“家庭微型工厂”，让村民从“种得好”向“卖得好”转变。