

开拓新思路 共筑新生态

——2026商用车产业发展会议嘉宾发言摘登

文/记者罗毅 图/记者张启国

3月26日,以“绿色转型、数智赋能、融合发展:驭势谋远共筑新生态”为主题的2026商用车产业发展会议在我市举行。本次会议聚焦新能源转型、数智化赋能与融合发展,以质量提升为基础,围绕全球化布局、产业生态构建、市场秩序规范、关键技术突破等议题展开研讨,共商中国商用车高质量发展路径,助力行业在变革中抢占先机。

以数智化赋能商用车行业转型



一汽解放汽车有限公司副总经理 王建军

对商用车行业而言,新能源转型既是实现“双碳”目标的必答题,也是保障国家能源安全、提升产业链自主可控能力的战略任务;数智化赋能则是破解转型瓶

颈、提升运营效率的关键支撑。当前,“新能源+数智化”已成为行业发展主线,其成效取决于政策支持、核心技术、场景基建、全产业链重构四大要素,四者相辅相成,缺一不可。

面对行业转型大势,头部企业应主动担当、牵头转型,坚持问题导向,强化协同攻关。目前新能源商用车短途应用成效显著,中长途场景仍未实现有效突破。针对用户对长续航与大载货量的双重需求,一汽解放汽车有限公司(以下简称一汽解放)通过整车轻量化升级,推进“新材料-新结构-高集成”协同发力,优化动力电池系统,兼顾续航提升与自重降低,强化整车能量管理,有效提升运营效益。针对补能效率与运营时效之间的矛盾,建议构建标准化、规模化、高效化补能体系。在氢能领域,一汽解放坚持先试先行,深入挖掘氢能商用车应用价值,稳步推进产品落地实践。

结合实践探索,一汽解放认为,车企在推进数字化转型中仍面临算力与数据两大核心瓶颈。建议加快构建全国一体化算力调度体系,降低算力成本、提升获取便利度。同时,培育一批世界级数据服务企业,围绕数据生成、采集、加工、分析、交易与安全等环节,以专业高效的服务赋能商用车行业高质量发展。

共塑商用车高效智能出行新时代



博世智能出行商用车集团高级副总裁、首席市场官 彭佩敏

当前在世界范围内,中国商用车市场正发生深刻变化,能源转型持续驱动产业升级,中国品牌价值稳步提升,本土供应链生态日趋完善,产业发展从规模扩张转

向质量提升,相关法律法规不断完善,推动行业向高效、安全、智能、零碳方向加速迈进。

中国已成为全球最大的商用车单一市场。电动化领域,在政策支持、配套设施完善及电池成本下降的共同推动下,优势应用场景持续拓展;柴油内燃机领域,虽市场占有率有所下降,但仍是重要动力路线;天然气、甲醇等代用燃料供给稳定,受国际地缘政治影响较小,在特定场景具备明显运营成本优势。在此趋势下,多元化动力总成、电驱等新部件及电控制动系统(ABS)等安全部件将迎来快速发展。

博世智能出行商用车集团(以下简称博世商用车)在中国拥有8个研发中心及生产基地,服务客户超60家,覆盖轻量化商用车企及零部件供应商。博世商用车持续加大在华投入,设立软件中心,推动研发与产业链全面本地化。面向新一代商用车,推出超级卡车系统解决方案,打造深度融合、全栈一体化技术方案,整合高效电驱桥、电控制动、ADAS等七大核心技术,为中国商用车新能源转型提供先进技术及系统化服务。通过技术深度融合,相关产品在节能性、安全性与舒适性上实现全面提升,助力客户创造更大价值。

商用车产业存在两个结构性机会



国家信息中心原副主任、正高级经济师 徐长明

从发展阶段来看,我国商用车市场已进入常态化平稳运行期,年销量320万至330万辆。当前商用车产业存在两大结构性机遇,首要便是新

能源化转型。尽管新能源商用车渗透率仍显著低于乘用车,但自2024年以来提升势头迅猛,这一变化主要由重卡、轻卡两大品类驱动。随着电池容量与续航能力提升,新能源重卡正逐步从封闭场景向短途开放场景拓展,长途干线运输也即将进入电动化起步阶段。

2024年下半年新能源商用车渗透率快速攀升,主要源于三方面因素:一是国家及地方“两新”政策持续向新能源领域倾斜,补贴支持力度加大。二是新能源车型价格下行,叠加灵活的定价与营销策略,进一步缩小与燃油车价差,购车经济性显著提升,同时“无动力车身+电池银行”等新模式有效降低用户前期投入,带动市场需求。三是运输市场格局变化,在适配场景中,新能源车辆综合运营效益优于传统燃油车。

另一大结构性机遇为产业国际化发展。“十四五”期间,我国商用车出口已实现连续五年跨越式增长,未来仍具备较强增长潜力。其原因有三:一是全球商用车总需求稳步增长,为中国品牌出海提供广阔市场空间。二是中国商用车产品竞争力持续增强,国际认可度不断提升。三是整车及产业链企业主动布局全球化战略,将海外市场作为重要增长极,持续推动出口规模稳步扩大。

双轮驱动共筑商用车产业转型新生态



东风商用车有限公司副总经理 张大

当前,商用车行业迈入新的发展阶段,产业升级、需求结构与竞争格局正以全新态势加速演进。市场整体呈现稳中有进的发展基调,行业转型压力

持续传导,不断推动技术、产品与模式全方位升级。

面对行业深刻变革,东风商用车有限公司紧扣国家战略部署,以“新能源转型+数智化赋能”为双轮驱动,扎实推进技术创新、产品迭代与生态建设,取得了阶段性成效:坚持三条技术路线并行,筑牢新能源可持续发展底座;深化数智化技术场景应用,激活产业增长新动能;以“三个跃迁”为发展牵引,全面推进绿色低碳转型;强化产业链全链条协同联动,筑牢企业高质量发展根基。

站在“十五五”开局新起点,东风商用车有限公司愿与行业同仁携手共建四大生态——共建技术创新生态,聚焦动力电池、智能驾驶、车路协同等关键技术,组建跨领域创新联盟,推动产学研用深度融合与科技成果转化。共建市场发展新生态,联合参与行业标准制定,协同开拓全球海外市场,推动中国商用车从“走出去”向“走上去”跃升。共建供应链协同生态,充分发挥整车企业“链主”引领作用,推动整零联动、上下游协同,助力零部件产业向高端化、高附加值转型。共建基础设施生态,联动政府与企业加快充换电、加氢网络布局,为新能源商用车规模化推广应用提供坚实保障。

加快建设世界一流商用车强国



中国汽车工业协会副秘书长 李邵华

1956年7月13日,首辆解放CA10卡车在长春一汽下线,这一里程碑事件终结了中国不能造车的历史,开

启了民族汽车工业新篇章。此后,以解放CA10、黄河JN150等经典车型为先导,我国逐步走出自主制造商用车的发展道路,搭建起产业基础框架。通过技术引进、消化吸收再创新,行业逐步打破国外技术垄断,实现关键总成自主可控,为长远发展筑牢了根基。历经70年拼搏,中国商用车实现从技术引进、消化吸收到自主研发、引领全球的历史性跨越,构建起完备且自主可控的产业体系。

“十四五”时期,商用车行业在转型中实现质效跃升,产销规模稳步回升,绿色转型成效凸显,智能网联加快落地,全球化布局持续深化,海外出口量首次突破100万辆。

展望“十五五”,我国将加快建设世界一流商用车强国:产业规模持续领跑全球,培育一批具备国际竞争力的领军企业;新能源与智能网联核心技术跻身国际先进水平;构建全场景零碳运输体系,实现产业与生态协同发展。

行业发展呈现六大趋势:宏观环境与市场格局深刻调整;技术创新成为产业升级核心动力;绿色低碳由附加优势转为核心竞争力;产业链持续演进,产业生态加速融合;企业竞争力与品牌价值成为强国建设的关键;全球化发展机遇与挑战并存。

做卡车自动驾驶行业“六边形战士”



赢彻科技(上海)有限公司创始人及首席执行官 马喆人

作为全球最早实现卡车自动驾驶量产商业化的企业,赢彻科技(上海)有限公司(以下简称赢彻科技)的智

能驾驶系统累计商业运营里程全球领先,量产搭载车型数量亦居首位。在中国市场,企业率先获得L4级自动驾驶重卡公开道路测试牌照,实现干线物流全场景覆盖,其“安全、省心、省力、省油省气”的核心用户价值在各细分市场得到充分验证。

赢彻科技专注重型卡车及干线物流自动驾驶,能为用户带来显著的运营收益。企业致力成为卡车自动驾驶领域“六边形战士”,在技术上,依托优质数据资产与数据驱动研发体系,坚持全栈自研、软硬件深度融合,构建自主技术生态,掌握核心技术标准;在场景应用上,聚焦物流客户降本增效,提供全场景一体化解决方案。

赢彻科技数据资产价值备受资本市场认可,企业持续加强数据基础设施建设,建成行业领先的数据驱动研发体系,拥有完备成熟的商用车智驾网络安全方案。同时,企业在安全测试验证上不断创新,与生态伙伴的AD系统组件与开发、数据管理工具,助力整车厂自主研发。

目前,赢彻卡车智驾系统商业运营里程已突破5亿公里,量产规模与市场占有率先突破绝对领先,核心技术、数据资源及量产能力获得全球商用车行业高度认可。企业正加快国际化布局,业务已延伸至欧洲、亚洲、拉美等区域。

打造全链条商用车服务平台



北京伯特豪斯科技有限公司(电池之家)首席技术官 王晓鹏

我国新能源汽车产业规模持续扩大,自2015年起已连续10年位居全球首位。在购置补贴、路权优先、充电设

施完善、公共领域车辆电动化等政策推动下,新能源商用车渗透率稳步提升。叠加公交车更新、动力电池置换补贴等利好,2025年新能源客车渗透率实现快速增长。

电池之家平台于2021年初上线,是国内首个面向电池领域的线上评估与交易综合服务平台。近年来,平台持续构建多品牌、全品类商用车服务体系,推出高效便捷的一体化解决方案,协助政府开展老旧商用车规模化更新,助力生态环保事业。

针对公交企业、物流企业、出租/网约车公司、矿山(工程)服务车队等客户,平台提供动力电池集中采购、技术服务、延长质保、旧电池回收处置等一站式服务。依托智能识别、物联网、云计算与大数据技术,实现车辆监控、调度优化、成本管控全流程数字化,并围绕人、车、货构建全方位安全防护体系,从能耗管理、智能维保、智慧补能三方面实现精细化成本控制。

平台依托专业电池检测与监管能力,为新能源商用车提供电池检测评估、运行监测、维修延保、以旧换新、回收利用等全链条服务。车辆检测方案覆盖全场景应用,可按需定制服务。电池以旧换新则结合原车参数、运营需求与车辆技术条件,由专业团队实施并全程跟踪电池状态。

让中国企业了解欧盟商用车产业



欧洲汽车工业协会北京代表处首席代表 张硕

2025年,欧盟商用车市场整体承压,新车销量呈现结构性分化:厢式货车销量同比下滑8.8%,卡车销量同比下

滑6.2%,仅公共客车实现7.5%的增长。经济复苏乏力、能源与运营成本高企、配套设施不完善,是制约市场复苏的主要因素。

政策层面,欧盟发布《汽车行业工业行动计划》,围绕技术创新、供应链韧性、基础设施建设、法规保障及国际合作五大支柱发力,旨在持续提升欧洲汽车产业全球竞争力,督促各成员国加快电动化转型步伐。

在商用车核心监管领域,欧盟重型商用车二氧化碳排放法规大幅收紧目标,将2030年减排指标由30%提高至45%,2035年目标设定为60%。同时,欧盟还修订汽车尺寸与重量法规,为商用车新能源化发展创造了有利条件。

总体来看,欧盟商用车领域呈现出新的发展态势:提升产业竞争力成为核心目标,行业战略地位持续凸显;自动驾驶相关立法、示范应用与技术研发协同推进;简化车辆认证流程、降低合规成本成为重要改革方向;在技术引进与本土化布局等方面积极应对挑战。

欧洲汽车工业协会倡议中欧双方加强汽车领域沟通对话与务实合作,共同防范贸易摩擦,并助力中国企业深入了解欧洲汽车产业与市场环境。