

郧西县持续打造“赏花+”农文旅消费新场景

做好“花”样文章 绽放美丽经济

阳春三月，郧西县油菜花、樱花、桃花等次第盛开，吸引大批游客前来踏青赏花，共赴春日浪漫之约。

3月28日，记者走进郧西县天河景区桃花岭，仿佛闯入“桃花大观园”，粉红桃、碧桃、山桃等50余个品种、1000余亩桃花竞相绽放，灿若云霞。游客漫步花间、拍照打卡，尽享春日美景。

来自陕西省商洛市山阳县的游客王静身着汉服，与朋友在花丛中拍照。“在郧西我们白天赏花，晚上逛七夕天街、看特色展演，旅程丰富多彩，等西十高铁开通后再来游玩就更方便了。”她高兴地说。

“三月桃花开，正是踏青赏花的好时节，我们推出‘春满郧西·赏花天河’春季赏花游，不仅升级赏花步道、新增桃花汉服秀、七夕非遗展演，还举办赏花短视频大赛引客增流，让游客在赏花之余感受七夕文化的魅力。”天河旅游景区负责人饶玲玲介绍，从3月上旬开始，该旅游区日均接待游客超1000人次，游客平均停留时间持续攀升，二次消费占比提升40%。景区补植的近万株樱花、紫玉兰、桂花先后绽放，让游客“月月有花赏、年年闻花香”。

该县立足生态禀赋，以花为媒，升级“花样”、拓展“花边”、补强“花链”，推出6条踏青赏花路线，将15家A级旅游景区、27个美丽乡村串珠成链，打响“心中最近的江南”“一生切到的浪漫之地”文旅品牌，让文旅流量变为经济增量。

时下观音镇天河水乡、城关镇樱花谷、黄石梁樱花簕簕如雪、三官洞天然林保护区万亩连翘满目金黄，五龙河、华盖山景区梅花簇簇，羊耳镇油菜花花开正艳……“这里的油菜花太出片了，一边是金黄海，一边是碧绿江水，随手一拍都是美景。”来自陕西省安康市的游客李平特意带着摄影装

备，邀约“驴友”相聚汉江之畔的羊耳镇，用镜头定格春天，沉浸式感受江风与花香的惬意。

除了美景，让李平念念不忘的还有板桥豆干、付家沟粉条、百花蜜、冷水米、香椿酱等“郧西好物”。“早就听说郧西板桥豆干好吃，今天品尝了果然名不虚传。我买了20多盒带回去给亲朋好友。”李平说。

当“花蕾”邂逅“味蕾”，便“链”动起“缤纷花事”。3月24日一大早，湖北七夕茶业生物科技有限公司电商直播间已热闹非凡，主播彭茜手持茶汤，热情地向网友介绍道：“家人们，这是七夕美人茶系列之一的‘瘦美人’花茶，里面加的有重瓣玫瑰、茉莉花、荷叶，可以美容养颜……”

“瘦美人”花茶里选用的重瓣玫瑰来自郧西县天河玫瑰园。该园占地500余亩，可年产鲜花3万公斤。工人

将玫瑰采摘后，3小时内完成分拣、烘干等工序，再送往制茶车间，制作成“瘦美人”花茶。

在彭茜旁边，AI智能直播间数字人主播也同步“上岗”。该公司每天通过直播，销售“七夕美人茶”订单超千单。2025年，“七夕美人茶”销售额超5000万元。

在三官洞天然林保护区，金黄色的连翘花与民居、山峦相映成景，游客穿梭在连翘花海间赏花游玩。漫山遍野的连翘花，不仅为游客带来视觉盛宴，也承载着农户们丰收的期盼。

近年来，该县深入践行“两山”理念，念好“山字经”，将花产业融入中药材产业链，已发展连翘、苍术、二花、五味子、黄精等“郧七味”中药材18.9万亩，花产业带来好“钱”景，“花经济”不断壮大。

“武当山茶·竹山硒茶”第四届茶旅文化月春茶开采活动举行

以茶为媒 以旅兴茶



以茶园为表演场地，身着传统服饰的表演者舞姿灵动。记者刘昆 摄

（上接1版）

一车向新 百业共生

一辆车的能量，不止于四个轮子之上。

在十堰，汽车产业的硬核优势正成为撬动全域产业升级的支点，向上游延伸、向新兴领域拓展、向数字经济融合，形成“一车引领、百业共生”的产业生态。

向上游，智能装备制造强势崛起。恒进感应科技（十堰）股份有限公司车间里，一批批淬火机床整装待发，即将运往东南亚和欧洲。这家行业头部企业生产的设备，能在5秒内将汽车花键轴加热至800℃后实施精准立体喷淋，参数全程可控，国内外订单逐年递增。湖北雅格力特电气有限公司则跟着中国新能源汽车一起出海，其充电桩产品已覆盖非洲、中亚，一季度签约合同额同比增长30%。

向新兴领域，跨界融合多点，十堰的制造业版图在延伸中愈发丰满。

作为全省首批低空经济综合试验区，十堰正积极发展无人机整机制造、低空物流配送，推动中翼通航等项目量产，主动承接北京低空经济产业转移。在智能农机领域，湖北双兴智能装备有限公司的豆类收割机不仅在国内市场占据高地，更热销中亚、东南亚。数字经济则为这一切插上“智慧的翅膀”。十堰发挥绿电和冷水优势，做强武当云谷大数据中心，力争算力规模突破20000P，依托算力资源引进云计算、人工智能企业。同时，以“AI+”赋能制造业转型升级，强化规上工业企业智改数转，力争新培育5G工厂、无人工厂15家以上，推进车路云一体化应用试点，落地智慧出行、无人配送等场景，让汽车产业与数字经济深度融合。

一车致远 协同共赢

一辆车的征途，跨越山河，联结四方。

自十堰建立对口协作关系以来，两地产业合作从“单向帮扶”向“互利共赢”深化。双方联合举办汽车企业供需对接会，已促成26家十堰汽车零部件企业进入北汽供应体系。清华—东风商用车合作项目持续突破，“高速场景下的预测和规划技术”等课题取得实质性进展。科技创新与产业创新的深度融合，为“十堰造”注入更强的技术底气。

放眼全球市场，“十堰造”汽车的轮迹正印刻在更广阔的世界版图上。十堰实施“百企出海拓市场”行动，鼓励企业深耕中亚、中东、非洲等新兴市场。三环汽车开发的四驱轻型商用车，因适合山地涉水场景，在

东南亚大受欢迎；雅格力特640千瓦至1280千瓦的超快充设备实现“一秒补能一公里”，跟着中国新能源汽车的足迹覆盖非洲、中亚；其定制的新能源自卸重载矿卡，也在国内矿山领域销量可观。

作为南水北调中线工程核心水源区，十堰推动汽车产业绿色转型与生态保护深度融合。全市八成零部件企业涉足新能源领域，远景动力电池产值突破百亿元，湖北万润新能源磷酸铁锂出货量稳居全国第二。

站在“十五五”新起点，这辆承载着工业荣光与转型梦想的“车”，正沿着智能化、绿色化、融合化的产业征途，向着建设国际一流商用车生产基地的目标，加足马力，驶向更加辽阔的未来。

这，便是一辆车的雄心，也是一座城的答卷。

樱 韵 悠 长 引 客 来

——从一场推介活动看房县城关镇乡村旅游发展

记者刘俊 李炎 特约记者柯勇

“高铁为桥，樱桃为媒，房县欢迎您。”3月25日，在陕西西安举办的十堰房县文旅推介活动现场，房县城关镇四级调研员张林峰向西安市民发出热情邀约。

西十高铁开通在即，房县城关镇抢抓交通红利，立足本地资源，精心策划“樱韵八里·御宴飘香”樱桃季主题活动，将八里樱桃、宫廷上笼席、民俗表演、房县黄酒等四大元素有机融合，让“老产业”萌发“新枝丫”，走出一条乡村旅游提质升级的新路子。

顺势而为：小樱桃撬动大产业

在房县文旅推介活动品鉴区设有樱桃主题打卡点，背景为红艳艳的樱桃与古色古香的宫廷上笼席菜品，吸引了众多游客打卡拍照。

该镇八里村拥有樱桃林千亩，每年四月，樱桃红遍山野，游客纷至沓来。近年来，该镇顺势而为，引导村民扩大种植规模，统一品种改良、统一技术指导，让原本房前屋后零星栽种的樱桃树连片成林，变成千亩“致富林”。同时，以樱桃为媒，把采摘体验作为发展乡村旅游的切入点，让小樱桃撬动大产业。如今，漫山红果不仅扮靓了山村，更鼓起了百姓的腰包。

去年，该镇精心策划“樱韵八里·御宴飘香”活动，游客凭上笼席用餐凭证可享樱桃采摘优惠。采摘区内指引清晰，从果园到宴席区几步之遥，游客摘完樱桃转身即达品鉴区就餐，玩得顺畅、吃得舒坦。

今年3月，该镇提前启动“樱韵八里·御宴飘香”活动宣传推介，依托此次推介活动，吸引更多游客前来采摘游玩。

借势而起：“宫廷席”飘出“文化香”

推介活动现场，张林峰热情地向游客推荐房县宫廷上笼席，“一堂和气”房县卷卷汤、“吉祥如意”山药炖鸡汤、“金榜题名”莲藕猪蹄汤、“圆圆满满”肉丸汤等菜品不仅名字好听、寓意深长，更以地道风味赢得口碑。

借势，是借历史之脉、借文化之魂、借品牌之力。“房县宫廷上笼席承载着

深厚的历史文化底蕴，是当地传统宴席的典范。今年的上笼席，我们还推出‘打包服务’，力争让更多热爱美食的游客爱上‘房县味道’。”张林峰说。

该镇下足功夫，请来老厨师一道一道还原菜品，逐一梳理宴饮仪轨。推介活动中，房县宫廷上笼席给西安市民留下了深刻印象，受到一致好评。

造势而成：老民俗焕发新活力

所谓造势，是造声势、造氛围、造影响。推介活动中，该镇不仅推介产品，更将房县火龙、船灯、民歌等民俗表演以视频形式带到现场，让游客在品宴之余，沉浸于地方浓郁的乡土文化氛围之中。

在组织民俗表演时，该镇请来老艺人表演传统节目，让游客欣赏最地道的房县风情。同时，通过线上线下联动，游客用餐完毕，拍照打卡发至朋友圈或抖音，带上“八里樱桃节”话题，便可领取樱桃酒、黄酒小样作为伴手礼。游客争相拍摄、竞相转发，“樱韵八里”的话题热度迅速攀升。

吃地道美食、赏特色表演、参与有奖打卡互动，城关镇的特色文旅体验只为让游客乘兴而来、尽兴而归。

取势而远：“一杯酒”串起“一条链”

取势，是取融合之势、取发展之势、取长效之势。在推介活动黄酒品鉴区前，游客排起长队。大家在这里品鉴黄酒、了解黄酒酿造过程。“房县黄酒果然名不虚传，品尝过后，我们都买了一些送给亲朋好友。”西安市民王先生说。

“游客来了不能光吃顿饭就走，得让他们有东西可带、有念想可留。”该镇相关负责人表示，房县黄酒历史悠久、风味独特，是当地一张亮丽的文化名片。城关镇取势而谋远，借助推介活动，将黄酒品鉴纳入活动核心板块，打造“美食+美酒”的特色体验，让樱桃节从单一的采摘活动，升级为涵盖吃、喝、游、购、娱的综合性文旅产品。

该镇负责人表示，将深挖资源潜力，创新活动载体，丰富产品供给，让“樱韵八里”品牌越叫越响，让乡村旅游的路越走越宽。

我市碳汇生态产品项目达成线上交易

空气“变现” 林海生金

本报讯 特约记者叶相成报道：3月27日，我市依托长江生态环境权益交易平台，成功完成一笔碳汇类生态产品项目线上交易。这是继武汉之后在该平台上达成的第二笔生态产品交易。

此次交易由竹山县鑫森林业投资发展有限公司发起。该公司通过长江生态环境权益交易平台，公开出让竹山县鄂林（十堰）碳票——二氧化碳当量45吨，每吨价格80元。经协议转让，十堰生态产业投资有限公司以3600元价格受让。

该项目碳汇来源于国有竹山

县九华山林场、白玉垭林场、深河林场、天堂林场等四大林场的林业生态保护修复工程，产品权属归竹山县鑫森林业投资发展有限公司所有。

2026年初，竹山县鑫森林业投资发展有限公司提出申请，对竹山县国有九华山、白玉垭、深河、天堂等四大国有林场累计4080.57公顷的碳减排量，按照《鄂林碳票方法学（试行）》进行碳汇计量。经计量，4080.57公顷林场的减排量为96259吨二氧化碳当量，并由十堰市林业局制发《鄂林（十堰）碳票》予以确权。

2026年省级“知音湖北·四季村晚”示范展示点名单公布

我市一地入选

本报讯 记者张婧 通讯员张雄报道：近日，湖北省文化和旅游厅公布2026年省级“知音湖北·四季村晚”示范展示点名单，竹山县桃花源街区女媧广场入选。

近年来，竹山县以桃花源街区为核心，深耕乡村文化沃土，持续打造“四季村晚”特色品牌，创新推出“村晚+非遗+市集+文旅”多元模式，让村晚既有乡土烟火，更有

时代活力。2022年以来，该县先后举办春节村晚、荆楚四季村晚秋季村晚展示等活动。同时，精心编排一系列特色节目，让本土文化与多元艺术碰撞交融。

目前，桃花源街区已成为该县传承千年文脉、激活乡村活力的重要载体，吸引八方宾客走进竹山，共赏桃源盛景、共品山乡韵味，为乡村振兴注入强劲文化动能。

十堰籍作家林檎

成为巴金文学院签约作家

本报讯 记者冰客报道：3月26日，巴金文学院举行2026年度作家签约仪式。本届共签约作家18人，其中，十堰籍作家林檎成为该文学院2026年度签约作家。

林檎，本名周华俊，1993年11月出生于湖北房县。其作品散见于《人民文学》《收获》《当代》《花城》《青年文学》《青年作家》等刊物，曾获“伏笔计划”首奖、华语青

年作家奖、贺树霖科幻文学奖、再望书店短篇小说奖等。

据悉，巴金文学院建院于1983年，本着“从事创作、帮助出作品、培养创作人才”办院宗旨，建院四十余年来，从这里走出吉狄马加、阿来、柳建伟、麦家、黄济人、傅天琳、袁山山、杨红樱、罗伟章等一大批在国内外有重要影响力的作家。

郧阳区水利和湖泊局

紧盯重点领域 守牢水安全底线

本报讯 特约记者王涛 通讯员明鑫报道：3月26日，记者从郧阳区2026年水利工作会议上获悉，今年郧阳区水利和湖泊系统将锚定重点领域和关键环节，以项目建设为支撑、以机制落实为保障、以民生福祉为核心，统筹推进各项工作落地见效，守牢水安全底线。

今年，该区将聚焦防御水旱灾害，启动新建罗篴堡水库、巨家河中小河流治理，加快推进峡沟等12座水库除险加固工程，确保江河

湖库安澜。聚焦项目资金争取，高质量谋划和储备一批事关全局、事关民生、事关长远的重大水利工程，构建水利发展新格局。聚焦民生水利建设，加快农村饮水项目建设进度，加快推进江北灌区、东大堰、江南灌区续建配套与节水改造项目竣工验收。聚焦水生态环境安全，常态化开展河湖“清四乱”专项行动，持续加强库区消落区管护，启动青龙小流域水土流失综合治理项目，确保一泓清水永续北上。

发展大道社区

心系民生事 护航上学路

本报讯 通讯员薛习波 杨钰坤报道：“前不久反映孩子上学交通不便的问题，想不到这么快就解决了。”3月26日，张湾区十堰工业新区发展大道社区纪检委员在世纪山水小区入户走访时，居民李女士高兴地说。

不久前，李女士在该社区纪检委员入户走访时反映，孩子在东风24小学就读，每天上学等公交车花费时间很长。

居民李女士的诉求道出了小区

诸多家长心声。为高效推动问题解决，该社区建立“纪检+党建”联动工作机制，充分发挥桥梁纽带作用，牵头搭建沟通平台，组织居民代表、公交公司负责人、东风24小学相关负责人召开专题会议，最终确定增设一条直达东风24小学的学生公交专线，精准匹配学生上学时间，实现“校门到家门”便捷衔接。

如今，崭新的公交专线按时停靠、有序运营，得到居民们的一致好评。

学习消防知识 掌握应急技能



3月30日是第31个全国中小学生安全教育日。3月27日，我市消防部门联合教育部门在十堰东风龙门学校开展以“消防安全齐参与 素质提升我先行”为主题的消防安全教育活动。活动中，消防员向学生讲解消防安全知识，演示消防器材使用方法，引导学生掌握应急逃生技能，增强安全防范意识和自我保护能力。

记者徐国文 通讯员乐伟 摄