

春风伴骑行 活力满竹山

——2026湖北省休闲运动消费季竹山分会场活动观察

记者张婧



参赛选手骑行青山绿水间。记者刘昆 通讯员章磊 摄

芳菲四月,竹山大地满目青翠、茶香四溢,处处涌动着生机与活力。4月11日,2026“与春同行”湖北省休闲运动消费季竹山分会场首场品牌活动——桃源春光骑行在桃花源街区女媧广场启幕,近300名自行车运动爱好者骑行绿水青山间,共赴春日之约。体育的激情、文旅的韵味、消费的暖意在此交融,绘就一幅文体旅商深度融合的生动画卷。

欢迎迎宾客 赛事惠民生

清晨的女媧广场,彩旗飘扬、人声鼎沸,浓浓的运动氛围与春日气息扑面而来。随着《中华龙舞起来》《节奏风暴》《武当太极拳九势》等暖场节目轮番上演,现场气氛瞬间被点燃。

据悉,本次全省休闲运动消费季采取“1+4+N”模式,设黄石主会场,咸宁赤壁、十堰竹山、荆门沙洋、黄冈麻城等4个分会场,联动全省各地,具有赛事供给全域精彩、消费场景多元融合、惠民举措诚意满满、品牌联动声量倍增等四大特点。

在推介发布环节,竹山县发布今年精品体育赛事、四季精品旅游线路、“票根+”促消费惠民政策。该县精心打造“春之律动”“夏之澎湃”“秋之攀登”“冬之暖阳”等四大精品系列体育赛事活动,让市民游客在运动中赏美景、在游玩中享实惠,感受竹山的独特魅力。58家本地企业集体推出消费优惠、福利补贴。

“本来只是来参加骑行,没想到还有这么多消费福利,既能运动又能购物,太贴心了。”来自荆门的参赛选手叶女士说。

“竹山县依托优质生态资源,深耕文体旅融合发展,以体育赛事撬动消费升级,成效十分显著。”省体育产业发展中心副主任宋颖表示。

追风赏美景 春光醉人心

“砰!”当日9时40分,清脆的发令枪响划破长空,近300名骑行选手迎着和煦的春风,踏上15.7公里的特色骑行赛道。赛道两旁,市民群众挥舞旗帜、呐喊助威,将现场氛围推向高潮。

此次赛道串联起该县桃花源街区、桃花谷等点位,一路茶山叠翠、溪涧潺潺,生态美景与人文风貌交相辉映。选手们在竞技比拼中挑战自我,

在天然氧吧中畅快呼吸。

“太震撼了!一路骑行,满眼都是青山绿水,茶香伴着花香,骑行的疲惫都消散了。”参赛选手叶女士介绍,途经手工制茶展示体验区时,她特意停下骑行脚步,围观炒茶师傅娴熟的技艺。

叶女士全程沉浸在春日美景中,不停夸赞:“早就听说竹山风景好,来了之后才发现名不虚传,绿水青山赏心悦目,特色茶文化也让人印象深刻,竹山人民特别热情,下次我还要再来。”

文体旅商融合 激发新动能

作为湖北省休闲运动消费季的重要组成部分,竹山分会场活动以“体育+文化+旅游+消费”为纽带,打造一场精彩的体育盛宴,搭建起文体旅商深度融合的广阔平台。活动创新融入“圣玉吉祥”特色板块,结合干绣花海游园、趣味运动会等多元活动,覆盖专业竞技与全民健身,让不同人群都能参与其中、乐享其中。

一场骑行活动,点燃全民运动热情,激活了文旅消费市场。选手们在参与赛事的同时,走进竹山山水之间、市井街巷,带动餐饮、购物、旅游等多业态消费升温。本地特色农产品、茶饮美食借助活动,被更多人熟知,政企联动的模式,让赛事流量真正转化为消费增量、发展流量。

我市深化拓展“年轻干部成长日”启动 筑牢思想根基 提升能力素养

本报讯 记者叶楚榕报道:4月11日,十堰市深化拓展“年轻干部成长日”启动,450余名市直单位年轻干部参训。

现场宣读《十堰市深化拓展“年轻干部成长日”工作方案》,6名年轻干部代表表态发言。随后,开展专题授课,围绕树立和践行正确政绩观、争做堪当大用能担重任栋梁之才等内容进行系统辅导,为参训干部筑牢思想根基、提升能力素养。

据悉,今年培训紧扣树立和践行正确政绩观学习教育主线,构建“专项教育+专项训练+专业培训+专项挂职+专项调研”五位一体培养体系,按党群综合、经济商贸等六大类别精准施训,实行“集中培训+分类培训”模式,突出实战导向、以干促学。培训固定在每月第二个周六开展,同步开展演讲、辩论、情景模拟、实地研学等活动,全程严管严考,培训表现与学习成果纳入干部成长档案,作为评优评先、选拔任用的重要依据。

我市要求广大年轻干部要坚定理想信念,厚植为民情怀,牢固树立和践行正确政绩观,既重实干更重实绩,既对标落实更奋勇争先,严守纪律底线、锤炼优良作风,主动在改革发展、项目攻坚、基层治理一线经风雨、长才干,以过硬本领与务实担当,为加快建设鄂西区域性中心城市、服务全省支点建设贡献青春力量。

国家大剧院“超现场”今年首次登陆十堰

市民千里之外“云赏”艺术盛宴

本报讯 记者冰客 孙木子 张启国报道:4月12日晚,意大利歌剧巅峰之作《阿依达》通过国家大剧院“超现场”,在十堰市融媒体中心1号演播厅精彩上演。依托4K超高清实时直播技术,观众在千里之外如同亲临现场,沉浸式领略“世界十大歌剧之一”的魅力。

当晚7时,演出在悠扬序曲中启幕。通过高清大屏,国家大剧院舞台上的古埃及盛景、尼罗河风光与华美服饰清晰再现,配合多通道环绕音响,每一个音符与细节完美还原,令十堰观众仿佛置身北京演出现场。演员们精湛的演技与饱满的情感,史诗气魄与人性深度展现得淋漓尽致,深深打动了每一位观众。

此次活动由忠和酒业冠名、武当大明峰景区支持,在呈现顶级艺术的同时,也推出惠民举措。购票观众均获赠武当大明峰景区门票,演出中场休息抽奖环节还送出房县黄酒、景区套票等礼品。“很开心能在十堰同步欣赏这样的经典,让我们感受到艺术的力量。”市民田女士在观演后表示。

“超现场”项目是国家大剧院通过超高清视听技术与数字制播系统,打破物理空间限制,将剧院演出实时传输至全国各地的数字文化新业态,本次《阿依达》直播是今年我市首场“超现场”活动。2025年,在北京市广播电视局与十堰市委、市政府指导下,十堰市融媒体中心主动对接国家大剧院,成功将“超现场”系列高品质艺术直播引入十堰,此前已多次成功举办,广受观众好评。

村头普法“零距离”

本报讯 通讯员虞可妮报道:“乡亲们,国家扶贫款会通过私下建群转账发放吗?警察办案会让老百姓转账到‘安全账户’吗?”日前,在丹江口市龙山镇朝阳沟村院坝里,丹江口市人民检察院检察官抛出的问题让围坐的村民们陷入沉思。这是该院开展“检护民生”专项行动中的一幕。

检察官结合前不久该院办理的一起真实案件,为村民揭晓答案:“国家扶贫政策有严格申报程序,绝不会通过私信、建群办理,更不会让群众用银行卡‘包装’转账;公安机关办案不会通过电话联系要求转账,‘安全账户’就是诈骗账户。”

村民们认真倾听,检察官趁热打铁,结合案例一步步拆解诈骗套路,遇到“天上掉馅饼”的好事,多和人家商量;银行卡、身份证、手机卡是个人重要凭证,绝不能出租出借;接到自称公检法的电话,第一时间拨打110进行核实。

“土地承包到期了咋续?”“老人留下的宅基地咋分?”……活动现场,村民们围绕生产生活中的法律问题踊跃提问,检察官一一解答。检察官还向村民发放防诈骗手册、民法典图解等普法资料。

“检察办案不能止于个案办理,更要止于未发。”该院相关负责人表示,该院把普法课堂搬到村头院坝,聚焦农村群众易受骗的养老诈骗、冒充公检法等突出问题,将普法宣传与案件办理深度融合,用群众听得懂的语言讲身边事,提升群众法治意识,推动法治力量向基层延伸、向乡村下沉。

(上接1版)六、完善涉台渔业准入管理,研究在符合条件的地区建设服务台湾地区远洋渔船靠泊和远洋渔获物上岸的码头、泊位。研究为台湾远洋自捕渔获物在大陆销售提供便利。

七、为符合要求的台湾食品生产企业在大陆注册和台湾食品输入大陆提供便利。

八、研究在有条件的地方新设对台小额商品交易市场,支持台湾中小微企业依法依规开拓大陆市场。

九、允许引进导向正确、内容健康、制作精良的台湾电视剧、纪录片、动画片在大陆卫视频道和网络视听平台播出。台湾业者可以多种方式参与大陆微电影创作。推动有利于展现两岸亲情与美好生活的影视文化作品在两岸放映播出,促进中华文化保护传承与创新发展。

十、推动恢复上海市及福建省居民赴台(本岛)个人游试点。

2026年楚超联赛正式拉开战幕

十堰武当队首场比赛将于4月19日举行

本报讯 记者周仑报道:4月12日,2026年楚超联赛揭幕战在黄石市举行。十堰武当队首场比赛将于4月19日在主场迎战武汉华工科技代表队。

据悉,2026年楚超联赛以“知音湖北‘足’梦飞扬”为主题,由省体育局、省文化和旅游厅、省商务厅联合主办,各州市人民政府、省足协、省足球运动管理中心承办,是我省首次打造

覆盖全省、贯通全年、采用主客场赛制的高水平群众足球标杆赛事。联赛将从4月持续至11月,比赛原则上安排在周末进行,分为常规赛和淘汰赛两个阶段。全省各州市、直管市及神农架林区各组建一支代表队参赛,常规赛采用主客场单循环赛制,共进行17轮136场比赛,常规赛积分排名前8的球队将进入淘汰赛阶段比拼,依次展开1/4决赛、半决赛、季军赛与冠亚军决赛,角逐赛事总冠军。

目前,十堰足球队已完成队伍组建、队标发布及赛程确认工作。十堰武当队参赛阵容共50人,以市体育运动学校足球队为班底组建,同时吸纳我市高校在校学生球员、武当山国际武术学院学生球员、武汉体育学院十堰籍及市外优秀球员,以及多名十堰籍高水平足球运动员,形成结构合理、层次丰富的参赛梯队。按照赛事参赛安排,每次正式比赛将从50人名单中遴选竞技状态最佳的25名球员上场参赛。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

十堰武当队官方队标深度融合我市地域文化与足球运动精神,将武当文化、山水城市特色与足球竞技元素有机结合,造型庄重大气、辨识度鲜明。

联动共赢 协同致远

(上接1版)交通格局之变,催生物流网络之兴。我市与襄阳同步纳入全国生产服务型物流枢纽建设体系,在全省首发低空飞行基础设施建设规划、首建低空综合管理服务平台,武当山机场至鄂州花湖机场低空货运航线正式开通。汉江丹江口至襄阳段航道整治工程加快建设,丹江口市陈家港“铁水空”联运基地将有效破解水运衔接难题。我市深化与宁波港、武汉阳逻港合作,打通“堰水进京”“堰水南下”通道,助力汽车零部件等特色产品便捷“出海”,推动区域物流成本大幅降低。

能源领域协同成效显著。我市与河南省南阳市西峡县共同谋划推进西气东输三线西峡至十堰天然气管道工程,填补三省毗邻地区长输管道空白;京能热电与陕西省榆林市开展煤炭供需合作,筑牢能源保供底线;竹溪县与陕西省安康市镇坪县开展水电合作,实现资源互补、效益共享。

路通、气通,让发展的血脉全面畅通。从“交通末梢”到“区域枢纽”,我市正以通衢八方的姿态,激活秦巴山区发展新动能。

民生共享——聚势赋能,共筑发展高地

今年清明节假期,武当山景区接待游客中,来自陕西、河南的游客占比超过六成,跨省旅游热度持续攀升。

高铁未通,民心已近。我市以产业协同为核心、科技创新为支撑、人才集聚为保障,让区域协同发展成果惠及更多群众。

产业协同共融共生。我市积极融入“武襄十随神”汽车产业走廊和西安—洛阳产业链供应链体系,带动安康、南阳等地汽车零部件产业协同发展。文旅方面,以武当山为龙头,与西安签订文旅战略合作协议,推动西北大学等高校在武当山设立研学基地;郧阳区与西安曲江文旅签署战

略合作协议,在西安设立驻西北旅游办事处;竹溪县武陵不夜城吸引陕渝多地游客超百万人次,郧西县举办鄂陕乒乓球邀请赛,带动县域酒店预订量大幅增长。

创新引擎加速轰鸣。我市成立鄂西北发展研究院,建设清华大学—东风商用车智驾研究中心、电池关键材料湖北省重点实验室,建设西安离岸科创中心,探索“飞地研发+本地转化”模式,加快培育新质生产力;郧阳区赴西安参加“一带一路”硬科技成果交易会,将二十余项先进成果纳入重点跟踪目标。

人才活水奔涌不息。我市成立“西十”人力资源联盟,在陕西高校设立2家人才工作站,开展“西十高铁”沿线周边城市(高校)系列引才活动。实施大学生留堰计划,健全“武当人才卡”服务,打造区域人才高地。

医疗教育辐射四方。我市与陕西省商洛市、河南省南阳市等6地打通异

地就医绿色通道;市太和医院稳居全国地市级百强前十,6家三甲医院30%患者来自市外,年接诊外地患者超200万人次。驻堰高校在校生10万人,40%来自省外,每年输送数万专业人才,“看病到十堰、求学在十堰”品牌持续擦亮。

政务服务打破壁垒。我市与3省8市64县签订跨区域合作协议,150余项高频事项实现统一标准、双向互惠办理。宜居品质持续提升。实施民生实事十大行动,新增城乡养老设施50余处、社区幸福食堂20个、儿童友好社区15个,创成全国文明城市、国家儿童友好城市,城市信用监测居全国第67位。

协同聚势谋远,联动兴城向新。站在新的历史起点,十堰正以区域联动战略为牵引,深化鄂豫陕渝毗邻地区全方位合作,在服务中部地区崛起重要战略支点的宏阔征程中,乘风破浪、勇毅前行,奋力书写高质量发展的时代新篇。

征途漫漫,惟有奋斗。房县水利和湖泊局将全力提升河湖管护能力和水平,推动河湖生态持续改善,努力绘就“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的生态画卷,为加快建设绿色低碳循环发展示范县、更好服务鄂西区域性中心城市建设提供有力支撑。

元,“房县黄酒”品牌价值达166.46亿元,成为富民强县支柱产业。打造“水经济+文旅”模式,建设中国黄酒民俗村,连续参与举办六届诗经(黄酒)文化旅游节。依托大河、马栏河生态景观带,串联野人谷、野人洞等景区,带动沿岸农家乐、民宿集群发展,形成景区引流、河湖留客的良性循环,“诗酒远方 千里房县”品牌越擦越亮。推进河湖生态产品价值实现,房县长峪河生态农业项目经营权成功拍卖。

征途漫漫,惟有奋斗。房县水利和湖泊局将全力提升河湖管护能力和水平,推动河湖生态持续改善,努力绘就“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的生态画卷,为加快建设绿色低碳循环发展示范县、更好服务鄂西区域性中心城市建设提供有力支撑。

元,“房县黄酒”品牌价值达166.46亿元,成为富民强县支柱产业。打造“水经济+文旅”模式,建设中国黄酒民俗村,连续参与举办六届诗经(黄酒)文化旅游节。依托大河、马栏河生态景观带,串联野人谷、野人洞等景区,带动沿岸农家乐、民宿集群发展,形成景区引流、河湖留客的良性循环,“诗酒远方 千里房县”品牌越擦越亮。推进河湖生态产品价值实现,房县长峪河生态农业项目经营权成功拍卖。

全市“服务支点建设、确保一泓清水永续北上”先进集体和个人风采展②

守水担责 兴水为民

——记十堰市“确保‘一泓清水永续北上’”先进集体房县水利和湖泊局

记者刘俊 通讯员吴洪

房县3个省控考核断面、2个集中式饮用水源地水质全面达标;绿色水经济发展取得显著成效,房县黄酒全产业链综合产值突破45亿元……2025年,房县水利和湖泊局交出了一份优异答卷。在今年全市“新春第一会”上,该局被评为2025年度十堰市“确保‘一泓清水永续北上’”先进集体。

以河长制促“河长治”,筑牢守水护水屏障。构建河长牵头、部门联动、社会参与、齐抓共管的工作格局,现有县乡村三级374名河长,实现1261条河流、77座水库全覆盖,累计巡河9700余次。持续完善“河湖长+检察长+警长+民间河长”联动协作机制,党政主导、水利牵头、部门联动、社会参与的治水格局基本形成。建成运营丹江口水质保障指挥中心

房县分中心,引入十堰市首个“AI河长”无人机巡河系统,在重点乡镇、水库布设10台固定式返巢无人机,实现自动巡查、AI识别、实时预警,相关经验被省河长办推介。深入推进治本攻坚三年行动,落实水利安全生产风险管控“六项机制”,严厉打击非法采砂、河道放牧等涉河涉水违法行为。加快北城污水处理厂改扩建项目建设,推进污水集中收集处理。实施马栏河水生态保护修复、深河河道治理,持续加强水源涵养、水土保持和水生态修复。组建清漂队伍55支,组织志愿者参与河湖治理保护3万余人次,累计清理水面漂浮物、垃圾200吨。

以“深改革”增新动能,激活水利发展引擎。积极争取金融支持,范家堰、白玉口电站续建加固工程获授信

2.2亿元,秦口河流域治理项目获授信1.2亿元。深化大财政体系建设,按照“三项”处置原则和“四类”处置方式,成功盘活水利“三资”2.87亿元。柳树堰水库、头道沟水库等6个续建项目顺利推进,去年12月底全部完成主体工程;深河河道治理(二期)等8个新建项目有序推进,投资计划执行保持高位运转。

以好生态唱“致富经”,壮大绿色水经济。依托优质水源,投资3000万元建设设施渔业项目,工厂化循环水养殖年产各类鱼10万公斤,年销售收入达260万元。成立鑫茂水利发展集团,打造“鑫茂矿纯”冷泉水品牌,拓展水产业链。大力发展黄酒产业,培育生产企业22家、专业合作社6家、标准化作坊354家,民间酿酒户超1万户,全产业链综合产值突破45亿

元,“房县黄酒”品牌价值达166.46亿元,成为富民强县支柱产业。打造“水经济+文旅”模式,建设中国黄酒民俗村,连续参与举办六届诗经(黄酒)文化旅游节。依托大河、马栏河生态景观带,串联野人谷、野人洞等景区,带动沿岸农家乐、民宿集群发展,形成景区引流、河湖留客的良性循环,“诗酒远方 千里房县”品牌越擦越亮。推进河湖生态产品价值实现,房县长峪河生态农业项目经营权成功拍卖。

征途漫漫,惟有奋斗。房县水利和湖泊局将全力提升河湖管护能力和水平,推动河湖生态持续改善,努力绘就“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的生态画卷,为加快建设绿色低碳循环发展示范县、更好服务鄂西区域性中心城市建设提供有力支撑。

高手竞技 春茶飘香



4月12日,在郧阳区青山镇第四届采茶、制茶、评茶活动现场,制茶师同台竞技,展示传统手工炒茶技艺。参赛者手法娴熟,把控锅温、揉捻做形,指尖翻飞间,鲜叶逐渐变为香茗。此次活动以“青山一叶 共赴茗乡”为主题,设置采茶、评茶、手工炒茶及茶文化展等环节,推介茶文化,助力乡村特色旅游与和美乡村建设。 记者刘昆 摄