

“消费中心‘引力场’”系列报道⑤

用活武当IP 打造消费引擎

——武当山解锁文旅消费转化新路径

记者吕伟

“锦绣山河·岷江号”旅游专列的500余名游客在遇真宫集体习练太极拳,武当一梦沉浸式演艺主题园区的光影大秀座无虚席,武当文创旗舰店的“武当飞鼠”被游客争相选购……这是春日武当山的寻常一幕,也是武当IP消费转化的生动缩影。近年来,武当山特区以武当IP为核心引擎,通过一系列创新举措,推动游客平均停留时间延长、日均消费金额提升,有效激发文旅消费新动能。

夜经济破局——让游客留下来住下来

对文旅目的地而言,夜晚是消费的黄金时段,更是留住游客的关键环节。武当山打破“白天看景,晚上走人”僵局的核心,是以武当一梦沉浸式演艺主题园区为支点,撬动全域夜间消费生态。

数据见证成效:2025年1月首演至今今年3月焕新期间,《武当一梦》主秀累计演出超200场,吸引观众23万人次;园区接待游客63万人次,实现直接收入6680万元。更重要的是,它将游客平均停留时间从原来的6小时延长至目前的2.8天,为消费转化筑牢基础。

《武当一梦》成为现象级产品,核心在于跳出“灯光秀+歌舞”的浅层模式,将其武当IP中的太极、古建筑、武侠等核心元素,通过现代科技手段深度融合,打造出兼具传统韵味与时尚感的视觉盛宴。

“武当一梦”园区并非孤立的演艺

项目,而是构建了完整的夜间消费矩阵:江湖主题餐秀《大话武当》让游客边吃边看“武侠故事”;球幕影院《入境武当》VR大空间精准吸引年轻客群;常态化开展音乐节、美食节,持续营造消费热度。2025年,该项目获评“湖北十大夜游目的地”,并入选“2025年度都市乡村振兴高质量发展实践案例”。

“武当一梦”园区的火爆,直接带动周边住宿、餐饮、零售繁荣。太极之夜民宿宿集、元和民宿三期等项目加速推进,全区床位达1.5万张。陕西西安游客樊先生夫妇入住太极之夜后称赞说:“这是一场身心疗愈的集大成体验。”同时,星巴克、9D影院、汉庭酒店等品牌纷纷入驻,咖啡香与古建筑交相辉映,彰显千年仙山“古今交融”的夜间经济活力。

IP活化——让文化可传播可带走

如果说夜经济解决的是“如何留住人”的问题,那么创意经济要解决的便是“如何让人愿意消费”。武当山的破局之道,是将厚重的文化IP拆解、重组、活化,转化为可消费、可传播、可社交的现代产品。

今年3月举行的第13届上海国际IP授权产业博览会上,武当IP数字形象“AI萌萌”首秀即爆红——它以武当飞鼠为原型,融合AI技术与国风美学,成为展会焦点,标志着其从“武当飞鼠”单一形象,向年轻化IP矩阵迈进。此次展会上,华夏武当与多家企

业达成战略合作,共同推进IP开发、文创运营与品牌推广,意味着武当IP开始从“自己生产”转向“生态授权”,借鉴迪士尼、漫威模式,吸引更多专业团队参与共创。业内人士评价:“武当不仅仅是景区,更是超级IP矩阵。”

IP形象是“面子”,数字化体验是“里子”。武当山正使用科技手段,让原本静态的文化“活”起来。在武当元宇宙体验中心的《入境武当》VR大空间,游客佩戴设备即可“飞越”金顶,探秘紫霄宫非开放区域,甚至能与虚拟张三丰切磋太极拳。这种“身临其境”的体验,远比单纯观光更具吸引力。

大岳武当城的武当文创旗舰店内,“武当飞鼠”已是“头牌”单品,月销量屡创新高。2025年,武当文创产品销售额同比增长超60%,其中年轻客群贡献了七成。

省人大代表、汉江师范学院教授陈萍指出,超56%的年轻人将情绪价值列为消费决策的核心指标。武当数字文创产品精准契合这一需求——无论是“AI萌萌”数字藏品,还是武侠剧本杀线上预约等,都在贩卖“江湖梦”“修仙感”的情绪满足,这恰恰是当下推动消费升级的稀缺资源。

养生力变现——让治愈感可体验可消费

养生经济是武当山最独特的“消费竞争力”。依托优质生态与养生文化,这份“治愈力”正转化为可持续消费引力。

武当武术北京推广中心累计组织武当山研学近百次、参与数千人。与传统观光不同,武术研学提供“沉浸式修行体验”——住民宿、练晨功、听道乐、食药膳。学员杨元瑞坦言:“这次研学圆了我儿时的武侠梦,还让我找到了人生方向。”

根据规划,武当山将开发24门精品研学课程,目标年接待研学人员10万人次以上,推动武术研学从“情怀项目”升级为标准化、可复制的产业板块。

同时,武当山将道家“药食同源”理念,打造成极具辨识度的消费产品。2025年春节期间,大岳武当城持续举办“武当万人药膳养生市集”,游客可体验推拿、八段锦教学,还能与药膳师一对一咨询。“逛市集还能学养生,这一趟来得值!”武汉游客张先生说。这种“可逛、可吃、可学、可买”的市集模式,让药膳从“老年人专属”成为全年龄段热门打卡项目。

武当IP消费转化的成功并非偶然,而是遵循了清晰的产业逻辑:从“观光资源”到“体验场景”,从“单一景区”到“IP矩阵”,从“满足需求”到“创造情绪”。

面向未来,武当IP消费转化空间广阔。随着“神武峡”文旅主轴战略的深入推进,入境市场的持续复苏、低空经济与户外运动的不断导入,以武当IP为核心的文旅升级模式,将构建更多可借鉴、可复制的“武当样本”。

十堰展团亮相第六届消博会

本报讯 记者周仑报道:4月13日,第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南国际会展中心开幕。我市精心组织交易分团参展,集中展示优势产业与特色产品,展现良好城市形象。

本届消博会是“十五五”开局之年重大展会首展,也是海南自贸港封关运行后首秀。湖北省交易团围绕“乐购湖北 共建支点”主题,倾心打造湖北优品消费展,设置“乐购荆楚”“乐玩荆楚”“乐品荆楚”三大板块。

展会现场,十堰元素亮点纷呈、看点十足。“乐玩荆楚”板块设立十堰绿松石专区,三清珠宝、厚德珠宝等4家本土企业集中参展,以原矿精品、非遗雕件、时尚首饰等展品,展现十堰绿松石文化底蕴与匠心工艺;“乐品荆楚”板块中,沃思饮品(湖北)有限公司携南水北调中线工程核心水源区优质水产品亮相,展示我市水经济活力。

此外,房县忠和黄酒系列成功入选消博会全国新品发布环节,与岚图泰山、东风奕派008共同登上湖北专场国家级发布舞台,成为我省仅有的3个国家级发布产品之一。

丹江口阅江台项目稳步推进 汉江沿岸将添生态休闲新地标

本报讯 记者何利报道:4月11日,记者在丹江口市阅江台项目建设现场看到,数十台工程机械轰鸣作业,施工人员抢抓有利天气推进施工,这座位于汉江右岸的生态园林地标建设正按下“加速键”。

该项目立足丹江口市“两桥夹一江”的独特区位优势,依托南水北调中线工程核心水源区优质生态禀赋,以“山水相融、城景共生”为核心建设目标,打造集生态修复、景观提升、休闲体验于一体的滨江园林标杆。通过实施重塑地形、打造视线廊道、补植生态植被等,构建

（上接1版）当前越中关系保持积极发展势头,战略沟通密切,国防安全领域对话进入务实合作阶段,经贸投资和基础设施合作深入开展,民间交流十分频繁,多边沟通更加密切。越方珍视习近平总书记对越中关系寄予的特殊感情和一贯支持,将坚定把发展同中国关系作为越南的客观需要,战略选择和头等优先,继续支持一个中国政策,愿同中方加强战略沟通和高水平战略协作,提升经贸、投资、铁路等基础设施和旅游合作水平,加强教育、培训、科技、人文和地方合作,更好管理陆地边界和维护海上和平。越方支持习近平总书记同志提出的全球发展倡议、全球文明倡议、全球生态文明建设倡议,愿同中方一道推动建设人类命运共同体。

会谈后,双方共同见证签署关

于党际、公安、司法、经济、产供应链合作、海关合作、科技、民生、人力资源开发、媒体和地方等领域多项双边合作文件。

会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂东门外广场为苏林和夫人吴芳璃举行欢迎仪式。苏林抵达时,礼兵列队致敬。习近平和苏林登上检阅台,军乐团奏中越两国国歌,天安门广场鸣放礼炮21响。苏林在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。少年儿童手持花束和中越两国党旗、国旗欢呼致敬。

当天中午,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为苏林夫妇举行欢迎宴会。

当天下午,苏林还参观了中国共产党历史展览馆。蔡奇、王毅、尹力、王小洪等参加有关活动。

产销两旺 势头强劲

4月13日,在位于十堰经开区的湖北经远西海汽车工业有限公司CNG气瓶生产车间,工人正忙碌在生产线上,平均每8分钟下线一套总成产品。该公司专注于新能源汽车车载储能系统研发、生产与制造,其生产的CNG气瓶在同等容积下,重量较行业同类产品轻10%至15%,深受市场青睐并远销海外。自去年10月以来,该公司订单持续饱和,呈现产销两旺的强劲发展态势。一季度,该公司已生产新能源储能总成系统1200多套、气瓶9000多只,总产值突破3600万元。记者刘昆 通讯员刘印 摄



把土豆酿成威士忌

特约记者付延峰 通讯员杨洁

春日秦巴,沃野覆银。4月14日,在竹溪县泉溪镇的高岗上,5000亩白色地膜梯田在阳光下泛起耀眼的光。在这片春耕图景中,当地正以一颗高山土豆为支点,撬动从鲜食销售到威士忌酿造的产业升级,书写乡村振兴新答卷。

泉溪镇地处鄂陕渝三省市交界的大巴山腹地,平均海拔超800米,得天独厚的生态环境孕育了富锌高山土豆。过去,因零散种植、销路不畅,这一优质资源长期“养在深闺”。

今年,该镇确立“薯饱口福·康养泉溪”发展定位,引入华中农业大学技术支持,建成市级马铃薯良种繁育基地,推广“华薯4号”等高产优质品种,亩产最高达2000余公斤。“现在实行‘五统一’模式,我们只管种,不愁卖!”该镇镇坪村种植户张东的话,道出了产业变革的核心。该镇构建“高校+支部+公司+基地+农户”机制,依托薯山行生态建设有限公司,实现良种繁育、标准化种植到保底收购的全链条闭环。

产业振兴的关键,在于延伸价值链。泉溪镇牵手浙江企业,将土豆酿造成高端威士忌“望川酒”。“这款酒采用智能控温发酵、纯铜蒸馏等专利技术,已斩获湖北旅游商品大赛金奖,远销西班牙、新加坡等国家和地区。”薯山行生态建设有限公司负责人介绍,

该产品年销售额已突破百万元,且市场供不应求。据悉,泉溪镇将于年内启动望川酒深加工扩能项目,建设土豆威士忌专用生产线。项目投产后,将彻底打通“种植—加工—酿造—销售”全环节,推动土豆产业从“卖原料”向“卖产品、卖品牌”跨越。

产业的蓬勃发展为当地百姓带来实实在在的收益。通过“土地流转+基地务工”模式,农户不仅获得租金,还可以在基地务工,日薪超百元,年增收可达2万余元。

“种土豆比打工稳,家门口就能挣钱。”村民李大姐的喜悦,折射出村集体

经济的壮大。目前,该镇土豆产业覆盖13个行政村,带动近百户农户参与。

“小土豆,大产业;小酿造,大前景。”泉溪镇党委书记表示,将以今年5000亩春种为起点,力争实现土豆全产业链产值突破1亿元,并积极申报国家地理标志产品,推动农文旅深度融合,让秦巴深山的“薯香”与“酒香”飘向更远的地方。



全市“服务支点建设、确保一泓清水永续北上”先进集体和个人风采展⑳

守好一泓清水 绘就绿美画卷

——记十堰市“确保‘一泓清水永续北上’”先进集体大川镇党委

记者毛以国 通讯员贺晓斌

春日的茅箭区大川镇,青山叠翠,碧水长流。作为南水北调中线工程核心水源区的重要生态屏障,该镇始终将确保“一泓清水永续北上”作为首要政治任务,用实干担当绘就水源地生态美、产业兴、百姓富的绿色新画卷。在今年全市“新春第一会”上,该镇被评为2025年度十堰市“确保‘一泓清水永续北上’”先进集体。

坚持政治引领,筑牢守水护水思想根基。坚持把水源保护摆在发展全局核心位置,构建党政同责、一岗双责、齐抓共管的全链条责任体系。推动大川村与百二河村党组织结对联建,设立12个党员护水责任区,党员联

头、群众参与,积极开展“净岸护水”行动,清理河道垃圾、整治岸线环境。常态化开展污水处理水质检测,确保出水水质稳定达标;协同推进水厂升级改造,2025年完成3处集中供水点提质,保障全镇3000余名群众喝上“放心水”。

扮靓乡村颜值,打造宜居宜业“生态样板”。坚持把人居环境整治作为乡村振兴的先行棋,推动生产生活方式绿色转型。开展全民参与与环境治理,2025年集中开展7轮全域环境整治。推行积分兑换制度,发放环保地膜,回收传统塑料薄膜,从源头减少白色污染。推进绿化美化亮化,让乡村道路干净整洁、庭院错落有致,生态绿

盎然,群众幸福感、获得感持续攀升。

激活绿色动能,走好农文旅融合“共富之路”。坚定走生态产业化、产业生态化之路,实现生态保护与经济发展双赢。以武当滑雪场为核心引擎,2025年举办省、市级特色活动10余场,游客量突破3万人次,综合收入达500万元。深挖高山生态潜力,新建1000亩林下黄精种植基地、发展连翘种植1000亩;擦亮高山有机蔬菜品牌,白玉丝瓜获有机认证;打造浪漫村油

葵花海、卡子村千年银杏等生态景观。加快凤凰山森林康养公园建设,打造木屋康养酒店、特色古宅组团,融合黄精药膳、医养服务,构建四季旅居胜地,带动村民就业、村集体增收。

一泓清水向北流,绿色发展不止步。大川镇将始终扛牢确保“一泓清水永续北上”政治责任,保持生态文明建设战略定力,持续巩固生态保护成果,奋力谱写水源区人与自然和谐共生的现代化新篇章。

制风险。工作人员立即联系辅警,一起操作手机卸载恶意软件,在征得老人同意后,解绑所有绑定的银行卡,注销虚假平台,重新安装并指导老人使用国家反诈中心App。

一番处置后,发现老人的钱并没有被转走,大家悬着的心终于放下。“太感谢了,多亏你们及时帮忙,我这6000元养老金保住了。有你们在,我们老年人心里踏实!”谭师傅拉着工作人员的手连声道谢。

“同志快帮我,我手机突然弹出扣费信息,但找不到记录,不知道银行卡里的养老金还在不在?”4月10日上午11时许,60多岁的独居老人谭师傅来到张湾区车城路街道高家湾社区服务大厅,焦急地对工作人员说。

当天,谭师傅在家刷抖音时,手机突然弹出扣费6000元的短信提示,要求他输入验证码。可他反复查找找不到扣费来源,担心上当受骗的他立刻赶到离家不远的社区党群服务中心寻求帮助。

“谭师傅别着急,我们马上帮您查。”该社区综治专干安悦说。工作人员仔细检查发现,老人手机被安装多款不明来源的应用,疑似被植入木马病毒,存在远程控

“有你们在,我心里踏实”

记者赵清

制风险。工作人员立即联系辅警,一起操作手机卸载恶意软件,在征得老人同意后,解绑所有绑定的银行卡,注销虚假平台,重新安装并指导老人使用国家反诈中心App。

一番处置后,发现老人的钱并没有被转走,大家悬着的心终于放下。“太感谢了,多亏你们及时帮忙,我这6000元养老金保住了。有你们在,我们老年人心里踏实!”谭师傅拉着工作人员的手连声道谢。

“同志快帮我,我手机突然弹出扣费信息,但找不到记录,不知道银行卡里的养老金还在不在?”4月10日上午11时许,60多岁的独居老人谭师傅来到张湾区车城路街道高家湾社区服务大厅,焦急地对工作人员说。

当天,谭师傅在家刷抖音时,手机突然弹出扣费6000元的短信提示,要求他输入验证码。可他反复查找找不到扣费来源,担心上当受骗的他立刻赶到离家不远的社区党群服务中心寻求帮助。

“谭师傅别着急,我们马上帮您查。”该社区综治专干安悦说。工作人员仔细检查发现,老人手机被安装多款不明来源的应用,疑似被植入木马病毒,存在远程控



聚力服务支点建设 加力奋进2026