



一季度全国一般公共预算支出74706亿元 支出进度为近5年最快

今年一季度,全国一般公共预算支出74706亿元、同比增长2.6%,支出进度为近5年最快。财政部24日发布的最新数据,彰显今年财政支出靠前发力、效能显现。

一季度,财政政策持续推出,聚焦重点领域发力:从财政金融协同促内需一揽子政策推出,到全国50个城市启动有奖发票试点;从中央财政安排就业补助资金,到进一步加大财政教育投入;从继续安排超长期特别国债用于支持大规模设备更新,到继续支持部分城市实施城市更新行动……一项项政策持续推出,一笔笔资金加速落地,其成效在财政“账本”里充分体现。

一季度,全国一般公共预算支出规模为年初预算的24.9%,这一支出进度为近5年最快。政府债券的发

行使用也充分体现靠前发力。数据显示,今年一季度,国债发行规模超过3.6万亿元,同比增长近10%;新增地方政府专项债券发行11599亿元,同比增长20.8%,为继续实施更加积极的财政政策提供了有力保障。

在加快支出“进度条”的同时,政府也格外注重资金是否“花得好”。一季度,这些“真金白银”花在了这些领域:教育支出、社会保障和就业支出均超1万亿元;卫生健康支出同比增长12.1%,社会保障和就业支出同比增长9%,城乡社区支出同比增长2.8%,住房保障支出同比增长6.3%……财政既全力支持国家的各项事业蓬勃发展,也努力保障每个小家庭的生活蒸蒸日上。(据新华社)

“加快建设鄂西区域性中心城市”系列报道⑥

攀高逐新 拔节有声

——我市以“专精特新”激活经济高质量发展内生动力

记者孟建锦

从加工制造高精度铜及铜合金板、带、箔材,到自主研发无软带全自动感应淬火智能装备,再到智能农机远销海外……在我市,一批聚焦细分领域、掌握核心技术的“专精特新”企业,如雨春笋般拔节生长,展现出蓬勃生机。

我市紧扣加快建设鄂西区域性中心城市目标,沿着“科技强、产业强、经济强”发展路径,深化科技创新与产业创新融合发展,为全市高质量发展注入澎湃动能,筑牢产业转型升级的“第一支撑”。

向“新”而行—— 硬核技术抢占细分赛道制高点

4月20日,在位于十堰经济技术开发区的湖北汉唐智能科技股份有限公司演示车间,一款仿生柔性夹爪,正轻盈吸附起薄如蝉翼的面料,平稳转送至下一工序。灵巧动作的背后,是该公司基于“柔性摩擦抓取”思路自主研发的新技术。

“我们在夹爪末端设计出类指纹的细微纹路,通过轻柔摩擦精准搓起布料,控制精度达0.05毫米。同时借鉴医疗吻合器原理,实现了对0.1毫米精度物件的稳定抓取。”该公司首席技术官徐书军介绍,“‘仿生柔性夹爪+多模态感知+智能算法’的技术体系,实现了‘一机多用’,可适配多种面料。”目前,该技术已应用于多家企业,单

条生产线年产能从50万件跃升至150万件,成本降低25%,次品率降至1%以下。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,汉唐智能目前已拥有13项发明专利、百余项实用新型专利,业务覆盖汽车、工程机械、电力装备、医疗、服装等多个领域。

在十堰的产业版图上,一批“专精特新”企业正以“小而美、小而强”的姿态,在关键环节补短板、填空缺,在细分市场闯出新天地,成为推动我市向产业高端化、智能化、绿色化发展的中坚力量。

湖北一专汽车股份有限公司深耕专用车领域,其勾臂式垃圾车单品销量跻身全国前三,在越南市场占有率突破70%,成为“一带一路”沿线明星产品;恒进感应科技(十堰)股份有限公司从传统制造起步,潜心研究感应热处理设备,成功研制国产特大直径无软带淬火机床,打破高端设备长期进口依赖,核心技术达国际先进水平;东实(十堰)汽车悬挂系统有限公司聚焦汽车轻量化,其高应力板簧产品居行业先进水平,今年一季度产销额近8000万元,累计产销额突破1万吨……这些企业如一颗颗“创新种子”,以专注成就专业,以突破树立标杆,在产业链关键环节点燃自主创新星火,助推十堰从“汽车城”向“智造谷”加速跃升。

厚植沃土—— “精准滴灌”赋能企业茁壮成长

“专精特新”企业培育非一日之功,亦非企业“独角戏”。在十堰,这些“小巨头”的快速成长,离不开服务型政府“阳光雨露”的滋养。

3月19日,十堰经济技术开发区举办的一场科技型企业专项融资对接会上,14家金融机构与赛力斯、东风特汽、宝路汽车等企业现场签约52.06亿元,支持方向涵盖新能源与智能网联汽车、关键零部件研发、智能化改造等重点领域。

“签约资金将直接用于新一代制动系统核心技术攻关,让我们转型发展的方向更明、底气更足。”湖北华阳汽车制动器股份有限公司财务总监郭宏伟表示,公司正向智能化、新能源方向全力转型,此次金融活水恰逢其时。

破解制约创新的“钱袋子”难题,我市频出实招。出台《十堰市“科技创新贷”管理办法》,打好科技创新贷、知识价值信用贷、创新积分贷、科技人才贷“组合拳”。一季度,我市共为675家企业办理科技金融贷款40.81亿元。其中,“知识价值信用贷”将企业专利变为“真金白银”,累计服务635家科技企业,办理贷款38.83亿元。

创新平台搭建为企业插上腾飞之翼。我市持续完善实验室体系,推进高等级重点实验室建设。一季度,

新增省级科创平台13家,备案市级企业联合创新中心50家,积极推动清华大学东风商用车智能驾驶联合研究中心建设;西安离岸科创中心挂牌运行,已签约入驻5家企业,成为跨区域技术对接与人才共享的“飞地”平台。

人才引育双向发力。实施市级科技领军人才计划,召开全市科技人才工作座谈会,签订人才和团队任务书。优化外籍人才服务,目前全市持有有效工作许可证外籍人员49人。科技特派员深入一线服务企业148家,推广新技术20项,培训各类人才近1800人,为企业输送实用型技术力量。

聚链成群—— 锻造产业创新核心支撑

4月22日,位于茅箭区的湖北双兴智能装备有限公司车间内,今年首批20台为印度尼西亚客户定制的联合收割机正陆续装车发运。“这款机型针对当地热带水田环境升级,搭载了高效防陷履带和低损脱粒系统。”该公司副总经理汪洋洋介绍。

从农机代工起步,到成长为全省唯一拥有收割机整机研发制造资质的民营企业,双兴智能目前已获授权专利89项,收割机、直播机专利数量居全省民企首位,主导制定蚕豆专用收割机鉴定大纲,多款产品填补国内空白,现已跻身省级制造业单项冠军和专精特新“小巨人”企业行列。(下转2版)

东风D600智慧工厂与核心供应商零距离协同作业 “线边生产”重塑供应链生态

东风D600智慧工厂与核心供应商零距离协同作业,“线边生产”重塑供应链生态。

本报讯 记者段吉雄报道:机械臂精准挥舞,激光焊光闪烁,AGV小车穿梭自如……4月24日,记者在东风商用车D600智慧工厂看到,平均每87秒,就有一台高端智能重卡车身驶下生产线。作为全球单体规模最大的中重型商用车智慧工厂,这里正通过“线边生产”新模式,改写传统汽车制造的供应链规则。

在焊装车间一角,7个机器人工作岛紧贴主线协同作业,成为一大亮点。这是东实车身部件(湖北)有限公司投资1.2亿元打造的Onsite线边智能制造车间。“东风需要什么,我们就在线边生产什么,实现与主机厂生产节拍完全同步。”该公司制造工厂副厂长柯玉波介绍。

以往,汽车零部件从出厂到装车需历经仓储、运输、多次周转方能抵达装配线。而在D600智慧工厂,供应商将车身电焊、螺母焊、涂胶等关键工艺生产线直接布局在主机厂车间内,物料从线边工位直供主线,几乎省略所有中间周转环节。

“就像把供应商的生产线‘搬’到邻居家,真正做到零距离协同。”东风商用车有限公司整车工厂副厂长孙逸仙打了个形象的比方。

这一模式成效立竿见影:响应速度大幅提升,物流成本、物料损耗和库存压力显著降低,生产周期明显压缩。供应链被真正“焊”在生产线上,主机厂与核心供应商实现深度绑定。

线边协同的背后,是D600智慧工厂全方位的智能化支撑。288台工业机器人协同作业,焊装环节焊点自动化率达到100%。在国内商用车行业首次规模化应用激光焊接技术,让驾驶室顶盖焊缝更加平整,密封性与结构强度显著提升。空中摩擦输送线与地面AGV小车构建起立体物流网络,实现物料全链路无人化配送。数百个高精度视觉摄像头24小时实时监测,异常情况秒级拦截;蓝光、激光精度检测系统通过大数据分析,可提前研判模具磨损、夹具松动等风险,推动质量管控从“事后检验”转向“过程预防”。

D600智慧工厂不仅革新了生产方式,也为十堰汽车产业转型升级注入新动能。该工厂对零部件高精度、智能化的要求,正推动本地配套企业从“简单加工”向“协同创新”跃升。目前,已带动超100家我市本地供应商实现技术升级,本地配套率超过50%。

智能制造与供应链协同的成果,最终体现在产品竞争力上。据东风商用车技术中心平台开发部技术总师梁海波介绍,D600平台车型在能耗、舒适性、安全性等方面实现全面提升,燃耗气耗较以往降低10%至15%,性能处于行业领先水平。

“成本降下去,客户购车与运营就更省心。”东风商用车有限公司相关负责人透露,D600平台首批车型1月下旬下线,截至3月底已投放市场2000余台,市场反响良好。

政协十堰市六届十八次常委会议召开

本报讯 记者孟建锦 叶楚榕报道:4月24日,政协十堰市六届十八次常委会议召开。会议传达学习习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神,围绕“提升‘四化’水平,推动黄酒产业高质量发展”开展季度经济研究建言资政。市政协主席蔡贤忠主持会议并讲话。江南大学食品学院教授、博士生导师,中国酒业协会黄酒分会副秘书长刘双平作点评发言。市政协副主席李翔、邓平基、刘文国、耿梅、张清甫、林华,秘书长龙春来出席会议。

会议通报市政协党组2026年工作要点和协商计划,通报第一季度经济运行情况,部分政协委员、企业代表围绕主题协商发言,并就企业关心的热点问题与市直相关部门负责人互动交流。

蔡贤忠指出,做好季度经济形势分析,找准破题发力的关键点,事关高质量发展成色。要把握宏观经济走势,找准宏观稳增长与微观产业发展的最佳结合点,以一业兴带动百业旺。

蔡贤忠强调,要以滚石上山的韧劲抓产业、促发展,持续强化科技支撑,不断厚植文化底蕴,牢牢守住品质底线,坚决摒弃粗放发展模式,让黄酒这张名片更亮、特色产业之路更宽。要坚持高端化引领,健全产业链标准体系,强化质量安全监管,提升产品附加值,筑牢产业品质根基。要坚持年轻化破圈,创新产品形态、营销方式和消费场景,进一步激发市场活力。要坚持国际化视野,以展会搭台、以品牌发声,拓展国际渠道,推动我市黄酒走出湖北、走向全国、迈向世界。要坚持集群化发展,完善公共品牌、标准体系与产业潜势,发挥龙头企业引领作用,带动小作坊标准化升级,构建良好产业生态,以提升“四化”水平为方向,奋力谱写黄酒产业高质量发展新篇章。

第十九届北京国际汽车展览会开幕 东风汽车26款重磅产品集中亮相

本报讯 记者罗毅报道:4月24日,以“领时代 智未来”为主题的第十九届北京国际汽车展览会盛大开幕,东风汽车以26款重磅产品、13项前沿技术展品和1款全新概念车的强大阵容集中亮相。

其中,东风EQ—REBORN概念车全球首发,该车承袭东风“功臣”EQ240军工血脉,基于东风汽车自主研发技术打造,重新定义越野品类智能出行新范式。新车发布方面,全新品牌东风奕境首款车型奕境X9首发,东风风行星海V6正式上市,东风奕派派纳米01 X8宣告上市,东风猛士

M817高性能车型同步登场。展车方面,东风猛士917蛟龙机甲加长版、东风岚图泰山X8、东风岚图梦想家山河、东风奕派007+、东风风神L8、东风风行星海V9等重磅车型悉数展出。

在技术展区,东风汽车集中展示在关键技术自主创新方面取得的进展。其中,东风天元智驾通过全栈自研的感知、决策与执行架构,为用户打造全场景、高确定性的安全出行体验。另外,“东风氢舟”展区展出了全球首发的400kW燃料电池金属板单堆、专为氢能重卡设计的300kW燃料电池系统等成果。

长虹卧波 雄跨汉江

4月15日,无人机航拍镜头下的西十高铁汉江特大桥巍然矗立,186.5米的桥塔稳稳托起桥面,主跨420米的斜拉桥凌空跨越汉江,实现“一跨过江”。碧波之上,钢梁如长虹卧波,形成天堑变通途的壮美景象。

目前,西十高铁全线已进入联调联试阶段,各项工作稳步推进,为线路按期开通运营奠定坚实基础。未来,高铁列车穿越秦岭、跨越汉江,将不仅为区域协调发展注入新动力,也将助力秦巴山区乡村振兴、促进中西部互联互通。

新华社记者伍志尊 摄



“一城烟火·一域善治·一心为民”系列报道②

夜市燃青春 潮趣聚人气

记者周仑 特约记者柯栋

暮色四合,华灯初上。4月23日晚,茅箭区上海路夜市霓虹闪烁,近200个档口前人流如织,年轻的笑脸与美食的香气交融升腾,墙体上“Yes!今晚见”口号熠熠生辉,原创IP“玛凯特”元素随处可见……在这里,每个夜晚都洋溢着潮趣与活力。

这里已超越传统小吃街范畴,定位为“青年社交引力场”,成为十堰城市夜经济的新地标。

品牌破圈—— 潮玩IP点亮青春地标

“这个‘玛凯特’太萌了,必须和他合个影!”22岁的大学生李萌萌举着手机,在夜市入口处的IP形象雕塑前打卡留念。以“Market(集市)”谐音命名的原创IP“玛凯特”,凭借圆润造型和笑脸形象,不仅无缝融入夜市雕塑、灯箱等景观,还衍生出钥匙扣、贴纸等周边产品,成为年轻人社交分享的热门元素。

“我们精准把握青年消费心理,着力打造差异化品牌标识。”夜市运营方、十堰高科产业投资有限公司市场部部长王旭介绍,夜市突破“美食+地摊”传统模式,确立“青年社交引力场”核心定位,通过谐音口号强化记忆点,借



上海路夜市特色档口人气火爆。记者张启国 摄

借助年轻化IP传递潮流态度。开业以来,相关话题在社交平台累计曝光量超500万次,成为十堰夜间打卡热门目的地。数据显示,日均3万人次的客流中,18至35岁青年占比超70%。

品牌效应持续释放,吸引了众多连锁品牌和特色商户入驻。夜间高峰时段,奶茶店、小吃摊前排起长队,炸鸡柳、手工豆花等特色档口人气旺盛。“夜市潮流定位与我们产品理念高度契合,现在日均销售额超3000元。”“小星星寿司”摊主李星高兴地说。

业态升级—— 多元场景承载社交需求

漫步夜市,美食香气与潮流气息

扑面而来。肉串在烤架上滋滋作响,麻辣小龙虾鲜香诱人,“霸王柳柳”出锅的香气引人驻足,手工凉皮档口前顾客排起长队。二楼休闲平台上,露天摆放的桌椅错落有致,年轻人三三两两围坐,沐着月色、伴着晚风,手捧果茶饮料畅谈叙谈。

“我们在业态规划上注重‘美食+社交’的深度融合。”王旭介绍,该夜市占地近7亩,建筑面积约5000平方米,除设有近200个美食档口外,还配套设置潮玩体验区、户外社交平台、网红打卡点等多元场景。在“玩引力”潮玩手工坊,年轻人可体验DIY手作乐趣;外摆区成为好友小聚、情侣约会的优选场所;定期举办的青年市集、露天电影等活动,让夜市化身为一场“零门槛”的青春派对。

业态升级带动消费体验持续优化。“以前逛夜市大多只能边走边吃,现在可以坐下来聊天,环境整洁舒适,既能满足味蕾,也能放松心情,更贴合年轻人当下的需求。”今年大学毕业生回十堰工作的小张表示,每逢周末,她常与同事、闺蜜相约前来。沉浸式社交体验,正推动上海路夜市从单一消费场所向情感联结平台转变,袅袅烟火气,也成为最温暖的人际纽带。(下转2版)