

微光成炬 善润车城

——我市实施“微善激励”机制让凡人善举绘就文明新图景

记者赵清

没有盛大典礼,没有繁文缛节,一张纪念卡、一封表扬信、一次温情送达,让凡人善举被真诚礼赞。2026年以来,我市全域推行“微善激励”机制,通过“发现一核实一激励”极简流程,把道德建设从“选树典型”推向“激励日常”,让“崇德向善、见贤思齐、德行十堰”变成街头巷尾的生动实践,持续擦亮“好人之城”金字招牌。

平凡善举,收获最暖敬意

2月27日,我市首张“微善激励”纪念卡被送到市民杨路手中。此前3天,他在房县街头发现电线杆上的标牌摇摇欲坠,当即拨打12345热线上报,隐患快速排除。写有“平凡之善 照亮城市”的纪念卡与表扬信,是对他责任意识、文明素养的褒奖。

3月21日晚,丹江口市州老街暖意融融。“中国好人”彭玉生、全国文明家庭代表饶进将“水都之光”纪念卡送到6名市民手中。这六位“微善”代表来自不同行业、不同岗位,却都用朴素的行动诠释着城市温度。他们中,有在景区“健康驿站”为游客提供医疗服务的丹江口市新港经济开发区新港社区卫生服务中心医生李元设;有辗转乡村为老人免费拍照的星拾光摄影工作室经营者肖毅;有为高龄、独居、残疾老人上门义剪的大坝街道万家沟社区居民陈从华;有拾到价值2万

多元金饰第一时间归还失主的清洁工胡江萍;有主动协调解决小区化粪池堵塞问题的退休工人石柱兰;有用镜头记录并传播陌生市民扶起摔倒老人暖心一幕的欧梵美容美发店老板王波。这种爱心与善意的接力,让城市充满温情。

一场场简约而庄重的激励仪式在我市各地接连上演,被表扬的人中有拾金不昧的公交车司机、现场实施救援的医生、照料邻里的退休老人、为民奔走的网格员……他们来自各行各业,用小事彰显大爱,在“微善激励”中成为文明主角,让善意在车城大地流淌。

小善大爱,提升文明温度

4月13日早上7点多钟,在张湾区大岭路与公园路交汇处的斑马线上,暖心一幕悄然上演。一位行动不便的老人过马路时,行人绿灯突然转为红灯,老人被困在车流中艰难挪动,外出散步回家的市民倪艳霞见状毫不犹豫上前搀扶,守护老人安全。这一幕正好被路过的市民拍下,十堰晚报视频号 and 抖音号推出后,阅读量接近10万人次。倪艳霞这一举动,不仅保障了老人的安全,更彰显了十堰市民的淳朴与热心,让平凡路口绽放出温暖的文明之光。

“微善激励”机制不仅是一项文明

培育举措,更走出了一条平民化、常态化、生活化的道德建设新路径。

文明培育“接地气”。把文明标尺放到普通人够得着、做得到的高度,让人为乐、诚实守信、敬业奉献、邻里守望成为市民自觉,让文明扎根人心。

我市持续创新机制,让崇德向善蔚然成风。联动媒体、热线、基层站点、社区,第一时间捕捉凡人善举。导向鲜明,规范管理,精准记录受激励对象信息,确保可溯可查;以普通群众为主,失德失范者及时撤销激励,守住底线。

竹溪县将“微善激励”作为公民道德建设的切入点,以小见大,以微彰著,构成竹溪建设“一城四地”最温暖的精神底色,为社会主义核心价值观观落细、落小、落实提供鲜活的基层样本。

全域联动,汇聚向善力量

3月30日,郧阳区刘洞镇孔沟村78岁的村民时玉林夫妇带着4万多元钱,乘坐36路公交车到郧阳区城区看病,不慎将现金遗落在公交车上。公交车驾驶员孔红完成运营任务打扫卫生时,在座位上发现一个塑料袋,打开一看竟是厚厚一沓现金,他立即上交公司妥善保管。公司工作人员通过调取监控寻找失主,将现金及时交还给时玉林。郧阳区新时代文明实践中心获悉情况后,及时对孔红拾金不昧行为予以肯定,并为他颁发纪念卡。

市文明办牵头构建市县联动、全域覆盖、快速响应的“微善激励”体系,形成可复制、可推广的基层文明培育路径。市级统筹协调、直接激励,县级牵头负责属地线索收集、核实与激励,上下同频、一体推进。

我市简化流程,让善举被快速看见。严格落实“三不三要”原则:不印发评选通知、不填表申报、不征求意见公示;不发奖金、不授称号、不跨单位发奖牌证书,坚决为基层减负。通过单位上报、基层推荐、群众爆料、媒体捕捉、12345热线联动等多种方式,织密全域发现网络。核实事迹坚持“利他、奉献、真实、时效”,原则上一个月以内事迹,快速核实、即核即定。通过发放纪念卡册、文创礼品、表扬信、社区红榜公示、媒体宣传等方式,让表扬激励灵送达。

市县媒体开设专题专栏,全方位讲好好人故事。在我市,个人善举已逐渐升级为群体效应,房县李静从个人义剪发展为“义剪小队”,退役军人“守井人”服务队从几人壮大到百余人,微光成炬,星火燎原。

点滴微善,汇聚文明星河;凡人微光,照亮城市前路。如今的十堰,善意随处可见、好人层出不穷,“微善激励”正以制度之力滋养文明沃土,让每一份平凡善举都被珍视、被传递,车城大地处处洋溢向上向善的文明新风。

汤红兵在郧西县调研红色资源保护利用工作时强调 用好红色资源 赋能高质量发展

本报讯 通讯员刘慧报道:4月23日,市委常委、宣传部部长汤红兵在郧西县调研红色资源保护利用工作。

汤红兵先后来到王家坪红军小学、鄂豫陕革命根据地纪念馆等处,详细了解长征精神传承弘扬、红色剧目打造、长征国家文化公园(郧西段)建设利用、红色“大思政课”育人工作开展等情况。

汤红兵强调,今年是长征胜利90周年,红色资源是开展思想政治教育的生动载体。要持续拓展长征国家文化公园(郧西段)建设成果,着力推动红色文化和旅游、研学、乡

村振兴深度融合,把红色资源优势转化为高质量发展动能。抢抓西十高铁开通机遇,精心打造红色文旅精品线路,以红色记忆串联武当、策应西安,建设全国红色文化与生态旅游目的地。要充分发挥红色资源育人功能,教育引导树立正确党史观,坚定历史自信,用心用情讲好十堰红色故事,传承红色基因。要把红色资源中蕴含的革命精神,作为锤炼党员干部党性修养的重要教材,与当前正在开展的树立和践行正确政绩观学习教育结合起来,引导广大党员干部强化宗旨意识,以实干实绩造福人民。

市融媒体中心(传媒集团)举行“青春建功·融媒有我”五四青年节主题活动 凝聚青年力量 彰显融媒担当

本报讯 记者杨天娇报道:4月24日,十堰市融媒体中心(传媒集团)举行“青春建功·融媒有我”五四青年节主题活动,发布十堰融媒青年先锋队品牌。

据悉,十堰融媒青年先锋队由融媒体中心(传媒集团)“90后”青年职工组成,分为广播、电视、报网、新媒体、经营、技术、综合服务七支分队。该先锋队通过团队化、项目化、品牌化运作,聚焦融媒融合发展核心任务,聚力重大主题宣传、新媒体创新突破、基层服务赋能等关键领域,发挥青年榜样示范作用,引导全体青

年立足岗位、攻坚克难。

活动中,7位来自新闻采编、新媒体运营、技术保障等不同板块的青年代表,分享各自在融媒一线的成长故事与工作感悟,展现融媒青年“敢闯敢试、实干担当”的精神风貌,引发现场青年强烈共鸣。

十堰融媒青年先锋队将持续深化青年人才队伍建设,开展提升青年干部素质专项活动,打造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬、富有创新精神的青年人才队伍。在建设鄂西区域性中心城市、服务全省支点建设中贡献融媒青春力量。

市市政工程管理处 加强警示教育 筑牢思想防线

本报讯 通讯员金雯报道:4月24日,市市政工程管理处组织干部职工到市交通安全宣教中心,开展交通安全警示教育活动。

该处干部职工参观交通事故警示、交通法规等主题功能展区,观看十堰交警交通事故警示教育片《敬畏生命》,体验VR模拟驾驶等沉浸式宣教项目,真切感受超速超载、酒驾醉驾等违规行为带来的严重危害与惨痛后果。同时,讲解员结

合市政道路维护、应急处置等一线作业车辆出行频繁、路况复杂的工作实际,带领大家重点学习工程车辆安全行驶、恶劣天气应急通行等相关知识,进一步深化对“交通安全无小事”的认识。

党员干部表示要充分发挥先锋模范作用,在今后的工作生活中,自觉遵守交通法规,规范驾驶机动车驾驶,切实做到文明出行、安全行车。

二堰街道、五堰街道开展掌握智能手机阅读技巧培训活动 帮助老年人畅享数字书香

本报讯 通讯员王利强 贾九红报道:4月23日,茅箭区二堰街道长者服务中心与茅箭区五堰街道长者服务中心同步开展掌握智能手机阅读技巧培训活动,帮助老年人乐享“智慧生活”。

二堰街道、五堰街道长者服务中心为辖区老年人量身打造手机阅读使用培训课程,通过通俗易懂的语言讲解与手把手实操指导,帮助

老年人轻松掌握手机阅读技巧,共享科技带来的生活乐趣。针对老年人阅读需求,工作人员重点教授手机字体放大、屏幕亮度调节及护眼模式设置等,解决老年人“看不清”的困扰;指导大家快速掌握查找新闻资讯、收听有声读物、阅读电子书籍的方法,丰富精神文化生活;讲解辨别网络虚假信息与阅读链接诈骗防范技巧,筑牢信息安全防线。

夜市燃青春 潮趣聚人气

(上接1版) 活力涌动—— 夜经济激活城市脉搏

夜市的青春活力,正持续转化为实实在在的经济动能。每日19时至23时,这里灯火通明,有效带动周边商业发展。上海路沿线的便利店、水果店、健身房等纷纷延长营业时间,共享客流红利,逐步形成“以夜市为核、全域受益”的夜经济生态圈。

数字化运营为夜市注入持久活力。夜市实行“四统一”管理模式,通过信息化手段打通交易、资金、物流与客流数据,为商户提供精准运营支持。商户罗佳的炸鸡档口接入线上点单系统后,顾客扫

码下单即可实时查看取餐进度。“以往排队秩序较难维护,现在效率明显提高,高峰时段接单量提升约2倍。”他说。数据显示,夜市商户营业收入较入驻前普遍增长50%以上,个别爆款摊位晚间6小时营业额突破万元。

“上海路夜市的繁荣,关键在于紧扣青年群体的消费需求与社交期待。”王旭表示,夜市不仅丰富了城市夜间消费供给,也体现出茅箭区建设青年友好型城市的决心与成效,为区域发展注入青春动能。

临近凌晨,夜市灯光渐次熄灭,但青春热度从未消散。这里每一份美食、每一次相聚,都在诠释夜经济的丰富内涵,让十堰的夜晚更有味道、更有趣味、更有温度。

(上接1版)一粒种子破土,预示森林繁茂。恒进感应、双兴智能等企业的成功实践,极大激发了全市中小企业走“专精特新”之路的热情。“追求高精尖、提升核心竞争力”成为广泛共识。截至2025年底,全市国家级专精特新“小巨人”企业增至22家,省级专精特新企业达425家,省级制造业单项冠军142家,形成了一支创新能力强、市场占有率高、质量效益优的“主力军”。

企业敢干,政府敢为。我市建立科技型中小企业、高新技术企业、专精特新企业梯度培育库。今年一季度,组织开展高新技术企业宣

10场,覆盖企业千家;完成2026年国家高企申报摸底,参与复审企业246家(规上209家),拟新申报120家(规上46家)。力争全年新增培育规上高企50家、国家科技型中小企业3800家,形成“微成长、小升高、高壮大”的梯次格局。强化高新技术产业化运行监测,落实“周跟踪、月分析、季研判”机制,精准破解发展难题,确保产业竞进提质。

一个个“专精特新”企业茁壮成长,一个个“小巨人”在细分领域挺起脊梁,千亿元产业集群加速崛起……十堰加快建设鄂西区域性中心城市的底气,在澎湃的创新浪潮中愈发坚实。



抢农时 育秧忙

4月23日,在房县红塔镇水稻育秧中心标准化大棚,工人们正抢抓农时,管护水稻秧苗。眼下,正值水稻育秧关键期,房县各地全面推进水稻育秧工作。近年来,该县建成多家机械化育秧中心,推动育秧从“靠经验”到“循标准”、从“散育秧”到“集中供”转变,保证秧苗品质,为丰产丰收打下坚实基础。

记者张启国 摄

林下“掘金” 绿富同兴

记者周仑

“播下这‘致富籽’,我在家门口就能务工挣钱,照顾老人孩子两不误。”4月23日,竹溪县新洲镇吴家湾村山间林下一派繁忙,村民们手持农具穿梭林间,翻土、施肥、播种,将射干种子种进山林,奏响春日农耕的奋进曲。

阳光下,大家分工协作,干劲十足:有的弯腰开沟,行距株距拿捏得当;有的手持播种器,均匀撒下种子;有的紧随其后覆土压实,每一道工序

都有条不紊。“射干是常用中药材,市场需求大、价格稳,种下去三年就能收获。”正在播种的张大妈直起身,擦了擦额头的汗珠,高兴地说,“现在流转土地有租金,务工有工钱,将来还能分红,日子越过越有盼头。”

射干有清热解毒、消痰利咽的功效,药用价值极高,市场发展潜力大。该村依托生态禀赋,将传统道地药材种植优势转化为乡村振兴新动能,走出一条“生态产业化、产业生态化”的特色发展道路。

“今年村里新种植200多亩射干,虽然要等三年才能采挖,但带动效应已经显现。”该村党支部书记吴立涛指着连片种植地介绍,该村通过土地流转、务工就业、收益分红的多元联结模式,村里闲置山地被盘活,村民可实现就近务工。“从零散种植到规模化、标准化发展,这‘小药材’正在变成助农增收的‘大产业’。”他说。

“我把3亩地流转给村集体种射干,自己来基地干活,一个月能挣3000多块。”吴大叔一边播种,一边算起了自家的增收账,脸上笑开了花。



十堰联创区“走出去”服务联盟发布会举行

服务十堰 链接全球

本报讯 记者王琪 通讯员李焯报道:4月24日,十堰联创区“走出去”服务联盟2026年发布会在十堰会展中心举行。本次发布会以“服务十堰、链接全球”为主题,旨在整合资源、凝聚合力,吹响十堰企业抱团出海、协同拓市的奋进号角。

十堰经开区作为国家级开发区和全市对外开放的重要窗口,已汇聚

整车企业4家、专用车企业9家、零部件企业1200多家,成为“商乘并举、油电并重”整车生产基地、新能源汽车生产基地、汽车零部件交易基地。外贸进出口总量居全市第一,新能源车出口位居全省前列,贸易覆盖100多个国家和地区,高质量发展态势持续向好。

十堰联创区“走出去”服务联盟将

聚焦企业出海需求,搭建精准化服务平台,常态化举办出海沙龙、供需对接会,聚焦关键环节,提供全链条、闭环式服务,切实降低企业出海成本与经营风险,助力更多十堰企业稳健开拓国际市场、培育外贸知名品牌。该联盟与中国银行十堰分行合作,为企业精准支持,并与湖北汽车工业学院外语外贸学院、湖北工业职业技术

学院旅游商学院签订人才输送协议,为外贸发展储备专业人才。

活动中,与会嘉宾为十堰联创区“走出去”服务联盟揭牌;现场同步举行eBay十堰优品中心揭牌仪式,这一全球跨境电商平台落地,为十堰优品产品打通直达全球亿级消费者的一站式线上通道,将助力本地汽配、整车等特色产品高效对接国际市场。

市场监管局“一企一标”商标注册三年攻坚行动取得显著成果

全市注册商标43469件

本报讯 特约记者王波 通讯员钱知月报道:4月24日,记者从市市场监管局获悉,今年一季度,全市商标申请2785件,数量居全省第二;商标注册1497件,同比增长24.75%,增速居全省第三。截至目前,全市累计有效注册商标43469件,同比增长10.60%、增速居全省第四。

自2025年起,市场监管局启动

“一企一标”商标注册三年攻坚行动,积极构建“市局统筹、县市区局主抓、基层所落实”三级联动格局,实行季度通报,层层压实责任,抓实商标品牌培育工作。为绘就商标品牌培育“全景图”,各县市区建立商标数据库,对企业、注册商标、地理标志等底数清、情况明。通过分级分类管理和数据深度运用,实现从“大水漫灌”到“精准滴

灌”的服务转型。依托95家知识产权工作站、20家商标品牌指导站和56家代理机构,形成“企业有需求一站点来指导一机构跟进一成功获注册”的前端注册闭环。同时,延伸服务触角,创新商标过期预警服务工作机制,建立后端维护闭环。自开展以来,该局向各县市区精准推送商标有效期预警信息1504条,有效防止企业因疏忽