

# 多点开花 活力十足

## ——我市“五一”假期文旅市场扫描

记者周仑 通讯员张赛

“五一”假期,我市文旅市场呈现“龙头引领、多点开花、全域繁荣”的良好态势,“文旅武当 水源十堰”核心IP影响力不断扩大,本地亲子游、周边自驾游、跨省深度体验游、团队研学游多业态交织旺盛,文旅农商体深度融合发力,交出了一份亮眼的假日成绩单:累计接待游客422.71万人次,同比增长13.49%。

### 武当山山火爆假日

5月4日清晨6时,武当山景区大门准时开启,游客有序排队检票入园。

为保障游客舒适游览,武当山景区精准落实客流管控举措,太和宫(金顶)实行分时限量预约管理,科学引导游客错峰出游,有序游览。组织开展太极拳、太极剑、太极扇传统非遗展演,吸引大批游客驻足观赏学习。

夜幕降临,《武当一梦》3.0版数字光影主秀上演,全息投影技术将武当山水与道文化故事完美融合,环绕音效让观众身临其境。

太极之夜文旅街区打造“日间养生康养、夜间观演休闲”双模式体验,让游客在欣赏完演出后,还能逛文创市集、品尝特色美食,感受武当夜色的独特魅力。

### 文体旅融合点亮假期

“景区门票打了4折,这趟旅行太值了。”5月5日,来自武汉某高校的学生赵敏青在郧阳区青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园参观时,对景区的惠民政策赞不绝口。

“五一”假期,全市统筹推出16条精品特色旅游线路,100余项文体旅主题活动,覆盖假日全时段,适配全年龄段游客出游需求。景区、酒店、民宿联动推出套票优惠、满减满赠、票根抵现、专属折扣等惠民政策,惠及广大游客。

公共文化服务提质增效,市博物馆、市艺术剧院、市群艺馆、市图书馆、市美术馆持续开展非遗手工、书画展览,亲子

阅读、文博闯关、文创特惠、楚超助力等文化惠民活动,丰富市民假期生活。

国潮国风、非遗体验、夜间演艺、体育赛事多点发力,文体旅融合发展成效显著。房县西关印象、竹溪县武陵不夜城等文旅街区常态化开展非遗鱼灯巡游、皮影戏、古法非遗手工体验活动,深受亲子家庭及年轻游客青睐。

全市夜间文旅场景全面升级,武当太极之夜、水都花月夜、堵河夜游、音乐喷泉灯光秀、烧烤啤酒音乐节等夜游业喷涌泉流,重点景区、文化场馆延长开放时间,夜游消费热度持续攀升。

### 潮流消费激活新动能

“快来尝尝,这是刚摘的樱桃,甜得很。”在张湾区西沟乡樱桃采摘园,果农李大姐正热情地招呼游客。

“五一”假期,十堰全域赏花踏青、樱桃采摘乡村旅游热度持续攀升,成为撬动乡村假日经济的核心支点。张湾区、郧

阳区、房县、郧西县樱桃核心产区正值樱桃成熟采摘旺季,各地相继举办樱桃丰收市集、采摘雅集、汉服游园、非遗展销、农特产品推介系列主题活动。张湾区汉江路街道梁家沟村月季、黄龙壹号生态园三角梅次第绽放,踏青赏花、樱桃采摘、农家乐餐饮、农特产购销形成完整乡村消费闭环。

聚焦年轻群体出游偏好,我市打造多元潮流文旅消费新场景。茅箭区上海路夜市、青年创意市集集聚潮流文创、非遗手作、特色餐饮等多元业态,成为假日网红消费新地标。

郧西县七夕天街、竹山县千绣花海、张湾区龙泉寺景区等推出潮乐狂欢、杂技快闪、实景演艺、主题游园等特色活动,丹江口均州老街管弦音乐会、沉浸式游船演艺轮番上演。亲子研学、户外探险、科技体验、潮流打卡等新兴业态持续出圈,传统文旅与潮流消费双向赋能,文旅消费新热点、新动能持续涌现。

# 芦席棚里走出来的世界车都

(上接1版)历史有时会在不经意间完成跨越时空的呼应。六百多年前,明成祖朱棣修建武当,寄托着祈佑山河安澜的深远意图。或许他未曾想到,六个世纪后,这片他曾重视的山水,会通过另一项跨越时代的国家工程——南水北调,泽被远方,其中也包括他当年定鼎的北京。

二十一世纪初,南水北调中线工程正式启动,十堰再次肩负起国之重任。作为工程核心水源地——丹江口水库的主要所在地,十堰是源头,是纯调水区,也是坝区与移民集中安置区。2014年,南水北调中线工程正式通水,源自十堰丹江口的清冽汉水,奔流北上,进入京华千家万户。

迄今为止,十堰已持续送水超770亿立方米,惠及京津冀豫沿线26座大中型城市1.18亿人。与此同时,46.9万十堰人移民为水让路,保水护水成为这座城市最大的政治责任和历史担当。

从汽车制造的铿锵节奏,到一江清水的静默北送,十堰始终以一种车城的担当,呼应着国家的需要,也诠释着何为“以人之奋斗,成国之大事”。历史在此不仅是背景,更是依然进行中的事业。

### 共生:从“厂办社会”到“城兴于人”

回顾东风汽车的历史,会看到一条由产到城,再由城到人的幸福路径。围绕生产、生活、生态,十堰提供了一个现代工业城市的发展样本。

“企业办社会”是东风十堰产城发展的1.0时代。1967年,十堰大炉子沟的开工炮声,拉开了第二汽车制造厂建设的序幕。湖北省成立了郧县十堰办事处,那时的十堰,仅是几家商铺点缀其间的小镇。1969年12月,撤销十堰办事处,十堰市成立。

1971年,二汽进入土建高峰期,从北京、湖北、江苏、浙江等地派来的施工队伍达到6万多人。为解决基本生活所需,二汽逐步创办了各类集体企业,承担起从商业、医疗到教育的广泛社会职能,在山区艰难却坚定地托举起一座“汽车城”的雏形。这一时期,企业与城市高度同构,厂即是城,城依厂兴。

城市非农业人口成倍增长,对十堰的行政级别提出了更高的要求。1973年,十堰市升格为省辖市。1979年2月7日,经国务院批准,二汽改由湖北省和一汽部双重领导,以部为主的企业。市合一时期,十堰二汽按照“市、厂共建,促进二汽提升投产能力,发展地方工业和商业、服务业”的发展思路,促进了十堰市和二汽的突破性发展。

“政府办社会”是十堰发展的2.0时代。这是现代化发展的必然要求。随着改革开放浪潮涌起,“小康社会”成为中国式现代化的重要目标,企业管理体制

也迎来深刻调整。1982年,十堰市与二汽结束“市厂合一”体制,十堰市成立市委、市政府,所辖不变。

进入新世纪,为了让国有企业“轻装上阵”、专注市场竞争,东风公司自2002年起,将所属的学校、公安、市政等社会职能逐步移交地方政府。与此同时,十堰主动经营城市,大力投资基建、完善功能、提升形象,实现了从“企业办社会”到“政府办社会”的现代化转型。2003年,十堰全市安置企业分流人员3.31万人,国有企业下岗职工基本生活费和企业离退休人员离退休费发放率均达100%,彰显了发展中的城市温度。

现代化城市建设的国际经验表明,不重视居民生活、不重视社会治理的现代化很可能走向衰败。2013年,“汽车之城”底特律宣告破产,其中既有老工业基地历史包袱的沉重因素,也有社会秩序混乱问题,导致城市治理和转型失败。

如何打破老工业基地遗留的历史难题?如何让让早年的建设者安享晚年?如何让普通老百姓拥有美好的社区?十堰探索出了答案。

全社会群众参与社会治理是十堰发展的3.0时代。杨志金曾是东风电子科技股份有限公司制动系统公司总经理助理,如今是十堰张湾花果街花园新村社区的“小巷总理”。

为了破解工业产能转移遗留的社会秩序混乱等基层治理难题,杨志金探索出了以“四议两公开”为主要内容的“民主协商议事”工作制度,激发社区居民的公共精神,打破社会之间的藩篱,使“陌生人社会”回归“熟人社会”。

曾经,十多万建设者从八方汇集,将青春献给这座城;如今,许多人选择在此终老,并以新的方式继续贡献智慧与热情。城与人的故事,从未止息。

### 淬炼:一种精神的迁徙与扎根

十堰与二汽的历史,本质上是人的历史。震撼人心的建设故事、举世瞩目的工业奇迹、气象万千的城市答卷……五十余年辉煌,非从天降,乃是一步一脚印的跋涉、一关接一关的突围、一代接一代的接力。

三十万产业工人、八万专家高工、七所高校、六家三甲医院,为这座城市奠定了深厚的智力与人文根基。

中国汽车工业的奠基人之一饶斌,作为二汽首任掌门,开创性提出“四新聚宝”——聚全国之新工艺、新技术、新设备、新材料,为二汽高起点建设注入创新基因。这一理念,至今仍滋养着十堰的发展。

1978年,二汽一度面临“停缓建”危机。以黄正夏为代表的领导班子,毅然提出“要政策不要钱,利税照上交”,最终

不仅走出困境,更在1985年建成十万辆产能,成为三线建设中成功的典范之一。

这座城市的精神,也随着人的足迹走向远方。坊间将十堰称为“大山里的深圳”,曾出任深圳市委书记,开启了深圳高速发展新纪元的厉有为,就是从十堰走出去的干部。厉有为的敢想敢干在十堰时就被人称道,改变了十堰靠二汽“养”的局面。

1990年,厉有为调任深圳,把“开放、包容、奉献、担当、朴实、坚韧”的十堰气质带往那片改革试验田,推动深圳从小渔村到国际化都市的蜕变。从十堰到深圳,一种敢闯敢试、务实担当的精神脉络清晰可辨。

一代人有一代人的使命。正是无数怀抱梦想的建设者、担当者,以情怀向前,以实干为桨,汇聚成这座城市奔腾向帆的力量。时至今日,十堰的发展仍然可以从二汽创业初期的思路和理念中汲取养分。“担当”,始终是320万十堰儿女心中不灭的那盏灯。

### 作答:中国式现代化的试验田

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯基垒台、全面发力的关键时期,也是湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点取得决定性进展的关键时期。当前,湖北正坚持以改革创新为根本动力,深入实施“支点建设七大战略”,整体提升“七个能力”,以湖北一域之更好服务于中国式现代化建设全局,努力推动全省经济社会发展全面绿色转型,奋力推进中国式现代化湖北实践。

十堰是中国式现代化湖北实践的重要篇章,是中国式现代化的试验田。这并非以单一的经济指标作为衡量标准,而是因为十堰能代表中国大多数城市,兼具特殊性和普遍性。特殊性在于,国家战略布局直接塑造了十堰的现代化进程,使其发展始终承载着服务国家大局的使命;普遍性在于,十堰同样面临土地资源紧张、工业发展与生态保护矛盾、基层社会治理等共性挑战。

“鄂西区域性中心城市”是湖北省委赋予十堰的战略目标定位。这一定位基于十堰的资源禀赋、发展阶段与未来前景,为十堰迈向中国式现代化指明了清晰路径,也为这座车城的能级跃升注入了强劲的战略势能。

“努力把新定位变成新地位,把发展蓝图变成美好现实。”当前,以建设鄂西区域性中心城市为奋进旗帜,十堰正持续做强“绿色制造之城、世界知名文化旅游目的地、国家战略水源地”三大核心功能,巩固提升以先进制造业、文化旅游业、生态经济为主的“品”字型优势产业矩阵。

在中国式现代化的实践中,兼具特殊性和普遍性的十堰,走出了一条具有

中国特色的现代化道路。

一是“冒险、拼搏、开拓、进取”的移民精神和“道法自然”的历史文化构建了十堰城市文化的独特气质。二是国家现代化的战略支点落在十堰,加速了十堰现代化的发展进程,奠定了十堰发展的根基。三是东风公司等龙头企业在十堰构建了完善的供应链体系,为十堰构建现代化产业体系提供了有力抓手。四是“坚定不移保护生态环境,世代守护一江清水”的共识,为十堰流域综合治理打下了坚实的群众基础。五是以服务全省支点建设为战略牵引,锚定鄂西区域性中心城市建设定位,推动十堰社会治理效能显著增强,人民群众获得感、幸福感、安全感持续提升。六是加大城乡融合力度,有效提升了城市带动力、县城承载力、乡村吸引力,以实现人、产、城“三向奔赴”。

作用于深圳的“敢闯敢试、开放包容、务实尚法、追求卓越”城市精神,最早发轫于十堰。十堰、深圳的发展具有相似性,成为国家现代化的战略支点加速了它们从乡村变为现代化城市的进程。

如何更好统筹发展和保护,是全球生态文明建设面临的共同挑战。十堰紧扣“高水平保护和高质量发展”这条主线,“点绿成金”,十堰水系纵横,森林覆盖率达72.01%，“仙山”“秀水”两张名片响彻寰宇。优异的自然资源,成为十堰转型发展的最大底气。2004年以来,农夫山泉在丹江口库区沿岸先后建成三座生产工厂,VOSS高端矿泉水、华润怡宝、燕京啤酒等众多知名企业先后与十堰牵手。在守护一库碧水永续北送的同时,十堰抢占水经济发展新赛道,千级绿色食品饮料产业集群呼之欲出。

作为中国商用车之都和世界汽车零部件集散中心,十堰紧跟汽车产业变革趋势,加快推动传统汽车产业向新能源与智能网联汽车转型,商用车向商乘并举协同发展转型、汽车产业向汽车相关产业联动发展转型。

“城,所以盛民也。”城市的核心是人,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好,是城市管理和公共服务的重要标尺。中国式现代化不以资本为中心,不舍弃精神文化追求,不以牺牲生态环境为代价,是不同于西方的现代化。“汽车之城”底特律因过度依赖汽车产业、社会秩序混乱、生态环境恶化、精神文化匮乏等因素,在美国汽车产业竞争力下降时走向破产,这是历史的经验和教训。

在摸索中前进、在实践中成长、在担当中作为。十堰的现代化是人与自然和谐共生,生产、生态与生活“三生合一”的现代化,对世界生态环境保护有着重大贡献,对中国乃至世界的现代化发展具有重要意义。(转自《南方周末》)

## “中国好水”新品上市暨“五一”漫游均州主题活动举行

### 畅饮“中国好水” 乐享水都风情

本报讯 记者刘俊 通讯员刘晨阳子 郑雪报道:5月5日,为期5天的“中国好水”新品上市暨“五一”漫游均州主题活动在丹江口市落幕。

此次主题活动由丹江口水都供应链集团主办,采取“一主两分”会场布局,将产品推广、公益活动与文旅体验有机融合。

该集团结合产品发布设置水源地“中国好水”新品展示区,提供“中国好水”新产品供游客

免费品尝。据介绍,该产品水源取自丹江口库区深层地下水,是该集团依托本地优质水资源打造的健康饮用水产品,兼具高品质饮水功能与南水北调中线工程文化传播属性。

活动期间还开展“中国好水”义卖活动,所得款项全部定向捐赠至丹江口市特殊教育学校;开展“小水滴”护水签名行动、“山水有灵”一元许愿等互动活动,吸引众多游客参与。

### 市交通物流发展局

## 靠前服务强保障 履职尽责保平安

本报讯 通讯员贺禾报道:5月6日,笔者从市交通物流发展局获悉,“五一”假期,该局全体干部职工坚守一线,以“安全督导不松劲、行业服务不停歇”的工作状态,筑牢物流园区安全防线,保障运输高效畅通。

该局干部职工分成6个专项工作小组,实行全员包联责任制,对城区物流园区全时段蹲点督导,开展拉网式安全生产大排查,累计排查物流企业40余家,对发现的问题建立台账,实行闭环管理,坚决杜绝安

全事故发生。紧盯节日物资运输需求,全力做好物流保通保畅工作,统筹协调物流运力,畅通运输通道,“五一”假期,全市累计完成民生物资、生产物资运输量10余万吨。聚焦物流企业从业人员实际需求,深入重点物流园区现场办公,主动靠前提供政策咨询、运力协调、流程指引等便民服务,解决运输调度、车辆通行、货物装卸等实际难题。畅通服务沟通渠道,以贴心、高效、便捷的服务,保障物流市场秩序规范有序。

### 市渣土事务中心

## 优化政务服务 规范行业管理

本报讯 通讯员潘玲玲报道:5月6日,笔者从市渣土事务中心获悉,该中心组织我市渣土运输企业和渣土消纳场业主单位相关负责人,围绕渣土消纳场收费问题召开座谈会,推动渣土运输处置行业健康、规范、有序发展。

笔者从研讨会上获悉,相关单位将制定科学合理、公开透明的弃土收费标准,杜绝行业恶性竞争,保障合规企业合法权益。

加大宣传建筑垃圾处置核准法规、政策标准,引导公众参与监督,规范建筑垃圾产、运、消“电子联单”闭环管理。完善行业监管机制,健全行业管理制度体系,建立政企共管机制,对违规运输、随意倾倒渣土等行为进行依法惩处。

市渣土事务中心将主动化解市场行业矛盾问题,优化政务服务,提升渣土管理精细化标准,把“为民管城”落到实处。

## 深山野茶 助农致富



5月5日,在位于郧阳区叶大乡铁锁村的叶大堵河乡秀种植家庭农场,技术人员在晾晒新采摘的茶叶。该家庭农场有茶园100亩、野生茶园300多亩,综合农产品销售收入50多万元。近年来,郧阳区按照种植规模化、管理规范化、产销一体化的“公司+基地+农户”的运营模式,大力发展茶产业,带动茶农增收,助力乡村振兴。通讯员周家山 摄

## 艾草飘香产业旺

本报讯 记者潘雪 通讯员张从友报道:5月5日,记者走进房县尹吉甫镇艾草种植基地,只见漫山遍野的艾草随风摇曳,散发出一沁人心脾的清香,农户们正弯腰清理杂草、疏松土壤。

近年来,尹吉甫镇锚定“艾草产业”发展定位,将艾草产业作为富民强镇的支柱产业,通过引进龙头企业、建设艾草加工厂、打造“尹公艾”品牌等方式,让小艾草长成带动村民增收的“致富草”。目前,该镇已发展艾草6000余亩,形成育苗、种植、加工、销售于一体的全产业链发展格局。

如今的尹吉甫镇,艾草飘香,产业兴旺,一幅乡村振兴的美丽画卷正在徐徐展开。

在巩固艾草主导产业的基础上,尹吉甫镇积极探索“一村一品”发展路径,各村结合实际,宜种则种、宜养则养,形成各具特色的产业发展格局。沈家湾村整合现有土地资源,大力发展庭院经济,为种植户提供种苗、技术指导和销售渠道,降低农户种植风险和成本;双湾村立足山林资源优势,发展林下中药材种植;玉堤店村充分利用林地资源,发展林下黄精、林下油茶种植,实现一地多收、立体增效;珠藏洞村进一步延伸产业链,引进加工设备,开发艾绒、艾条、艾草精油等系列产品,提升艾草附加值。

如今的尹吉甫镇,艾草飘香,产业兴旺,一幅乡村振兴的美丽画卷正在徐徐展开。



# 国有建设用地使用权拍卖出让公告

郧资规出告字[2026]3号

经十堰市郧阳区人民政府批准,十堰市郧阳区自然资源和规划局决定以拍卖方式出让21幅地块的国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、地块基本情况和规划指标要求:(见附表)  
二、中华人民共和国境外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。个人不能参与竞买住宅用地,包括以个人名义申请竞买,约定竞得后成立公司作为受让人进行开发建设情形。  
三、本次国有建设用地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让文件。申请人可于2026年5月7日至2026年5月26日到十堰市郧阳区自然资源和规划局2楼土地储备中心获取拍卖出让文件及提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2026年5月26日17时。  
五、本次国有建设用地使用权拍卖定于2026年5月27日15时在十堰市郧

阳区公共资源交易中心依次进行。  
六、联系方式与银行账户  
联系地址:十堰市郧阳区城关镇金沙路6号(郧阳区土地储备中心);十堰市郧阳区茶店镇金龙湖海德公园15号楼一楼(郧阳区公共资源交易中心)  
联系人:杨先生 谢经理  
联系电话:0719-7228632; 18627100613

开户单位:十堰市郧阳区财政局非税收入财政专户  
开户行:中国工商银行十堰市郧阳区支行  
账号:1810013109035012815  
(也可缴纳进入其他银行开设的财政专户)  
十堰市郧阳区自然资源和规划局  
2026年5月7日

地块编号	土地位置	土地面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	出让年限	规划指标要求			起始价(万元)	保证金(万元)
					容积率	建筑密度	绿地率		
2025-11	茶店镇王家湾村	36961.43	工业	50年	R≥1.0	≥40%	≤15%	990	100
2026-10	城关镇体育场社区	2674.1	住宅	70年	1.0<R≤2.1	≤30	≥35%	685	70

备注:以上工业地块按照“标准地”方式供地。